

Godišnje izvješće 2012.



T Hrvatski
Telekom

Godišnje izvješće 2012.

Sadržaj

Glavna financijska obilježja Statistika redovnog poslovanja

Uvod

Pismo dioničarima
Korporativni profil
Informacije za investitore
Uprava
Nadzorni odbor
Izješće Nadzornog odbora
Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Pregled poslovanja u 2012. godini

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
Regulatorno okruenje
Strategija Grupe
Organizacija Grupe
Poslovne jedinice
Mreža i informacijske tehnologije

Društvena odgovornost

Ključna područja strategije društvene odgovornosti
Odgovornost prema društvu
Odgovornost prema zaposlenicima
Odgovornost prema korisnicima
Odgovornost prema dobavljačima
Odgovornost prema okolišu
Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Financijski pregled za 2012. godinu

Financijski rezultati T-HT Grupe
Analiza rezultata po područjima

Konsolidirana financijska izvješća

Opće informacije
Izješće ovlaštenog revizora
Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti
Konsolidirano izvješće o financijskom položaju
Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima
Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala
Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Glavna financijska obilježja

T-HT GRUPA

| u milijunima kuna | Sij. - Pros. 2012. | Sij. - Pros. 2011. | % promjene 12/11 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Ukupni prihod | 7.456 | 8.067 | -7,6% |
| EBITDA prije jednokratnih stavki | 3.520 | 3.832 | -8,1% |
| Jednokratne stavke | 144 | 162 | -11,1% |
| EBITDA nakon jednokratnih stavki | 3.376 | 3.670 | -8,0% |
| EBIT (dobit iz redovnog poslovanja) | 2.050 | 2.222 | -7,7% |
| Neto dobit nakon manjinskog interesa | 1.696 | 1.811 | -6,4% |
| Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki | 47,2% | 47,5% | -0,3 p.p. |
| Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki | 45,3% | 45,5% | -0,2 p.p. |
| Marža EBIT-a | 27,5% | 27,5% | 0,0 p.p. |
| Marža neto dobiti | 22,7% | 22,5% | 0,3 p.p. |
| Bilanca | 31. Pros. 2012. | 31. Pros. 2011 | % promjene 12/11 |
| Ukupna dugotrajna imovina | 7.858 | 7.549 | 4,1% |
| Ukupna kratkotrajna imovina | 5.254 | 5.675 | -7,4% |
| UKUPNA IMOVINA | 13.113 | 13.224 | -0,8% |
| Ukupni kapital i rezerve | 10.899 | 11.019 | -1,1% |
| Ukupne dugoročne obveze | 279 | 322 | -13,5% |
| Ukupne kratkoročne obveze | 1.935 | 1.883 | 2,8% |
| UKUPNI KAPITAL I OBVEZE | 13.113 | 13.224 | -0,8% |
| Novčani tijek | Sij. - Pros. 2012. | Sij. - Pros. 2011. | % promjene 12/11 |
| Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti | 2.982 | 3.050 | -2,2% |
| Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti | -1.717 | -758 | -126,7% |
| Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti | -1.825 | -1.874 | 2,6% |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja | 3.146 | 3.704 | -15,1% |
| Ulaganja u dugotrajnu imovinu | 1.180 | 938 | 25,8% |
| Omjer ulaganja u dugotr. imovinu/ prihodi | 15,8% | 11,6% | 4,2 p.p. |
| | 31. Pros. 2012. | 31. Pros. 2011 | % promjene 12/11 |
| Dobit na uloženi kapital (ROE) | 15,5% | 16,4% | -0,9 p.p. |
| Dobit na angažirani kapital (ROCE) | 18,3% | 19,6% | -1,3 p.p. |
| Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme) | 5.780 | 6.032 | -4,2% |

Statistika redovnog poslovanja

| Ključni podaci o redovnom poslovanju | Sij. - Pros. 2012. | Sij. - Pros. 2011. | % promjene 12/11 |
|---|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Mobilni Pretplatnici u 000 | | | |
| Broj pretplatnika | 2.326 | 2.418 | -3,8% |
| - Privatni | 1.859 | 1.964 | -5,4% |
| - Poslovni | 467 | 454 | 2,9% |
| Broj postpaid korisnika | 1.011 | 1.035 | -2,3% |
| - Privatni | 578 | 581 | -0,6% |
| - Poslovni | 433 | 454 | -4,6% |
| Broj prepaid korisnika | 1.315 | 1.383 | -4,9% |
| Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾ | 146 | 128 | 13,7% |
| - Privatni | 121 | 97 | 25,5% |
| - Poslovni | 244 | 271 | -9,8% |
| Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) | 91 | 94 | -3,0% |
| - Privatni | 74 | 74 | 0,0% |
| - Poslovni | 160 | 184 | -13,0% |
| ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾ | 28 | 26 | 9,0% |
| SAC po bruto broju novih korisnika | 80 | 122 | -34,6% |
| Stopa odljeva pretplatnika (%) | 3,2 | 2,7 | 0,4 p.p. |
| Penetracija (%) ³⁾ | 116,7 | 119,9 | -3,2 p.p. |
| Tržišni udio pretplatnika (%) ³⁾ | 46,5 | 47,0 | -0,5 p.p. |
| Podatkovni korisnici | 862 | 661 | 30,5% |
| Smartphone pretplatnici (%) ⁴⁾ | 22,6 | 15,0 | 7,7 p.p. |
| Smartphones prodani telefoni (%) ⁵⁾ | 52,0 | - | - |

¹⁾ 2011. prilagođena zbog spajanja T-Coma i T-Mobilea (interne minute između T-Coma isključene)

²⁾ 2011. godina prilagođena zbog promjene izvještavanja prihoda od tarifa koje sadrže različite pakete usluga

³⁾ Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 4 kv. 2011. i Tele2 kvartalno izvješće za 4 kv. 2011. Broj korisnika za VIPnet i Tele2 za 4 kv. 2012. je interno procijenjen.

⁴⁾ Broj pretplatnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih pretplatnika

⁵⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Statistika redovnog poslovanja

| Ključni podaci o redovnom poslovanju | Sij. - Pros. 2012. | Sij. - Pros. 2011. | % promjene 12/11 |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Korisnici nepokretnih usluga u 000 | | | |
| Ukupne telefonske linije - maloprodaja | 1.208 | 1.260 | -4,1% |
| - Privatni | 1.032 | 1.068 | -3,3% |
| - Poslovni | 176 | 193 | -8,7% |
| Ukupne telefonske linije - veleprodaja - najam korisničke linije) ¹⁾ | 104 | 124 | -16,1% |
| - Privatni | 85 | 109 | -21,4% |
| - Poslovni | 19 | 15 | 23,0% |
| Ukupni promet (milijuni minuta) | 2.405 | 2.790 | -13,8% |
| - Privatni | 1.851 | 2.083 | -11,2% |
| - Poslovni | 554 | 706 | -21,5% |
| ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾ | 115 | 121 | -5,1% |
| - Privatni | 97 | 100 | -3,2% |
| - Poslovni | 216 | 238 | -9,0% |
| IP linije/korisnici u 000 | | | |
| Širokopojasne pristupne linije- maloprodaja ³⁾ | 633 | 647 | -2,1% |
| - Privatni | 526 | 539 | -2,4% |
| - Poslovni | 107 | 107 | -0,4% |
| Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾ | 25 | 4 | 485,2% |
| - Poslovni | 25 | 4 | 485,2% |
| TV korisnici | 364 | 341 | 6,9% |
| - Privatni | 344 | 321 | 7,0% |
| - Poslovni | 21 | 19 | 6,1% |
| od toga IPTV | 332 | 323 | 2,8% |
| - Privatni | 312 | 304 | 2,8% |
| - Poslovni | 20 | 19 | 3,9% |
| od toga kablaska TV | 6 | 6 | 0,1% |
| - Privatni | 6 | 6 | 0,1% |
| - Poslovni | 0 | 0 | -1,3% |
| od toga Satelitska TV | 26 | 12 | 121,4% |
| - Privatni | 26 | 12 | 121,1% |
| - Poslovni | 1 | 0 | 131,0% |

| Ključni podaci o redovnom poslovanju | Sij. - Pros. 2012. | Sij. - Pros. 2011. | % promjene 12/11 |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Korisnici stalne Internet linije | 1 | 1 | 3,2% |
| VPN pristupne točke | 4 | 4 | 1,4% |
| ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK) ⁵⁾ | 126 | 123 | 2,4% |
| - Privatni | 124 | 120 | 3,0% |
| - Poslovni | 134 | 134 | 0,0% |
| Podatkovne usluge u 000 | | | |
| Broj linija | 5 | 5 | -3,0% |
| Veleprodajne usluge/korisnici u 000 | 0 | 0 | 0 |
| CPS (predodabir operatora) | 32 | 96 | -66,7% |
| NP (prenosivost broja) (korisnici/broj) | 646 | 514 | 25,7% |
| ULL (izdvojena lokalna petlja) | 162 | 148 | 9,1% |

1) Uključuje POTS, FGSM, ISDN ; 2011. i Plan prilagođeni su novoj definiciji = broj priključaka ne uključuje javne telefonske govornice

2) 2011. i Plan usklađeni zbog promjene u izvješćivanju 2012.; Javne telefonske govornice

3) Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL

4) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

5) 2011. prilagođena zbog naknadne podjele Iskon prihoda iz bundle paketa na ADSL i IPTX

Prezentacija podataka u Godišnjem izvješću

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „T-HT Grupa“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis, usluge integracije informatičkih tehnologija d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Naziv „Agencija“ odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, nacionalno regulatorno tijelo.

Moguća su manja odstupanja u prikazanim financijskim brojkama u odnosu na Konsolidirana financijska izvješća zbog načela zaokruživanja (u Konsolidiranim financijskim izvješćima sve se matematičke operacije izvode s brojkama bez decimalnih mjesta).

Uvod

Pismo dioničarima

Korporativni profil

Informacije za investitore

Uprava

Nadzorni odbor

Izvešće Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Pismo dioničarima



Poštovani dioničari,

poslovanje Hrvatskog Telekoma se i u 2012. godini odvijalo u uvjetima nepovoljnih gospodarskih kretanja. Nastavio se rast nezaposlenosti, pad BDP-a i povećanje insolventnosti korporativnog sektora. Istodobno na telekomunikacijsko tržište značajno utječe regulatorni okvir i sve intenzivnija konkurencija.

Kao što smo i predviđali tijekom godine, gospodarsko i tržišno stanje utjecalo je na poslovanje i rezultate T-HT-a. Zabilježen je pad prihoda od 7,6% na 7.456 milijuna kuna prvenstveno kao posljedica smanjenja prihoda od govornih usluga. Prihodi od negovornih usluga bilježe rast uslijed povećanog korištenja širokopoljasnih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Ostali prihodi su smanjeni uvelike zbog manjih prihoda od ICT-a, što je posljedica neprekidne recesije u Hrvatskoj i manjeg broja IT projekata u državnom sektoru.

Unatoč uspješnom smanjenju troškova, pad prihoda rezultirao je smanjenjem EBITDA-e za 8,0% na 3.520 milijuna kn.

Na vrlo konkurentnom tržištu nepokretne telefonije pritisak konkurencije pojačan je ponudom kombiniranih telekomunikacijskih usluga. Neprekidnom orijentiranošću prema potrebama korisnika, i u ovom smo segmentu uspješno ponudili atraktivne i kvalitetom vodeće usluge. Gospodarske prilike i smanjena osobna potrošnja utjecale su i na pad broja korisnika pokretne telefonije. Istovremeno, u ovom segmentu bilježimo povećani broj korisnika naših širokopoljasnih usluga. Broj korisnika TV usluga nadalje raste, dok DSL usluge bilježe pad broja korisnika u maloprodaji i rast na veleprodajnoj razini pod utjecajem regulatornih promjena.

Poslujući u ovako zahtjevnom okruženju, Grupa je zadržala vodeći tržišni položaj nizom aktivnosti usmjerenih na pružanje naprednih komunikacijskih i ICT rješenja te odgovarajućom kvalitetom usluga.

U ožujku smo pustili u rad komercijalnu LTE mrežu. Tijekom godine pokrivenost našom 4G mrežom kontinuirano smo povećavali, osobito u velikim urbanim središtima. Krajem godine omogućili smo korištenje ove mreže i svojim korisnicima u pojedinim ruralnim i slabije naseljenim područjima.

Zavidan rezultat ostvaren je i na području migracije telekomunikacijskih mreža na infrastrukturu u potpunosti temeljenu na IP tehnologiji - na kraju godine gotovo 30% korisnika bilo je preusmjereno na novu infrastrukturu.

U prosincu smo, prvi unutar DT Grupe, predstavili pilot projekt mreže budućnosti - TeraStream. Ovim konceptom se sve usluge, uključujući tradicionalne telco usluge (glasovne, IPTV, pristup Internetu) pružaju iz Clouda, uz pristupne brzine mnogostruko veće od današnjih.

Kapitalna ulaganja su porasla za 25,8% na 1.180 milijuna kuna prvenstveno zbog daljnjeg unaprjeđenja i transformacije infrastrukture te naknade za dozvolu za uporabu frekvencijskog pojasa u rasponu 811-821/852-862 Mhz.

Prošla, 2012. godina će za T-HT ostati zapamćena kao svojevrsna prekretnica u poslovnom životu kompanije jer smo u njoj pokrenuli brojne transformacijske projekte koji će, u razdoblju pred nama, biti ključni za uspješno strateško pozicioniranje Grupe kao tržišnog lidera u postupku daljnje evolucije telekomunikacijske industrije i njezine konvergencije s ICT industrijom i industrijom medija.

Dionica T-HT bila je najtrgovanija dionica na Zagrebačkoj burzi, na kojoj je pod utjecajem gospodarskih prilika promet dionicama gotovo prepolovljen, a index CROBEX je godinu završio na istoj razini kao godinu ranije. Na kraju godine vrijednost dionice T-HT-a bila je za 18,5% manja u odnosu na prethodnu godinu.

S obzirom na ostvarene rezultate u 2012. godini te razinu novčanih sredstava Grupe, Uprava i Nadzorni odbor predložili su Glavnoj skupštini Hrvatskog Telekom d.d dividendu u iznosu od 20,51 kn po dionici.

Naše poslovanje obilježava odgovoran pristup društvu u kojem poslujemo, a o svemu što poduzimamo na ovom području u 2012. godini po prvi smo puta izvještali i primjenom smjernica Globalne inicijative za izvještavanje (Global Reporting Initiative, GRI). Najviši standard izvještavanja slika je činjenice da iznimno ozbiljno pristupamo korporativnoj odgovornosti, dodatno motivirani sviješću da smo dio sektora koji se iznimno ubrzano razvija i time daje mogućnost vrlo snažnog doprinosa dobrobiti društva.

Brojne aktivnosti na području društvene odgovornosti utemeljene su na vrhunskim mogućnostima komunikacije i povezivanja i privatnom životu i radu, integraciji u društvo informacija i znanja te zaštiti okoliša i odgovornom korištenju resursa i smanjenju emisija stakleničkih plinova.

Cilj Hrvatskog Telekom je i u budućnosti jednako uspješno poslovati, biti i nadalje vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga. Za poslovne korisnike bit ćemo pouzdan pružatelj integriranih komunikacijskih i ICT usluga, a privatnim korisnicima pružat ćemo komunikacijske usluge na najvišoj razini stavljajući pritom naglasak na usluge u oblaku, zabavu i sadržaj. Pritom ćemo kao digitalna kompanija kreirati, stjecati i primjenjivati najnovija znanja kako bismo ponudili najkvalitetnije usluge.

Na kraju, zahvaljujem svim dioničarima na povjerenju, a zaposlenicima Grupe i kolegama na predanom radu i lojalnosti kompaniji kao i kolegama iz Uprave i Nadzornog odbora na suradnji u 2012. godini.



Ivica Mudrinić
predsjednik Uprave

Korporativni profil

Pregled

T-HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge.

Osnovne djelatnosti društva Hrvatski Telekom d.d. i o njemu ovisnih društava jesu pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga te projektiranje i izgradnja elektroničkih komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske. Uz usluge nepokretne telefonije (pristup i promet usluga nepokretne telefonije te dodatne usluge nepokretne mreže), Grupa također pruža internetske, IPTV i ICT usluge, usluge prijenosa podataka (najam vodova, Metro-Ethernet, IP/MPLS, ATM) te usluge pokretnih telefonskih mreža GSM, UMTS i LTE.

Nastanak i povijest

Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d. ili Društvo) dioničko je društvo u većinskom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj, sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije, kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s.p.o.) razdvojeno i preneseno na dva nova dionička društva: HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP-Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.). Društvo je započelo s poslovanjem 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska prodala je 35% dionica društva HT d.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d. i tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela.

U 2002. godini HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebna pravna osoba i ovisno

društvo u potpunom vlasništvu HT-a d.d. za pružanje pokretnih telekomunikacijskih usluga. HTmobile je s poslovnom aktivnošću započeo 1. siječnja 2003. godine, a u listopadu 2004. službeno mijenja naziv u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile).

Dana 1. listopada 2004. godine Društvo je promijenilo zaštitni znak u T-HT i time postalo dio globalne „T“ obitelji Deutsche Telekom. Promjenu korporativnog identiteta pratilo je formiranje robnih marki dvaju zasebnih segmenata Grupe: poslovne jedinice za poslovanje nepokretne mreže T-Com, koja pruža veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, te poslovne jedinice za poslovanje pokretnih komunikacija T-Mobile.

Vlada Republike Hrvatske prenijela je 17. veljače 2005. godine 7% dionica HT-a d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br.8/2001).

Društvo je u svibnju 2006. godine steklo 100% dionica društva Iskon Internet d.d., jednog od vodećih alternativnih telekom operatora u Hrvatskoj.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), Republika Hrvatska je 5. listopada 2007. prodala 32,5% od ukupnog broja redovnih dionica T-HT-a putem Inicijalne javne ponude (IPO), od čega 25% dionica hrvatskim građanima, a 7,5% dionica hrvatskim i inozemnim institucionalnim ulagačima.

Nakon prodaje dionica sadašnjim i prijašnjim zaposlenicima Hrvatskog Telekom i Hrvatske pošte u lipnju 2008. godine Vlada Republike Hrvatske smanjila je svoj udjel s 9,5% na 3,5%, dok privatni i institucionalni ulagači ukupno drže 38,5% udjela.

U listopadu 2009. godine T-Mobile Hrvatska pripojen je HT-u d.d. Pripajanje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., nakon čega je Grupa organizirana u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Osim toga, 21. svibnja 2010. registrirano ime Društva službeno je promijenjeno iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

HT d.d. je 17. svibnja 2010. zaključio akviziciju Combisa d.o.o., društva koje pruža IT usluge, proširujući time svoj doseg u pružanju informatičke programske podrške i usluga za bazu klijenata čiji raspon seže od malih poslovnih korisnika do državnih institucija.

U prosincu 2010., prema zapisima pohranjenima u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu, Republika Hrvatska prenijela je na Umirovljenički fond 2.859.148 dionica Hrvatskog Telekom d.d., odnosno 3,5% temeljnog kapitala Društva. Kao rezultat navedenog prijenosa, Republika Hrvatska više nije prisutna u vlasničkoj strukturi Hrvatskog Telekom d.d.

Informacije za investitore

Gospodarsko okruženje i kretanje cijene dionice

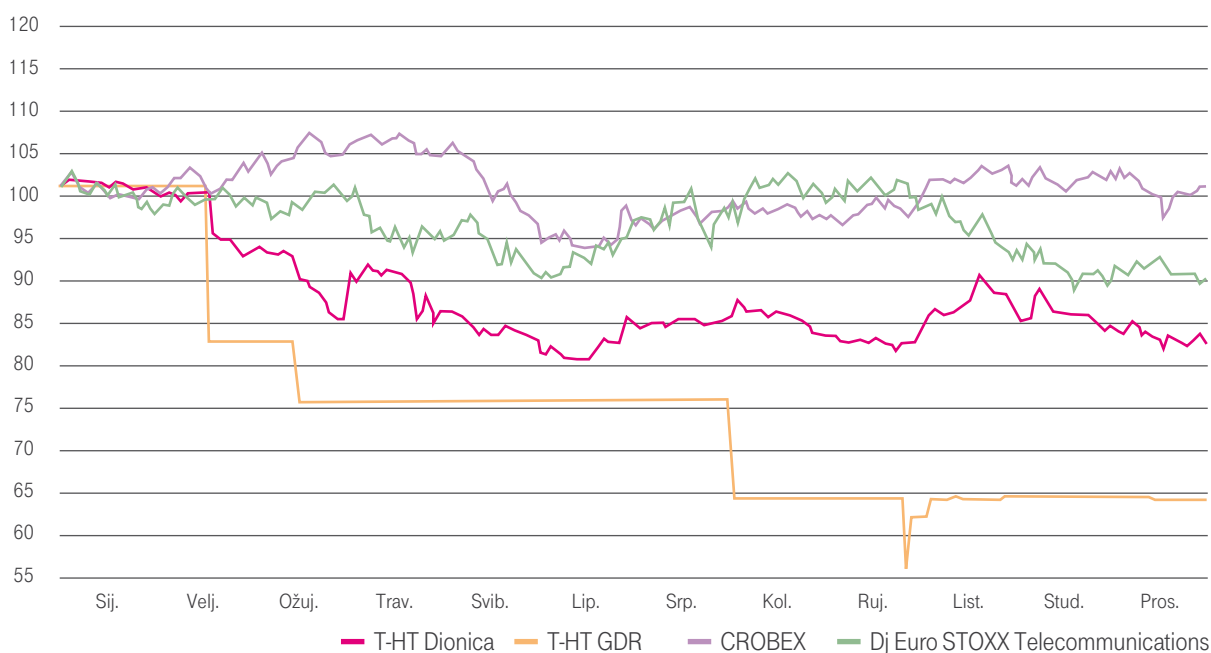
Godina 2012. bila je još jedna godina obilježena globalnom nesigurnošću i promjenjivošću tržišta kapitala. Međutim, pozitivna kretanja u drugoj polovici godine oko dužničke krize u Europi i obvezivanje Europske središnje banke na pružanje potpore euru u kombinaciji s drugim inicijativama pomogli su glavnim indeksima na globalnoj razini da kraj godine dočekaju u plusu.

