



Zagreb – 31. listopada 2019.

Hrvatski Telekom d.d.
Radnička cesta 21, HR – Zagreb

Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)

LEI: 097900BFHJ0000029454

Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište

Matična država članica: Republika Hrvatska

Hrvatski Telekom

Rezultati za prvih devet mjeseci 2019. godine

Unatoč blagom padu financijskih pokazatelja nastavak ulaganja u optiku i modernizaciju mobilne mreže

- Dobrim rezultatima u području mobilnih telekomunikacija i ICT rješenja gotovo je neutraliziran pad prihoda kao posljedica izlaska iz energetskeg poslovanja i pada u području govornih usluga u fiksnoj mreži
- 40.000 novih kućanstava pokriveno je FTTH tehnologijom u prvih devet mjeseci 2019., što je povećanje od 2.5 puta u odnosu na isto razdoblje 2018.
- Hrvatski Telekom inovativnim hibridnim pristupom dovodi velike brzine do čak 30 megabita u sekundi i u ruralna područja Hrvatske
- Rast broja korisnika Magente 1 i aplikacije Moj Telekom
- Proširenje najvećeg podatkovnog centra u Selskoj ulici u Zagrebu i implementacija napredne cloud platforme, Azure Stack

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HT CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za prvih devet mjeseci 2019. godine.

Konsolidirani prihodi u prvih devet mjeseci 2019. ostvareni su u iznosu od 5.713 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 1,3% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Unutar toga ostvaren je rast prihoda u područjima Pokretnih telekomunikacija, Širokopojsnog pristupa i TV-a te Sistemskih rješenja.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova u prvih devet mjeseci 2019. iznosi 2.238 milijuna kuna, što je manje za 4,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, i to uglavnom zbog povećanih materijalnih i roaming troškova te troškova osoblja. Zadržana je visoka marža EBITDA-e nakon najmova na razini od 39,2%.

U usporedbi s istim razdobljem 2018., neto dobit nakon manjinskih udjela smanjena je 18,3% te iznosi 677 milijuna kuna. To je rezultat gore spomenutog kretanja EBITDA-a prije jednokratnih stavki nakon najmova te povećanih troškova amortizacije i jednokratnih stavki.

Daljnja ulaganja u infrastrukturu, velike brzine zahvaljujući inovativnoj hibridnoj tehnologiji

Hrvatski Telekom nastavio je s kapitalnim ulaganjima u mobilnu i u širokopojasnu fiksnu mrežu s ciljem osiguranja superiornog korisničkog iskustva i zadržavanja vodeće pozicije na tržištu.

Optička pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 428 tisuća kućanstava. U razdoblju od siječnja do rujna 2019. 40.000 novih kućanstava pokriveno je FTTH tehnologijom, što je povećanje za 2,5 puta u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ukupna pokrivenost FTTH tehnologijom povećala se na 270.000 kućanstava.

U mobilnom segmentu osigurana je pokrivenost stanovništva sveukupnom HT-ovom 4G mrežom u vanjskom okruženju od 99%, dok je unutarnja pokrivenost stanovništva dosegla 87%. Također, Hrvatski Telekom nastavio je s programom značajnih ulaganja u modernizaciju mobilne mreže u cijeloj Hrvatskoj. U razdoblju od siječnja do rujna 2019., dodatnih je 537 mobilnih lokacija opskrbljeno s „four carrier aggregation“ konfiguracijom, čime se pokrivenost stanovništva s mogućnošću gigabitnog LTE-a povećala s 40% na 53%, te su se povećali kapaciteti na 4G mreži kako bi se uspješno odgovorilo sve većim zahtjevima za podatkovnim uslugama, naročito u turističkim područjima Hrvatske. U odnosu na prošlogodišnju turističku sezonu, mobilni podatkovni promet u vršnom tjednu za HT-ovu mrežu povećao se za 78%. Istovremeno se prosječna brzina preuzimanja povećala za 40%, s 43 megabita u sekundi na 60 megabita u sekundi, što su potvrdila Ookla mjerenja. Trenutačno je modernizirano 85% cjelokupne mreže, a do kraja tekuće godine modernizacija će biti završena i mreža će biti potpuno spremna za implementaciju 5G tehnologije.

Zahvaljujući inovativnoj hibridnoj tehnologiji, Hrvatski Telekom osigurao je i u ruralnim i manje naseljenim područjima Hrvatske pristup velikim brzinama do čak 30 megabita u sekundi. Radi se o kombinaciji najdostupnije fiksne i najbolje mobilne mreže u jedinstvenu uslugu koja omogućuje stabilan i brz pristup internetu. Tako će korisnici internetskih usluga putem ove tehnologije imati pristup 50 posto većim brzinama i moći uživati u najboljem televizijskom sadržaju koji pruža IPTV usluga Hrvatskog Telekoma. U razdoblju od siječnja do rujna 2019. HT je stekao 49.000 novih hibridnih korisnika te više od 82.000 tisuća korisnika već danas uživa u prednostima koje pruža ova inovativna tehnologija na hrvatskom tržištu.

U prvih devet mjeseci 2019. uloženo je 1.086 milijuna kuna, većinom u modernizaciju infrastrukture za fiksnu i mobilnu mrežu. U odnosu na isto razdoblje prošle godine, ulaganja su manja kao rezultat sezonskih oscilacija, dok izgledi u pogledu kapitalnih ulaganja za cijelu 2019. ostaju isti kako je i objavljeno, odnosno otprilike na razini 2018.

Daljnji porast korisnika Magente 1 i aplikacije Moj Telekom

Nastavljen je porast broja korisnika jedinstvenog koncepta konvergirane ponude, Magenta 1, koji danas koristi 239 tisuća kućanstava te 30 tisuća poslovnih korisnika.

Ključna poluga za digitalizaciju korisničkog iskustva jest aplikacija Hrvatskog Telekoma pod nazivom Moj Telekom koja korisnicima daje detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga u fiksnoj i mobilnoj mreži te potrošnje, omogućuje plaćanje računa, jednostavnu aktivaciju e-računa i upravlja tarifama i opcijama te omogućava pregled dostupnosti interneta putem interaktivne karte. Uporaba aplikacije Moj Telekom snažno raste te se na kraju rujna njome služilo 338 tisuća korisnika.

Nastavak digitalizacije hrvatskog društva

Hrvatski Telekom završio je nadogradnju svog najvećeg podatkovnog centra u Selskoj ulici u Zagrebu te je dodatno proširio portfelj usluga svog podatkovnog centra. Hrvatski Telekom je prvi u Hrvatskoj uveo Azure Stack, najpopularniju javnu cloud platformu koja nudi raznovrsnu paletu naprednih

funkcionalnosti i alata. Azure Stack ubrzava poslovanje korisnika i donosi mu odgovarajuće vremenske i financijske uštede te omogućava spremanje podataka u Hrvatskoj, i to uz certificiranu lokalnu podršku. Na ovaj način HT provodi digitalizaciju Hrvatske, nudeći korisnicima napredne alate i usluge te gotova rješenja u partnerstvu s Microsoftom i Combisom.

Komentirajući poslovne rezultate za prvih devet mjeseci 2019., Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma, izjavio je: *„Kao najveći privatni investitor u digitalizaciju Hrvatske nastavljamo s aktivnostima donoseći tehnologiju u svaki kutak Hrvatske kako bi svi građani imali jednaku priliku za kvalitetan život. Istovremeno, doprinosimo hrvatskoj ekonomiji zahvaljujući snažnom investicijskom ciklusu i digitalnoj transformaciji kompanije. Projekt modernizacije mobilne mreže privodimo kraju, snažno ulažemo u optičku infrastrukturu, a zahvaljujući inovativnoj hibridnoj tehnologiji korisnicima u svim dijelovima zemlje omogućavamo pristup brzom internetu, što znači i više mogućnosti za fleksibilan rad, zabavu, te brzo pretraživanje informacija i komunikaciju. Ponosan sam što sam na čelu kompanije koja izravno doprinosi s 3 posto hrvatskom BDP-u te je prošle godine izravno i neizravno doprinijela s 11,3 milijardi kuna induciranog BDP-a, stvorila 30,2 tisuće radnih mjesta i generirala 3,26 milijardi kuna poreza i doprinosa, što potvrđuju podaci Digitalnog atlasa HT Grupe.“*

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Elvis Knežević

+ 385 1 4911 114

Email

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 207 192 8000

Šifra konferencije

4698222

Ponavljanje dostupno do 7. studenoga 2019. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 333 300 9785

Pristupni broj

4698222

Prezentacija rezultata za prvih devet mjeseci 2019. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<https://www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima>).

1. Uvod

1.1. Stabilni rezultati HT Grupe u prva tri tromjesečja 2019.

HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i usprkos konkurentskom pritisku zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim segmentima svojeg poslovanja u prvih devet mjeseci 2019.

1.2. Gospodarsko okruženje

Gospodarski rast Hrvatske u prvoj polovici 2019. (3,9% u prvom tromjesečju 2019. i 2,4% u drugom tromjesečju 2019. na godišnjoj osnovi) bio je posljedica rasta osobne potrošnje i ulaganja. Rast osobne potrošnje potaknut je povećanjem raspoloživog dohotka. Nedostatak radne snage u određenim granama industrije doveo je do pritiska na rast dohotka. Rast ulaganja u prvom je redu posljedica apsorpcije sredstava iz fondova EU-a.¹

Agencija za kreditni rejting Fitch povećala je kreditni rejting Hrvatske na razinu ulaganja u lipnju 2019.

Zabilježena stopa nezaposlenosti nastavila se smanjivati zbog veće zaposlenosti i trenda iseljavanja. U prvih osam mjeseci 2019. broj zaposlenih građana povećao se za 1,0% na godišnjoj osnovi, dok je evidentirana stopa nezaposlenosti za navedeno razdoblje iznosila 8,0%, odnosno smanjila se za 2,3 postotna boda u odnosu na prvih osam mjeseci 2018.¹

U kolovozu 2019. indeks potrošačkih cijena (CPI) povećao se u prosjeku za 0,9% godišnje.¹

1.3. Pregled hrvatskog tržišta

Hrvatsko tržište, koje je u velikoj mjeri zasićeno, i dalje se prilagođava učincima sve veće dostupnosti ugovornih ponuda s različitim tarifnim paketima te rastuće popularnosti atraktivnih uređaja / pametnih telefona i dodatnih (OTT – *over the top*) usluga. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju rujna 2019. dosegla 131,0%. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz tržišni udio od 44,8% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju rujna 2019.