Hrvatski indeks CROBEX ostao je, međutim, na istoj razini (0,0%) zahvaljujući pritisku proizišlom iz slabih rezultata hrvatskog gospodarstva i malog prometa trgovanja na burzi u 2012. (smanjenje od 44,3% u odnosu na prošlu godinu). Do toga je došlo nakon pada CROBEX-a od 17,6% u 2011. Pored toga, hrvatsko tržište kapitala bilo je pogođeno uvođenjem poreza na dividendu od 12% u ožujku 2012.

Hrvatsko je gospodarstvo još uvijek obilježeno padom industrijske proizvodnje, povećanjem nezaposlenosti, visokom javnom potrošnjom, rastućim zaduživanjem i nedostatkom strukturalnih reformi. Zbog toga su na kraju 2012. dvije vodeće rejting agencije smanjile kreditni rejting Hrvatske. U prosincu je, na primjer, agencija Standard & Poor's snizila dugoročni rejting Hrvatske u BB+, što je njezin najviši neinvesticijski razred, sa stabilnim izgledima. U prosjeku se u 2012. očekuje pad hrvatskog BDP-a za oko 1,8%, ali se u 2013. očekuje rast od 0,5%. Također, Hrvatska se približava članstvu u EU 1. srpnja 2013.

Europski telekomunikacijski sektor bio je pod pritiskom zbog smanjenih očekivanja poslovnih rezultata i dividendi određenih operatera, što je rezultiralo slabim rezultatima cijelog sektora uz smanjenje indeksa DJ Euro Stoxx Telecommunications (vodećeg pokazatelja telekomunikacijske industrije pomoću kojeg se mjere rezultati nekih od najvećih europskih telekomunikacijskih društava) od 10,7% kako je prikazano na slici dolje.

Dionica i GDR T-HT-a u odnosu na CROBEX i indeks Dow Jones Europe Stoxx Telecommunications 1.siječnja 2012. - 30. prosinca 2012.



Dionice T-HT-a nisu bile imune na trendove u europskom telekomunikacijskom sektoru i učinke nepovoljne gospodarske situacije u Hrvatskoj, tako da je cijena dionice pala za 18,5% na 197,20 kuna. Najviša cijena dionice u godini iznosila je 244,50 kuna u odnosu na najnižu cijenu od 190,04 kune (izvor: Zagrebačka burza)

Iako joj se promet trgovanja smanjio za 52,5% u odnosu na prošlu godinu, dionica T-HT ponovno je bila dionica kojom se najviše trgovalo na Zagrebačkoj burzi, s gotovo 600 milijuna kuna prometa, što je predstavljalo 20,6% ukupne trgovine na Zagrebačkoj burzi prema vrijednosti dionica u 2012. (2011.: 1,3 milijarde kuna, 24,1%).

Na dan 31. prosinca 2012. T-HT je bio druga najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi, s tržišnom kapitalizacijom od 16,1 milijardu kuna (2,1 milijardu eura), što je predstavljalo 12,6% vrijednosti ukupne kapitalizacije tržišta (izvor: Zagrebačka burza).

Prilikom zadnje revizije indeksa CROBEX udio dionica T-HT-a postavljen je na 10% indeksa.

Osim dionica T-HT-a koje su uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, na Londonskoj se burzi trguje globalnim potvrdama depozitara (GDR), a svaki GDR predstavlja jednu dionicu T-HT-a.

U listopadu je na konferenciji Zagrebačke burze i hrvatske industrije investicijskih fondova T-HT dobio nagradu za prvo mjesto za najbolje odnose s ulagateljima u Hrvatskoj u 2012. koju dodjeljuje Poslovni dnevnik (2011.: nagrada za drugo mjesto za najbolje odnose s ulagateljima).

U prosincu je na svečanoj dodjeli novih nagrada Zagrebačke burze za 2012. godinu T-HT dobio nagradu u kategoriji Dionica s najvećim prometom.

Politika dividendi

Politika dividendi Društva utvrđena je u prospektu za inicijalnu javnu ponudu u listopadu 2007.

Buduća politika dividendi trebala bi izgledati tako da će bilo koje dividende izglasane i isplaćene u odnosu na bilo koju godinu koja slijedi nakon godine u kojoj je objavljena Ponuda (IPO) iznositi od 50% do 100% raspodjeljive dobiti Društva stečene u prethodnoj godini. Bilo koja godišnja dividenda ovisit će o ukupnom financijskom položaju Društva i njegovim potrebama za radnim kapitalom u relevantnom razdoblju (uključivat će, ali ne i ograničeno na poslovne izgled Društva, potrebe za novčanim sredstvima, financijske rezultate i druge čimbenike uzimajući u obzir pitanja oporezivanja i regulatorna pitanja, prakse plaćanja drugih europskih telekomunikacijskih operatora, kao i opću gospodarsku klimu).

Dividenda za financijsku godinu 2011.

U travnju 2012. Glavna skupština Društva donijela je odluku o isplati dividende dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna (22,14 kuna po dionici), što predstavlja omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit od 100%.

Sukladno gore navedenom te nakon što je Nadzorni odbor dao suglasnost Upravi, u veljači 2012. isplaćen je predujam dividende u iznosu od 11,07 kuna po dionici, dok je preostali iznos od 11,07 kuna po dionici isplaćen dioničarima u svibnju 2012.

Na kraju 2012. godine ovo je predstavljalo dividendni prinos od 11,2% na T-HT-ovu zadnju cijenu dionice od 197,20 kuna na zadnji dan trgovanja u godini. Na temelju prosječne zadnje cijene dionice tijekom 2012. od 210,75 kuna, dividendni prinos iznosio je 10,5%.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2012.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predlažu Glavnoj skupštini Društva, raspodjelu dividende od 20,51 kuna po dionici koja će se isplatiti iz neto dobiti 2012. godine, što daje ukupan iznos za isplatu dividende od 1.679.533.852,85 kuna te alokaciju ostatka neto dobiti od 510.635,17 u zadržanu dobit.

Dividenda će biti isplaćena dioničarima upisanim u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu (SKDD) na dan Glavne skupštine, planirane za 17. lipnja 2013. godine. Prema prijedlogu, dividenda će se isplatiti 8. srpnja 2013.

Kao što je ranije objašnjeno, od 1. ožujka 2012. godine dividenda podliježe oporezivanju po stopi od 12%.

Struktura dioničara na dan 31. prosinca 2012.

| | |
|--|-------|
| Deutsche Telekom | 51,0% |
| Raiffeisen obvezni mirovinski fond | 7,1% |
| Fond hrvatskih branitelja | 7,0% |
| Umirovljenički fond | 3,5% |
| Privatni i drugi institucionalni investitori | 31,4% |

Ukupan broj izdanih dionica: 81.888.535

Deutsche Telekom i dalje ostaje većinski dioničar s 51% vlasničkog udjela, dok Fond hrvatskih branitelja i dalje drži 7%. U studenom 2010. Vlada Republike Hrvatske prenijela je svojih 3,5% udjela na Umirovljenički fond.

U travnju 2011. godine Društvo je primilo obavijest od Raiffeisen mirovinskog društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom d.d. da je Raiffeisen obvezni mirovinski fond premašio prag od 5% u HT-u d.d. Prema web stranici Središnjeg klirinškog depozitarnog društva, na kraju 2012. imao je 7,1% dionica T-HT-a.

Preostalih 31,4% dionica u rukama je privatnih i drugih institucionalnih investitora. Preko 211.000 hrvatskih građana posjeduje dionice T-HT-a, što predstavlja 22,3% ukupnog dioničkog kapitala Društva.

Financijski kalendar

| Objava rezultata za cijelu 2012. godinu | 14. veljače 2013. |
|---|---------------------|
| Objava rezultata za prvo tromjesečje 2013. | 30. travnja 2013. |
| Glavna skupština Društva | 17. lipnja 2013. |
| Objava rezultata za prvu polovinu 2013. | 26. srpnja 2013. |
| Objava rezultata za prvih devet mjeseci 2013. | 30. listopada 2013. |

Navedeni su datumi podložni promjeni.

Opće informacije o dionicama i GDR-ima

| | |
|--|--------------------|
| Dionice: | ISIN: HRHT00RA0005 |
| GDR-ovi prema Propisu S: | ISIN: US44330H2004 |
| GDR-ovi prema Pravilu 144A: | ISIN: US44330H1014 |
| Simbol dionice na Zagrebačkoj burzi: | HT-R-A |
| Simbol GDR-a na Londonskoj burzi: | THTC |
| PORTAL simbol uvrštenja za GDR prema Pravilu 144A: | P443296108 |
| Reuters: | THTC.L, HT.ZA |
| Bloomberg: | THTC LI, HTRA CZ |
| Broj dionica: | 81.888.535 |
| Rod: | Redovna dionica |
| Nominalni iznos: | 100 kuna |

Svaki GDR predstavlja jednu dionicu deponiranu kod skrbnika.

| | |
|--|---|
| Depozitar za GDR-e je | Skrbnik je: |
| JPMorgan Chase Bank, N.A., 1 Chase Manhattan Plaza, 21. kat New York, 10005-1401 Sjedinjene Američke Države | Privredna Banka Zagreb Račkoga 6 10000 Zagreb Hrvatska |

Odnosi s investitorima

Odnosi s investitorima
Hrvatski Telekom d.d.

Savska cesta 32
10000 Zagreb

Tel.: +385 1 49 12000,
+385 1 49 11114,
+385 1 49 11884

Fax: +385 1 49 12012,
+385 1 49 11115

E-mail: ir@t.ht.hr

Uprava



IVICA MUDRINIĆ

Predsjednik Uprave i glavni direktor

Rođen je 1955. godine. Na Sveučilištu u Torontu 1978. godine diplomirao je elektrotehniku. Prvo zaposlenje dobio je u Odjelu razvoja proizvoda Motorola Communicationsa, a 1985. godine osnovao je vlastitu tvrtku MX Engineering Inc.

Godine 1990. vratio se u Hrvatsku i postao savjetnikom predsjednika Republike za komunikacije. Već potkraj 1991. imenovan je pomoćnikom ministra za pomorstvo, promet i veze, a 1992. resornim ministrom. Od 1994. godine obnaša i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije. Na dužnosti predsjednika Uprave Hrvatske radiotelevizije bio je od 1996. godine do listopada 1998., kada je imenovan generalnim direktorom Hrvatske pošte i telekomunikacija.

Nakon razdvajanja HPT-a, od 1. siječnja 1999., obnaša dužnost predsjednika Uprave Hrvatskog Telekomu.



NORBERT HENTGES

Član Uprave i glavni operativni direktor

Rođen je 1961. godine. Nakon završenog studija komunikacijskog inženjeringa započeo je karijeru u Odjelu za marketing proizvoda za optičke mreže u društvu Richard Hirschmann GmbH, a nakon toga je neko vrijeme radio u Odjelu za prodaju i konzultacije u društvu za prijenos podataka Telemation Gesellschaft für Datenübertragung.

DT Grupi pridružio se 1994. godine i obnašao je niz viših dužnosti unutar Grupe, uključujući dužnosti voditelja Središnje jedinice za tehnologiju i platforme (Technology and Platforms Central Unit) u Deutsche Telekomu AG, voditelja Poslovne jedinice za veleprodaju Deutsche Telekomu / T-Coma i predsjednika Uprave Poslovne jedinice za njemačke poslovne korisnike u Deutsche Telekomu.

Od 2010. do kolovoza 2012. bio je na čelu programa Save-for-Service u poslovnom segmentu za Europu. Kao član tima za vođenje za područje Europe (Europe Leadership Team), nadzirao je programe učinkovitosti i troškovne programe u nacionalnim kompanijama.

U rujnu 2012. g. Hentges pridružio se Upravi Hrvatskog Telekomu preuzevši novu funkciju glavnog operativnog direktora.



DINO IVAN DOGAN

Član Uprave i glavni direktor za financije

Rođen je 1963., a 1988. završio je studij Poslovnog upravljanja, tehnički smjer, na sveučilištu u Stuttgartu.

Bogato iskustvo u telekomunikacijskoj industriji dr. Dino Dogan stekao je obnašajući funkciju glavnog direktora za financije i člana Uprave Mobilkoma Austria AG od kolovoza 2009. Ulogu glavnog direktora za integraciju u pripajanje Mobilkoma Austria AG Telekomu Austria AG preuzeo je 2010.

Prije odlaska u Mobilkom Austria AG, od srpnja 2003. do srpnja 2009., dr. Dogan bio je glavni direktor za financije i član Uprave hrvatskoga mobilnog operatora VIPneta, društva kćeri Mobilkoma Austria AG, stekavši prethodno deset godina radnog iskustva na rukovodećim mjestima u Alcatelu.

Od 1. travnja 2011. član je Uprave i glavni direktor za financije Hrvatskog Telekoma.



IRENA JOLIĆ ŠIMOVIĆ

Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

Rođena je 1969. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila MBA studij na IEDC-u u Bledu u Sloveniji. Prije dolaska u Hrvatski Telekom 1998. godine radila je na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT), u Ministarstvu mora, prometa i veza te u Ministarstvu povratka i useljništva.

Radila je kao izvršna direktorica za korporativnu strategiju i poslovni razvoj do kolovoza 2006. kada je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse i članicom Uprave T-HT-a. Od listopada 2008. do prosinca 2009. godine obnašala je funkciju glavne operativne direktorice T-Coma.

Nakon restrukturiranja Grupe u siječnju 2010. postala je glavna operativna direktorica za poslovne korisnike odgovorna za prodaju, marketing, korisničke usluge, veleprodaju i ICT rješenja za poslovne korisnike.

U rujnu 2012. ponovno je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse.



BOŽIDAR POLDRUGAČ

Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

Rođen je 1967. godine. Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu diplomirao je 1992. godine, a magistrirao 2000. godine. Karijeru je započeo 1993. godine u Hrvatskoj pošti i telekomunikacijama te je sudjelovao u svim razvojnim aktivnostima implementacije prve GSM mreže u Hrvatskoj.

Nakon razdvajanja HPT-a karijeru je nastavio u Hrvatskom Telekomu, gdje je od listopada 1999. do listopada 2001. bio član Uprave i direktor za pokretne komunikacije.

Dužnost glavnog tehničkog direktora pokretnih komunikacija u Hrvatskom Telekomu obnašao je od listopada 2001. do 1. siječnja 2003., kad je osnovano društvo kći T-Mobile Hrvatska.

Članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije T-HT Grupe imenovan je u ožujku 2007.

BRANKA SKARAMUČA

Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse do 17. rujna 2012.



NATAŠA RAPAČIĆ

Članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

Rođena je 1969. u Zagrebu, 1993. diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a diplomu iz Poslovnog upravljanja (MBA) stekla je 2000. na IE u Madridu. Niz je godina stjecala iskustva na odgovornim pozicijama. Bila je suosnivačica i direktorica za izvoz/ uvoz u tvrtki Milna Parket, radila je u ekonomskom uredu španjolskog veleposlanstva kao ekonomski analitičar na istraživanjima hrvatskog tržišta i poticanju ekonomske suradnje između dviju zemalja, bila je financijski analitičar u investicijskom odjelu banke Grupo Caixa Galicia.

Marketinška iskustva u telekom industriji stječe kao konzultant u Europraxis Consultingu u Madridu te na raznim projektima za marketinški sektor Telefonice Moviles.

U Hrvatski Telekom dolazi 2003. na mjesto izvršne direktorice Podjedinice za korporativne komunikacije, a od 1. rujna 2005. članica je Izvršnog odbora T-Coma i glavna direktorica za marketing.

Godine 2010. imenovana je na funkciju operativne direktorice Sektora za marketing za privatne korisnike, a od 1. veljače 2013. članica je Uprave HT-a d.d. i glavna operativna direktorica za privatne korisnike.

JOHAN BUSÉ

Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike do 1. kolovoza 2012.

Naknade članovima Uprave u 2012. godini

U 2012. godini Ivici Mudriniću, predsjedniku Uprave, isplaćena je fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 2.221.829 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 96.944 kune. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2011. godinu, iznosio je 516.106 kuna neto. Isplata nagrade za HT MTIP 2009 iznosila je 232.271 kunu neto. Dohodak u naravi iznosio je 82.727 kuna bruto, za uporabu službenog vozila.

Ireni Jolić Šimović, članici Uprave, isplaćena je u 2012. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.536.605 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 66.919 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2011. godinu, iznosio je 213.486 kuna neto. Isplata nagrade za HT MTIP 2009 iznosila je 130.072 kune neto. Dohodak u naravi iznosio je 138.828 kuna bruto, za uporabu službenog vozila.

Johanu Hendriku Martinusu Buseu, članu Uprave do 31.7.2012., isplaćena je u tom razdoblju 2012. fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 2.188.360 kuna. Dohodak u naravi iznosio je 196.705 kuna bruto za osiguranje, najam stana i uporabu službenog vozila.

Norbertu Hentgesu, članu Uprave od 1.9.2012., isplaćena je u tom razdoblju 2012. fiksna plaća u bruto iznosu od 980.307 kuna. Dohodak u naravi iznosio je 143.214 kuna bruto za osiguranje, najam stana i uporabu službenog vozila.

Božidaru Poldrugraču, članu Uprave, isplaćena je u 2012. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.446.779 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 66.190 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2011. godinu, iznosio je 263.829 kuna neto. Isplata nagrade za HT MTIP 2009 iznosila je 121.414 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 157.378 kuna bruto, za uporabu službenog vozila.

Dini Ivanu Doganu, članu Uprave, isplaćena je u 2012. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.684.237 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 73.882 kune. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2011. godinu, iznosio je 232.744 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 54.616 kune bruto, za uporabu službenog vozila.

Branki Skaramučić, članici Uprave do 16.9.2012., isplaćena je u tom razdoblju 2012. fiksna plaća u bruto iznosu od 1.173.171 kune, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 61.195 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2011. godinu, iznosio je 243.434 kuna neto. Isplata nagrade za HT MTIP 2009 iznosila je 123.103 kune neto. Dohodak u naravi iznosio je 97.509 kuna bruto, za uporabu službenog vozila.

Plaćanje temeljeno i netemeljeno na dionicama

Na razini Društva postoje različiti srednjoročni (HT MTIP 2010 i Tranzicijski HT MTIP 2011) i dugoročni planovi nagrađivanja (LTIP: HT Variable II 2011 i HT Variable II 2012). Njihova svrha je osigurati konkurentne naknade članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim sudionicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Društva, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara. Prvi HT MTIP uveden je 2008. godine.

MTIP se temelji na novčanim isplatama vezanim uz ostvarenje dva cilja jednake težine, vezana uz vrijednosti HT dionice - jedan je apsolutan, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, sudionicima MTIP-a isplaćuje se ukupna vrijednost dodijeljene nagrade, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

Ciljevi MTIP-a ne mogu se mijenjati za vrijeme trajanja MTIP-a. Prvi cilj temelji se na porastu cijene HT dionice za određeni postotak, a drugi na usporedbi kretanja cijene HT dionice u odnosu na kompozitni indeks povrata.

Trajanje MTIP-a obuhvaća razdoblje od tri godine (npr. HT MTIP 2010 obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2010. do 31. prosinca 2012). Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor utvrđuje da li je postignut svaki od ciljeva, a Uprava, prema nalazu Nadzornog odbora, određuje i objavljuje stupanj ostvarenja ciljeva.

Nagrade se temelje na 20% ili 30% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku svakog MTIP-a, ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora.

Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ostvarenja ciljeva.

U veljači 2012 isplaćena je nagrada za sudionike MTIP-a 2009. Odlukom Nadzornog odbora utvrđeno je da je na kraju MTIP-a 2009 (31. prosinca 2012) ostvaren jedan od dva cilja. Sukladno ostvarenju ciljeva sudionicima je isplaćeno 50% nagrade definirane na početku MTIP-a 2009.

LTIP - Variable II 2011 je četverogodišnji plan nagrađivanja, prvi puta uveden u 2011., umjesto dotadašnjih trogodišnjih MTIP-a, a temelji se na ostvarenju četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja: zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat na angažirani kapital (ROCE), treći i četvrti ciljevi su zadovoljstvo korisnika i zadovoljstvo zaposlenika.

U odnosu na strukturu MTIP-a, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150% iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela "sve ili ništa").

Iznos nagrade za sudionike Variable II temelji se, kao i kod MTIP-a, na 30% ili 20% njihove ugovorene godišnje plaće na početku plana, što ovisi o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora.

Početkom 2012. pokrenuta je HT Variabla II 2012.

Usporedo s uvođenjem LTIP-a - Variable II, u 2011. je uveden novi kompenzacijski model za međunarodne poslovne lidere (BLT) koji se sastoji od Variable I (Matching Share Plana - Plana dodjele vlastitih dionica) i Variable II, što je precizno definirano njihovim individualnim ugovorom. Za sada se taj model primjenjuje samo na predsjednika Uprave HT-a, kao jednog od business leadera DT Grupe.

Plan dodjele vlastitih (trezorskih) dionica HT-a uveden je kako bi se osigurao dugoročni poticajni učinak i orijentacija ka održivom razvoju Kompanije.

Prema odredbama Plana dodjele vlastitih dionica, sudionik je obvezan, kroz osobno ulaganje, investirati u HT dionice minimalno 10%, a maksimalno 33,33% isplaćene godišnje varijabilne bruto plaće (bonus tj. Variable I) za svaku godinu, počevši od 2011. nadalje.

Ove dionice moraju se zadržati u neprekinutom razdoblju od najmanje četiri godine (lock-up period - razdoblje zabrane raspolaganja). Nakon što razdoblje zabrane raspolaganja istekne, Kompanija će za svaku dionicu stečenu kroz gore navedeno osobno ulaganje, dodijeliti sudioniku po jednu dodatnu HT dionicu.

Nadzorni odbor

Andreas Moelich

predsjednik Nadzornog odbora
do 31. kolovoza 2012.

Mark Klein

predsjednik Nadzornog odbora
od 10. rujna 2012.
član od 25. travnja 2012.

dr.sc. Ivica Mišetić

zamjenik predsjednika

Oliver Morbach

član

Kathryn Walt Hall

članica

dr. Ralph Rentschler

član

dr. Lutz Schade

član do 25. travnja 2012.

Andreas Hesse

član do 25. travnja 2012.

Slavko Leban

član do 21. travnja 2012.

dr. Oliver Knipping

član od 25. travnja 2012.

Damir Grbavac

član od 25. travnja 2012.

Juko Cikojević

član

Društvo je utvrdilo da predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, dok drugi članovi Nadzornog odbora primaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno predsjednik Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,5 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno član Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Članu Nadzornog odbora koji je istovremeno član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora isplaćuje se naknada od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru. Društvo nije davalo kredite članovima Nadzornog odbora.

Naknade članovima Nadzornog odbora u 2012. godini su sljedeće:

| | Razdoblje u kojem je plaćena naknada | | Bruto u kunama |
|----------------|--------------------------------------|--------------------|----------------|
| | Od | Do | |
| Juko Cikojević | 1. siječnja 2012. | 31. prosinca 2012. | 160.507,12 |
| Kathryn Hall | 1. siječnja 2012. | 31. prosinca 2012. | 187.040,48 |
| Slavko Leban | 1. siječnja 2012. | 31. svibnja 2012. | 51.791,16 |
| Ivica Mišetić | 1. siječnja 2012. | 31. prosinca 2012. | 198.979,23 |
| Damir Grbavac | 1. svibnja 2012. | 31. prosinca 2012. | 90.744,03 |

Izješće Nadzornog odbora

Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor društva Hrvatski Telekom d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Mark Klein, predsjednik Nadzornog odbora, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, g. Oliver Morbach, dr. Oliver Knipping, dr. Ralph Rentschler, gđa. Kathryn Walt Hall, g. Damir Grbavac i g. Juko Cikojević, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2012. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih za zaključivanje poslovne godine 2012.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2012.,
- rezultate ispitivanja godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2012. godine, izvješća revizora i prijedloga o upotrebi dobiti,
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2012.,
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Korporativni profil

Na 31. prosinca 2012. godine, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi. Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: "DTAG"), je većinski dioničar s vlasničkim udjelom od 51 posto ukupno izdanih dionica. Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji dioničar je s udjelom 7,0 posto, a Umirovljenički fond drži 3,5 posto dionica. Ostali domaći i strani institucionalni ulagatelji posjeduju preostalih 38,5 posto dionica. Među

privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelj s najvećim vlasničkim udjelom nalazi se Raiffeisen obvezni mirovinski fond. Na dan 31. prosinca 2012. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fond imao je 7,1 posto dionica Društva. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranica Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva (u pretraživač potrebno upisati oznaku HT-R-A).

Dionice Društva uključene su u depozitorij Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva od 12. srpnja 2002. godine.

Dionice Društva uvrštene su na tržište Zagrebačke burze na dan 5. listopada 2007. godine. Globalne potvrde depozitara (GDR), od kojih svaka predstavlja jednu (1) dionicu HT-a, uvrštene su na tržište Londonске burze, na dan 5. listopada 2007. godine.

Na dan izdavanja ovoga izvješća Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom AG (pritom je jedan položaj upražnjen), jednog člana kojega je nominirao Raiffeisen obvezni mirovinski fond, dva nezavisna člana i jednog člana kojega je imenovalo Radničko vijeće HT-a d.d.

Nadzorni odbor

Tijekom 2012. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

Mandat dr. Slavka Lebana, člana Nadzornog odbora, istekao je 21. travnja 2012. godine.

Članovi Nadzornog odbora, g. Andreas Hesse i dr. Lutz Schade, podnijeli su ostavke na članstvo u Nadzornom odboru s učinkom od 25. travnja 2012. godine.

G. Damir Grbavac, dr. Oliver Knipping i g. Mark Klein izabrani su članovima Nadzornog odbora od 25. travnja 2012. godine.

Član i Predsjednik Nadzornog odbora, g. Andreas Moe-lich, podnio je ostavku na članstvo u Nadzornom odboru s učinkom od 31. kolovoza 2012. godine.

G. Mark Klein, član Nadzornog odbora, izabran je predsjednikom Nadzornog odbora od 10. rujna 2012. godine.

Dana 7. veljače 2013. godine, Nadzorni je odbor zaprimio

ostavku člana Nadzornog odbora, g. Olivera Morbacha, s učinkom od zaključenja prve redovne Glavne skupštine u 2013. godini.

Stoga, vezano za ovaj dodatni upražnjen položaj u Nadzornom odboru, Nadzorni je odbor, na svojoj sjednici održanoj 13. veljače 2013. godine, predložio Glavnoj skupštini izbor g. Marka Nierwetberga i dr.sc. Eliasa Drakopoulouosa članovima Nadzornog odbora.

Odbor za reviziju

Tijekom 2012. godine članovi ovog Odbora su bili g. Kay Nolden, predsjednik, dr.sc. Ivica Mišetić, član, i g. Franco Musone Crispino, član. Na dan izdavanja ovoga izvješća g. Kay Nolden je podnio ostavku na položaj predsjednika Odbora za reviziju te je Nadzorni odbor imenovao g. Axela Brandesa novim predsjednikom Odbora za reviziju.

Odbor za imenovanja i naknade

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Mark Klein, predsjednik, dr. Ralph Rentschler, član, i gđa. Kathryn Walt Hall, članica.

Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima šest (6) članova, pri čemu je položaj glavnog operativnog direktora za poslovne korisnike upražnjen, a djelokrug ovih direktorskih nadležnosti je privremeno dodan funkciji glavnog operativnog direktora (COO).

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

Nadzorni odbor je usvojio novu podjelu nadležnosti između članova Uprave temeljem koje je uvedena funkcija glavnog operativnog direktora (COO), primjenjivo od 20. srpnja 2012. godine.

G. Norbert Hentges imenovan je članom Uprave i glavnim operativnim direktorom (COO), s početkom mandata od 1. rujna 2012. godine. Do tada je djelokrug njegovih direktorskih nadležnosti bio privremeno

dodan funkciji predsjednika Uprave i glavnog direktora, g. Ivica Mudrinića.

G. Johan Busé je odstupio s položaja glavnog operativnog direktora za privatne korisnike (COO Residential), s učinkom od 31. srpnja 2012. godine. Djelokrug navedenih direktorskih nadležnosti privremeno je dodan funkciji predsjednika Uprave i glavnog direktora, g. Ivica Mudrinića, do imenovanja novog glavnog operativnog direktora za privatne korisnike.

Gđa Branka Skaramuča je odstupila s položaja glavne direktorice za ljudske resurse (CHRO), s učinkom od 17. rujna 2012. godine. Djelokrug navedenih direktorskih nadležnosti dodan je funkciji glavne operativne direktorice za poslovne korisnike (COO Business), gđe Irene Jolić Šimović.

Gđa Irena Jolić Šimović imenovana je članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse (CHRO), s početkom mandata od 1. listopada 2012. godine, po isteku njenog mandata kao glavne operativne direktorice za poslovne korisnike.

Djelokrug direktorskih nadležnosti člana Uprave i glavnog operativnog direktora za poslovne korisnike (COO Business) privremeno je dodan funkciji člana Uprave i glavnog operativnog direktora (COO), g. Norberta Hentgesa, u razdoblju od 1. listopada 2012. godine do imenovanja novog glavnog operativnog direktora za poslovne korisnike.

Nadzorni je odbor, 30. siječnja 2013. godine, imenovao gđu Natašu Rapačić novom članicom Uprave i glavnom operativnom direktoricom za privatne korisnike (COO Residential), s početkom mandata od 1. veljače 2013. godine.

Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2012.

U 2012. godini održano je šest (6) sjednica Nadzornog odbora te dva (2) odlučivanja glasovanjem izvan sjednice. Jedno je predloženo odlučivanje glasovanjem izvan sjednice u siječnju 2012. godine zatvoreno, budući da se jedan član Nadzornog odbora usprotivio takvom odlučivanju, te je nedugo nakon sazvana sjednica.

Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora Društva.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, detaljnije se raspravljalo o sljedećim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- strateškom programu - poticanje korištenja temeljnih telekomunikacijskih usluga i zaštita temeljnog poslovanja, fokus na širokopojasne usluge i IPTV, prilike za rast izvan temeljnog poslovanja, usmjerenost na usluge i usredotočenost na korisnike, usluge utemeljene na IP-u i kvaliteta usluga, integrirane servisne platforme u oblaku, glavni IT projekti, transformacija mreže i migracija korisnika, infrastruktura utemeljena na optičkim kablovima, širenje ponude ICT proizvoda i usluga, troškovna učinkovitost i optimizacija ključnih procesa, T-HT Transformacijski program za 2013. - 2015.,
- regulatornom okviru - propisi i zahtjevi vezani uz distributivnu optičku pristupnu mrežu, značajna tržišna snaga, troškovno računovodstvo, pristup mreži i regulirani sadržaji, određivanje cijena izdvojene lokalne petlje, pružanje osnovnih usluga, registracija prepaid korisnika, veleprodajna usluga najma korisničke linije, maloprodajni širokopojasni pristup i IPTV, usklađivanje s regulatornim okvirom EU-a, itd.,
- novim trendovima - komercijalno pokretanje 4G Long Terms Evolution (LTE) mreže i novog MultiPlus mobilea branda s partnerima, novi MAX bundle paketi, omogućavanje uporabe mobilne televizije na pametnim telefonima - MAXtv To Go, uvođenje mobilnog plaćanja na temelju NFC tehnologije, nove tarife za privatne korisnike, daljnji razvoj portfelja usluga u oblaku za poslovne korisnike, zahtjev za stjecanje pojasa „digitalne dividende“, strateški sporazum s Googleom, itd.,
- postignućima i izazovima Ljudskih Resursa, strategijama, planovima i aktivnostima, razvoju broja zaposlenika, sustavu upravljanja učinkom, okviru za razvoj

rukovoditelja i planiranju naslijeđivanja, upravljanju karijerom zaposlenika,

- korporativnom upravljanju, podjeli nadležnosti između članova Uprave i članstvu u Upravi, kao što je gore opisano,
- prijedlozima odluka Glavne skupštine,
- aktivnostima Društva na međunarodnom planu,
- godišnjem poslovnom planu za 2013. godinu i strateškom planu 2014. - 2016.,
- upravljanju novcem i inicijativama Društva usmjerenim na uštede,
- izvješćima i prijedlozima Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora s obzirom na postavljanje ciljeva i evaluaciju postignutih ciljeva Društva i članova Uprave te prijedlozima naknada članovima Uprave,
- izvješćima Odbora za reviziju Nadzornog odbora,
- trendovima na tržištu kapitala i trajnim obvezama Društva nakon listanja dionica na Zagrebačkoj burzi i listanja globalnih potvrda depozitara (GDR-a) koje predstavljaju dionice društva na tržištima Londonске burze,
- utjecajima jake konkurencije te ozbiljnog i nastavljenog usporavanja hrvatskog gospodarstva, utjecaju poreza na usluge pokretne telefonije, itd. na rezultate Društva.

U 2012. godini Odbor za reviziju Nadzornog odbora održao je 5 (pet) redovnih sjednica te raspravljao o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećemu:

- zaključivanju 2011. godine za Grupu T-HT,
- provedbi i učinkovitosti interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem prema sustavu unutarnjih kontrola,
- najnovijim informacijama o statusu procedura penetracijskih testiranja u HT-u,
- promjenama u sustavu unutarnjih kontrola,
- statusu unapređenja funkcije nabave,
- T-HT transformacijskom programu za 2012. godinu,

- izvješću vanjskih revizora (kvartalna izvješća, neovisnost revizora, izvješće o angažiranju revizora, računovodstvene politike i zahtjevi glede objavljivanja financijskih izvješća u 2012. godini, Pismo preporuke Upravi za 2011. godinu, itd.),
- izloženosti Društva znatnim rizicima (pravni okvir DTK/kabelske kanalizacije, slučaj udruge Zaštita potrošača, najam korisničke linije i Standardna ponuda za međupovezivanje (RIO), novi Pravilnik o pravu puta, povećanje PDV-a, porez na usluge mobilne telefonije, regulacija ADSL-a i MAXtv-a, itd.),
- kvartalnim izvješćima o prijevarnom postupanju i izvješćima o rizicima za T-HT Grupu,
- kvartalnim financijskim rezultatima T-HT-a,
- izvješćima Povjerenika za usklađenost poslovanja i rezultatima procjene rizika vezanih za usklađenost poslovanja u 2012. godini,
- provedbi programa revizije 2012.,
- nadzoru nad realizacijom revizijskih mjera i izvješćima revizora,
- programu interne revizije za 2013. godinu,
- treninzima za članove Odbora za reviziju (npr. promjene u MFSI-u, dubinska analiza IT okruženja).

Prema raspoloživim informacijama, Odbor za reviziju zaključuje da u odnosu na financijsko izvještavanje, upravljanje rizikom, sustav upravljanja usklađenošću poslovanja, angažman unutarnje i vanjske revizije nema naznaka da sustav unutarnje kontrole ne funkcionira učinkovito.

U 2012. godini, Odbor za naknade i imenovanja započeo je proceduru postavljanja ciljeva za 2013. godinu i priprema proceduru za procjenu ostvarenja ciljeva u 2012. godini. Gore opisane promjene u članstvu Uprave također su bile na dnevnom redu Odbora za naknade i imenovanja, kao i provođenje srednjoročnih i dugoročnih planova stimulacija.

Nadzorni odbor podupro je Upravu u naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnoga i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2012., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, izvjestio je o rezultatima svog pregleda gore navedenog izvješća u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 „Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija“. Temeljem rezultata njihovog rada opisanog u njihovom izvješću, revizor je zaključio da mu ništa nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjeruje kako gore navedeno izvješće nije prikazano, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu s kriterijima navedenima u članku 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u navedenom Izvješću Uprave, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2012. i prijedloga odluke o uporabi dobiti

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki PricewaterhouseCoopers, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2012. godinu.

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2012. godinu, da je Društvo u 2012. godini djelovalo u skladu sa zakonom, s aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2012.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju usvojenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predočiti Glavnoj skupštini.

Nadzorni odbor razmotrio je izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2012. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće. Nadalje, Nadzorni odbor nema primjedbi na izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja danu u okviru gore navedenog izvješća. Nadzorni odbor nema primjedbi na navode iznesene u odgovorima na priloženi upitnik koji se ispujva sukladno zahtjevu Zagrebačke burze, te ističe da su odgovori na ovaj upitnik prema njihovom najboljem saznanju istiniti u cijelosti.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o upotrebi dobiti odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese Društva i dioničara te da je u skladu s propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog Uprave o upotrebi neto dobiti, i to da se iznos od

1.679.533.852,85 kuna upotrijebi za isplatu dividende dioničarima, u iznosu od 20,51 kuna po dionici, a ostali dio neto dobiti u iznosu od 510.635,17 kuna bi se rasporedio u zadržanu dobit Društva. Zajednički prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti za 2012. godinu će se uputiti Glavnoj skupštini Društva na odlučivanje.

Sažetak

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, o prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva.

Nadzorni je odbor analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2012. godinu.

Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da određeni planirani parametri nisu ostvareni u punom opsegu, radi različitih utjecaja (od kojih većina nije bila očekivana u tolikoj mjeri), kako slijedi: regulatorni utjecaji (cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži, izdvojena lokalna petlja, DTK, odljev korisnika kod veleprodajne usluge najma korisničke linije), utjecaji naknade na prihode ostvarene od pružanja usluga u pokretnim mrežama, pad BDP-a, snižavanje raspoloživog dohotka, visoka nezaposlenost i opći pad telekomunikacijskog tržišta. No unatoč tome, Društvo i cijela T-HT Grupa uspješno su održali svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u svim segmentima poslovanja te ostvarili solidne financijske rezultate u 2012. godini, usprkos nizu izazova koji su uključivali jačanje konkurencije, pad potrošnje i daljnje usporavanje hrvatskoga gospodarstva.

Osim financijskih rezultata za 2012. godinu, Nadzorni je odbor razmotrio i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2013. godinu i strateškim planom za 2014.-2016.

Slijedom svega navedenoga Nadzorni će odbor dostaviti ovo Izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2012. godini Glavnoj skupštini Društva.

Mark Klein
predsjednik Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je, u skladu sa člankom 250b. stavak 4. i 5. Zakona o trgovačkim društvima ("Narodne novine", broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09 i 111/12), izradio Godišnje izvješće Uprave o stanju i poslovanju društva i T-HT Grupe za poslovnu godinu 2012. koje obuhvaća Godišnje izvješće o stanju Društva i Konsolidirano godišnje izvješće o stanju Društva (u daljnjem tekstu: Godišnje izvješće), kao i Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

S obzirom na činjenicu da su dionice Društva uvrštene na uređeno tržište, Društvo primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (www.hanfa.hr), a koji se primjenjuje od 1. siječnja 2011. godine.

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa uz iznimku onih odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična. Spomenute iznimke su sljedeće:

- Društvo ne osigurava opunomoćenike onim dioničarima društva koji to iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti učiniti sami, a bez posebnih troškova za te dioničare, koji su dužni glasovati na Glavnoj skupštini sukladno uputama dioničara. Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati trebali bi po vlastitom nahođenju odrediti prikladne opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama (točka 2.5.).
- Na prethodnim Glavnim skupštinama dioničarima nije bilo omogućeno sudjelovanje upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije. Takvo sudjelovanje će biti primijenjeno u budućnosti, u mjeri u kojoj bude praktično (točka 2.6.).
- Datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende nije određen sukladno preporuci iz Kodeksa. Datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu dividende je datum održavanja Glavne skupštine na kojoj je donesena odluka o isplati dividende u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima (točka 2.8.).
- Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova, no dva od devet članova Nadzornog odbora su nezavisni članovi (točka 4.2.).
- Naknada članova Nadzornog odbora utvrđena je prema prosječnoj neto plaći zaposlenika, a ne prema doprinosu uspješnosti Društva (točka 4.7.).
- Odbor za imenovanja i naknade nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za naknade i imenovanja je nezavisni član Nadzornog odbora (točka 4.12.1. i 4.12.2.).
- Odbor za reviziju nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za reviziju je nezavisni član Nadzornog odbora. Dva preostala člana Odbora su vanjski stručnjaci (jedan od njih je financijski stručnjak, drugi je stručnjak za unutarnju reviziju), obojica su zaposlenici Deutsche Telekom (točka 4.12.3.).
- Nadzorni odbor nije izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju (točka 4.16.).
- Strategija nagrađivanja članova Uprave i Nadzornog odbora utemeljena je na Smjernicama Deutsche Telekom prilagođenim lokalnim potrebama. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora nije sastavljena zasebno, ali su podaci o primanjima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni u okviru Godišnjeg izvješća (točka 6.3.).

Unutarnji nadzor i upravljanje rizicima

Odbor za reviziju Nadzornog odbora Društva ustanovljen je 2002. godine. Njegove glavne odgovornosti su priprema i nadzor provedbe odluka Nadzornog odbora Društva vezano uz kontroling, podnošenje izvješća i reviziju unutar Društva. Izmjene i dopune opisa odgovornosti Odbora za reviziju usvojene su u studenome 2006. godine, zadnje izmjene i dopune u 2008. godini, i usuglašene sa zakonom Sarbanes Oxley i Zakonom o reviziji Republike Hrvatske. Odbor za reviziju nadgleda provođenje revizija u Društvu (unutarnjih i vanjskih), raspravlja o određenim pitanjima na koje ga upozore revizori ili Rukovodstvo te savjetuje Nadzorni odbor. Odbor za reviziju odgovoran je za osiguravanje objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća koja se podnose Nadzornom odboru.

U svojem djelovanju Odbor za reviziju ovlašten je:

- tražiti potrebne informacije i ostalu dokumentaciju od strane menadžmenta i viših rukovoditelja u Društvu te vanjskih suradnika,
- sudjelovati na sastancima koji se održavaju u Društvu, a koji se odnose na pitanja koja su u djelokrugu aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju,
- imenovati savjetnike Odbora za reviziju na stalnoj osnovi ili od slučaja do slučaja, ako bude potrebno,
- pribaviti, na trošak društva, vanjske pravne ili druge neovisne stručne savjete o bilo kojem pitanju iz njegova djelokruga, ukoliko je takav savjet potreban radi ispunjenja djelokruga aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju.

Korporativna unutarnja revizija Društva izvršava funkciju neovisne revizije i kontrole u ime Uprave Društva i informira menadžere kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji (nalazima i prijedlozima poboljšanja). Provođenje godišnjeg programa revizije pridonosi minimiziranju rizika i unapređenju efikasnosti poslovanja. Zadnje ažuriranje Priručnika za reviziju Korporativne unutarnje revizije Društva izvršeno je u prosincu 2009. godine.

Korporativna unutarnja revizija financijskog izvješćivanja osigurava vjerodostojnost financijskih izvješća Društva kroz:

- identificiranje rizika i mogućih poboljšanja,
- provođenje revizije u područjima rizika,
- nadzor implementacije revizijskih mjera i eventualnu eskalaciju problema,
- pružanje podrške u TOP projektima na način koji nije suprotan načelima objektivnosti i neovisnosti,
- provođenje ad hoc revizija po zahtjevima menadžmenta.

Značajni imatelji dionica u Društvu

Na dan izdavanja ove Izjave, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg klirinškog depozitarnog društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi: Većinski vlasnik Društva je Deutsche Telekom AG koji u svom vlasništvu ima 51 posto ukupno izdanih dionica. Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 7,0 posto dionica, a Umirovljenički fond 3,5 posto dionica. Preostalih 38,5 posto dionica je u vlasništvu građana Republike Hrvatske te ostalih domaćih i stranih institucionalnih ulagatelja. Među privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelj s najvećim vlasničkim udjelom nalazi se Raiffeisen obvezni mirovinski fond. Na dan 31. prosinca 2012. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fond imao je 7,1 posto dionica Društva. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranicama Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (u pretraživač potrebno upisati oznaku HT-R-A).

Predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. g. Ivica Mudrić posjeduje ukupno 6.500 dionica, gđa. Branka Skaramuča, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d. do 17. rujna 2012. godine, posjeduje ukupno 200 dionica, gđa. Irena Jolić Šimović, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 45 dionica, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Hrvatskog

Telekoma d.d., posjeduje ukupno 63 dionice dana 28. siječnja 2013. godine, dr.sc. Ivica Mišetić prodao je 63 dionice te nakon prodaje navedenih dionica ne posjeduje više niti jednu dionicu Društva.) i g. Juko Cikojević, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekoma d.d. (predstavnik radnika), posjeduje ukupno 263 dionice.

Imenovanje i djelovanje članova Uprave i izmjena Statuta

Članove Uprave i njezinog predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina nakon čega mogu biti iznova imenovani. Sukladno Statutu Društva, Uprava se sastoji od pet do sedam članova. Trenutni sastav Uprave obuhvaća sedam članova, kako slijedi: Predsjednik Uprave i glavni direktor; Član Uprave i glavni operativni direktor (COO); Član Uprave i glavni direktor za financije (CFO); Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential); Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business); Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO) i Član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO), pri čemu je položaj glavnog operativnog direktora za poslovne korisnike (COO Business) upražnjen na dan izdavanja ove Izjave.

Društvo pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, organizirano u dvije poslovne jedinice, Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Za predlaganje Glavnoj skupštini izmjena Statuta, Upravi je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora.

Ovlasti članova Uprave

Prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost, pri tome je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova društva s time da je za određena pitanja i odluke potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

Statutom je uređeno da Društvo mogu zastupati bilo koja dva člana Uprave.

Uprava je ovlaštena odlukama Glavne skupštine iz 2009., 2010. i 2011. godine da stječe dionice Društva, s čim u vezi je Nadzorni odbor dao prethodnu suglasnost za početak procesa stjecanja i raspolaganja dionicama Društva u skladu sa ovlaštenjem danim gore navedenim odlukama Glavne skupštine. U skladu s navedenim, Uprava je u 2012. godini usvojila Program otkupa vlastitih dionica u svrhu realizacije dugoročnog plana stimulacije višeg menadžmenta. Temeljem navedenog Programa Društvo je u svibnju 2012. godine kupilo na Zagrebačkoj burzi 1.931 vlastitu (trezorsku) dionicu.

Sastav i djelovanje Nadzornog odbora

Sukladno odredbama Statuta Društva, Nadzorni odbor sastoji se od devet članova. Osam članova izabire Glavna skupština, a jednoga imenuju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva. Za pojedine velike transakcije, dugoročno zaduživanje ili važna imenovanja potrebna je suglasnost Nadzornog odbora. Nadzorni odbor je ustrojio Odbor za naknade i imenovanja i Odbor za reviziju.

Pregled poslovanja u 2012. godini

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
Regulatorno okruženje
Strategija Grupe
Organizacija Grupe
Poslovne jedinice
Mreža i informacijske tehnologije

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta

Dobri rezultati usprkos nepovoljnoj gospodarskoj situaciji

T-HT Grupa je u 2012. godini uspješno održala svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u svim segmentima poslovanja usprkos nizu izazova koji su uključivali jačanje konkurencije, pad potrošnje i daljnje usporavanje hrvatskoga gospodarstva.

Glavna obilježja poslovanja T-HT Grupe u 2012.:

- U ožujku 2012. u rad je puštena LTE mreža; u trećem tromjesečju nastavile su se promocije tarifa za 4G mobilni internet
- U srpnju 2012. T-HT je omogućio korištenje inovativne mobilne televizije na smartphone mobilnim uređajima: MAXtv To Go
- U području ICT usluga T-HT Grupa je nastavila razvijati portfelj usluga u oblaku nakon uvođenja usluga IaaS i SaaS,
- U rujnu 2012. T-HT je sklopio strateški sporazum s Googleom te time postao glavni partner za Google AdWords u Hrvatskoj
- T-HT je u prosincu 2012. prvi u svijetu predstavio mrežu budućnosti - TeraStream koja omogućuje brzinu pristupne mreže za oko 50 puta veću u odnosu na postojeće kapacitete

Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi, regulatorne mjere i sve jače tržišno natjecanje bitno su utjecali na negativni razvoj hrvatskog telekomunikacijskog tržišta.

Žestoko natjecanje na mobilnom tržištu između tarifa s neograničenim prometom i sve veći broj kombiniranih ponuda glasovnih, podatkovnih i TV usluga, obilježili su tržišno natjecanje u 2012. godini. U četvrtom tromjesečju 2012. ojačala je konkurencija na hrvatskom tržištu payTV-a pojavom novog ponuđača payTV usluga.

Također je po prvi put na mobilnom tržištu plasirana ponuda prepaid brenda za pokretne komunikacije u

partnerskoj suradnji između T-HT Grupe i vodećeg maloprodajnog lanca.

Prihodi od govornih usluga i dalje bilježe pad uslijed smanjenja njihova korištenja, pada cijena terminiranja u mobilnim mrežama i cjenovne konkurencije. Međutim, glavna područja rasta su širokopojasni pristup, podatkovni promet, TV, ICT rješenja i integrirane ponude telekomunikacijskih usluga.

T-HT je pokrenuo LTE mrežu u ožujku 2012. i time proširio svoju ponudu širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži s dvije nove tarife T-Mobile Extreme koje se temelje na LTE tehnologiji. Komercijalno pokretanje LTE mreže od strane dva dominantna operatora pokretne mreže na hrvatskom tržištu, uz povećanje penetracije pametnih telefona i tableta, potaknulo je rast broja korisnika širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži.

Krajem siječnja 2012. hrvatska Vlada ponovno je uvela posebnu naknadu od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnoj mreži i zatim je ukinula početkom srpnja 2012.

Na dan 14. rujna 2012. Agencija je objavila javni poziv za izdavanje dozvole za uporabu bežičnih usluga u frekventnom pojasu 790MHz-862MHz na 12 godina. Krajem listopada 2012. Agencija je odobrila dvije dozvole od kojih je jednu dobila T-HT Grupa.

Makroekonomsko okruženje

Poboljšanje investicijske klime i strukturne reforme gospodarstva kao imperativ rasta

Nakon snažnog pada krajem 2011. i početkom 2012. godine gospodarska aktivnost stagnerala je u drugoj polovini 2012. Očekuje se pad realnog BDP-a u 2012. od 2,0%, u velikoj mjeri zbog pada osobne potrošnje i nedostatka investicija.

Zaposlenost se u 2012. nastavila smanjivati već četvrtu godinu zaredom. Kao i prethodnih godina, pad zaposlenosti zabilježio je privatni sektor, dok se u javnom sektoru nastavio rast zaposlenosti. Stoga se očekuje prosječna godišnja stopa registrirane nezaposlenosti od 18,5%, veća nego u 2011. kada je iznosila 18,0% na godišnjoj razini. Navedena stopa nezaposlenosti

imala je negativan utjecaj na osobnu potrošnju u 2012¹. Pozitivna kretanja na tržištu rada ne očekuju se ni u 2013. godini.

Porast nezaposlenosti, pad realnih plaća (realno niže za 1,2% za prvih devet mjeseci 2012. u odnosu na isto razdoblje 2011.), s time povezan pad povjerenja potrošača kao i podatak o kretanju prometa od maloprodaje u posljednjem tromjesečju 2012. upućuju na pad osobne potrošnje u četvrtom tromjesečju 2012. godine. Razvidno je stoga kako je nakon stagnacije od 0,2% u 2011., u 2012. godini ponovno zabilježeno znatno smanjenje osobne potrošnje (-2,4% na godišnjoj razini). Pad industrijske proizvodnje, rekordno visoka razina neplaćanja od 44,5 milijardi kuna i ukupno 72.654 poslovnih subjekata s blokiranim računima u listopadu 2012. negativno su utjecali na sve sektore i na izvoz u 2012. godini.

Inflacija potrošačkih cijena bila je u 2012. zamjetno viša zbog povećanja PDV-a, suše i poskupljenja energije. U 2012. se očekuje prosječna godišnja stopa inflacije potrošačkih cijena od 3,5%.

Tržište nepokretne telefonije

T-HT zadržava dominantni položaj usprkos jakoj konkurenciji

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operatora. Povrh toga, tržišna konsolidacija u 2012. godini intenzivirala je tržišno natjecanje kroz kombinirane telekomunikacijske ponude.

Usprkos sve većem pritisku konkurencije, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretne telefonije, kao rezultat kontinuirane usmjerenosti Grupe na usluge visoke kvalitete i unaprjeđenje ponude.

Korištenje glasovnih usluga nepokretne telefonije zabilježilo je daljnji pad, dok je korištenje mobilnih i

podatkovnih usluga zabilježilo porast. Broj minuta ostvarenih u nepokretnoj mreži smanjio se za 16% u prvih devet mjeseci 2012. godine u odnosu na isto razdoblje u 2011. godini.

Procijenjena stopa penetracije u nepokretnoj telefoniji u Hrvatskoj za 2012. godinu iznosi 37% stanovništva.

Mobilne telekomunikacije

T-HT zadržava vodeću poziciju usprkos jakom pritisku konkurencije

Grupa je kroz niz brendova zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojem od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju 2012. stopa penetracije pokretnih komunikacija bila 116,7% i da je udio Društva u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46,5%. Konkurencija na mobilnom tržištu zaoštrila se novim modelom partnerstva MVNO između T-HT-ovih konkurenata u pokretnoj i nepokretnoj telefoniji u četvrtom tromjesečju 2012. godine.

Usprkos povećanoj uporabi usluga u pokretnoj mreži, prihodi od usluga u pokretnoj mreži i dalje su imali padajući trend zbog nižih cijena terminacije u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska na cijene. Ukupni broj minuta ostvarenih na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 11%, dok se broj poslanih SMS-ova povećao za 10,8% u prvih devet mjeseci 2012. u odnosu na isto razdoblje u 2011². Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u 2012., te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona i tableta. Osim toga, korisnicima je na raspolaganju sve veći broj mobilnih aplikacija te novih usluga uključujući e-knjige i mobilnu televiziju.

¹ Izvor: „Informacija o gospodarskim kretanjima i prognozama“, HNB, prosinac 2012.

² Izvor: Državni zavod za statistiku, prosinac 2012.

Internet

Daljnji stabilan porast tržišta širokopojsnih usluga i pay TV usluga

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga nastavilo je rasti u 2012. godini s prijavljenih 879.597 širokopojsnih priključaka u nepokretnoj mreži krajem rujna 2012³, što predstavlja rast od 4% u usporedbi s brojem priključaka krajem rujna 2011. DSL je još uvijek dominantna tehnologija za širokopojsne usluge.

Na kraju 2012. T-HT Grupa imala je 632.994 širokopojsnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 48,8% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 66% u Zapadnoj Europi⁴.

Hrvatsko pay TV tržište povećalo se za 1% u prvih devet mjeseci 2012. u usporedbi s istim razdobljem u 2011. na 603.240 korisnika⁴. Tijekom navedenog razdoblja konkurencija se zaoštrila uvođenjem nove payTV usluge u četvrtom tromjesečju 2012.

Na kraju 2012. Grupa je imala 364.324 televizijska korisnika, što je predstavljalo 57,6% ukupne T-HT-ove baze korisnika širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži. T-HT je u navedenom razdoblju obogatio svoje televizijske usluge uvođenjem inovativne mobilne televizijske usluge za pametne telefone - MAXtv To Go.

U ožujku 2012. regulacija je proširena na segment IPTV-ja, te je time Hrvatska postala jedina zemlja u Europi s reguliranim IPTV tržištem.

Podatkovne usluge

Nastavlja se migracija na usluge temeljene na internetskom protokolu (IP)

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu podatkovnih usluga koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga

na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga, nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i Vladin sektor.

Veleprodaja

Velika potražnja za novim uslugama kao rezultat regulatornih inicijativa

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije, kao rezultat uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika u 2012.

Broj korisnika veleprodajnog širokopojsnog pristupa (BSA ili samostalni BSA) bio je 24.578 na kraju 2012. Povrh toga, nastavljena je znatna potražnja za izdvojenom lokalnom petljom (ULL), te se broj korisnika ULL-a povećao na 161.768 na kraju 2012.

Od 1. siječnja 2012. promijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva, završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

IT tržište pod utjecajem gospodarske krize

Hrvatsko IT tržište obilježio je negativni trend u 2012. godini zbog ekonomskih pritisaka. Znatno smanjenje IT budžeta u skladu s ekonomskom recesijom i nepovoljni poslovni izgledi doveli su do opreznosti u izdacima hrvatskih kompanija, dok je visoka razina neplaćanja dodatno utjecala na IT potrošnju. Procjenjuje se pad hrvatskog IT tržišta u 2012. od -4,8%⁵. Combis, član T-HT Grupe, zadržao je vodeću poziciju na domaćem tržištu IT usluga⁶.

³ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, prosinac 2012.

⁴ Izvor: Analysys Mason

⁵ Izvor: revidirana prognoza kretanja hrvatskog IT tržišta za 2012. godinu (u USD), IDC Adriatics, prosinac 2012.

⁶ Izvor: Prognoza hrvatskog IT tržišta za razdoblje 2012.-2016. i tržišni udjeli dobavljača u 2011., IDC Adriatics, rujna 2012.

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi Regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen dva puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha ovih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija s Regulatornim okvirom EU-a iz 2009. Telekom operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se detaljnije uređuju uvjeti i način pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u RH.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon pravilne analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela 2009., 2011. i 2012., Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup)
4. veleprodajni širokopolasni pristup
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije)

8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopolasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade - IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- Ina tržištima pod točkama 1. - 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva)
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga - uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011
- na tržištima pod točkama 9. - 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Nadalje, Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova - analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati u 2013.

Od listopada 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2012. sa 16,92 kune na 16,68 kuna.

Svojom odlukom iz studenog 2011. Agencija je povećala postotak „x“, koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FTTH tehnologije (optički kabel do doma). Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena te su definirani konačni koncepti za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i na temelju FTTH metodologije.

U ožujku 2012. Agencija je usvojila odluku o regulaciji tržišta maloprodajnog širokopolasnog pristupa internetu i maloprodajnog tržišta prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržišta) kojom je odredila stroge regulatorne obveze za maloprodajno širokopolasno/IPTV poslovanje Društva (troškovna usmjerenost, obavijest o cijenama 45 dana unaprijed, regulacija promotivnih ponuda, regulacija ponuda paketa).

U srpnju 2012. Agencija je pokrenula drugi krug analize veleprodajnog tržišta (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji, bitstream pristup, započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži, završavanje poziva u pokretnoj mreži). Objava nacrtu analize tržišta očekuje se u prvom tromjesečju 2013. Konačne se odluke očekuju u 2013.

U rujnu 2012. Agencija je deregulirala veleprodajna tržišta pristupa mreži za pružatelje usluga s dodanom vrijednošću i pristupa mreži za uskopojasni pristup internetu. Sukladno tome, Društvo više nema značajnu tržišnu snagu na navedenom tržištu.

U srpnju 2012.g. Hrvatski sabor usvojio je prijedlog Vlade RH o ukidanju posebnog poreza na mobilne usluge u iznosu od 6% od ukupnih prihoda od SMS, MMS i govornih usluga, koji se primjenjivao na sve operatore pokretnih mreža u RH.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

Dana 29. listopada 2012. u sklopu provedenog javnog postupka za dodjelu dozvola za pružanje bežičnih usluga u frekvencijskom pojasu 790MHz-862MHz na 12 godina (digitalna dividenda) Društvu je dodijeljeno frekvencijsko područje u rasponu 811-821/852-862 MHz na razdoblje od 29. listopada 2012. do 18. listopada 2024. uz obvezu plaćanja fiksne jednokratne naknade za dozvolu za uporabu spektra u iznosu od 150 milijuna kuna plus dodatne godišnje naknade za uporabu frekvencija.

Strategija Grupe

Misija T-HT Grupe:

Komunikacija, informacija i zabava - uvijek i svuda

Sve veći broj fotografija i filmskih isječaka učitavaju se na internet i pregledavaju svaki dan, dok virtualne zajednice i društvene mreže svaki mjesec privlače milijune novih članova. Ove aplikacije se sve više prilagođavaju potrebama korisnika i mogu se koristiti u svakom trenutku putem raznih uređaja.

Provjeravanje e-pošte i korištenje interneta sastavni su dio naše svakodnevice.

Internet je uvelike promijenio način na koji provodimo slobodno vrijeme i način na koji poslujemo. Pristup internetu od kuće, u uredu i na mobitelu uzimamo kao nešto što se razumije samo po sebi, te stalno zahtijevamo brži pristup i veću kvalitetu usluge.

Vizija T-HT Grupe:

T-HT - kompanija koja pokreće online društvo i digitalnu ekonomiju u Hrvatskoj i u regiji

T-HT je vodeći pružatelj digitalnih rješenja koja omogućavaju razvoj digitalnog društva i digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj i regiji.

Strategija T-HT Grupe

Naša strategija temelji se na tri stupa:

RAST - NATJECANJE - TRANSFORMACIJA

RAST se fokusira na razvoju poslovnih prilika u području interneta u pokretnoj i nepokretnoj mreži, online usluga za korisnike, ICT-a, medija, usluga oglašavanja i inovativnih usluga na temelju unapređenja tehnoloških i poslovnih rješenja.

NATJECANJE osigurava kontinuirani fokus Grupe na postojeće poslovanje nepokretnih i pokretnih komunikacija kroz obogaćivanje osnovnih ponuda i vrhunsku kvalitetu mreže.

TRANSFORMACIJA se odnosi na provedbu radikalne e-transformacije kroz dinamičan prelazak na online unutarnje i vanjske poslovne procese, provedbu sljedeće faze brige za korisnike s naglaskom na zadovoljstvo korisnika i efikasnost organizacije; transformaciju mreže kroz migraciju na tehnologiju u potpunosti temeljenu na IP-u i bolju troškovnu strukturu u svim segmentima temeljnog poslovanja.

U cilju daljnjeg intenziviranja ovih transformacijskih aktivnosti u kompaniji, oformljena je funkcija glavnog operativnog direktora od 20. srpnja 2012. koja uključuje i odgovornosti za koordinaciju, upravljanje i integraciju navedenih aktivnosti pored ostalih ključnih operativnih aktivnosti u organizaciji

Upravljanje talentima i strateško upravljanje ljudskim resursima

U industriji suočenoj s brzim promjenama i strategijom usmjerenom na nove usluge i mreže, T-HT nastavlja ulagati u nova znanja, upravljanje talentima, školovanje i obuku osoblja. Na taj način u prilici smo privući i zadržati najbolje stručnjake s kojima gradimo naše daljnje poslovanje.

Širenje na regiju

Grupa i dalje prati i procjenjuje prilike za širenje.

Organizacija Grupe

Nova organizacija Grupe usmjerena na jačanje e - poslovanja

Organizacija Grupe temelji se na Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike i Poslovnoj jedinici za privatne korisnike, centraliziranim tehničkim funkcijama (član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO)), funkcijama podrške i upravljanja (predsjednik Uprave i glavni direktor (CEO), član Uprave i glavni direktor za financije (CFO) i član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO), te ovisnim društvima koja uključuju Combis d.o.o., Iskon d.o.o. i KDS d.o.o.

Od 20. srpnja 2012. organizacija Grupe osnažena je uvođenjem funkcije glavnog operativnog direktora (COO).

Poslovna jedinica za privatne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za privatne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential), a jedinica uključuje marketing i prodaju privatnim korisnicima.

Poslovna jedinica za poslovne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za poslovne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business), a jedinica uključuje marketing, prodaju malim i srednjim poslovnim korisnicima, prodaju korporativnim korisnicima i ICT poslovna rješenja.

Glavni operativni direktor

Glavne odgovornosti nove funkcije glavnog operativnog direktora (COO) uključuju koordinaciju, upravljanje i integraciju operativnih i transformacijskih aktivnosti u poslovnim jedinicama za poslovne i privatne korisnike, veleprodaji, korisničkim uslugama i tehničkim funkcijama.

Organizacijsku strukturu Društva čine:

- Uprava Društva
- Poslovne jedinice / Funkcije podrške i upravljanja/ Tehničke funkcije/ Funkcije glavnog operativnog direktora
- Sektori
- Odjeli
- Radne jedinice

Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike

Od 1. siječnja 2010. nova struktura koja se temelji na podjeli na jedinice za privatne i poslovne korisnike zamijenila je staru podjelu na T-Com i T-Mobile segmente, koja se temeljila na zasebnim uslugama za nepokretnu i pokretnu telefoniju. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedeno je novo izvješćavanje po segmentima u skladu s novom strukturom.

U financijskim izvještajima segmenti Grupe bilježe doprinos na razini EBITDA-e.

Segment privatnih korisnika

Pregled

- HT je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a
- Unapređenje postpaid tarifa EXTRA uvođenjem tarifa EXTRA total+
- Stalna nastojanja u vezi s MNP-om i zadržavanjem korisnika kako u postpaid tako i u prepaid segmentu
- U sklopu tarife Extra Obitelj+ uvedena je usluga roditeljske zaštite
- Nova komunikacijska platforma za Simpu i pokretanje atraktivne ponude
- Inovacije u prodajnim kanalima u prepaid segmentu
- Pokretanje novog MVNO brenda u Hrvatskoj u ožujku s partnerima iz programa Multiplus card - Multiplus mobile
- Prvi pokrenuli 4G internet u pokretnoj mreži i počeli proširivati 4G pokretnu mrežu izvan gradskih područja
- 526 tisuća ADSL priključaka i 344 tisuće televizijskih korisnika na kraju 2012.
- Promocija paketa MAX 2/3
- Satelitska televizija, proširenje klasične IPTV usluge, i MAXtv To Go nastavljaju svoj uspješan razvoj

Glavna postignuća u 2012. godini

U segmentu pokretnih komunikacija 2012. uglavnom je bila obilježena marketinškim aktivnostima HT-a kojima se naglašavao potencijal zajednice korisnika. Početkom lipnja uvedene su tarife EXTRA total+ koje omogućuju besplatne, neograničene razgovore sa svim korisnicima u pokretnoj i nepokretnoj mreži HT-a bez naknade za uspostavljanje poziva. Promocija tarifa EXTRA total+ bila je popraćena atraktivnim ponudama uređaja, uključujući najnovije pametne telefone kao što su iPhone 5 i Samsung Galaxy S3.