Nastavlja se konsolidacija telekomunikacijskog tržišta. HT je 1. ožujka 2019. završio akviziciju Evo TV. Tele2 je 31. svibnja 2019. sklopio ugovor o prodaji društva Tele2 Hrvatska grupi United Group.

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) izvijestila je da je na kraju lipnja 2019. broj širokopojsasnih priključaka u nepokretnoj mreži iznosio 1,1 milijun, što je predstavljalo rast od 3,1% na godišnjoj osnovi². Nastavila su se daljnja ulaganja u razvoj infrastrukture u segmentima pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

¹ Izvor: Državni zavod za statistiku

² Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za drugo tromjesečje 2019.

HT Grupa i dalje ulaže u infrastrukturu i inovativne usluge kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju rujna 2019. HT Grupa imala je 622 tisuće širokopojsnih pristupnih linija.

HAKOM je izvijestio da je na kraju lipnja 2019. broj korisnika plaćene televizije iznosio 826 tisuća, što je godišnji rast od 3,4%.²

Veleprodaja

Broj korisnika veleprodajnih širokopojsnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 118 tisuća na kraju rujna 2019., što je smanjenje od 8,4% u odnosu na kraj rujna 2018. Broj korisnika veleprodajnih širokopojsnih usluga smanjio se u odnosu na prethodno razdoblje jer su se operatori u većoj mjeri služili vlastitom infrastrukturom. Broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojsne usluge (NBSA) i vlastitu infrastrukturu operatora. Kao rezultat, na kraju rujna 2019. bilo je 106 tisuća ULL pristupa i 47 tisuća WLR-a.

1.4. Regulatorni pregled

Novi krug analiza pojedinih reguliranih mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija

U zadnjem krugu analiza pojedinih reguliranih mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija, koji je HAKOM započeo u 2018. godini status je sljedeći:

- a) tržište veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji; postupak analize je još u tijeku.
- b) tržište veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova; postupak analize je još u tijeku.

Preostale analize tržišta su okončane:

- analiza tržišta pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike u 2018.;
- analize tržišta veleprodajnog završavanja poziva u vlastitoj javnoj telefonskoj mreži koja se pruža na fiksnoj lokaciji, tržišta veleprodajnog završavanja glasovnih poziva u vlastitoj mobilnoj mreži i tržišta veleprodajnog započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koje se pruža na fiksnoj lokaciji u prvom kvartalu 2019.;
- analize tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koje se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište i tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji u drugom kvartalu 2019. (HAKOM je usvojio konačne odluke o navedenim analizama tržišta 19. lipnja 2019.)

² Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za drugo tromjesečje 2019.

Izmjene Pravilnika o uslugama

HAKOM je pokrenuo postupak izmjena i dopuna Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga (Pravilnik o uslugama). Javna rasprava o predloženim izmjenama i dopunama bila je otvorena do 24. lipnja 2019.

HAKOM je usvojio izmjene Pravilnika o uslugama 12. srpnja 2019.

Stupanje na snagu izmjena predviđeno je u dvije faze:

- izmjene vezane uz obvezu dobivanja potvrde suglasnosti od korisnika, sadržaj potvrde prethodne obavijesti i *e-bill opt-out* od 1. kolovoza 2019.
- preostale izmjene od 1. siječnja 2020. – vezane uz, između ostalog, skraćivanje rokova za realizaciju usluge i otklon kvara, uvođenje penala u slučaju kašnjenja s realizacijom usluge i otklonom kvara, zabranu kontaktiranja korisnika u postupku raskida ugovora te pravo korisnika da raskine ugovor putem telefona.

Izmjene Pravilnika o univerzalnim uslugama

Odlukom od 13. rujna 2019., HAKOM je odabrao HT za operatora univerzalnih usluga za period od naredne sljedeće 3 godine:

- pristup javnoj komunikacijskoj mreži (minimalne brzine od 1 Mbit/s do 4 Mbit/s, od 1. siječnja 2020.g.)
- javne telefonske govornice
- posebne mjere za osobe s invaliditetom
- posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga

Izmjena metodologije istiskivanja marže

17. prosinca 2018. HAKOM je otvorio javni poziv za dostavu komentara o važećoj Metodologiji testa istiskivanja marže. Javni poziv trajao je do 5. veljače 2019. godine.

18. lipnja 2019. HAKOM je objavio javnu raspravu glede prijedloga izmjena Metodologije testa istiskivanja marže (MST metodologija). Javna rasprava bila je otvorena do 6. rujna 2019. godine. Prema HAKOM-u, glavni razlog promjene MST-a je visoki tržišni udio HT Grupe na maloprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa i maloprodajnom tržištu pristupa javnoj telefonskoj mreži. Analiza utjecaja predloženih izmjena je u tijeku.

11. listopada 2019. HAKOM je donio prijedlog odluke o MST metodologiji koja je stroža nego trenutna i notificirao je Europskoj komisiji. Konačna odluka HAKOM-a u ovom postupku očekuje se po proteku 30 dana po notifikaciji Europskoj komisiji pod pretpostavkom da Europska komisija neće imati primjedbi.

Izmjena stope povrata uloženog kapitala (WACC rate)

HAKOM je 19. lipnja 2019. otvorio javnu raspravu o smanjenju stopa povrata uloženog kapitala (WACC) koja se primjenjuje u izračunu troška usluga koje se pružaju putem nepokretne, pokretne i optičke mreže. Javna rasprava bila je otvorena do 10. srpnja 2019.

11. listopada 2019. HAKOM je usvojio konačnu odluku kojom se WACC raspoređuje na slijedeće razine:

- fiksna mreža: 6,28%
- mobilna mreža: 6,38%
- dodatna premija rizika za usluge putem optičke infrastrukture: 1,97%

Odluka će biti u primjeni od 1. siječnja 2020.

Izmjene Standardne ponude BSA i ULL

HAKOM je u periodu od 26. kolovoza – 23. rujna 2019. proveo javnu raspravu o izmjenama Standardne ponude Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa (SP za BSA) i Standardne ponude Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji (SP za ULL).

Ključne izmjene odnose se na uvođenje roka za obavještanje operatora o mogućnosti realizacije zahtjeva uz sanaciju parice, roka za sanaciju parice, skraćivanje roka za nadogradnju mreže i sanaciju samonosivog/podzemnog kabela te obveza HT-a da operatoru nadoknadi trošak u slučaju da je odgovoran za prekoračenje roka otklona kvara.

Konačna odluka HAKOM-a se još uvijek očekuje.

Regulatorne kazne

Visoki prekršajni sud presudio je novčanu kaznu protiv HT-a u iznosu od 28 milijuna kuna za prekršaj iz Zakona o telekomunikacijama. U 2015. godini HT nije izvijestio o jednoj od svojih tarifa koju je ponudio tržištu. HT je platio kaznu u iznosu od 2/3 ukupnog iznosa predmetne kazne, tj. 19 milijuna kuna, što je zakonom određeno oslobađanje od obveze plaćanja cjelokupnog iznosa kazne.

1.5. Promjene u izvješćivanju

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekom na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekom u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekom i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekom, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekom nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. HT je dokumentaciju za prodaju Optima Telekom dostavio AZTN-u prema mjerama iz njihove odluke.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HT Produkcija d.o.o., davatelju usluga evotv.

HT Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja.

Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe. U odnosu na 2018. godinu, samo su račun dobiti i gubitka, novčani tijek i odgovarajući KPU-i proforma prilagođeni učincima MSFI-a 16 za 2019. godinu.

Nakon najma ili AL - „After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjenih dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najmova koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje „Nakon najma“ principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

1.6. Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih devet mjeseci 2018.	7,41	7,42	6,21	6,40
Prvih devet mjeseci 2019.	7,41	7,40	6,59	6,77

2. Pregled poslovanja

2.1. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa (uključen Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	3Q 2018. izvješteno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q3 2018. izvješteno	Q3 2018. prilagođeno	Q3 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	5.787	5.787	5.713	-1,3%	2.107	2.107	2.017	0
Pokretne telekomunikacije	2.609	2.609	2.622	0,5%	1.004	1.004	982	-2,2%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	616	616	545	-11,5%	203	203	179	-11,7%
Širokopolasni pristup i TV	1.063	1.063	1.069	0,6%	359	359	363	1,1%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	243	243	246	1,2%	78	78	83	6,4%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	646	646	654	1,2%	216	216	218	1,1%
Sistemska rješenja	515	515	564	9,7%	220	220	189	-14,1%
Razno	96	96	12	-87,8%	27	27	4	-85,0%
Jednokratne stavke	38	38	89	133,4%	4	4	70	1753,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		2.351	2.238	-4,8%	0	929	835	-10,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.427	2.585	2.472	-4,4%	956	1.019	925	-9,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.389	2.547	2.383	-6,4%	952	1.015	855	-15,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.123	1.094	912	-16,7%	526	505	313	-37,9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	872	828	677	-18,3%	425	395	238	-39,6%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		40,6%	39,2%	-1,4 p.p.		44,1%	41,4%	-2,7 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	41,9%	44,7%	43,3%	-1,4 p.p.	45,4%	48,4%	45,8%	-2,5 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,3%	44,0%	41,7%	-2,3 p.p.	45,2%	48,2%	42,4%	-5,8 p.p.
Marža EBIT-a	19,4%	18,9%	16,0%	-3,0 p.p.	25,0%	24,0%	15,5%	-8,4 p.p.
Marža neto dobiti	15,1%	14,3%	11,8%	-2,5 p.p.	20,2%	18,7%	11,8%	-6,9 p.p.

Napomena: tri kvartala 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

BILANCA	31. pro. 2018.	30. ruj. 2019.	% promjene 19./18.	31. pro. 2018.	30. ruj. 2019.	% promjene 19./18.
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	11.156	4,3%	10.694	11.156	4,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	4.800	-10,1%	5.337	4.800	-10,1%
UKUPNA IMOVINA	16.031	15.956	-0,5%	16.031	15.956	-0,5%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	12.997	-1,6%	13.208	12.997	-1,6%
Ukupne dugoročne obveze	498	477	-4,1%	498	477	-4,1%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.482	6,7%	2.326	2.482	6,7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	15.956	-0,5%	16.031	15.956	-0,5%

NOVČANI TIJEK	3Q 2018. izvješteno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q3 2018. izvješteno	Q3 2018. prilagođeno	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.801	1.938	1.665	-14,1%	791	844	592	-29,8%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.147	-1.147	-803	29,9%	-706	-706	-342	51,5%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-872	-1.010	-1.405	-39,1%	-118	-171	-188	-10,2%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.933	2.933	2.597	-11,5%	-31	-31	66	313,7%

INVESTICIJE nakon najma	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.241	1.086	-12,5%	346	357	3,2%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma / prihodi	21,4%	19,0%	-2,4 p.p.	16,4%	17,7%	1,3 p.p.