Osim novih tarifa EXTRA total+, bila je pokrenuta i nova promotivna akcija za tarifu EXTRA Obitelj+. Tarifa EXTRA Obitelj+ korisnicima nudi neograničenu uporabu podatkovnog prometa, neograničene pozive unutar HT-ove pokretne i nepokretne mreže bez naknade za uspostavljanje poziva i različite dodatne pogodnosti kao što je roditeljska zaštita (jedinствена nova funkcija koja roditeljima omogućuje praćenje aktivnosti djece na mobilnim telefonima).

Osim toga, u 2012. uvedena je ponuda samo SIM kartice za postpaid segment u okviru koje su korisnici mogli potpisati ugovor za jednu od ponuđenih postpaid tarifa bez kupovine uređaja. Postpaid segment bio je također obilježen posebnom promotivnom ponudom za mlade (od 18 do 28 godina), atraktivnim ponudama za prijenos broja u pokretnoj mreži s različitim pogodnostima i drugim atraktivnim opcijama oblikovanim na način da se korisniku pruži najbolja vrijednost za novac.

U prosincu 2012. HT je također ponudio jedinstvenu uslugu na tržištu - osiguranje uređaja - u okviru koje korisnici mogu osigurati svaki mobitel ili tablet kupljen u okviru HT-ovih ponuda. Usluga se nudi u partnerstvu s Allianzom.

Unutar prepaid segmenta fokus na zajednicu korisnika HT-a dodatno je naglašen tarifom „Pričaj“ koja nudi neograničene pozive prema svim korisnicima HT-ove nepokretne i pokretne mreže bez obzira na nadoplaćeni iznos i različite opcije kao što je nedavno pokrenuta opcija Sve u mreži.

Početak lipnja pokrenuta je nova promotivna akcija za Simpu uz ponudu vrlo atraktivne opcije za korisnike „Prejake opcije“ - neograničene tekstualne poruke, 1GB mobilnog interneta i tisuću minuta za međumrežne pozive po vrlo pristupačnoj cijeni. Nakon promotivnog razdoblja ponuda je postala stalna.

Povrh toga, inovacije u prodajnim kanalima također su obilježile prepaid segment u 2012. - korisnici Simpe i T-prepada sada mogu nadoplatiti svoj račun putem web dućana (kreditnom karticom), SMS-a (putem postpaid računa) i nepokretne linije koristeći uslugu Halo bon i dobiti dodatnih 10% na nadoplaćeni iznos.

Bonbon je nastavio svoj uspješan put u 2012. s različitim akcijama za stjecanje korisnika i promotivnim ponudama za sve nove i postojeće korisnike bonbona. Jedinствена tarifa bonbon dodatno je ojačana - paketi govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga, koje korisnici bonbona mogu besplatno kombinirati prema vlastitim potrebama, sada uključuju dvostruko više minuta, SMS-a i podatkovnog prometa po istoj cijeni.

Također, Bonbon je pokrenuo svoju novu web stranicu s unaprijeđenim funkcionalnostima.

Turistička sezona u Hrvatskoj bila je obilježena HT-ovom uspješnom ponudom za posjetitelje „All Inclusive Package“ koja, među brojnim pogodnostima, posjetiteljima nudi i flat pristup internetu putem HT-ovih Hot Spotova na lokacijama u cijeloj zemlji.

U ožujku 2012. pokrenut je novi MVNO brend u Hrvatskoj, Multiplus mobile, s partnerima iz programa Multiplus Card. Tijekom 2012. Multiplus mobile nastavio je svoj razvoj uvođenjem opcije mobilnog interneta, ponudom atraktivnih uređaja i putem posebnih promocija.

U ožujku 2012. HT je prvi na tržištu završio komercijalno pokretanje 4G mreže utemeljene na LTE tehnologiji. 4G mreža korisnicima nudi 10 puta brži prijenos podataka u usporedbi s postojećom 3G mrežom. Pokretanje je bilo popraćeno promocijom tarifa za mobilni internet na temelju 4G mreže putem stvaranja prve reklame uživo u Hrvatskoj i nastavljeno kampanjom „Move On“ u kojoj su svi zainteresirani ljubitelji filma mogli sudjelovati u

kreativnom procesu stvaranja filma uporabom različitih funkcionalnosti super brzog 4G mobilnog interneta. U prosincu 2012. HT je kao prvi na tržištu počeo proširivati 4G mrežu izvan područja glavnih gradova.

U segmentu nepokretnih komunikacija u 2012. HT je, osim različitih promocija za nove i postojeće korisnike HT-a, pokrenuo pakete MAX 2/3 i MAX Total u okviru kojih je korisnicima nudio uštede bez kompromisa u pogledu kvalitete usluge.

Godina 2012. bila je također obilježena različitim promotivnim ponudama za MAXtv satelitsku televiziju i uspješnim razvojem usluge MAXtv To Go. Nadalje, u listopadu 2012. pokrenuta je nova usluga - kladenje uživo na MAXtv-u - u partnerstvu sa SuperSportom te se očekuje njezin daljnji razvoj u 2013.

Početak 2012. HT je pokrenuo web portal MojT s objedinjenim funkcionalnostima za usluge nepokretne i pokretne mreže. U srpnju 2012. pokrenut je potpuno funkcionalan web dućan na HT-ovoj komercijalnoj web stranici.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 5,4%, s 1.964 tisuće pretplatnika na kraju 2011. na 1.859 tisuća pretplatnika na kraju 2012., prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda uključuju pakete prometa prema svim mrežama. Smanjenje je prvenstveno uzrokovano smanjenjem broja prepaid korisnika za 7,4%, djelomično kao rezultat prelaska na postpaid.

Na kraju 2012. broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je veći za 25,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju flat ponuda i ponudi paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni je ARPU u 2012. ostao na isto razini kao 2011. kao rezultat atraktivnih ponuda i povećanog broja minuta korištenja.

Na kraju 2012. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži iznosio je 1.032 tisuće i bio je za 3,3% manji nego 2011. zahvaljujući uspješnim aktivnostima ponovnog pridobivanja korisnika. Pad je potaknut regulatornim

uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om. Osim toga, konkurentnost je osigurana atraktivnim ponudama s naglaskom na pogodnosti za zajednicu korisnika HT-ove nepokretne i pokretne mreže i na izvrsnosti usluga.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.851 milijuna minuta u 2012., što je 11,2% manje nego prošle godine. Ovaj tržišni trend pokazuje zamjenu prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 3,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju 2012. broj maloprodajnih širokopojsnih priključaka iznosio je 526 tisuća, što je 2,4% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 3,0% zbog povećanog udjela korisnika s većim paketima prometa.

Baza televizijskih korisnika je u porastu. Na kraju 2012. bilo je 344 tisuće korisnika, što je za 7,0% više nego 2011.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste (povećanje od 121,1% u 2012. u odnosu na 2011.) zahvaljujući kontinuiranim atraktivnim ponudama koje utječu na porast novih korisnika i usluga satelitske televizije.

Segment poslovnih korisnika

Pregled

- HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (pokretna mreža, nepokretna mreža i IP)
- Prihodi od maloprodaje smanjili su se u odnosu na prošlu godinu zbog niže cijene po minuti u pokretnoj mreži i manjeg prometa govornih usluga u nepokretnoj mreži u skladu s tržišnim trendovima
- U području ICT-a nastavlja se daljnji razvoj portfelja usluga u oblaku i pokrenuta je usluga ICT Marketplace

- Pokrenute su nove tarife u pokretnoj telefoniji (Extra Biz)
- Ponuda integriranih govornih usluga u nepokretnoj mreži / interneta na tržištu za segment malih i srednjih poduzetnika (paketi Max 2 Biz)
- Uvedeni su NetPhone Duo Flat paketi

Glavna postignuća u 2012. godini

Baza korisnika pokretnih komunikacija je za 2,9% veća nego prošle godine. U 2012 se poslovni prepaid korisnici odvojeno izvješćuju od cjelokupne prepaid baze. Broj minuta korištenja i ARPU pokazuju negativno kretanje kao posljedica gospodarske krize. Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku manji je za 9,8% u odnosu na prošlu godinu. Prosječni ARPU 13% je manji nego prošle godine.

Priča, Mix i Total nove Extra Biz tarife su lansirane za postojeće i nove poslovne korisnike. Tarife Extra Biz Total s opcijom Neograničena priča nude neograničene pozive prema T-Com i T-Mobile zajednici, flat internet i atraktivne pakete poruka i minuta prema drugim mrežama, ovisno o tarifnom modelu. Od 1. lipnja tarifna grupa Total dodatno je poboljšana ukidanjem naknade za uspostavu poziva.

Od listopada novi i postojeći poslovni korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za Extra Biz Total+ L, XL i XXL dobili su 50% popusta na mjesečnu naknadu za tarifu (3 mjeseca uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca). Korisnici koji su iz druge mreže u HT prenijeli broj u pokretnoj mreži dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu (6 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci i 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca).

Krajem listopada poslovnim je korisnicima ponuđena opcija Flat u okviru tarifa Extra Biz Total+ uz mjesečnu naknadu od 50 kuna koja im je omogućila neograničenu komunikaciju prema svim mrežama i neograničeni broj SMS-a.

U području mobilnog interneta u srpnju i kolovozu novi i postojeći poslovni korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za Mobile Internet L ili Mobile Internet XL dobili su 50% popusta na mjesečnu naknadu za tarifu tijekom 6 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca.

Od rujna do kraja godine svi novi i postojeći poslovni korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Mobile net L ili Mobile net XL dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu za tarifu tijekom 6 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca.

Od rujna do kraja godine svim novim i postojećim poslovnim korisnicima bila je ponuđena nova usluga Podijeli net koja omogućuje dodatnim pretplatnicima podatkovnog prometa uporabu podatkovnog prometa uključenog u mjesečnu naknadu za postojeću tarifu za govorni promet.

U okviru tarife VPN Exclusive u ožujku su uvedeni neograničeni pozivi prema T-Mobile HR mreži i svim HR nepokretnim mrežama.

U četvrtom tromjesečju pokrenute su usluge profesionalnog SMS-a i USSD-a (Unstructured Supplementary Service Data): Odlazni SMS Pro i USSD Pro.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu zahvaljujući zamjeni nepokretne telefonije pokretnom telefonijom i IP-om i pod snažnim je utjecajem opće gospodarske krize i nezaposlenosti. Broj linija od 176 tisuća linija manji je za 8,7% nego u istom razdoblju prošle godine.

Kao posljedica, ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 21,5% manji nego prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 9,0% na 216 kuna.

Tijekom svibnja na poslovni web uvedene su konvergentne ponude paketa koji uključuju usluge nepokretne

i pokretne telefonije te ICT usluge. U trećem tromjesečju uvedene su nove usluge Net Phone Office i Data Office u području nepokretne telefonije.

Baza pretplatnika maloprodajnih širokopojsnih usluga manja je za 0,4% nego prošle godine i dosegla je brojku od 107 tisuća zahvaljujući regulaciji tržišta. ARPA je na istoj razini kao 2011.

Početak ožujka uvedeni su paketi Max2 Biz S, M i Flat kao stalna ponuda. Posebna ponuda u okviru Flat paket s brzinom 4 Mbps je da korisnicima koji su spremni potpisati ugovor na 12/24 mjeseca su ponuđene atraktivne cijene uređaja.

U kolovozu su uvedeni novi paketi NPP2 Flat (Mini2, Start2 i Plus2) koji uključuju 2-8 telefonskih linija, flat pozive prema T-Com-ovoj mreži i flat Internet. Dostupna je bila i posebna ponuda za pakete MAX2 Biz u okviru koje su korisnici mogli kupiti uređaje po atraktivnim cijenama ako potpišu ugovor na 12/24 mjeseca.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 6,1% na 21 tisuću korisnika u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Do kraja godine dostupna je bila promotivna ponuda za nove korisnike DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). Korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja promotivne ponude dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci, a povrh toga mogli su mjesec dana besplatno koristiti jedan od sljedećih paketa: Sportski plus paket, HBO i Cinemax.

Postojećim korisnicima IPTV-a na raspolaganju je bila promotivna ponuda u okviru koje su mogli potpisati novi ugovor za IPTV na 24 mjeseca i dobiti 6 mjeseci besplatnog korištenja Sportskog plus paketa.

Novim i postojećim korisnicima na raspolaganju je bilo promotivna ponuda za Snimalicu 10 ili Snimalicu 30 - mjesec dana besplatne uporabe bez ugovorne obveze.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 3,2%.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 1,4% u odnosu na prošlu godinu. T-HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija manji je za 3% nego prošle godine. Broj se tradicionalnih podatkovnih linija se smanjuje, dok je usluga Metro Ethernet u porastu.

ICT

Standardni ICT proizvodi pokrenuti u 2012. su cloud nadzor vozila, hibridni cloud, fiskalne blagajne i preoblikovanje VPS-a. HT nastavlja razvijati portfelj standardnih ICT usluga. Dodatno, pokrenuta je i usluga ICT Marketplace - novi ICT distribucijski kanal za sve SaaS aplikacije. Uspješno je isporučeno nekoliko prilagođenih ICT rješenja u korporativnom segmentu s Combisom.

tportal

tportal je među 5 najboljih hrvatskih web portala s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa. Penetracija tportala čini približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj.

U četvrtom je tromjesečju 2012. tportal završio pripreme za pokretanje redizajna članaka optimiziranog za desktop računala. Novi izgled nudi više sadržaja na jednoj stranici i očekuje se da će dodatno poboljšati stopu klikova.

Kao potpora korištenju prava na emitiranje utakmica UEFA Lige prvaka i Europske lige, pokrenuta je nova fantasy mikrostranica za nogometnu zajednicu na fantasy.tportal.hr koja korisnicima nudi mogućnost sastavljanja vlastite momčadi i preuzimanja uloge menadžera u svijetu virtualnog nogometa. Pobjednici sezonskog natjecanja osvojit će put u London na završnu utakmicu Lige prvaka.

Drugi novi projekti uključuju stranicu za hranu s receptima i savjetima u vezi sa zdravom prehranom.

Broj prijatelja na Facebook stranici tportala još uvijek raste i trenutano premašuje 275.000, čime je stabiliziran položaj portala na društvenim mrežama i dodatno poboljšani statistički parametri.

Sadržaji su dostupni putem PDA, mobilnih uređaja, SMS informacija i T-Mobile WAP portala te na društvenim mrežama kao što su Facebook i Twitter. Pored toga, korisnici T-Mobile iPhonea mogu uživati u prilagođenom sučelju prilikom pretraživanja tportala.

Veleprodaja

Domaće veleprodajno tržište

U 2012. ULL tržište zabilježilo je rast na 162 tisuće aktivnih ULL linija u odnosu na 148 tisuća u 2011. Očekuje se blago povećanje broja ULL linija, ali ne istom stopom rasta kao ranije, budući da operatori nastoje u što većoj mjeri iskoristiti postojeće kolokacijske prostorije.

Veleprodajni bitstream u bakrenoj mreži bio je u porastu tijekom 2012. Broj linija samostalnog bitstream pristupa (BSA) još uvijek nije značajan (ispod 2.000), ali se u predstojećem razdoblju očekuje veći interes za samostalnu BSA i veći prelazak s BSA-e na samostalnu BSA-u, što će dovesti do povećanja ukupne baze korisnika veleprodajnog bitstream pristupa.

Kao posljedica pokretanja najma korisničke linije (WLR), broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 32 tisuće na kraju 2012. (u odnosu na 96 tisuća u 2011.). Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a). Broj WLR linija smanjio se na 104 tisuće na kraju 2012. zbog prelaska ovih korisnika na druge usluge.

Kao posljedica smanjenja broja korisnika WLR-a i CPS-a i nižih ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 27% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. S druge strane, broj minuta poziva završenih u mreži T-HT-a na istoj je razini kao prošle godine.

U 2012. opseg bulk SMS poruka povećao se za 33% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno zahvaljujući konsolidaciji tržišta bulk SMS-a s integratorima koji ostvaruju više od polovice bulk SMS prometa.

U 2012. govorni promet u nacionalnom roamingu povećao se za 17%, podatkovni je promet bio 5,5 puta veći nego prošle godine, dok je SMS promet ostao na razini iz 2011.

Međunarodno veleprodajno tržište

Prodaja međunarodnim operatorima ostala je značajan dio ukupnih prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini u 2012. Većina međunarodnog poslovanja odnosi se na završetak međunarodnog govornog prometa u Republici Hrvatskoj i susjednim zemljama. Iako je dolazni promet u Hrvatskoj ostao na istoj razini kao 2011., promet prema nepokretnoj mreži povećao se za 5%, dok se promet prema hrvatskim pokretnim mrežama smanjio za 6%. Istovremeno se tranzitni promet prema susjednim zemljama smanjio za 17%.

Usprkos sve intenzivnijem tržišnom natjecanju i eroziji cijena na međunarodnom tržištu podatkovnih usluga i kapaciteta, zahvaljujući izvjesnom broju novih ugovora, novim međupovezivanjima i nadogradnji postojećih kapaciteta, poslovanje u području međunarodnih podatkovnih usluga i kapaciteta ostvarilo je zapažen uspjeh sa 162% više kapaciteta prodanih međunarodnim operatorima, što odražavaju stabilni prihodi u tom segmentu. Usprkos činjenici da je Telekom Slovenije pustio u rad svoj fizički PoP (mjesto priključenja na javnu mrežu) u Bosni i Hercegovini (što je dovelo do smanjenja cijene veleprodajnih IP usluge za više od 70%), T-HT je ostvario rast od 18% u području IP kapaciteta prodanih u susjednim zemljama, čime je djelomično neutralizirano smanjenje prihoda u ovom segmentu.

Na troškovnoj strani, najveći uspjeh rezultat je strateške politike poticanja nekomercijalne međunarodne IP razmjene na istoj razini (IP peering) kad god je to moguće i smanjenja komercijalnog IP uzlaznog prometa na primjerene razine. Na kraju 2012. T-HT-ov udio besplatne IP razmjene na istoj razini u ukupnom uzlaznom IP prometu povećao se na 62% u odnosu na 52% prošle godine. Smanjenim troškovima dodatno se ojačala konkurentnost ponude T-HT-a na IP tržištu.

Intenzivne aktivnosti u vezi s međunarodnom mrežom bile su ključne za ostvarivanje sveukupno snažnog rezultata u području međunarodnog poslovanja. U 2012. provodile su se stalne nadogradnje kapaciteta i tehnologija na međunarodnim mjestima priključenja na javnu mrežu i graničnim prijelazima. Veliki broj graničnih prijelaza (33) s međunarodnim operatorima iz susjednih zemalja kao i fleksibilno povoljno međupovezivanja na međunarodnim mjestima priključenja na javnu mrežu (Frankfurt, Beč i Sarajevo) za posljednju su imali 92 izravna govorna i podatkovna međupovezivanja s globalnim i regionalnim operatorima u 2012. Tijekom 2012. uspostavljeno je međupovezivanje s 19 novih međunarodnih roaming partnera, a rezultat je ukupni broj od 410 roaming partnera u cijelom svijetu. S tim je partnerima u 2012. pokrenuta 81 nova međunarodna roaming usluga (govorne usluge, GPRS, UMTS, Camel). Međunarodni roaming promet od posjetitelja u Hrvatskoj povećao se u segmentu SMS prometa za 5%, u segmentu podatkovnog prometa za 101%, dok se u segmentu govornih usluga smanjio za 4%. Istovremeno se promet koji su ostvarili korisnici HT-a u roamingu u inozemstvu smanjio u svim kategorijama prometa (podatkovne usluge 15%, govorne usluge 22% i SMS 24%). Unaprijeđene mogućnosti usmjeravanja i ponovno pregovaranje o uvjetima izvjesnog broja međunarodnih sporazuma doveli su do značajnog smanjenja ukupnih troškova međunarodnog roaminga za 38% u odnosu na 2011.

Mreža i informacijske tehnologije

Mreža i uslužne platforme

U 2012. T-HT je bio usredotočen na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje kapaciteta širokopojasnog pristupa, modernizaciju transportne i jezgrene mreže te uslužnih platformi i migraciju PSTN usluga i korisnika.

U nepokretnoj mreži T-HT je usvojio strategiju pružanja svih usluga putem zajedničkog širokopojasnog porta. Pristupna mreža Grupe transformirana je kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, uključujući optičku pristupnu platformu (GPON), te selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Osim toga, Grupa je nastavila nadogradnju postojeće uslužne platforme kako bi omogućila VoIP govornu telefoniju na širokopojasnom portu.

U pokretnoj mreži Grupa je pokrenula projekt Širokopojasni pristup u pokretnoj mreži (Mobile BroadBand - MBB) za transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže, kako bi omogućila razvoj i brzu implementaciju inovativnih i troškovno učinkovitih tehnologija (npr. HSPA, LTE) i istovremeno osigurala maksimalnu iskorištenost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Projekt za cilj ima poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija poput UMTS900. Grupa nastavlja s proširenjem mrežne infrastrukture i mrežnih kapaciteta s ciljem pružanja podrške snažnom povećanju podatkovnog prometa.

Pokrenuti su brojni projekti koji za cilj imaju smanjenje kompleksnosti u razvoju i održavanju usluga te poboljšanje upravljanja troškovima.

Mrežna infrastruktura

Optička infrastruktura

Grupa trenutačno provodi aktivnosti vezane uz FTTC (optička vlakna do kabineta) i FTTN (optička vlakna do čvora) opcije koje će rezultirati skraćivanjem lokalne petlje uspostavom novih čvorova.

Energetska i rashladna infrastruktura

U 2012. godini Grupa je završila projekt proširenja elektroenergetske i rashladne infrastrukture objekta Data centar Utrina, čime je povećana raspoloživost elektroenergetskog sustava objekta. Započeti su radovi na rekonstrukciji objekta Zagreb-Selska.

Energetska učinkovitost

U 2012. godini Grupa je ostvarila pad potrošnje električne energije od 2% u odnosu na 2011. Mjere energetske učinkovitosti provedene tijekom godine uključuju sljedeće: gašenje demontirane opreme u nepokretnoj mreži, konsolidaciju platformi, novu 3G opremu u pokretnoj mreži, povećanje radne temperature u tehničkim prostorima mobilne mreže, učinkovite rashladne uređaje i napajanje, konsolidaciju podatkovnih centara, prelazak na povoljnije tarifne modele i višu kontrolu obračuna.

Nepokretna pristupna mreža

DSL (Digital Subscriber Line)

Grupa nastavlja s uvođenjem DSLAM-a (DSL pristupnih multipleksora) s ciljem proširenja baze korisnika širokopojasnih usluga. Sredinom rujna, temeljem javnog natječaja Agencije, T-HT je bio odabran za subvencionirani razvoj širokopojasnog pristupa u ruralnim područjima u tri županije. U sklopu ovog projekta Grupa se planira koristiti sinergijom nepokretne i pokretne mreže T-HT-a.

Pokretna pristupna mreža

Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže

Projekt SingleRAN za cilj ima modernizaciju 2G mreže. Sredinom svibnja 2012. započet je proces zamjene prijašnjih baznih stanica novijom tehnologijom.

Unaprjeđenje 3G radijske pristupne mreže

Grupa je nastavila s optimizacijom parametara radijske pristupne mreže i proširenjem kapaciteta kako bi pružila podršku rastućem broju pametnih telefona i tablet računala u 3G mreži te brzorastućem volumenu podatkovnog prometa koji se udvostručio u odnosu na prošlu godinu.

U studenom 2012. na brojnim 3G lokacijama (Zagreb, Split, Osijek, Rijeka, Zadar, Pula, Slavonski Brod i Varaždin) aktivirana je HSPA+ dual cell funkcionalnost s dostupnim silaznim brzinama do 42Mb/s, kao i HSPA+ funkcionalnost s dostupnim silaznim brzinama do 21 Mb/s i uzlaznim brzinama do 5,8 Mb/s. Time je HSPA+ signal dostupan za 49% populacije, dok je HSDPA funkcionalnost sa silaznim brzinama do 7,2 Mb/s dostupna za 63% populacije. U rujnu je počelo intenzivno uvođenje UMTS900 lokacija na području Slavonije, čime je 3G tehnologija postala dostupna i u manjim mjestima te ruralnim područjima gdje do sada mobilne širokopojasne usluge nisu bile dostupne (istočna i zapadna Slavonija, Lika, Gorski Kotar, Banija, Kordun i Dalmatinska Zagora).

LTE radijska pristupna mreža

U 2012. Grupa je razvila prvu komercijalnu LTE (Long Term Evolution ili 4G) mrežu u Hrvatskoj u frekvencijskom pojasu 1800 MHz kojom su pokrivena četiri velika grada: Zagreb, Split, Rijeka i Osijek. Agencija je dodijelila u studenom T-HT-u pravo korištenja digitalne dividende (frekvencijskog pojasa 800 MHz) što će omogućiti nacionalnu pokrivenost LTE mrežom. Na kraju 2012. godine LTE signalom pokriveno je 13% populacije s dostupnim silaznim podatkovnim brzinama do 75 Mb/s.

Uvođenje radijskih mrežnih lokacija

Izgradnja infrastrukture radijskih mreža odvijala se prema revidiranom planu što omogućava daljnji razvoj vlastite mreže, ali i potencijal za davanje infrastrukture u najam drugim operatorima.

Napredni OSS alati za optimizaciju radijskih pristupnih mreža

Tijekom godine Grupa je implementirala napredne softverske alate za optimizaciju 3G pokretne mreže te optimizaciju prijelaza između 2G i 3G mreža s ciljem postizanja veće operabilnosti, robusnosti kao i boljih ukupnih performansi mreže.

Transmisijski sloj

Migracija na IP

Nastavljena je migracija transmisija 3G baznih stanica s ATM-a na IP u sklopu „all-IP“ programa Grupe s ciljem smanjenja troškova i povećanja pristupnih brzina za mobilni internet.

Rekonstrukcija DWDM mreže

U 2012. završena je rekonstrukcija magistralne DWDM (dense wavelength division multiplex) mreže modernizacijom šest točka-točka sustava koji međusobno povezuju regionalne centre. Kapacitet transportne mreže je povećan, te je time poboljšana kvaliteta mreže i praćenje performansi, te istovremeno omogućen razvoj naprednih širokopojasnih i veleprodajnih usluga.

Završena je izgradnja međunarodnog DWDM sustava Hrvatska - Italija na postojećoj SDH relaciji Umag - Mestre.

TeraStream

U prosincu T-HT je pokrenuo TeraStream pilot, inovativni koncept pojednostavljenja IP mreže korištenjem Cloud-enabled IPv6 arhitekture. Koncept objedinjuje mrežnu tehnologiju, tehnologiju podatkovnih centara i optičku infrastrukturu omogućujući jednostavno uvođenje i integraciju naprednih usluga sljedeće generacije.

Putem TeraStreama, brzine pristupne mreže povećavaju se oko 50 puta u odnosu na postojeću brzinu i korisniku se omogućuje brzina do 1 Gbit/s. Novom se tehnologijom znatno smanjuje jedinični trošak prijenosa podataka i omogućuje širenje optičkog pristupa. Hrvatski Telekom je prva kompanija u DT Grupi koja putem pilot-projekta upotrebljava ovu inovativnu tehnologiju s ciljem ispitivanja koncepta i unaprjeđenja njegovih funkcionalnosti.

Jezgreni sloj

IP jezgrena mreža

Grupa je zamijenila dva Provider rutera u Varaždinu i dva ProviderEdge rutera u Zagrebu s novim ruterima većeg kapaciteta.

Modernizacija jezgre nepokretne mreže

Završen je projekt migracije pristupnih čvorova s AXE komutacijske tehnologije na IP temeljenu mrežu. Prva faza projekta optimizacije tranzitnog sloja PSTN mreže je završena. Završen je projekt nadogradnje IMS-a s ciljem povećanja kapaciteta platforme i dostupnosti usluge.

PSTN migracija

Ukupno je preko 300.000 korisnika migrirano na VoIP - HALO uslugu putem širokopojasnog pristupnog porta i MSAN POTS portova. U tijeku je instalacija pristupne opreme za PSTN migraciju na odabranih 18 "all-IP" područja lokalnih centrala.

Modernizacija jezgre pokretne mreže

U 2012. Grupa je završila integraciju novih elementa paketne jezgre mreže. Novo integrirani mrežni elementi su MME (Mobility Management Entity), S-GW (Serving GateWay) i P-GW ili PDN-GW (Packet Data Network GateWay). Integracija svih navedenih mrežnih elemenata u jezgrenu mrežu bila je preduvjet za uspješno puštanje prve komercijalne LTE konekcije u Hrvatskoj. Navedena integracija samo je prvi korak ka cjelokupnoj migraciji postojeće paketne jezgre mreže na novu jedinstvenu ePC (evolved Packet Core) mrežu. Također, kako bi se podržalo puštanje LTE usluge, izvršena je integracija HSS-FE-a (Home Subscriber Server - Front End) povrh postojeće centralne mrežne baze korisnika CNTdB (Common Network Technology Data Base).

S ciljem povećanja kvalitete zvuka u pokretnoj mreži, Grupa je pustila u rad funkcionalnosti TFO (Tandem Free Operation) i TrFO (Transcoding Free Operation) koje omogućuju prenošenje govorne usluge s minimalnim transkodiranjem govorne informacije. Navedenim optimizacijama, povećana je kvalitete govorne veze za MOS (Mean Opinion Score). Funkcionalnost TFO omogućila je nastavak projekta koji se bavi integracijom

2G HD kvalitete zvuka te je napravljen daljnji značajan korak, tj. omogućena je HD kvaliteta zvuka u 2G mreži.

Grupa je također završila instalaciju 2G HD kvalitete zvuka te je time T-HT postao jedan od prvih operatera pokretne mreže u Europi koji je omogućio mrežne preduvjete za HD govorne usluge u 2G i 3G mreži.

Uslužni sloj

Inteligentna mreža za usluge pokretnih komunikacija

U 2012. Grupa je implementirala novu prepaid platformu na koju su uspješno migrirani svi prepaid i Favorite-post-paid korisnici.

IPTV

T-HT uspješno je nadgradio IPTV platformu i osigurao novo korisničko sučelje. Projekt je uključivao i zamjenu VoD (Video On Demand) platforme, čime su omogućeni novi kapaciteti za NPVR (Network Personal Video Recorder) uslugu i pokretanje TVoY (TV of Yesterday) usluge. Grupa je uvela i druge interaktivne usluge uključujući MAXtv kladionicu i MAXtv preporučitelja.

ISP platforma

Grupa je pokrenula Google AdWords portal, a HT je postao Google Premier Partner. DLSi platforma (dio Connected Life streama Grupe) nadograđena je na verziju R2. Druge inicijative uključivale su pokretanje Hosting DLSi rješenje za Crnogorski telekom, nadogranju DNS platforme za uvođenje IPv6, pokretanje prvog web portala dostupnog putem IPv6 - www.tportal.hr, nadogradnju e-commerce backend platforme, pri čemu je e-commerce platforma usklađena s najvišim sigurnosnim standardima te je uspješno završen proces dobivanja PCI-DSS certifikata, instalaciju nove DHCP platforme za FEMTO Cell i LTE projekt te druge inicijative.

Usluge portala

U ovom području poslovanja, Grupa je pokrenula novi rezidencijalni self-care i web shop 2.0 portal (moj.hrvatskitelekom.hr). Korisnici imaju potpuno novo, preglednije i brže sučelje gdje mogu administrirati sve usluge

na jednom mjestu. To je prva faza projekta implementacije platforme za novi portal. Osim toga, uveden je i novi MyT Business portal u okviru kojeg je i modul za pregled računa te novi Bonbon portal.

Upravljanje voznim parkom

Upravljanje voznim parkom, jedna je od usluga Grupe u oblaku. Usluga je namijenjena velikim i srednjim tvrtkama koja omogućuje nadzor korištenja voznog parka te time povećava njegovu učinkovitost.

SMSC/OMG

Grupa je nadogradila SMSC (Short Message Service Centre) i OMG (Open Messaging Gateway) Disaster Recovery s ciljem povećanja stabilnosti platformi.

Platforma za upravljanje prometom

Grupa je uspješno integrirala platforme za upravljanje prometom korisnika pokretne mreže koji gostuju u stranim mrežama. Razina upravljanja prometom korisnika HT-a koji koriste roaming uslugu ovim je podignuta s 80% na 95%, čime je ostvarena značajna ušteda na troškovima međuoperatorskog povezivanja.

Media Box usluga za Crnogorski telekom

Grupa je za potrebe Crnogorskog telekoma razvila uslugu Media Box za spremanje, pretraživanje i dijeljenje multimedijalnih datoteka.

Upravljanje mrežom i uslugama

Tehničar kao prodavač

Prodaja ICT usluga putem tehničara počela je u drugom tromjesečju 2012., a Grupa je tijekom cijele godine provodila program edukacije osoblja, uključujući radionice, e-learning i 1 na 1 s prodajnim trenerom. Također je nastavila s programima stimulacija za tehničare i voditelje kao što su nagrade za najbolje prodavače i uključivanje tehničara u program European Winners Circle (EWC). Kao rezultat došlo je do unaprjeđenja procesa i sustava podrške. Osim toga, ostvareno je dvostruko više prodaja u usporedbi s 2011.

Kvaliteta i učinkovitost

U 2012. Grupa je pokrenula niz projekata za daljnje smanjenje indirektnih troškova i povećanje efikasnosti. Održana je radionica IMS quality tuning i definirana su područja za unaprjeđenje. Kao rezultat, Grupa je unaprijedila upravljanje troškovima i komunikaciju s drugim poslovnim područjima u vezi s korisničkim zahtjevima ili otklanjanjem smetnji. Grupa je također realizirala projekt upravljanja i kontrole CPE-a prema serijskom broju, koji je prepoznat kao najbolja praksa unutar područja DT Europe & Technology.

Informacijske tehnologije

Informacijske tehnologije jedan su od ključnih preduvjeta za poslovanje u telekomunikacijskom sektoru i moćno sredstvo za poboljšanje korisničke usluge. Sektor za informacijske i poslovne sustave odgovoran je za informacijsko-tehnološke inicijative koje podržavaju napore Grupe za povećanjem prihoda i poboljšanjem interne efikasnosti, a u isto vrijeme podržavaju unaprjeđenje razvoja proizvoda i skraćenje vremena izlaska novih proizvoda na tržište. Aktivnosti Sektora usmjerene su na podršku realizaciji digitalne kompanije i transformaciji prema 'on-line' poslovnom modelu, te predstavljaju jedan od ključnih stupova strategije Grupe.

Sektor je posebno fokusiran na konvergenciju u području CRM-a i billinga, konsolidaciju nepokretnih i pokretnih sustava, marketing, ispunjenje regulatornih zahtjeva i uvođenje inovativnih ICT usluga. Znatni naporu usmjereni su na poboljšanje procesa isporuke proizvoda i razvoj naprednih informacija o korisnicima, tržištu i poslovnim informacijama.

Značajna postignuća Sektora u 2012. godini uključuju:

- Pokretanje projekta bill formatter s ciljem standardizacije procesa invoicinga za korisnike pokretnih i nepokretnih usluga i podrške budućim poslovnim zahtjevima (npr. izdavanje konvergentnog računa i računa za pakete usluga); Faza 2 (invoicing za nepokretne usluge) uspješno je puštena u produkciju
- Novi rating engine: implementirana je nova verzija mobilnog ratinga koja osigurava obradu prometa

unutar jednog sata; produkti bazirani na near real time ratingu stvaraju parametre za marketing i podršku regulatornim zahtjevima i istovremeno omogućuju nove funkcionalnosti

- Projekt nadogradnje sustava medijacije za mobilne usluge uveden je radi omogućavanja novih funkcionalnosti, podrške LTE uslugama, unapređenja performansi i nadzora procesa
- Rješenja za standardizaciju osiguranja prihoda (revenue assurance) s ciljem osiguranja i kontrole prihoda; razrađen je plan implementacije i u tijeku provedba projekta
- Implementacija MPC (multi-project control) sustava za praćenje, naručivanje i kontrolu usluga od dobavljača i podizvođača, optimizaciju i automatizaciju internih procesa
- Uspješno je završena pilot-faza projekta konsolidacije podataka o korisnicima (MDM - Master Data Management) u tri T-Centra, a u tijeku je implementacija u ostalim T-Centrima u skladu s izvornim planom projekta
- Uvođenjem portala mojT znatno je unaprijeđena komunikaciju s korisnicima; automatizacija operacija pozivnog centra pomoću naprednog IVR-a (intelligence voice routing) ojačala je CS (Customer Support); putem proaktivnog online prodajnog chata unaprijeđeno je korisničko iskustvo i istovremeno su u uporabu stavljeni online komunikacijski kanali u skladu s ciljem Grupe da postane online e-kompanija
- Projekt Paperclip pokrenut je s ciljem digitalizacije i obrade korisničke dokumentacije na prodajnim mjestima i unapređenja prodajnih procesa i uspješno je implementiran u T-Centrima
- Pokrenut je projekt konsolidacije back-up sustava kako bi se implementiralo jedinstveno rješenje za sve sustave, poboljšala kontrola i kvaliteta procesa, smanjili troškovi održavanja i zadovoljile povećane poslovne potrebe; u opseg projekta su, radi postizanja što boljeg učinka optimizacije troškova i procesa, uključeni i sustavi iz područja ICT-a i tehnike
- eTransformacija -paralelno s organizacijskim promjenama pokrenut je i projekt eTransformacije

s ciljem razvoja cjelovitog IT landscapea kako bi se omogućile nove i konvergentne usluge i implementirali odgovarajući sustavi za CRM, obračun usluga i operativnu podršku korisničkim uslugama uz naglasak na e-poslovanje i automatizaciju

Sigurnost podataka i IT sustava

Sigurnost podataka korisnika, partnera u prodaji, zaposlenika, dioničara te podataka telekomunikacijskog prometa ključno je pitanje o kojem se vodi briga na svim razinama T-HT-a. Sustavi medijacije za govorne usluge u nepokretnoj mreži i usluge u pokretnoj mreži certificirani su po međunarodnom standardu ISO/IEC 27001:2005. Redovitim nadzornim pregledom utvrđeno je da su sustavi Grupe u skladu sa standardom.

Provedena su unaprijeđenja sigurnosti sustava proizašla iz zajedničke procjene sigurnosti podataka s DT Grupom. Implementiran je PSA (Privacy & Security Assessment). Ustanovljena je procedura za odgovor na IT/NT sigurnosne incidente i osnovan HT CERT (Computer Emergency Response Team).

Zbog zaštite korisničkih podataka implementirana je mjera redovne provjere sigurnosnih mjera i postupanja s korisničkim podacima na prodajnim mjestima. Radi unapređenja sigurnosti IT/NT sustava uvedena je procedura redovitog godišnjeg planiranja penetracijskih testova.

Prateći globalne trendove na području online platnog prometa, a u skladu sa strategijom T-HT-a i DT Grupe za 2013., Hrvatski Telekom d.d. postigao je usklađenost s razinom 2 PCI DSS Standarda za Payway sustav (sustava za procesiranje plaćanja kreditnim karticama). Usvojeni su novi sigurnosni zahtjevi, usklađeni s promjenama na razini DT Grupe.

Društvena odgovornost

Ključna područja strategije društvene odgovornosti

Odgovornost prema društvu

Odgovornost prema zaposlenicima

Odgovornost prema korisnicima

Odgovornost prema dobavljačima

Odgovornost prema okolišu

Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Društvena odgovornost

T-HT, najveći hrvatski telekomunikacijski operator, nastoji u svakom trenutku olakšati i poboljšati komunikaciju, te je učiniti što jednostavnijom i djelotvornijom. Ključ uspjeha T-HT-a leži u inovativnosti i njenom uvođenju na tržište putem novih tehnologija i usluga, no isto tako i u istinskom uvažavanju uloge koju Grupa ima u zajednici u kojoj posluje. Navedeno proizlazi iz svijesti o tome da odgovoran odnos u poslovanju može osigurati značajnu dugoročnu stratešku prednost.

Stoga je održivo poslovanje, kroz odgovorni pristup društvu u kojem se posluje, sastavni dio korporativne kulture T-HT-a. Grupa nastoji pridonijeti svakodnevnim aktivnostima i bazi znanja šire zajednice, te na taj način svakodnevno prenosi svoje korporativne vrijednosti širokom spektru dionika.

T-HT Grupa vjeruje da ugled bilo koje kompanije ovisi o puno više čimbenika nego što je kvaliteta, cijena ili posebnosti njenih proizvoda i usluga. Jednako su važni i odnosi kompanije prema zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima, prema okolišu i društvu u kojem posluje.

U ovom sveobuhvatnom Izvješću o odgovornom poslovanju T-HT Grupa nastoji prikazati i definirati jasan osjećaj odgovornosti koji ima prema svojim dionicima.

Ključna strateška područja društvene odgovornosti

Ravnoteža između privatnog i poslovnog života

Omogućavanje što bolje ravnoteže između privatnog i poslovnog života osnova je našeg poslovanja. Cilj nam je razvijati inovativna telekomunikacijska rješenja i usluge koje će unaprijediti svakodnevnicu kroz vrhunsku komunikaciju i povezivanje.

Integracija u društvo informacija i znanja

Cilj nam je što većem broju ljudi osigurati pristup telekomunikacijskim uslugama, te na taj način potaknuti rast društva znanja. Želimo omogućiti da napredne tehnologije budu dostupne svima na zahtjev.

Stvaranje društva sa sniženim emisijama CO2

Jedan od naših ključnih ciljeva naših inicijativa na području društvene odgovornosti je zaštita okoliša, što posebno uključuje odgovorno korištenje resursa i smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Načela društveno odgovornog ponašanja

Sustav vrijednosti koje Grupa promiče definiran je kroz Vodeća načela Društva. Ona nam daju smjernice koje trebamo slijediti u svakodnevnom radu, a promiču etičko ponašanje, međusobno uvažavanje, timski rad, što učinkovite postizanje najboljih rezultata, otvoreno izražavanje mišljenja, preuzimanje odgovornosti i stvaranje okruženja koje potiče, prepoznaje i cijeni izvanredne rezultate.

Promicanjem općih standarda ponašanja prema našim korisnicima, kolegicama i kolegama, stvaramo atmosferu u kojoj je ugodno raditi i pridonosimo ukupnom poslovnom uspjehu Društva.

Dijalog s dionicima

T-HT Grupa čvrsto vjeruje u važnost otvorene i transparentne komunikacije sa svim svojim dionicima. Grupa je i u 2012. godini nastavila komunikaciju s ključnim javnostima kroz medij društvenih mreža.

T-HT koristi niz mreža za svakodnevnu komunikaciju s korisnicima, uključujući Facebook, Twitter, YouTube i Flickr, kako bi osigurao potporu u rješavanju problema i dobio povratnu informaciju o proizvodima i uslugama.

U 2012. godini T-HT je postao prisutan i na specijaliziranoj društvenoj mreži LinkedIn, koja se uglavnom koristi za umrežavanje poslovnih suradnika.