BROJ ZAPOSLENIKA	30. ruj. 2018.	30. ruj. 2019.	% promjene 19./18.	30. ruj. 2017.	30. ruj. 2018.	% promjene 19./18.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	5.453	5.475	0,4%	5.453	5.475	0,4%

2.1.1. Glavna postignuća HT Grupe

Uloženi su značajni naponi kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu:

- HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim udjelom od 44,8%.
- HT je dobio OOKLA certifikate za najbržu pokretnu mrežu i najbolju pokrivenost pokretnom mrežom.
- HT je proglašen Microsoftovim partnerom godine u Hrvatskoj za 2019.
- Magenta1 imala je 239 tisuća potrošačkih kućanstava (prva polovica 2019.: 227 tisuća), dok je u području poslovnih korisnika 30 tisuća aktivnih i pasivnih računa (prva polovica 2019.: 30 tisuća aktivnih i pasivnih računa).
- U CT-u Magentaom1 bilo je obuhvaćeno gotovo 16% (u prvoj polovici 2019.: 15%) potrošačkih kućanstava, dok u području poslovnih korisnika Magenta1 ima 2.380 aktivnih računa (u prvoj polovici 2019.: 2.196 aktivnih računa).

Stabilni financijski rezultati glavnih financijskih KPU-a:

- Prihodi iznose 5.713 milijuna kuna i manji su za 75 milijuna kuna, odnosno 1,3%, u usporedbi s tri tromjesečja 2018.
- EBITDA nakon najmova iznosi 2.238 milijuna kuna i manja je za 113 milijuna kuna, odnosno 4,8%, u usporedbi s tri tromjesečja 2018.
- Kapitalna ulaganja nakon najmova iznose iznosi 1.086 milijuna kuna i manja su za 155 milijuna kuna, odnosno 12,5% u usporedbi s tri tromjesečja 2018.

Nastavljaju se znatna ulaganja u mrežnu infrastrukturu:

- Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom povećala se na 87,1% u tri tromjesečja (prva polovica 2019.: 84,9%), dok je pokrivenost na otvorenom iznosila 99,0% (prva polovica 2019.: 98,9%).
- Nastavlja se modernizacija nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA), te je do kraja trećeg kvartala 2019. FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži pokriveno 40.400 kućanstava, čime je optikom do stana (FTTH) pokriveno ukupno 270.320 kućanstava. Osim toga, do kraja trećeg kvartala pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 48.813 korisnika.
- U CT LTE implementaciji za 2019. - MT (P3 like) vodeći testovi iz kolovoza 2019. (vrhunac prometa) koji pokazuju da je CT na prvom mjestu u mobilnim uslugama (i podatkovni i glasovni). Intenzivni FTTH Rollout podzemni i zračni u posljednjoj fazi za 2019. godinu već je 50% kućanstava preneseno FTTH-om. Daljnje postavljanje VDSL vanjskih ormara u dobrom smjeru, što omogućava veću brzinu na postojećoj bakrenoj infrastrukturi. Prema „radikalnom prelasku na Digital“ - OneApp će se komercijalno lansirati u Q4 2019.

Modernizacija mobilne mreže:

- U usporedbi s prošlom godinom opseg podatkovnog prometa u pokretnoj mreži povećao se za 78% uz istovremeno povećanje prosječne brzine preuzimanja za 20%. Ukupno je modernizirano 1.669 mobilnih lokacija, što je 85% ukupnog opsega aktivnosti.
- HT je u trećem tromjesečju završio s modernizacijom radijske mreže u Lici, Gorskom Kotaru, Sisačko-moslavačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj i Koprivničko-križevačkoj županiji. Moderniziran je najveći dio Zagorja i Međimurja te su započete aktivnosti u Slavoniji.
- Nakon što je kao prvi u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu i 5G podatkovnu sesiju u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju HT je nastavio sa intenzivnim testiranjima performansi i mogućnosti 5G tehnologije te je tijekom trećeg kvartala instalirana dodatna 5G testna osnovna postaja u Zagrebu. Za Weekend Media Festival održan u rujnu u Rovinju implementirane su dvije demonstracije (prijenos u živo video signala putem 5G mreže i daljinsko upravljanje pokretnim objektom) koje su pokazale moguću praktičnu primjenu 5G tehnologije.
- Aplikacija „Moj Telekom” pruža detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži, omogućuje plaćanje računa te upravljanje tarifama i opcijama za 27% baze korisnika pametnih telefona (KPU sada uključuje sve brendove) s prosječnom ocjenom od 4,5 na platformi Google Play i 4,3 na IOS platformi.

Najvažniji poslovi u segmentu pametnih gradova / interneta stvari (IoT) jesu rješenja za parking (uključujući plaćanje), upravljanje kvalitetom zraka i dijeljenje bicikala: suradnja HT-a i partnera na jednom od najvećih projekata za pametno parkiranje u uskopojasnoj IoT mreži u svijetu realiziranom u Dubrovniku.

Pokretanjem „svijeta boljih mogućnosti” uključujući manifest s novim obećanjem brenda i mrežnu kampanju potvrđujemo svoje obećanje.

Program otkupa vlastitih dionica započeo je 3. srpnja 2017. i trajat će do 20. travnja 2021. Na temelju odobrenja Glavne skupštine, Uprava je u ožujku 2018. povukla 218.471 stečenu dionicu Društva bez nominalne vrijednosti, čime je ukupni broj dionica smanjen sa 81.888.535 dionica na 81.670.064 dionice, dok se sudjelovanje preostalih dionica u temeljnom kapitalu povećalo.

U 2019. Društvo nastavlja s Programom otkupa vlastitih dionica. U lipnju 2019. Uprava je donijela odluku o povlačenju 450.517 dionica Društva bez nominalne vrijednosti, čime je ukupni broj dionica smanjen sa 81.670.064 dionice na 81.219.547 dionica, dok se sudjelovanje preostalih dionica u temeljnom kapitalu povećalo. Izmjena ukupnog broja dionica u Statutu Društva upisana je u registar Trgovačkog suda u Zagrebu 17. srpnja 2019. Na dan 30. rujna 2019. broj stečenih dionica Društva iznosio je 415.807.

2.1.2. Razvoj glavnih financijskih pokazatelja

I. Prihodi

Ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 75 milijuna kuna, odnosno 1,3%, na 5.713 milijuna kuna u tri tromjesečja 2019. u odnosu na tri tromjesečja 2018. Smanjenju prihoda pridonijeli su HT Grupa u Hrvatskoj (45 milijuna kuna, odnosno 0,8%) i Crnogorski Telekom (30 milijuna kuna, odnosno 6,4%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom raznih prihoda (84 milijuna kuna, odnosno 87,8%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (54 milijuna kuna, odnosno 2,1%), što je djelomično neutralizirano većim prihodima od sistemskih rješenja (50 milijuna kuna, odnosno 9,7%) i pokretnih telekomunikacija (13 milijuna kuna, odnosno 0,5%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi bio je veći za 3 milijuna kuna u odnosu na tri tromjesečja 2018. i iznosio je 243 milijuna kuna u tri tromjesečja 2019. Sastojao se od 392 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (tri tromjesečja 2018.: 389 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 149 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (tri tromjesečja 2018.: 148 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u tri tromjesečja 2019. iznosio je za Iskon 285 milijuna kuna (tri tromjesečja 2018.: 292 milijuna kuna) i za Combis 363 milijuna kuna (tri tromjesečja 2018.: 334 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 13 milijuna kuna, odnosno 0,5%, na 2.622 milijuna kuna u tri tromjesečja 2019. u odnosu na tri tromjesečja 2018. U HT Grupi u Hrvatskoj povećali su se za 28 milijuna kuna, odnosno 1,2%, dok su se u Crnogorskom Telekomu smanjili za 15 milijuna kuna, odnosno 6,0%.

Rastu su ponajprije pridonijeli veći prihodi od uređaja i prihodi od *postpaid* usluga, kojima je pokriven pad ostalih prihoda, prihoda od posjetitelja i prihoda od *prepaid* usluga.

Rast prihoda od uređaja posljedica je jakih aktivnosti zadržavanja, a time i većeg broja produljenja ugovora, kao i većeg ulaganja u tržište i većeg utjecaja preprodaje.

Prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih usluga podatkovnim uslugama i većim prihodima od govornih usluga kao rezultat povećanja korisničke baze za 5,1%.

Prihodi od *prepaid* usluga smanjili su se kao posljedica smanjenja korisničke baze za 3,7%, što je rezultiralo manjim prihodima od govornih, SMS i MMS usluga.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 54 milijuna kuna, odnosno 2,1%, na 2.514 milijuna kuna u tri tromjesečja 2019. u odnosu na tri tromjesečja 2018. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u HT Grupi u Hrvatskoj za 40 milijuna kuna, odnosno 1,7%, a u Crnogorskom Telekomu za 14 milijuna kuna, odnosno 7,3%.

Pad je ponajprije rezultat manjih prihoda od govornih usluga i širokopojasnih usluga, ali je djelomično neutraliziran većim prihodima od televizijskih usluga i ostalim prihodima.

Manji prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini posljedica su kontinuiranog pada broja priključaka u nepokretnoj mreži koji ostvaruju prihode kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima poduprtog snažnim ponudama usluga u pokretnoj mreži koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži i čvrstim regulatornim okruženjem.

Pad prihoda od širokopojasnih usluga rezultat je manjeg ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini, koji proizlazi iz snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Povećanje prihoda od televizijskih rezultat je povećanja korisničke baze u HT Grupi u Hrvatskoj kao posljedica stjecanja EvoTV-a i poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1. Doprinos Crnogorskog Telekomu gotovo je na razini tri tromjesečja 2018.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od terminalne opreme i pozitivnog učinka Optima Telekomu.

Prihodi od sistemskih rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 50 milijuna kuna, odnosno 9,7%, u odnosu na tri tromjesečja 2018. zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (51 milijun kuna, odnosno 10,4%). Crnogorski Telekom zabilježio je manje prihode (1 milijun kuna, odnosno 2,8%). Do povećanja u HT Grupi u Hrvatskoj došlo je ponajprije zahvaljujući snažnom rastu u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

Razni prihodi

Smanjenje raznih prihoda posljedica je energetskog poslovanja koje je prodano u rujnu 2018.

II. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 10 milijuna kuna, odnosno 9,4%, u odnosu na tri tromjesečja 2018. Povećanje ostvareno u HT Grupi u Hrvatskoj (12 milijuna kuna, odnosno 11,7%) ponajprije je rezultat transakcija povezanih s EvoTV-om, dok se doprinos Crnogorskog Telekomu smanjio (2 milijuna kuna, odnosno 49,9%).

III. Troškovi redovnog poslovanja

U tri tromjesečja 2019. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 99 milijuna kuna, odnosno 3,0%, na 3.451 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (118 milijuna kuna, odnosno 3,8%), dok su se troškovi Crnogorskog Telekoma smanjili (19 milijuna kuna, odnosno 6,7%).

Povećanje je rezultat većih troškova zaposlenika, manjeg realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe, većeg vrijednosnog usklađenja imovine i materijalnih troškova, a djelomično je neutralizirano manjim ostalim troškovima.

Materijalni troškovi

U tri tromjesečja 2019. materijalni su se troškovi povećali za 12 milijuna kuna, odnosno 0,7%, na 1.756 milijuna kuna kao rezultat većih troškova usluga te manjih troškova trgovačke robe, materijala i energije. Povećanje materijalnih troškova ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj, dok su se materijalni troškovi u Crnogorskom Telekomu smanjili za 10,0%.

Do povećanja troškova usluga došlo je u prvom redu pod utjecajem većih telekomunikacijskih troškova i autorskih prava.

Telekomunikacijski troškovi povećali su se ponajprije kao rezultat većih međunarodnih troškova zbog većeg prometa u roamingu i međunarodnih masovnih SMS poruka.

Naknade za autorska prava povećale su se zbog ugovornih uvjeta i drukčije sezonalizacije kapitalizacije ugovora za kapitalna ulaganja.

Troškovi trgovačke robe, materijala i energije smanjili su se ponajprije zbog manjih troškova energije, što je djelomično neutralizirano većim troškovima trgovačke robe.

Troškovi energije smanjili su se zbog prodaje energetskog poslovanja u rujnu 2018.

Troškovi trgovačke robe povećali su se kao posljedica rasta prihoda od sistemskih rješenja u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se u tri tromjesečja 2019. za 89 milijuna kuna, odnosno 11,1%, na 889 milijuna kuna kao rezultat većih troškova osoblja pod utjecajem većeg broja FTE-a, u prvom redu u HT Grupi u Hrvatskoj, i većih troškova otpremnina.

Ukupni broj FTE-a iznosi 5.475, što je u odnosu na tri tromjesečja 2018. povećanje od 22 FTE-a, a ponajprije se odnosi na HT Grupu u Hrvatskoj kao rezultat povjeravanja posla unutarnjoj radnoj snazi.

Ostali troškovi

U tri tromjesečja 2019. ostali troškovi smanjili su se za 33 milijuna kuna, odnosno 3,9%, na 819 milijun kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (26 milijuna kuna, odnosno 3,4%) tako i Crnogorski Telekom (7 milijuna kuna, odnosno 9,3%). Do smanjenja ostalih troškova došlo je ponajprije zbog smanjenja licencija, manjih konzultantskih naknada te manjih troškova održavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine

U tri tromjesečja 2019. vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 13 milijuna kuna, odnosno 26,5%, na 62 milijuna kuna zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (14 milijuna kuna, odnosno 31,4%), ponajprije zbog učinka MSFI-ja 9 i, posljedično, promjena stopa nenaplativih dugovanja. Crnogorski Telekom pridonio je smanjenjem od 1 milijuna kuna, odnosno 9,7%.

Amortizacija

U odnosu na tri tromjesečja 2018. povećanje amortizacije za 19 milijuna kuna, odnosno 1,3%, na 1.471 milijun kuna ostvareno je uglavnom u HT Grupi u Hrvatskoj, ponajprije pod utjecajem sezonalizacije. Dio amortizacije uključen je u EBITDA-u nakon najmova.

Crnogorski Telekom pridonio je povećanjem od 6 milijuna kuna, odnosno 3,9%.

IV. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

U tri tromjesečja 2019. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 113 milijuna kuna, odnosno 4,8%, na 2.238 milijuna kuna pod utjecajem kako HT Grupe u Hrvatskoj (100 milijuna kuna, odnosno 4,6%) tako i Crnogorskog Telekoma (13 milijuna kuna, odnosno 7,2%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova HT Grupe u Hrvatskoj smanjila se kao rezultat manjih prihoda (45 milijuna kuna, odnosno 0,8%), većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (12 milijuna kuna, odnosno 11,7%) i većih troškova redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (68 milijuna kuna, odnosno 2,2%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova Crnogorskog Telekoma smanjila se pod utjecajem manjih neto prihoda i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja, što je neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 151 milijuna kuna, odnosno 18,3%, na 677 milijuna kuna u tri tromjesečja 2019. U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je iznosilo 136 milijuna kuna, odnosno 16,6%, a u Crnogorskom Telekomu 16 milijuna kuna, odnosno 116 %.

U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je u prvom redu uzrokovano padom EBITDA-e (150 milijuna kuna, odnosno 6,4%). Veća amortizacija (13 milijuna kuna, odnosno 1,0%) i smanjeni manjinski udjeli (10 milijuna kuna, odnosno 51,4%) isto su tako negativno pridonijeli smanjenju. Ono je samo neznatno ublaženo manjim oporezivanjem (29 milijuna kuna, odnosno 16,2%) i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (9 milijuna kuna, odnosno 15,2%).

Manja neto dobit Crnogorskog Telekomu u prvom je redu rezultat manje EBITDA-e i veće amortizacije.

V. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2018. godine ukupna vrijednosti imovine manja je za 1%, odnosno 75 milijuna kuna, ponajprije zbog smanjenja gotovine, koje je djelomično neutralizirano pod utjecajem priznavanja imovine u najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se sa 13.208 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2018. na 12.997 milijuna kuna na dan 30. rujna 2019., ponajprije kao rezultat isplate dividende u iznosu od 809 milijuna kuna i kupnje vlastitih dionica u iznosu od 66 milijuna kuna, što je neutralizirano realiziranom neto dobiti za treći kvartal 2019. u iznosu od 677 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze smanjile su se za 21 milijun kuna, odnosno 4%, ponajprije zbog smanjenja financijskih obveza kao rezultat dospjeća.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 156 milijuna kuna na 2.482 milijuna kuna na dan 30. rujna 2019., ponajprije pod utjecajem priznavanja obveza po najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 273 milijuna kuna (14%), zbog nižeg EBT-a, nepovoljnog kretanja obrtnog kapitala i većeg iznosa plaćenog poreza.

Novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 343 milijuna kuna (30%), uglavnom zbog priljeva od repo aranžmana, manjih izdataka za kapitalna ulaganja, te je djelomično neutraliziran akvizicijom HT produkcije.

Novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 395 milijuna kuna (39%), uglavnom zbog većih isplata dividendi i otplata najmovu (MSFI 16).

VI. Kapitalna ulaganja

HT Grupa uključujući Crnogorski Telekom
u milijunima kuna

INVESTICIJE nakon najma	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.241	1.086	-12,5%	346	357	3,3%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	21,4%	19,0%	-2,4 p.p.	16,4%	17,7%	1,3 p.p.

Crnogorski Telekom

INVESTICIJE nakon najma	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	110	85	-22,4%	37	25	-33,0%

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najmova smanjila se za 155 milijuna kuna, odnosno 12,5%, pod utjecajem manje realizacije HT Grupe u Hrvatskoj za 130 milijun kuna, odnosno 11,5%, a CT je pridonio manjim kapitalnim ulaganjima za 25 milijuna kuna, odnosno 22,4%, zbog sezonskih utjecaja.

HT je u 2019. nastavio s modernizacijom nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) te je do kraja trećeg kvartala 2019. FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži pokriveno dodatnih 40.400 kućanstava, čime je optikom do stana (FTTH) pokriveno ukupno 270.320 kućanstava. Osim toga, do kraja trećeg kvartala pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 48.813 korisnika.

Ukupno je 60% kućanstava pokriveno je tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 23% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 428 tisuća kućanstava.

U području pokretnih telekomunikacija pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 87,1%, a u otvorenom 99,0%. Nastavilo se s povećanjem brzine 4G mreže na brzine preuzimanja do 350 Mbit/s za 72% stanovništva i na brzine preuzimanja do 300 Mbit/s za 12% stanovništva.

HT i dalje ostvaruje planirane ciljeve iz velikog investicijskog programa modernizacije pokretnih radijskih i transportnih mreža.

Zaključno sa prvim polugodištem 2019. završili smo modernizaciju obalnog dijela Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja te smo time osigurali potreban kapacitet i veće korisničke brzine za vrijeme turističke sezone. U odnosu na prošlu godinu, volumen mobilnog prometa u najopterećenijem tjednu ovog ljeta povećao se za 78%, a prosječne korisničke brzine su u tom periodu porasle za 20%. Zamijenjeno je ukupno 1.669 lokacija što čini 85% ukupnog opsega aktivnosti.

U trećem kvartalu 2019. je uspješno završena modernizacija Like, Gorskog Kotara, Sisačko-moslavačke, Bjelovarsko-bilogorske i Koprivničko-križevačke županije. Velikim dijelom je odrađena modernizacija na području Zagorja i Međimurja te je započeta modernizacija Slavonije.

Nakon što je kao prvi u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu i 5G podatkovnu sesiju u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju HT je nastavio sa intenzivnim testiranjima performansi i mogućnosti

5G tehnologije te je tijekom trećeg kvartala instalirana dodatna 5G testna osnovna postaja u Zagrebu. Za Weekend Media Festival održan u rujnu u Rovinju implementirane su dvije demonstracije (prijenos u živo video signala putem 5G mreže i daljinsko upravljanje pokretnim objektom) koje su pokazale moguću praktičnu primjenu 5G tehnologije.

U IT dijelu, nastavlja se transformacija, a osim tehnološke transformacije primjenjuje se i agilna praksa u razvoju produkata: formirano je nekoliko agilnih multidisciplinarni *product development* timova.