U 2012. godini Grupa je uvela T-Blog, novi vanjski kanal komunikacije u beta verziji. T-Blog će služiti kao platforma za raspravu o telekomunikacijama i tehnološkim pitanjima vezanima uz usluge koje Društvo nudi, kao i istraživanje širih tema iz područja telekomunikacija i ICT-a.

Grupa je u 2012. godini pokrenula svoj redizajnirani web portal, objedinivši na jednom mjestu sve informacije o svim uslugama kako bi unaprijedila doživljaj korisnika.

Veliki značaj pridaje se transparentnoj komunikaciji s investitorima radi stjecanja realne slike o postojećem stanju i potencijalu Grupe na načine koji će im omogućiti fer valuaciju. Poslovni dnevnik je u 2012. nagradio T-HT kao hrvatsku kompaniju koja gradi najbolje odnose s investitorima.

T-HT ne financira političke stranke niti kampanje. Međutim, Grupa već nekoliko godina pomaže inicijative koje se bave suzbijanjem korupcije i njenih posljedica, na primjer Transparency International.

Usklađenost poslovanja

Usklađenost s lokalnim zakonima i propisima te pridržavanje internih pravila i Kodeksa ponašanja osnova su odgovornog korporativnog upravljanja. Ova načela su u tom smislu nužan preduvjet za poslovni uspjeh i trebala bi biti neizostavan aspekt svakog poslovnog procesa.

T-HT aktivno promiče načela etičkog poslovanja kroz stabilan okvir usklađenosti poslovanja kako bi se osiguralo pridržavanje svih relevantnih kodeksa i propisa.

Godine 2008. utemeljen je Odjel za usklađenost poslovanja kako bi promoviralo etičko poslovanje u cijeloj Grupi i implementiralo Antikorupcijska politika Grupe.

Kodeks ponašanja

Kodeks ponašanja T-HT-a postavlja jasne standarde poslovnoga ponašanja, a temelji se na najvišim etičkim načelima. Kodeks se temelji na Vodećim načelima Društva, sažetima u izjavi „Poštovanje i integritet osnova su našeg ponašanja.“

Velik dio Kodeksa fokusira se na odnose s korisnicima, partnerima i dobavljačima, a posebna pozornost posvećena je postupanju s informacijama te sukobima interesa. Kodeks daje jasne upute kako se ponašati u slučajevima nedoumica ili zamijećenih kršenja načela i vrijednosti.

Certifikati

T-HT je u 2012. godini prvi puta izradio izvješće o održivosti primjenom smjernica međunarodne organizacije Global Reporting Initiative (Globalna inicijativa za izvještavanje) za 2011. godinu. Izvješće je revidirala revizorska kuća Price-

waterhouseCoopers. Grupa je samoprocjenom krenula u razinu B izvještavanja, koju je potom potvrdio sam globalni izdavatelj smjernica. Kao rezultat navedenog, Grupa je dobila prvo izvješće o održivosti u Hrvatskoj s GRI razinom potvrđenom od strane GRI-a.

PricewaterhouseCoopers d.o.o. izrazili su neovisno uvjerenje o T-HT Izvješću o održivosti za 2011. godinu.

U 2012. godini T-HT je četvrtu godinu zaredom uvršten u CEERIUS Sustainability Index za 2013., indeks održivosti Bečke burze za regiju srednje i istočne Europe, koji vrednuje dionice vodećih kompanija u navedenoj regiji u pogledu socijalne i ekološke kvalitete, kao i ekonomskog učinka.

T-HT, odnosno njegove marke T-Com i T-Mobile, još je jedanput dobio nagradu Reader's Digesta Trusted Brand. To je brandu T-Com bila šesta uzastopna nagrada.

Agencija Oekom Research svrstala je u 2008. godini T-HT u Prime kategoriju kompanija s obzirom na njegove standarde korporativne odgovornosti i politike održivog razvoja. T-HT je s ponosom ponovno primio ovo priznanje za 2012. godinu.

T-HT-u je također dodijeljeno priznanje prema Indeksu DOP-a (društveno odgovornog poslovanja - CRS Index) za 2011. godinu u kategoriji velikih poduzeća. Jedinstveni alat za mjerenje društveno odgovornog poslovanja na nacionalnoj razini (CSR Index) prikazuje razinu društvene odgovornosti kompanije i primjene načela održivog poslovanja.

T-HT je u 2011. godini pristupio Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj, organizaciji koja okuplja predstavnike hrvatskog gospodarstva koji razmjenjuju svoja znanja i inovativne ideje kako bi uspostavili bolju ravnotežu između poslovnog uspjeha, društvene dobrobiti i zaštite okoliša.

T-HT je u 2007. godini pristupio UN-ovoj inicijativi Global Compact, koja podupire temeljne društvene vrijednosti unutar 10 načela odgovornoga poslovanja. Grupa od 2009. godine redovito izvješćuje o napretku u provedbi ovih načela.

Donacije i sponzorstva

Zajedničko obilježje humanitarnih aktivnosti T-HT-a je fokus na projektima trajne vrijednosti koji objedinjuju različite ele-

mente moderne tehnologije, obrazovanja, humanitarnog djelovanja i ekologije. Većina projekata provodi se kontinuirano, što povećava njihovu djelotvornost i osigurava kvalitetnije i čvršće odnose između kompanije i korisnika.

UNICEF

T-HT Grupa bila je prvi partner UNICEF-a u Hrvatskoj. S ovom organizacijom izgradili smo čvrsti partnerski odnos. U 2011. godini T-HT-ove donacije su potpomogle razvoj novog nacionalnog modela psihosocijalne pomoći roditeljima male djece s invaliditetom i s teškoćama u razvoju. Pored korporativnih donacija, T-HT je uspostavio sustav pomoću kojeg i korisnici mogu pridonijeti ovom vrijednom projektu UNICEF-a.

Još jedna inicijativa koju je Grupa podržala u 2012. godini bio je Festival o pravima djece, koji je omogućio djeci s teškoćama vida i sluha da uživaju u bogatom festivalskom programu domaćih i stranih filmova.

UNICEF je u svibnju 2012. pokrenuo „Telefončić“, telefonsko i internetsko savjetovalište namijenjeno roditeljima i onima koji se brinu o djeci staroj od 0 do 7 godina.

„Zajedno smo jači“

„Zajedno smo jači“ je inicijativa u kojoj T-HT-ovi zaposlenici igraju ključnu ulogu, predlažu i konačno odabiru projekte kojima će Društvo donirati sredstva.

U 2012. godini, sedmoj godini ove inicijative, od 125 prijava pristiglih iz cijele Hrvatske odabrano je 20 projekata kojima je T-HT donirao sredstva u ukupnom iznosu od 572.000 kuna. Novčana sredstva su dodijeljena medicinskim ustanovama, ustanovama koje rade s osobama s invaliditetom, sa starijim osobama i djecom, obrazovnim ustanovama i organizacijama koje se bave zaštitom okoliša.

060 brojevi - podrška humanitarnim akcijama

T-HT je u 2012. godini nastavio podupirati druge humanitarne akcije osiguravanjem telefonskih linija kako bi se javnost mogla uključiti u davanje financijske pomoći projektima, što je praksa T-HT-a još od 2001. godine. Akcije i organizacije kojima je T-HT pomogao na taj način u 2012. godini uključivale su Zakladu Ana Rukavina, Rotary klub Zagreb Kaptol, SOS Dječje selo Hrvatska i udrugu „RTL

pomaže djeci“. T-HT je donirao sav prihod ostvaren ovim inicijativama, u ukupnom iznosu od 1,5 milijuna kuna, u humanitarne svrhe.

Društvo znanja

Konferencija „Znanjem rastemo“

U listopadu 2012. godine T-HT je u Zagrebu održao petu konferenciju „Znanjem rastemo“. Grupa poziva govornike iz akademske i poslovne zajednice i medija kako bi započeli raspravu o ključnim temama. Gosti predavači u 2012. godini bili su dr. Michio Kaku, istaknuti fizičar i futurolog, profesor teorijske fizike i zagovornik znanstvene etike i društvene odgovornosti i Sarah Lacy, nagrađivana novinarka i autorica koja se bavi temama inovativnosti i poduzetništva.

Potporna stručnim konferencijama

T-HT igra ključnu ulogu u razvoju društva znanja potpomažući okupljanja tehnoloških stručnjaka kao što su WinDays 2012. konferencija MIPRO, Combis konferencija, Cisco konferencija, IDC konferencija, projekt Imagine Cup 2012, konferencija o m-zdravstvu HospiTal Days i druga događanja povezana s telekomunikacijskim sektorom i njegovim zajednicama.

Grupa je također osigurala infrastrukturu, tehničku podršku i opremu za niz domaćih i međunarodnih foruma i konferencija.

Suradnja s akademskom zajednicom

T-HT-ova dugoročna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) započela je u studenome 2006. potpisivanjem Okvirnog ugovora o suradnji na znanstveno-istraživačkoj i razvojnoj djelatnosti sa ciljem promicanja prijenosa znanja i ideja između znanosti i gospodarstva.

T-HT također usko surađuje s Pravnim fakultetom u Zagrebu, a planira suradnju i s drugim fakultetima i sveučilištima koji će zauzvrat ponuditi bogatu bazu potencijalnih kandidata za posao kao podršku rastu i inovacijama u poslovanju.

Stipendije

Grupa također nastavlja projekt T-HT stipendija. U 2012. godini mjesečne stipendije su drugu godinu zaredom dodijeljene šestorici studenata preddiplomskog studija. Kandidati su odabrani među vrsnim studentima Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu koji su postigli odlične rezultate tijekom studija i koji su bili uključeni u razne izvannastavne aktivnosti.

T-HT je u 2012. godini, isto tako drugu godinu zaredom, dodijelio stipendije petorici studenata bez odgovarajuće roditeljske skrbi kako bi financirao njihove daljnje prilike za obrazovanje u okviru akcije „Korak u život“, koju organizira Rotary klub Zagreb Kaptol.

Kultura

T-HTnagrada@msu.hr

T-HT je glavni partner Muzeja suvremene umjetnosti (MSU) od 2007. godine. Ovo partnerstvo nastavljeno je i tijekom 2012. godine dodjelom godišnje nagrade za najbolje djelo hrvatske suvremene umjetnosti. U 2012. godini održan je peti natječaj pod nazivom T-HTnagrada@msu.hr za jednu od najprestižnijih godišnjih nagrada na polju suvremene umjetnosti u Hrvatskoj. Od 249 ukupno prijavljenih djela međunarodni žiri odabrao je njih 40 za izložbu u Muzeju suvremenu umjetnosti. Prijave su poslali umjetnici svih generacija, a jedini kriterij za odabir bila je izvrsnost.

Osim financijske potpore, T-HT osigurava Muzeju telekomunikacijske usluge.

Kazališta

T-HT je nastavio svoju tradiciju sponzoriranja hrvatskih narodnih kazališta u Osijeku, Splitu, Rijeci i Varaždinu te Gradskoga dramskog kazališta Gavella u Zagrebu. Grupa je također, u okviru sponzorstva Grada Varaždina, podržala ulični festival „Špancirfest“ i Varaždinske barokne večeri.

Filmski festivali

T-HT je u 2012. godini sponzorski podržao velik broj filmskih festivala: Pula Film Festival, Vukovar Film Festival,

Zagrebdoxx, Zagreb Film Festival, Filmomaniju i Forum Film Zadar.

Nagrada roman@tportal.hr

Petu je godinu zaredom tportal.hr raspisao natječaj za književnu nagradu roman@tportal.hr u vrijednosti od 100.000 kuna. Novinar i pisac Ivica Đikić dobio je nagradu za svoj roman „Sanjao sam slonove“.

Electronic Beats Festival

T-HT je sponzorski podržao Electronic Beats Zagreb Festival 2012, koji je privukao preko 2.000 posjetitelja nastupima nekih od najatraktivnijih izvođača elektronske glazbe današnjice kao što su Hot Chip, Modeselektor, Woodkid, Dillon, Kimiko i Itch/Pytzek.

Sport

Hrvatski olimpijski odbor

T-HT Grupa nastavila je dugogodišnju suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom kao njegov glavni sponzor, naglašavajući istovjetnost T-HT-ovih vrijednosti i vodećih načela Olimpijskih igara: pošteno natjecanje, ustrajnost i stremljenje prema izvrsnosti.

Na Ljetnim olimpijskim igrama, održanima u Londonu od 27. srpnja do 12. kolovoza, Hrvatsku je predstavljalo 110 sportaša i sportašica koji su se natjecali u 15 sportova.

Zaklada Paraolimpijac

T-HT je jedan od prvih članova koji sponzorski podržavaju Zakladu Paraolimpijac. Hrvatski paraolimpijski odbor pokrenuo je Zakladu kako bi pomogao vrhunskim sportašima s invaliditetom da poboljšaju svoje vještine i osigurao im pristup vrhunskim objektima za trening i natjecanje.

MAXtv Prva liga

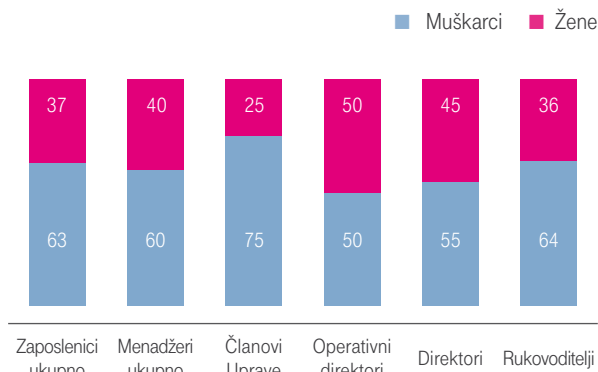
Suradnja između MAXtv-a i Prve hrvatske nogometne lige, MAXtv Prve lige, nastavljena je i u 2012. godini, donoseći vrhunsku kvalitetu produkcije i prvoklasne utakmice hrvatskih nogometnih klubova na novim interaktivnim platforma. T-HT također sponzorira Prvu hrvatsku nogometnu ligu.

Sportske igre mladih

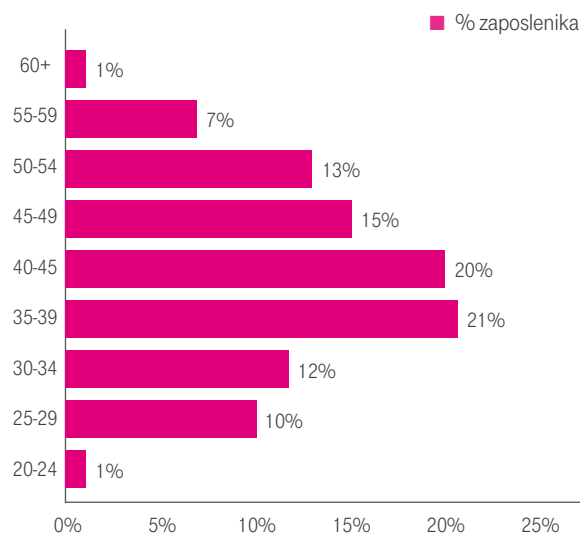
T-HT je dugogodišnji sponzor Sportskih igara mladih, najvećeg amaterskog sportskog događanja u Hrvatskoj. U 2012. godini Igre su okupile oko 80.000 natjecatelja u dobi od 7 do 18 godina koji su se natjecali u 10 sportova i u 16 gradova. Događanje je prožeto jasnom porukom protiv droge, alkohola i nasilja.

Odgovornost prema zaposlenicima

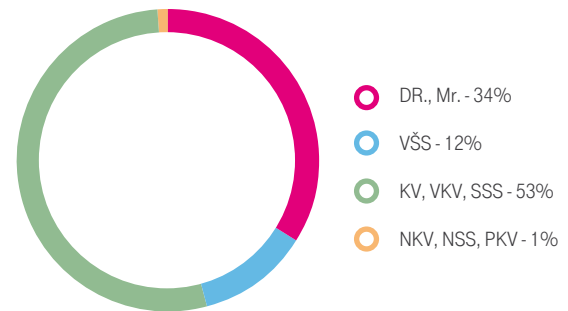
Struktura po spolu u HT-u u 2012.



Struktura po dobi



Struktura po obrazovanju



Glavni fokus ostaje na razvoju karijere menadžera

Grupa je nastavila inicijative razvoja menadžera tijekom cijele godine, promičući razmjenu znanja i iskustava. Pokazalo se da su svi menadžeri ocijenili praksu učenja od kolega iz drugih dijelova organizacije, u cilju povećanja menadžerskih kompetencija, kao visoko vrijednu vježbu. Ove inicijative omogućile su unaprjeđenje vještina vođenja i razmjenu iskustava u malim grupama sa stručnim trenerom kao voditeljem. Cilj nam je bio povećati kros-funkcijsku suradnju kroz bolje razumijevanje različitih poslovnih područja i njihovih ciljeva, pa su u skladu s time menadžerski timovi privremeno premješteni na nekoliko dana u druge poslovne jedinice gdje su pratili rad kolega. Također smo nastavili program „Bliže korisniku“ u cilju unaprjeđenja izvrsnosti usluga korisnicima. Sudionici su u okviru programa proučavali teorijske i praktične aspekte kvalitetne usluge, provodeći određeno vrijeme na prodajnim mjestima, u kontaktnim centrima i na terenu s tehničarima.

Daljnji razvoj zaposlenika ostaje temelj naše korporativne kulture

Grupa je u 2012. godini nastavila inicijative usmjerene na razvoj kompetencija zaposlenika i poticanje izvrsnosti, u skladu s programom razvoja „GoAhead“ koji je u 2011. godini uveden za sve zaposlenike. Prošireni su interni kanali za prijenos znanja i nastavljeni su uspješni programi kao što je „Znanje četvrtkom“ (predavanja koja održavaju zaposlenici, stručnjaci iz raznih područja) i gore navedeni program „Bliže korisniku“. Usmjerali smo svoje aktivnosti na poboljšanje radnog učinka i interne suradnje te na podržavanje inovacija i razvoja kompetencija vođenja projekata.

Dodatne mogućnosti za najbolje zaposlenike

U 2012. godini poseban je naglasak bio na poticanju naših najtalentiranijih zaposlenika - onih koji su ostvarili odličan radni učinak i pokazali potencijal za daljnji rast. Ovim zaposlenicima dana je mogućnost da preuzmu još složenije radne zadatke, steknu nova iskustva, sudjeluju u razgovorima s najvišim menadžmentom, te razmjenjuju znanje i iskustvo na međunarodnoj razini.

Ukupno je 25 vrhunskih zaposlenika Grupe ponuđena mogućnost da u okviru programa Stipendija T-HT-a nastave daljnju profesionalnu edukaciju i upišu poslijediplomski studij, stručni ili MBA program.

Upravljanje radnim učinkom

U cilju promicanja visokih postignuća u svim područjima poslovanja, u 2012. godini izradili smo sustav nagrađivanja prodajnog osoblja, tehničara i osoblja u kontaktnim centrima, uz novi sustav upravljanja radnim učinkom za cijelu Grupu.

Također smo uveli program „To je To!“, kojim se priznaje i nagrađuje dodatno uloženi napor, izvrsnost zaposlenika i usluga koja izlazi izvan okvira očekivanja korisnika. Pružajući zaposlenicima mogućnosti za odmor, zabavu i uživanje u kulturnim sadržajima, pokazujemo da cijenimo njihovu predanost i angažman.

Strateško planiranje ljudskih resursa

U 2012. godini započeli smo implementaciju nove metodologije strateškog planiranja ljudskih resursa koja će nam omogućiti da definiramo i razvijamo kompetencije, vještine i znanja potrebna Grupi u budućem poslovanju.

Suradnja s akademskom zajednicom

T-HT je, kao vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga, usko povezan s akademskom zajednicom, naročito s Pravnim fakultetom u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER). Fokus ove dugoročne suradnje je na znanstveno-istraživačkoj i razvojnoj djelatnosti sa ciljem promicanja prijenosa znanja i ideja između znanosti i šireg gospodarstva.

Dokaz da Grupa prepoznaje vrijednosti perspektivnih stručnjaka bila je dodjela prestižne nagrade FER-a „Josip Lončar“ mladom zaposleniku T-HT-a, čiji su profesionalni i akademski uspjesi već prije bili praćeni i potpomognuti od T-HT-a tijekom njegova studiranja.

T-HT je također sudjelovao u Programu ljetne prakse za perspektivne studente prve godine diplomskog studija na Fakultetu elektrotehnike i računarstva. Grupa spremno prihvaća pozive raznih studentskih organizacija za suradnju kako bi iskoristila njihove nove ideje i energiju.

Dodatne pogodnosti za zaposlenike

Grupa osigurava brojne pogodnosti za zaposlenike - financijske i nefinancijske. Financijske pogodnosti uključuju regres, božićnicu, dar za djecu, bon za Uskrs i jubilarne nagrade, kao dio cijelog niza financijskih pogodnosti utvrđenih Kolektivnim ugovorom.

Zdravlje naših zaposlenika svakako je među glavnim prioritetima Grupe. Sukladno tome, Grupa osigurava sistematske zdravstvene preglede za sve zaposlenike te cijepljenje protiv mogućih zdravstvenih problema kao što je sezonska gripa.

Zaposlenici se također mogu baviti najrazličitijim sportsko-rekreativnim aktivnostima koje financira Grupa. T-HT je u 2012. ponovno potvrdio svoje opredjeljenje za promoviranje zdravog načina života nastavljajući dugogodišnju tradiciju sportskih druženja zaposlenika.

Vodeća načela - Otvorena srca

Grupa svake godine posvećuje jedan dan Vodećim načelima, na kojima se zasniva naša korporativna kultura. Ova načela zahtijevaju najviše standarde u radu i ponašanju unutar kompanije, kao i opredijeljenost za zaštitu okoliša.

U sklopu gore navedenog, organizirali smo natječaj u kojem se od zaposlenika tražilo da napišu tekst pjesme kojom se obilježavaju Vodeća načela, te na taj način naglase ciljevi Grupe u pogledu etičkog poslovnog ponašanja, uvažavanja kolegica, kolega i korisnika, pri čemu je zadovoljstvo korisnika uvijek u središtu svih naših aktivnosti. Tekst pjesme „Otvorena srca“ napisali su i uglazbili sami zaposlenici T-HT-a.