2.2. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa u Hrvatskoj

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	3Q 2018. izvješteno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q3 2018. izvješteno	Q3 2018. prilagođeno	Q3 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	5.317	5.317	5.272	-0,8%	1.936	1.936	1.865	-3,7%
Pokretne telekomunikacije	2.361	2.361	2.389	1,2%	910	910	896	-1,5%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	560	560	500	-10,7%	185	185	164	-11,4%
Širokopolasni pristup i TV	975	975	982	0,8%	329	329	333	1,3%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	230	230	235	2,1%	73	73	79	8,1%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	609	609	617	1,4%	203	203	206	1,5%
Sistemska rješenja	487	487	538	10,4%	209	209	183	-12,7%
Razno	96	96	12	-87,8%	27	27	4	-85,0%
Jednokratne stavke ¹⁾	37	37	87	137,4%	4	4	69	1801,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		2.174	2.074	-4,6%		859	772	-10,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.251	2.384	2.284	-4,2%	889	941	854	-9,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.214	2.348	2.197	-6,4%	885	938	784	-16,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.068	1.036	872	-15,8%	499	474	291	-38,6%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	860	814	679	-16,6%	406	372	222	-40,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		40,9%	39,3%	-1,6 p.p.		44,4%	41,4%	-3,0 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,3%	44,8%	43,3%	-1,5 p.p.	45,9%	48,6%	45,8%	-2,8 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,6%	44,1%	41,7%	-2,5 p.p.	45,7%	48,4%	42,1%	-6,4 p.p.
Marža EBIT-a	20,1%	19,5%	16,5%	-2,9 p.p.	25,8%	24,5%	15,6%	-8,9 p.p.
Marža neto dobiti	16,2%	15,3%	12,9%	-2,4 p.p.	21,0%	19,2%	11,9%	-7,3 p.p.

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: tri kvartala 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2.331	2.359	1,2%	2.331	2.359	1,2%
- Prepaid	1.026	988	-3,7%	1.026	988	-3,7%
- Postpaid	1.305	1.371	5,1%	1.305	1.371	5,1%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	223	232	3,9%	218	231	5,9%
Prosječni ARPU ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	68	69	1,6%	71	72	1,4%
- Prepaid	44	45	2,2%	46	48	5,4%
- Postpaid	87	87	-0,3%	90	88	-2,0%
ARPU od negovornih usluga ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	38	41	9,4%	40	43	7,8%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	121	127	4,7%	93	97	4,2%
Stopa odljeva korisnika (%)	2	2	0,0 p.p.	2	2	-0,2 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	127	131	4,3 p.p.	127	131	4,3 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	45	45	-0,5 p.p.	45	44,8	-0,5 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	66	68	2,5 p.p.	66	68	2,5 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	91	91	0,8 p.p.	91	90	-1,3 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za kraj rujna 2019.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

⁴⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	834	792	-5,0%	834	792	-5,0%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	55	47	-14,3%	55	47	-14,3%
ARPU govornih usluga po korisniku ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	73	69	-5,1%	73	69	-6,3%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	620	622	0,4%	620	622	0,4%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	129	118	-8,4%	129	118	-8,4%
TV korisnici	413	490	18,7%	413	490	18,7%
ARPU za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	112	104	-7,3%	112	103	-8,0%
TV ARPU ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	83	86	3,0%	84	85	0,9%
Veleprodajni korisnici u 000						
ULL (izdvojena lokalna petlja)	124	106	-14,7%	124	106	-14,7%

¹⁾ Ukjučuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Ukjučuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

I. Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 28 milijuna kuna, odnosno 1,2%, u odnosu na tri tromjesečja 2018. zahvaljujući većim prihodima od uređaja i *postpaid* usluga, koji su neutralizirani padom prihoda od ostalih pokretnih telekomunikacija, posjetitelja i *prepaid* usluga.

U rujnu 2019. baza korisnika pokretnih telekomunikacija imala je 2.359 tisuća korisnika i bila je veća (1,2%) u odnosu na rujnu 2018. U segmentu *prepaid* usluga zabilježeno je manje postignuće, dok je u segmentu *postpaid* usluga zabilježeno veće postignuće.

Broj korisnika *postpaid* usluga veći je za 5,1% u odnosu na 2018. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima te rasta tarifa za govorne i M2M usluge.

U okviru svog jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1 HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su atraktivni televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Kampanja za Magentu1 i ponuda „u Magenti1 svi dobivaju duple minute, SMS poruke i gigabajte” nastavile su se tijekom cijele 2019.

HT je nastavio poticati portfelj *postpaid* usluga koji uključuje ponude visoke vrijednosti uz fokus na sadržaj, podatkovne usluge i ponude s nultom stopom kako bi se u potpunosti iskoristio vodeći položaj u pogledu mreže – 4G uz najveću brzinu do 350 Mbps u svim novim tarifama za *postpaid* usluge. Sve tarife uključuju ponudu za mobilnu aplikaciju MAXtv To Go, jednu aplikaciju s nultom stopom i mogućnost neograničenog pristupa zabavnim sadržajima bez potrošnje prometa uključenog u tarifni paket. Sve ponude pokretnih telekomunikacija uključuju široki raspon najboljih telefona i inovativnih uređaja uz mogućnost obročnog plaćanja na 36 mjesečnih rata.

U prvom tromjesečju 2019. Samsung je predstavio novu generaciju pametnih telefona Samsung Galaxy S10 i S10+, koji se mogu kupiti u HT-u, a u pretprodaji korisnici kao dodatni poklon dobivaju slušalice Samsung Galaxy.

U prvom tromjesečju aktivnosti su bile usmjerene na segment *postpaid* usluga, uključujući ponude za zadržavanje i stjecanje korisnika s vrlo atraktivnim cijenama uređaja. HT je dobio certifikat „Best in Test” (P3), što je proslavio tako da je svim privatnim korisnicima pokretnih telekomunikacija u okviru tarife Najbolja mreža darovao jedan besplatan gigabajt.

U travnju je HT uveo ponudu FMS-a Gigabox koji našim korisnicima osigurava internet s funkcionalnošću mobilnosti bez ugovorne obveze za uslugu, ali s ugovornom obvezom za usmjerivač. Za 199 kuna (149 kuna u okviru M1) korisnici dobivaju 100 GB uz brzinu od 4G sa SSD-om od 4 Mbit/s. Dostupna je i opcija dodatnih 100 GB za 30 kuna. Ponuda Gigaboxa za korisnike u okviru M1 osvježena je u lipnju i sada korisnici dobivaju 200 GB za 179 kuna.

Kako bi korisnicima ponudio neograničeni podatkovni promet, HT je u svibnju uveo Neograničenu tarifu (promotivna cijena od 249 kuna, cijena u okviru M1 od 199 kuna) popraćenu najboljim hardverom i pogodnostima u pogledu brzine. U istom je razdoblju HT imenovan najboljim pružateljem usluga s

obzirom na brzinu pokretne mreže i pokrivenost pokretnom mrežom, što je potvrđeno OOCLA SPEEDTESTOM. Kako bi proslavio tu nagradu, HT je svim privatnim korisnicima pokretnih telekomunikacija darovao jedan gigabajt. U rujnu su Neograničenoj tarifi dodane nove pogodnosti u okviru M1 te je sada cijena za uključivanje druge Neograničene tarife 189 kuna i 179 kuna za uključivanje treće Neograničene tarife uz posebne ponude hardvera.

Apple je u rujnu predstavio novi iPhone 11, koji je prvo bio dostupan u pretprodaji, a poslije se mogao kupiti u HT-u.

Broj privatnih korisnika *prepaid* usluga manji je za 3,4% u odnosu na 2018. zbog općeg pada tržišta *prepaid* usluga, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu *prepaid* usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike *prepaid* usluga HT-a.

HT je 1. ožujka 2019. ukinuo mrežnu naknadu u svim *prepaid* brendovima – Simpi, T-Prepaidu i Bonbonu. Korisnici dobivaju puni iznos plaćenog bona na svoj račun.

HT je nastavio promicati Simpa Hibrid tarifu s glavnom porukom „najbolje od oba svijeta”. Nova Hibrid tarifa jedinstvena je ponuda na tržištu koja kombinira prednosti svijeta *postpaida* i svijeta *prepaida*, omogućujući kontrolu troškova i nadoplatu bonovima uz istodobnu mogućnost kupnje atraktivnih uređaja uz obročno plaćanje. Time se Simpinim korisnicima Hibrid tarife omogućuje da budu dio Magenta1 i uživaju sve pogodnosti Magenta1 svijeta. U prvom tromjesečju Simpina ponuda Hibrid tarife obogaćena je vrlo atraktivnim cijenama uređaja.

U drugom tromjesečju povećane su cijene i vrijednosti našeg portfelja *postpaid* usluga (više za više). Bonbon je u travnju uveo nove pakete kako bi korisnici mogli odabrati kombinacije megabajta, minuta i SMS poruka koje točno odgovaraju njihovim potrebama. Simpa je u lipnju prilagodila svoje opcije Glanc na način da je korisnicima ponudila još više megabajta, minuta i SMS poruka. Osim toga, uvedeni su bonovi s novim nominalnim vrijednostima za cjelokupni portfelj *prepaid* usluga.

Bonbon se predstavlja kao dio T-obitelji u svim korisničkim komunikacijama.

Broj minuta uporabe po prosječnom privatnom korisniku u 2019. povećao se za 6,7% u odnosu na 2018., dok se prosječni ARPU povećao za 4,2% na godišnjoj osnovi.

Baza poslovnih korisnika *postpaid* usluga povećala se za 5,8% na 577 tisuća korisnika na kraju trećeg tromjesečja 2019. u odnosu na tri tromjesečja 2018. kao rezultat povećanja tarifa za M2M i govorne usluge.

U tri tromjesečja 2019. broj minuta uporabe po prosječnom poslovnom korisniku manji je za 4,3% u odnosu na tri tromjesečja 2018. zbog većeg udjela pretplatnika M2M-a s manjim prometom. Prosječni ARPU za *postpaid* usluge manji je za 6,1% zbog regulacije roaminga i prelaska korisnika M2M-a s *prepaida* usluga na *postpaid* usluge s manjim ARPU-om.

II. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 40 milijuna kuna, odnosno 1,7%, u odnosu na tri tromjesečja 2018. pod utjecajem pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (60 milijuna kuna, odnosno 10,7%) i manjih prihoda od širokopoljasnih usluga (44 milijuna kuna, odnosno 6,6%), koji su djelomično neutralizirani većim prihodima od televizijskih usluga (51 milijun kuna, odnosno 16,5%) zbog stjecanja EvoTV-a, ostalim prihodima (8 milijuna kuna, odnosno 1,4%) i prihodima od veleprodaje (5 milijuna kuna, odnosno 2,1%).

Nepokretne telekomunikacije

Na kraju rujna 2019. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži od 792 tisuće bio je za 5,0% manji nego u rujnu 2018. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 731 milijun minuta u 2019.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije, koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama te mobilnu tarifu sa 2 000 megabajta, minuta i SMS poruka po ukupnoj cijeni od 248 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tablet-računalom za 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom koji je jednostavan za uporabu, Huawei telefonom i SOS narukvicom. Još jedna ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom cijele 2018., a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži bio je manji za 5,1% u odnosu na 2018. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Širokopoljasne usluge

Baza korisnika širokopoljasnih usluga imala je 622 tisuće korisnika i bila za 0,4% veća u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Istodobno je maloprodajni ARPU za širokopoljasne usluge, koji je iznosio 104 kune, bio za 7,3% manji u odnosu na prošlu godinu zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

HT je nastavio s Max 2P i 3P paketima Biraj i mijenjaj te je time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magente1) bez dodatnih naknada.

HT nastavlja poticati Ultra MAX pakete na FTTH-u uz dodatno povećanje brzine do 500 Mbps (ili do 1.000 Mbps uz opciju Turbo+). Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju višestruko veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone. Kako bi osigurao veće internetske brzine za sve korisnike širokopojasnog pristupa male brzine, HT je nastavio pružati kombiniranu tehnologiju nepokretne i pokretne mreže u okviru jednog proizvoda i jednog uređaja bez dodatne naknade – hibridni pristup.

U prvoj polovici godine bila je dostupna posebna ponuda za 2P FMC sa šest mjeseci Najbolje L mobilne tarife za 1 kunu i atraktivnim ponudama hardvera kako bi se s pomoću M1 zadržali tržišni udio i vrijednost na tržištu nepokretnih telekomunikacija.

Nova ponuda Smart Wi Fi uključuje AirTies uređaje koji omogućuju bolji i širi domet Wi Fi signala u cijelom domu i dostupna je svim korisnicima interneta u nepokretnoj mreži. Ponuda osigurava brzu i pouzdanu internetsku vezu u svakom trenutku po cijeni od 49 kuna mjesečno uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

Na kraju tri tromjesečja 2019. baza poslovnih korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini, koja je imala 91 tisuću korisnika, bila je manja za 0,7% u odnosu na 2018. kao posljedica snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

ARPU za širokopojasne usluge pružene poslovnim korisnicima na maloprodajnoj razini manji je za 3,3% u odnosu na 2018.

U rujnu 2018. HT je uveo nove, pojednostavnjene portfelje usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija i konvergiranu M1 ponudu, nakon čega je uslijedila velika kampanja u masovnim medijima.

Ključna je pogodnost inovativni koncept M1 Bonus po kojem se ponuda MAGENTA 1 BUSINESS razlikuje od ostalih konvergiranih ponuda na hrvatskom tržištu. Glavni je cilj M1 Bonusa potaknuti uporabu ICT-a u segmentu vrlo malih poduzeća – što više usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija korisnici imaju, to veći M1 Bonus dobivaju. M1 Bonus može se potrošiti na ICT usluge i opremu.

HT je u okviru nove ponude nepokretnih telekomunikacija / M1 uveo i profesionalni modem za vrlo mala poduzeća. Uvođenjem profesionalnog modema HT je kao prvi na tržištu malim poduzećima ponudio profesionalnu opremu za pristup internetu koja osigurava bolju kvalitetu, stabilnost i pokrivenost Wi-Fi-jem.

TV

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 18,7% u odnosu na 2018. te ima 490 tisuća korisnika kao rezultat uspješnih aktivnosti stjecanja i preuzimanja te uključivanja usluge EvoTV, televizijske

usluge koja se nudi putem DVB-T tehnologije, u portfelj HT-a. ARPU za televizijske usluge iznosi 86 kuna i veći je za 3,0% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Usluga MAXtv Sat zabilježila je pad od 4,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica agresivnih promotivnih kampanja konkurenata sa sniženim cijenama, dok smo mi pokušali zadržati stabilne cijene na tržištu ukidanjem promotivnih popusta i zadržavanjem/povećanjem ARPA-e. S druge strane, baza korisnika MAXtv-a veća je za 4,0% u odnosu na prošlu godinu zbog stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima i uvođenju ponude MAXtv Mini.

U 2019. MAXtv je još uvijek standard za vrhunsku televizijsku uslugu. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama. Kako bi se usluga plaćene televizije uvela za sve korisnike širokopojasnog pristupa, HT nudi televizijski paket MAXtv Mini. MAXtv Mini jest usluga IPTV-a koja uključuje besplatne nacionalne, lokalne i regionalne programe, Arena sport s najboljim nacionalnim sportskim sadržajima i PickboxTV, jedan od najpopularnijih plaćenih televizijskih programa. Uključuje i Snimalicu te sve funkcije plaćene televizije na zahtjev (uslugu televizije koja se posebno plaća, video na zahtjev). Od prvog tromjesečja 2019. televizijski portfelj HT-a bogatiji je za jednu novu uslugu, EvoTV, koja se temelji na DVB-T tehnologiji.

Veleprodaja

Na kraju rujna 2019. broj aktivnih ULL linija iznosio je 106 tisuća, što je bilo za 14,7% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge, uporabe vlastite infrastrukture i općeg pada tržišta samo govorne usluge u nepokretnoj mreži.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 118 tisuće na kraju razdoblja i bio je za 8,4% manji od broja realiziranog prošle godine zbog povećane uporabe vlastite infrastrukture operatora.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 14,3% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 47 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Nije bilo promjena u cijenama reguliranih veleprodajnih usluga nepokretnih telekomunikacija tijekom 2019.

Na konkurentnom veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga u 2019. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 2,6% u odnosu na prošlu godinu, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2019. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 3,8% više minuta

odlaznih razgovora i 57,1% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 18,0% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 27,1% više podatkovnog prometa.

Još jedan važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 4,7% u tri tromjesečja 2019. u odnosu na prošlu godinu. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 11,1%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 7,1%.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja veći su nego u tri tromjesečja 2018. (povećanje za 51 milijun kuna, odnosno 10,4%).

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U tri tromjesečja najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT i standardnog portfelja ICT usluga. U portfelju standardnih ICT usluga ključni su pokretači prihoda Office 365, Mini i Maksi fiskalna blagajna i ICT oprema.

HT je sudjelovao u uspješnoj implementaciji najveće integrirane solarne elektrane u Hrvatskoj na lokaciji farmaceutskog društva Genera, koja je službeno puštena u rad početkom rujna 2019. Taj projekt omogućit će Generi da smanji svoje troškove poslovanja, poveća energetska neovisnost i smanji emisije ugljičnog dioksida zahvaljujući uporabi izvora obnovljive energije. Projekt pokazuje kako HT pomaže društvima da ostvare koristi od tehnologija koje su im već dostupne, poboljšaju svoje poslovanje i pridonese čistijem okolišu, što je u skladu s misijom i strateškim usmjerenjem HT-a.

HT je isto tako bio ključan tehnološki partner u projektu provedbe rješenja za pametno parkiranje („Smart Parking”) u Dubrovniku realiziranom u srpnju 2019., kojim se vozačima omogućuje da brže i jednostavnije pronađu raspoloživo parkirno mjesto služeći se aplikacijom Smart Parking te tako uštede vrijeme i gorivo, ali i smanje zastoje u prometu te emisije štetnih plinova. Sa sensorima postavljenima na više od 1900 parkirnih mjesta na cijelom gradskom području, to je bio najveći projekt u segmentu pametnih gradova u Hrvatskoj i regiji te jedan od najvećih projekata za Smart Parking u Europi realiziranih s tolikim brojem senzora u uskopojasnoj IoT mreži.

Combis nastavlja s ulaganjima u istraživanje i razvoj vlastitih proizvoda te puštanjem u promet novih proizvoda kao što su pametni upravljani udaljeni pristup (ARA) i upravljana sigurnost (testiranje prodora i upravljani vatrozid). U tijeku su snažne marketinške aktivnosti i inoviranje u pogledu EMA-e, odnosno mobilnosti poduzeća kao usluge.

Poduzimaju se intenzivne aktivnosti povezane s ponudom složenih rješenja koje su dovele do sklapanja nekoliko velikih poslova, uključujući rješenja za usluge u oblaku, razvoj aplikacija i upravljane usluge.

Razni prihodi

Prihodi od energije bili su manji za 80 milijuna kuna, odnosno 100,0%, u odnosu na tri tromjesečja 2018. zbog prodaje energetskeg poslovanja u rujnu 2018.

Prihodi od ne-telekomunikacijskog poslovanja smanjili su se za 4 milijuna kuna, odnosno 25,6%.

2.3. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	3Q 2018. izvješteno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	3Q 2018. izvješteno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	474	474	446	-5,9%	172	172	155	0
Pokretne telekomunikacije	248	248	234	-5,9%	95	95	86	0
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	56	56	45	-19,1%	18	18	15	-14,9%
Širokopolasni pristup i TV	88	88	87	-0,7%	30	30	30	-0,7%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	15	15	13	-12,3%	6	6	5	-16,1%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	39	39	38	-1,8%	14	14	13	-4,2%
Sistemska rješenja	28	28	28	1,6%	10	10	6	-40,6%
Jednokratne stavke	2	2	2	45,0%	0	0	1	387,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		177	164	-7,2%	0	70	63	-9,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	177	201	188	-6,4%	67	78	71	-8,6%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	175	199	186	-6,8%	67	78	70	-9,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	53	57	38	-33,5%	26	30	22	-27,4%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	49	49	31	-37,8%	24	26	21	-20,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		37,3%	36,8%	-0,5 p.p.		40,5%	40,9%	0,4 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	37,3%	42,3%	42,1%	-0,2 p.p.	39,1%	45,0%	46,0%	0,9 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	36,9%	42,0%	41,6%	-0,4 p.p.	39,0%	45,0%	45,6%	0,6 p.p.
Marža EBIT-a	11,1%	12,0%	8,5%	-3,5 p.p.	15,1%	17,2%	14,0%	-3,3 p.p.
Marža neto dobiti	10,4%	10,4%	6,9%	-3,5 p.p.	13,8%	15,2%	13,5%	-1,8 p.p.

Napomena: tri kvartala 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000	384	394	2,6%	384	394	2,6%
- Broj prepaid korisnika	159	156	-2,3%	159	156	-2,3%
- Broj postpaid korisnika	224	238	6,1%	224	238	6,1%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	116	110	-5,1%	116	110	-5,1%
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja u 000	71	78	10,8%	71	78	10,8%
TV korisnici u 000	61	69	14,7%	61	69	14,7%

Napomena: korisnička baza koju je Crnogorski Telekom izvijestio lokalnoj regulatornoj agenciji

I. Telekomunikacije pokretne mreže

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se za 15 milijuna kuna, odnosno 5,9%, u odnosu na treće tromjesečje 2018. pod utjecajem manjih prihoda od *prepaid* usluga, prihoda od posjetitelja, prodaje uređaja i *postpaid* usluga, dijelom ublaženi porastom ostalih prihoda.

CT je nastavio svoj rast u segmentu *postpaid* usluga, u kojem su se prihodi povećali za 1,5% na godišnjoj osnovi (na maloprodajnoj razini, bez učinka MSFI-ja 15), dok se baza pretplatnika povećala za 6,2%.

Ostvareni prihodi od *postpaid* usluga pod utjecajem su segmenta privatnih korisnika (povećanje korisnike baze za 9,8%), dok su se prihodi od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima smanjili (iako se korisnička baza povećala za 3,6%). Ako se gleda samo treće tromjesečje, vidljiv je pozitivan razvoj u segmentu *postpaid* usluga: dok je u prvoj polovici zabilježen rast od 1,3% u odnosu na prošlu godinu (na maloprodajnoj razini i prije MSFI-ja 15), u trećem tromjesečju rast je iznosio 2,0% usprkos uvođenju tarifa za neograničene govorne usluge na tržište. Rastom u segmentu privatnih korisnika nisu se mogli u potpunosti kompenzirati manji prihodi od *prepaid* usluga.

Segment *prepaid* usluga i dalje predstavlja izazov. Pad prihoda od *prepaid* usluga od 17,0% (na maloprodajnoj razini) posljedica je smanjenja broja korisnika za 6,6% (aktivan prelazak s *prepaid* usluga na *postpaid* usluge) i manjeg ARPU-a (11,4% na maloprodajnoj razini). Pozitivan razvoj u segmentu *prepaid* usluga zabilježen je samo u trećem tromjesečju kao rezultat dobrih rezultata ljetne kampanje: prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini manji su za 14,3% (u odnosu na treće tromjesečje 2018.), dok je smanjenje u prvoj polovici iznosilo 18,4% u odnosu na prošlu godinu.

Crnogorski Telekom zadržao je vodeći položaj na tržištu *postpaid* usluga na kraju trećeg tromjesečja 2019. u oba korisničkim segmentima.

II. Telekomunikacije nepokretne mreže

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 14 milijuna kuna, odnosno 7,0%, u odnosu na treće tromjesečje 2018. kao rezultat daljnjeg pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži.

Prihodi od širokopoljnih i televizijskih usluga u nepokretnoj mreži stabilni su i općenito na istoj razini kao prošle godine, dok su se prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavili smanjivati.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 1,4 milijuna kuna, odnosno 19%. Na smanjenje je u velikoj mjeri utjecao još uvijek snažan pozitivan učinak popravljivanja stanja na tržištu nepokretnih telekomunikacija u prvoj polovici 2018., kao i smanjenje korisničke baze za 5,0%.

Prihodi od širokopojasnih i televizijskih usluga općenito su u skladu s planom jer bi se većim brojem korisnika (za 0,7% i 4,2%) moglo kompenzirati smanjenje ARPA-e.

Prihodi od sistemskih rješenja bili su na razini trećeg tromjesečja 2018.

3. Pregled profitabilnosti segmenata

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodajnih usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours i HT Produkcija, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma je ograničen. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki i nakon najmova. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koje se odnosi na Optima telekom i Crnogorski telekom jer se većina odnosi na pokretnu i nepokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika u tri tromjesečja 2019.

u milijunima kuna	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1.479	1.528	3,3%	524	533	1,6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.248	1.209	-3,1%	417	406	-2,7%
Razno	32	11	-65,9%	9	4	-56,2%
Prihod	2.759	2.747	-0,4%	950	943	-0,8%

Segment poslovnih korisnika u tri tromjesečja 2019.

u milijunima kuna	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	881	861	-2,2%	385	364	-5,7%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	734	730	-0,6%	242	243	0,3%
Sistemska rješenja	487	536	10,1%	209	183	-12,7%
Razno	64	1	-98,9%	18	0	-98,7%
Prihod	2.165	2.127	-1,7%	856	790	-7,7%

Mreža i funkcija podrške u tri tromjesečja 2019.

u milijunima kuna	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	101	117	15,8%	56	20	-64,2%

Segment Optima konsolidirano u tri tromjesečja 2019.

u milijunima kuna	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	389	392	0,9%	129	131	1,8%
Prihod	389	392	0,9%	129	131	1,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	5	2	-64,3%	1	0	-72,7%

Segment Crnogorski Telekom konsolidirano u tri tromjesečja 2019.

u milijunima kuna	3Q 2018.	3Q 2019.	% promjene 19./18.	Q3 2018.	Q3 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	249	234	-6,2%	95	86	-9,8%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	197	184	-7,0%	67	63	-6,5%
Sistemska rješenja	28	28	1,6%	10	6	-40,6%
Prihod	475	446	-6,1%	172	154	-10,4%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	4	2	-49,9%	0	0	-51,9%

4. Glavna financijska obilježja HT d.d

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 97 milijuna kuna, odnosno 2,1%, na 4.429 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2019. u odnosu na tri tromjesečja 2018. Smanjenje je bilo rezultat manjih raznih prihoda, kao posljedica prodaje energetskeg poslovanja, i prihoda od nepokretnih telekomunikacija, u prvom redu kao rezultat pada prihoda od govornih usluga i manjih prihoda od širokopojasnih usluga. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija pod utjecajem većih prihoda od uređaja i *postpaid* usluga i većim prihodima od sistemskih rješenja.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najмова

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najмова smanjila se za 77 milijuna kuna, odnosno 3,8%, na 1.935 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2019., uglavnom kao rezultat slabije realizacije prihoda, koja je djelomično neutralizirana većim prihodima iz redovnog poslovanja manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki.

Dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 94 milijuna kuna, odnosno 12,1%, na 684 milijuna kuna u prva tri tromjesečja 2019. zbog manje EBITDA-e i veće amortizacije, što je neutralizirano manjim oporezivanjem i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata.

5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2018. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

6. Izgledi za Grupu u 2019.

Izgledi Grupe za 2019.: prihodi su izmijenjeni iz „na razini 2018.“ u „nešto manji“

	Rezultati za 2018.	Izgledi za 2019.u odnosu na 2018.
Prihodi	7.783 milijuna kuna	Nešto manji
EBITDA nakon najmova	Marža od 38.6%	Marža od približno 38%
Kapitalna ulaganja nakon najmova	1.826 milijuna kuna	Na razini 2018.
Regionalno širenje	Akvizicija evotv usluge	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

7. Financijska izvješća HT Grupe

7.1. Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	3Q 2018. izvješćeno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	3Q 2018. izvješćeno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	2.609	2.609	2.622	0,5%	1.004	1.004	982	-2,2%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	2.568	2.568	2.514	-2,1%	855	855	843	-1,4%
Sistemska rješenja	515	515	564	9,7%	220	220	189	-14,1%
Razno	96	96	12	-87,8%	27	27	4	-85,0%
Prihod	5.787	5.787	5.713	-1,3%	2.107	2.107	2.017	-4,2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	110	110	121	9,4%	54	57	20	-64,3%
Ukupni operativni prihod	5.897	5.898	5.833	-1,1%	2.160	2.163	2.038	-5,8%
Troškovi redovnog poslovanja	3.508	3.351	3.451	3,0%	1.208	1.148	1.183	3,0%
Materijalni troškovi	1.758	1.744	1.756	0,7%	637	627	605	-3,6%
Troškovi osoblja	800	800	889	11,1%	261	261	318	21,8%
Ostali troškovi	996	853	819	-3,9%	324	274	267	-2,5%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-95	-95	-76	-19,6%	-36	-36	-29	-18,6%
Vrijednosno usklađivanje	49	49	62	26,5%	21	21	22	1,5%
EBITDA	2.389	2.547	2.383	-6,4%	952	1.015	855	-15,8%
Amortizacija	1.266	1.452	1.471	1,3%	426	511	541	6,0%
EBIT	1.123	1.094	912	-16,7%	526	505	313	-37,9%
Financijski prihod	25	26	16	-36,0%	1	1	3	136,4%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	4	4	-3	-	4	4	1	-77,0%
Financijski rashod	97	118	93	-20,8%	15	24	24	-3,7%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	1.055	1.006	831	-17,4%	516	485	293	-39,5%
Porez	190	186	157	-15,7%	93	91	54	-40,9%
Neto dobit	864	820	675	-17,7%	424	394	239	-39,2%
Nekontrolirajući udjeli	-8	-8	-2	-74,0%	-1	-1	1	-231,9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	872	828	677	-18,3%	425	395	238	-39,6%
Jednokratne stavke ¹⁾	38	38	89	133,4%	4	4	70	1753,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.427	2.585	2.472	-4,4%	956	1.019	925	-9,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		2.351	2.238	-4,8%		929	835	-10,1%

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove
Napomena: tri kvartala 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

7.2. Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2018.	30. ruj. 2019.	% promjene 19./18.
Nematerijalna imovina	2.539	2.235	-12,0%
Materijalna imovina	6.218	6.286	1,1%
Dugotrajna financijska imovina	1.312	1.306	-0,4%
Potraživanja	391	388	-0,8%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	0	685	-
Ugovorna imovina (MSFI 15)	58	56	-4,7%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	81	97	19,9%
Odgođena porezna imovina	94	102	8,1%
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	11.156	4,3%
Zalihe	136	154	13,5%
Potraživanja	1.549	1.639	5,8%
Kratkotrajna financijska imovina	112	1	-99,3%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	146	224	53,6%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	57	68	18,1%
Novac u banci i blagajni	3.137	2.597	-17,2%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	201	118	-41,2%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	4.800	-10,1%
UKUPNA AKTIVA	16.031	15.956	-0,5%
Temeljni kapital	9.823	10.245	4,3%
Rezerve iz dobiti	562	492	-12,5%
Revalorizacijske rezerve	-14	-13	-1,9%
Trezorske dionice	-71	-66	-6,5%
Zadržana dobit	1.503	1.338	-11,0%
Dobit poslovne godine	1.061	677	-36,2%
Nekontrolirajući udjeli	344	325	-5,4%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	12.997	-1,6%
Rezerviranja	70	88	25,7%
Dugoročne obveze	384	285	-25,9%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	0	64	-
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	1	-
Odgođena porezna obveza	44	40	-8,0%
Ukupne dugoročne obveze	498	477	-4,1%
Kratkoročne obveze	2.223	1.852	-16,7%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	52	60	15,3%
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	0	519	-
Odgođeni prihod	39	50	29,3%
Rezerviranja za otpremnine	13	0	-97,6%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.482	6,7%
Ukupne obveze	2.823	2.959	4,8%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	15.956	-0,5%

7.3. Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	3Q 2018. izvješćeno	3Q 2018. prilagođeno	3Q 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	3Q 2018. izvješćeno	3Q 2018. prilagođeno	Q3 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Dobit prije poreza	1.055	1.006	831	-17,4%	516	485	293	-39,5%
Amortizacija	1.266	1.452	1.471	1,3%	426	511	541	6,0%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-255	-255	-187	26,7%	27	27	-80	-402,0%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	66	66	-79	-221,2%	-77	-77	-78	-2,3%
Povećanje/Smanjenje zalihâ	-19	-19	-28	-47,8%	-16	-16	-11	30,6%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-312	-312	-343	-10,1%	-86	-86	-72	16,2%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.801	1.938	1.665	-14,1%	791	844	592	-29,8%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	25	25	87	249,7%	2	2	6	295,9%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	1	1	11	849,7%	0	0	-2	-633,1%
Novčani primici od kamata	10	10	9	-10,9%	2	2	2	-14,1%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	0	-	0	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	202	202	110	-45,3%	4	4	-3	-177,5%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	238	238	217	-8,8%	7	7	3	-57,9%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-990	-990	-908	8,4%	-320	-320	-345	-8,0%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	-113	-	0	0	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-394	-394	0	100,0%	-394	-394	0	100,0%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.384	-1.384	-1.020	26,3%	-713	-713	-345	51,6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.147	-1.147	-803	29,9%	-706	-706	-342	51,5%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-43	-43	-43	0,4%	0	0	-9	-2000,0%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-497	-497	-818	-64,5%	-8	-8	-8	1,5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-139	-249	-79,2%	-1	-54	-84	-55,8%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-331	-331	-295	10,8%	-110	-110	-88	19,7%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-872	-1.010	-1.405	-39,1%	-118	-171	-188	-10,2%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-872	-1.010	-1.405	-39,1%	-118	-171	-188	-10,2%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	0	0	3	1375,0%	2	2	4	139,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.152	3.152	3.137	-0,5%	0	0	0	-
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-219	-219	-540	-146,9%	-31	-31	66	313,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.933	2.933	2.597	-11,5%	-31	-31	66	313,7%

8. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2019. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2019. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2018. godine godine s primjenom sljedećeg standarda od 1. siječnja 2019. godine:

MSFI 16 Najmovi je primijenjen od 1. siječnja 2019. godine. Grupa nije primijenila novi standard za najmove retroaktivno u potpunosti, već je koristila odredbu o izuzeću za najmoprimca, također poznatu kao modificirana retrospektivna metoda. Prilikom prelaska na MSFI 16, obveze za plaćanja temeljem postojećih operativnih najмова su se diskontirale korištenjem odgovarajuće inkrementalne stope zaduživanja i priznale kao obveza za najam. Imovina s pravom korištenja iskazana je u iznosu obveze za najam, usklađena za iznos unaprijed plaćenih ili obračunatih plaćanja za najam.

Kao izuzeće od modificiranog retrospektivnog pristupa, Grupa je primijenila opći pristup, poznat i kao „grandfathering“ pristup za prava pristupa zemljištu (Prava služnosti i prava puta) za instalirane telekomunikacijske kabele na ili u navedenom zemljištu, koja su reklasificirana u imovinu sa pravom korištenja i obveze po najmu na dan 1. siječnja 2019. godine.

Značajne opcije i zahtjevi ostvareni su kako slijedi:

Imovina s pravima korištenja i obveze po najmu iskazani su odvojeno u izvještaju o financijskom položaju.

Zahtjevi MSFI-ja 16 o priznavanju, mjerenju i objavljivanju također primijenjeni su i na kratkoročne najmove i najmove temeljene na imovini male vrijednosti. Grupa koristi kao praktično pomagalo model u kojem se ne kapitaliziraju najmovi s trajanjem do 1 mjeseca.

U najmovima koji sadrže i komponentu najma i komponentu koja nije najam, ne pravi se razlika između tih komponenti. Svaka komponenta najma obračunava se - kao najam - zajedno s drugim povezanim komponentama ugovora o najmu. Općenito, nova definicija najma nema značajan utjecaj na Grupu kao najmodavca.

Dividenda

Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je 6. svibnja 2019. godine odluku o isplati dividende dioničarima za 2018. godinu u ukupnom iznosu od 808.885.810,00 kuna, odnosno 10 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena na način da je 566.220.067,00 kuna (7 kuna po dionici) isplaćeno iz neto dobiti 2018. godine, dok je 242.665.743,00 kuna (3 kune po dionici) isplaćeno iz zadržane neto dobiti iz prethodnih godina.

Poslovne kombinacije

Nakon odobrenja Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), Hrvatski Telekom je 1. ožujka 2019. godine preuzeo HT Produkciju, pružatelja Evo Tv usluge, od Hrvatske pošte.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza HT Produkcije na datum stjecanja bili su:

	28. veljače 2019. milijuni kuna
IMOVINA	
Dugotrajna imovina	
Nematerijalna imovina	7
Nekretnine, postrojenja i oprema	2
Ukupna dugotrajna imovina	9
Kratkotrajna imovina	
Zalihe	4
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15
Ukupna kratkotrajna imovina	19
UKUPNA IMOVINA	28
OBVEZE	
Dugoročne obveze	
Ostale obveze	1
Ukupne dugoročne obveze	1
Kratkoročne obveze	
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	11
Prihodi budućih razdoblja	3
Ukupne kratkoročne obveze	14
Ukupne obveze	15

*Preliminarni podaci na datum stjecanja. Podaci se mogu mijenjati nakon primjene metode stjecanja.

Podaci o segmentima

Od siječnja 2017. godine, Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours, HT produkcija i HT holding, društva unutar HT Grupe dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekomu financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekomu ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekomu u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekomu financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	2.759	2.165	-	389	474	5.787
Pokretne telekomunikacije	1.479	880	-	-	249	2.608
Nepokretne telekomunikacije	1.248	734	-	389	197	2.568
Sistemska rješenja	-	487	-	-	28	515
Razno	32	64	-	-	-	96
Direktni troškovi – proizvodni	(178)	(176)	-	(64)	(36)	(454)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(26)	(8)	-	(6)	(6)	(46)
Kontribucijska marža I	2.555	1.981	-	319	432	5.287
Direktni troškovi – neproizvodni	(427)	(658)	-	(17)	(85)	(1.187)
Rezultat segmenta	2.128	1.323	-	302	347	4.100
Ostali prihodi	-	-	100	5	4	109
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(273)	(269)	(1.021)	(85)	(172)	(1.820)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.057)	(88)	(121)	(1.266)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.855	1.054	(1.978)	134	58	1.123

Za razdoblje završeno 30. rujna 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	2.747	2.128	-	392	446	5.713
Pokretne telekomunikacije	1.527	861	-	-	234	2.622
Nepokretne telekomunikacije	1.209	730	-	392	184	2.515
Sistemska rješenja	-	536	-	-	28	564
Razno	11	1	-	-	-	12
Direktni troškovi – proizvodni	(181)	(189)	-	(73)	(32)	(475)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(30)	(15)	-	(7)	(5)	(57)
Kontribucijska marža I	2.536	1.924	-	312	409	5.181
Direktni troškovi – neproizvodni	(482)	(599)	-	(15)	(79)	(1.175)
Rezultat segmenta	2.054	1.325	-	297	330	4.006
Ostali prihodi	-	-	117	2	2	121
Ostali operativni troškovi	(286)	(274)	(982)	(59)	(143)	(1.744)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.231)	(94)	(146)	(1.471)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.768	1.051	(2.096)	146	43	912

Za razdoblje od 1. srpnja 2018. do 30. rujna 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	950	856	-	129	171	2.106
Pokretne telekomunikacije	524	385	-	-	94	1.003
Nepokretne telekomunikacije	417	242	-	129	67	855
Sistemska rješenja	-	210	-	-	10	220
Razno	9	19	-	-	-	28
Direktni troškovi – proizvodni	(61)	(64)	-	(20)	(13)	(158)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(8)	(8)	-	(3)	(2)	(21)
Kontribucijska marža I	881	784	-	106	156	1.927
Direktni troškovi – neproizvodni	(148)	(257)	-	(5)	(30)	(440)
Rezultat segmenta	733	527	-	101	126	1.487
Ostali prihodi	-	-	52	1	-	53
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(87)	(88)	(333)	(23)	(57)	(588)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(354)	(31)	(41)	(426)
Dobit iz osnovne djelatnosti	646	439	(635)	48	28	526

Za razdoblje od 1. srpnja 2019. do 30. rujna 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	942	790	-	131	155	2.018
Pokretne telekomunikacije	532	363	-	-	86	981
Nepokretne telekomunikacije	406	243	-	131	63	843
Sistemska rješenja	-	183	-	-	6	189
Razno	4	1	-	-	-	5
Direktni troškovi – proizvodni	(60)	(69)	-	(30)	(13)	(172)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(11)	(5)	-	(4)	-	(20)
Kontribucijska marža I	871	716	-	97	142	1.826
Direktni troškovi – neproizvodni	(162)	(202)	-	(8)	(24)	(396)
Rezultat segmenta	709	514	-	89	118	1.430
Ostali prihodi	-	-	20	-	-	20
Ostali operativni troškovi	(101)	(93)	(343)	(11)	(47)	(595)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(462)	(31)	(48)	(541)
Dobit iz osnovne djelatnosti	608	421	(785)	47	23	314

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih devet mjeseci 2019. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2019. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2018. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2019. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2019. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2019. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 181 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2018. godine 188 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 132 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018. godine 134 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2019. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,6 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018. godine 0,6 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2019. godine iznosi 48 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018. godine 38 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih devet mjeseci 2019. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Kostas Nebis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 31. listopada 2019.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.