Istraživanje zadovoljstva zaposlenika

Grupa provodi svake dvije godine istraživanje zadovoljstva zaposlenika kako bi izmjerila razinu zadovoljstva u pogledu upravljanja, radnog okruženja, uvažavanja i prihvaćanja zaposlenika. U istraživanju je 2012. sudjelovalo 65% zaposlenika T-HT-a.

Jedan dio istraživanja bio je posvećen ravnoteži između rada i privatnog života, stresu u radnoj sredini i općem dobrom osjećanju. Rezultati istraživanja priopćit će se svim zaposlenicima i odredit će se mjere za rješavanje problema navedenih u odgovorima zaposlenika.

Odgovorno restrukturiranje

Kao rezultat globalnih trendova na tržištu telekomunikacija i faktora specifičnih za Grupu, broj zaposlenika je u 2012. godini smanjen za 369. Optimizaciju broja zaposlenika Grupa je u potpunosti izvršila u skladu sa svojim odgovornostima prema zaposlenicima. Svi zaposlenici obuhvaćeni programom dobili su otpremnine čiji iznos je nekoliko puta bio veći od zakonom propisanih otpremnina. Također im je omogućen pristup sadržaju i uslugama iz programa „Podrške Plus“ tijekom otkaznog roka i najmanje šest mjeseci nakon odlaska iz kompanije. U okviru navedenog programa, koji Grupa provodi još od 2006. godine, nudi se niz korisnih alata, uz podršku kvalificiranih stručnjaka koji nude savjete i upute osobama koje se vraćaju na tržište rada.

Statistički podaci

Uvažavanje različitosti i promicanje jednakih mogućnosti u Grupi odražava se u činjenici da udio žena u menadžmentu uvelike premašuje hrvatski prosjek, a taj udio je od 2011. godine i dalje u porastu.

Odgovornost prema korisnicima

Briga za korisnike

Briga za korisnike i zadovoljstvo korisnika u fokusu su aktivnosti kontaktnog centra T-HT-a.

Agenti mogu odgovoriti na sve upite, a podršku pružaju 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu, telefonskim putem, putem e-maila, pošte, telefaksa i društvenih mreža. Kontaktni centar ima ključnu ulogu u održavanju dobrih odnosa s korisnicima. Zaposlenici također pružaju korisnicima informacije o proizvodima i uslugama kreiranim prema njihovim individualnim i specifičnim potrebama.

Praćenje zadovoljstva korisnika

T-HT kontinuirano prati zadovoljstvo i lojalnost korisnika uz korištenje TRI*M metodologije, što T-HT-u omogućuje vrednovanje učinkovitosti poslovnih procesa u Grupi i otkrivanje područja u kojima je potrebno izvršiti poboljšanja.

Odgovoran odnos prema korisnicima

T-HT prilagođava svoje usluge različitim potrebama korisnika, o čemu svjedoče posebni popusti, pristup trgovinama osobama s invaliditetom, posebni paketi za korisnike s niskim primanjima, usluge za mlade, popusti za veterane-invalidne Domovinskog rata, roditeljska zaštita na MAXtv-u, zaštita za korisnike interneta te razne opcije obračuna i naplate kao što su WebBill, glasovni račun i e-račun. Povrh toga, T-HT se pridržava Kodeksa standarda u oglašavanju koji propisuje pravila i načela oglašavanja.

Napredna tehnologija dostupna svima

■ 4G tehnologija

T-HT je u 2012. godini pokrenuo prvu komercijalnu 4G mrežu u Hrvatskoj koja omogućuje korisnicima do deset puta veće brzine prijenosa podataka, a dostupna je u Zagrebu, Rijeci, Osijeku i Splitu.

■ ICT Marketplace

ICT Marketplace, inovativna usluga u oblaku, također je pokrenuta u 2012. godini. Riječ je o dućanu poslovnih aplikacija i ICT usluga gdje poslovni korisnici mogu na jednom mjestu unajmiti niz naprednih usluga u oblaku i računalnih aplikacija za poslovno korištenje.

■ Mobilno plaćanje temeljeno na NFC tehnologiji

T-HT je prvi u Hrvatskoj pokrenuo mobilno plaćanje temeljeno na NFC (Near Field Communication) tehnologiji, te na taj način omogućio brzo i sigurno plaćanje malih iznosa putem mobitela koje u potpunosti zamjenjuje korištenje gotovine.

■ MAXtv To Go

MAXtv To Go, usluga televizije u pokretu, također je uvedena u 2012. godini. Dostupna je putem pametnih telefona, tableta i prijenosnih računala, u bilo kojem trenutku i s bilo kojeg mjesta.

■ TeraStream

Krajem 2012. godine T-HT je predstavio TeraStream mrežu - pojednostavljen koncept IP mreže koji kombinira mrežnu tehnologiju, tehnologiju podatkovnih centara i optičku infrastrukturu. TeraStream diže brzinu pristupne mreže za oko 50 puta u odnosu na sadašnje kapacitete, a korisnicima omogućuje brzinu od 1 Gbit/s. Novom tehnologijom znatno se smanjuje jedinični trošak prijenosa podataka i omogućuje omasovljivanje izgradnje optičkog pristupa.

TeraStream koncept mreže omogućuje jednostavniju implementaciju i integraciju naprednih usluga sljedeće generacije. Ovim konceptom se sve usluge (uključujući glasovne, IPTV, pristup internetu) pružaju iz oblaka, za razliku od postojećeg koncepta pružanja ovih usluga putem mreže.

Hrvatski Telekom prva je kompanija u Deutsche Telekom Grupi koja je pokrenula pilot projekt korištenja ove inovativne tehnologije kako bi testirala koncept i poboljšala njegove funkcionalnosti, te je na taj način potvrdio svoju poziciju tehnološkog lidera u Grupi.

Odgovornost prema dobavljačima

T-HT primjenjuje Program održive nabave na temelju kojeg se u cijeloj Grupi kupuju proizvodi i usluge. Grupa nastoji dobiti optimalnu vrijednost uzimajući u obzir

faktore kao što su cijena, kvaliteta, dostupnost i funkcionalnost, utjecaj proizvoda i/ili usluga na okoliš, socijalni aspekti, radni uvjeti i ljudska prava.

Program održive nabave uključuje upravljanje opskrbnim lancem koji uspoređuje socijalne i ekološke rizike u odnosu na dugoročnu korist za Grupnu, odabir dobavljača u skladu s jasno definiranim minimalnim standardima (uključujući Socijalnu povelju ili konvencije Međunarodne organizacije rada) i redovite provjere kojima se osigurava usklađenost poslovanja.

Odgovornost prema okolišu

Promicanje ekološke svijesti u T-HT-u

T-HT potiče među svojim zaposlenicima jačanje ekološke svijesti. U tom kontekstu je više od 2.000 zaposlenika educirano putem online tečaja o zaštiti okoliša, a više od 220 zaposlenika koji svojim radom mogu značajnije utjecati na okoliš prisustvovali su predavanjima o zaštiti okoliša u 2012. godini. Povrh toga, 27 novih zaposlenika prošlo je ekološku obuku u okviru procesa uvođenja u posao.

Vozni park T-HT-a obuhvaća i oko 220 vozila na pogon ukapljenim naftnim plinom (LPG), koji se smatra ekološki najprimjerenijem pogonskim gorivom, tako da T-HT aktivno potiče svoje zaposlenike da koriste LPG. Kroz velik broj internih inicijativa i mjera, kumulativno korištenje LPG-a za vozni park povećalo se u prvih devet mjeseci u 2012. godini za 30% u usporedbi s 2011. godinom.

Ekološko zbrinjavanje rabljenih mobilnih uređaja

T-HT je od 2005. godine, kada je započeo s organiziranim prikupljanjem i recikliranjem rabljenih mobitela, pomogao u zbrinjavanju više od 111.000 mobilnih telefona. Osim redovnog prikupljanja rabljenih uređaja u T-Centrima, T-HT je u 2012. godini također organizirao akciju recikliranja mobilnih uređaja za poslovne korisnike.

Implementacija zelenih tehnologija

Kao jedina telekomunikacijska kompanija u Hrvatskoj certificirana prema ISO 14001 standardu za upravljanje okolišem, T-HT se fokusirao na implementaciju zelenih tehnologija u telekomunikacijama. Grupa se nalazi u trenutku značajnih tehnoloških promjena, te nastoji uskladiti ove promjene s visokim ekološkim standardima.

Energetska učinkovitost

Mobilna, fiksna i internetska mreža predstavljaju ogroman izazov kada je u pitanju potrošnja električne energije i energetska učinkovitost. Svaka nova usluga, povećanje broja korisnika i razvoj mreža povećava i energetske potrebe. T-HT je u 2011. godini pokrenuo projekt energetske učinkovitosti na korporativnoj razini koji pokazuje vrlo pozitivne rezultate.

Grupa je smanjila u 2012. godini apsolutni iznos potrošnje električne energije u odnosu na 2011. godinu, kao rezultat učinkovitijih klimatizacijskih sustava i sustava napajanja, modernizacije telekomunikacijske opreme, optimizacije portfelja nekretnina i obnove nekretnina u vlasništvu T-HT-a u skladu s načelima energetske učinkovitosti, većeg korištenja IT resursa te niza ostalih aktivnosti.

Nadalje, u 2012. godini instalirana su dva nova vjetroslarna sustava za proizvodnju električne energije za bazne postaje mobilnih mreža T-HT-a.

T-HT je u 2012. godini započeo energetske revizije i energetske certifikacije svojih zgrada u cilju poboljšanja energetske učinkovitosti. Neovisne energetske procjene daju preporuke za poboljšanje energetske učinkovitosti koje mogu dovesti do boljih uvjeta na radnom mjestu i do znatnih ušteda energije.

U procjeni ovlaštenog tijela koje provodi energetske revizije za Grupu navodi se da je stanje zgrada u vlasništvu Grupe znatno bolje u usporedbi s prosječnim stanjem zgrada u Republici Hrvatskoj. Opće stanje zgrada koje su do sada pregledane smatra se zadovoljavajućim s obzirom na godinu i vrstu pojedine gradnje, u prvom redu zahvaljujući redovnom održavanju i kvaliteti ugrađenih materijala i opreme.

T-HT se i u 2012. godini pridružio „Satu Zemlje“, najvećoj globalnoj inicijativi protiv klimatskih promjena, u kojoj sudjeluje preko 7.000 gradova u 152 zemlje gašenjem svjetala na jedan sat, šaljući time jaki poziv na spašavanje planeta.

Certifikati i članstva

T-HT posjeduje od 2010. godine ISO 14001 certifikat za upravljanje okolišem. U lipnju 2012. godine uspješno je provedena revizija prema normi ISO 14001, čime je potvrđeno da je provedba zaštite okoliša integrirana u sve procese i rad svih zaposlenika, a među zaposlenicima Grupe naglašava se važnost očuvanja okoliša.

T-HT je i član Udruge europskih telekomunikacijskih operatera (ETNO) te potpisnik Povelje o zaštiti okoliša, Povelje o održivom razvoju i Povelje o korporativnoj odgovornosti.

Odgovorno poslovanje u društvima u vlasništvu T-HT-a

Combis

U Combisu je glavni fokus na promicanju zdravlja, edukacije, društvenog razvoja i sveukupne izvrsnosti. Combis je u 2012. godini donacijama i sponzorstvima potpomogao niz projekata u području humanitarnog rada, sporta i kulture:

Combis je financijski potpomogao humanitarnu udrugu „Oaza“ u namjeri da napuštenoj djeci osigura bolje uvjete. U 2012. godini također je donirao tehničku opremu Kliničkom bolničkom centru „Sestre milosrdnice“.

U segmentu obrazovanja Combis je donirao sredstva Osnovnoj školi Pavleka Miškine u Zagrebu i potpomogao Srednju školu - Centar za odgoj i obrazovanje Zagreb, za djecu s poteškoćama u razvoju, kroz donaciju ICT opreme i usluga kao pomoć u opremanju računalnog laboratorija.

Combis vidi obrazovanje kao ključ razvoja i društvenog prosperiteta. Tako je u 2012. godini također osigurao financijsku podršku za jednog studenta kako bi mogao sudjelovati u programu razmjene Erasmus i godinu dana studirati u Švedskoj.

Combis je također veliki zagovornik sporta. U području profesionalnog sporta, Combis je sponzorirao Europsko juniorsko prvenstvo u hrvanju u Zagrebu u organizaciji Hrvatskog hrvackog saveza.

Combis također podržava najveće događanje atletske sezone u Hrvatskoj - IAAF World Challenge Zagreb, poznato pod nazivom atletski miting Boris Hanžeković.

Kultura je još jedno područje na kojem je Combis aktivan. Tako je u 2012. godini potpomognuo Centar za kulturu Omiš i međunarodni festival gitare u Omišu. Potpomognuo je i Udruhu „Crtani romani šou“ i pomogao u organizaciji 15. Međunarodnog festivala crtanih romana u Zagrebu.

Combis tradicionalno sponzorira i podržava IT konferencije. U 2012. godini to su bile partnerske konferencije Cisco Expo u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, Microsoft WinDays konferencija, IBM Forum, Oracleovi dani u Zagrebu i Konferencija Oracle grupe korisnika Srbije.

Povrh toga, Combis je u 2012. godini organizirao šestu godišnju Combis konferenciju u Opatiji koja je okupila preko 300 sudionika iz Hrvatske i regije, iz sektora financija i telekomunikacija, državne uprave i industrije. Pod krovnom temom „Vizija. Tehnologija. ICT“ vrhunski IT stručnjaci održali su uvodna izlaganja, prezentacije i izložili studije slučaja u cilju razmjene spoznaja i stručnih znanja.

Iskon

Tijekom 2012. godine Iskon je podržao niz društvenih i kulturnih projekata. Bio je sponzor telekomunikacijskih usluga na Motovun Film Festivalu i pokrovitelj nagrade za najbolji kratki film pod nazivom „Motovunski kratki“ četvrtu godinu zaredom. Korisnicima Iskon.TV-a Iskon je uoči početka Festivala omogućio gledanje filmova koji su ušli u konkurenciju za nagradu.

Punih jedanaest godina Iskon je službeni pružatelj internetskih usluga hrvatske nogometne reprezentacije. Također je pružatelj usluga smještaja i održavanja web stranica Hrvatskog nogometnog saveza, kao i smještaja web stranice kluba navijača „Uvijek vjerni“.

Iskon je u 2012. godini nastavio potporu stolnoteniskom klubu HASTK Mladost Iskon. Obnovio je stolnoteniske objekte na jezeru Jarun i donirao opremu za stolni tenis

dječjim domovima u Zagrebu, Splitu, Osijeku, Rijeci, Ladimirevcima i Lekeniku.

U 2012. godini je četvrtu godinu zaredom bio službeni sponzor telekomunikacijskih usluga na teniskim turnirima ATP Zagreb Indoors i Zagreb Open.

Iskon je u 2012. godini potpomognuo godišnju CAR-Netovu korisničku konferenciju (CUC), konferenciju TEDx Maksimir - globalni program u cilju okupljanja ljudi čije ideje su vrijedne širenja - i Ljetno kino Gradec.

Financijski pregled za 2012. godinu

Financijski rezultati T-HT Grupe
Analiza rezultata po područjima

Financijski pregled za 2012. godinu

Financijski rezultat T-HT Grupe

Napomena

Od 2012. godine objavljivanje ključnih operativnih podataka za segment nepokretnih komunikacija promijenjeno je u odnosu na metodologiju koja se upotrebljavala prethodne godine. Navedena promjena utječe na način kako se ukupni broj priključaka i širokopojasnih pristupnih linija (o kojima se ranije izvješćivalo kao o ADSL priključcima) u nepokretnoj mreži dijeli na maloprodaju i veleprodaju. Kao posljedica, broj iznajmljenih korisničkih linija (WLR) sada se prikazuje pod priključcima u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini.

Pored toga, definicija maloprodajnog priključka u nepokretnoj mreži promijenjena je na način da su javne telefonske govornice isključene iz ukupnog broja maloprodajnih priključaka. Kao posljedica, broj maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži i ARPA za govorne usluge po pristupu ponovno su iskazani za sva odgovarajuća razdoblja u skladu s novom definicijom.

Grupa je promijenila priznavanje troškova davatelja sadržaja kako bi tretman tih troškova uskladila s najboljom praksom u industriji. Kao rezultat, Grupa je promijenila računovodstvenu politiku u vezi s troškovima davatelja sadržaja putem usklađivanja sljedećih stavki u financijskom izvješću za godinu završenu 31. prosinca 2011.: troškova usluga (-50 milijuna kuna), amortizacije (+33 milijuna kuna), financijskih rashoda (+17 milijuna kuna), ulaganja u dugotrajnu imovinu (+61 milijun kuna), nematerijalne imovine (+88 milijuna kuna), dugoročnih obveza (+17 milijuna kuna) i kratkoročnih obveza (+71 milijun kuna).

S ciljem usklađivanja prikazivanja usporedivih podataka za razdoblje s podacima prikazanim u 2012., također su sljedeće stavke u financijskom izvješću za godinu završenu 31. prosinca 2011. također ponovno klasificirane kako slijedi: ostali prihodi iz redovnog poslovanja (-97 milijuna kuna), troškovi prodane robe, materijala i usluga (-21 milijuna kuna), troškovi zaposlenika (-13 milijuna kuna), ostali troškovi (-63 milijuna kuna), dugoročne obveze (+2 milijuna kuna) i odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućega razdoblja (-2 milijuna kuna).

Prihodi

Tijekom čitave 2012. na prihode Grupe ponovno su utjecali negativni gospodarski trendovi, regulatorne

mjere i intenzivnije tržišno natjecanje. Usprkos povećanju prihoda od negovornih usluga zahvaljujući prihodima od veleprodaje i mobilnih podatkovnih usluga, ukupni su se prihodi smanjili za 7,6% na 7.456 milijuna kuna (2011.: 8.067 milijuna kuna).

Do pada prihoda prvenstveno je došlo zbog manjih prihoda od govornih usluga kao rezultat izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene, teškog gospodarskog okruženja. Pad je dodatno popraćen smanjenjem prihoda od ostalih usluga i terminalne opreme koje je neutralizirano povećanjem prihoda od negovornih usluga i stavke razno. Prihodi od ostalih usluga smanjili su se zbog pada u ICT segmentu i zbog smanjenja prihoda od osnovne pretplate kao rezultat većeg broja korisnika kombiniranih tarifa te posljedičnog priznavanja prihoda od govornih i negovornih usluga.

Učinak 6% poreza na neto prihode od odabranih usluga pruženih u pokretnoj mreži u 2012. godini (do 9. srpnja kada je ukinut) iznosi 56 milijuna kuna (2011.: 145 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 5,7%, odnosno 263 milijuna kuna, na 4.339 milijuna kuna (2011.: 4.602 milijuna kuna), kao rezultat strože kontrole troškova i manjih troškova telekomunikacijskih usluga.

Materijalni su se troškovi smanjili za 9,0% na 1.914 milijuna kuna zbog snažnog pada troškova trgovačke robe za 13,9% na 872 milijuna kuna i smanjenja troškova usluga za 4,5% na 1.042 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manjih telekomunikacijskih usluga.

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 5,9% na 1.208 milijuna kuna uključujući rezerviranja za otpremnine knjižena u 2012. (144 milijuna kuna u odnosu na 162 milijuna kuna u 2011.). Ako se isključe troškovi otpremnina, ukupni troškovi zaposlenika manji su za 5,2%, prvenstveno zbog smanjenja broja zaposlenika kao posljedica stalnog programa Grupe za racionalizaciju poslovnih procesa i poticanja unaprjeđenja učinkovitosti (broj FTE-a (zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu) u 2012.: 5.780 u odnosu na 6.032 u 2011.) i uvedenih mjera štednje.

Ostali su se troškovi smanjili za 1,4% na 1.213 milijuna kuna, u prvom se redu zbog manjih troškova oglašavanja, poštanskih troškova i troškova održavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 33,4% na 89 milijuna kuna, prvenstveno zbog većeg vrijednosnog usklađenja zaliha i vrijednosnog usklađenja potraživanja u segmentu poslovnih korisnika. Amortizacija se smanjila za 8,4% na 1.326 milijuna kuna, prvenstveno zbog promjene životnog vijeka terminalne opreme.

Profitabilnost T-HT Grupe

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 8,1% na 3.520 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 3.832 milijuna kuna u 2011. Primarno kao rezultat smanjenja neto prihoda, što je djelomično kompenzirano povećanjem ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 26,7%, i smanjenja troškova redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki za 5,5%.

Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 7,7% na 2.050 milijuna kuna (2011.: 2.222 milijuna kuna) kao rezultat manje EBITDA-e prije jednokratnih stavki, što je djelomično kompenzirano manjom amortizacijom i manjim troškovima otpremnina (u 2012. 144 milijuna kuna u odnosu na 162 milijuna kuna u 2011.). Neto dobit za 2012. iznosi 1.696 milijuna kuna, odnosno manja je za 6,4% (2011.: 1.811 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat realizacije EBIT-a poboljšane većim neto financijskim prihodima za 25,9% i manjim oporezivanjem za 10,7%.

Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom vrijednošću imovine od 13.113 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 0,8% (2011.: 13.224 milijuna kuna).

Ukupna dugotrajna imovina povećala se za 4,1% na 7.858 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. u odnosu na 7.549 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011., prvenstveno zahvaljujući povećanju dugotrajne financijske imovine uslijed ulaganja u inozemne obveznice.

Smanjenje ukupne kratkotrajne imovine za 7,4% na 5.254 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. u odnosu na 5.675 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011. prvenstveno je rezultat je većeg odljeva novca i novčanih ekvivalenata uloženi u obveznice.

Na dan 31. prosinca 2012. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.146 milijuna kuna u usporedbi s 3.704 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011.

Ukupni kapital i rezerve smanjili su se za 1,1% na 10.899

milijuna kuna (2011.: 11.019 milijuna kuna) zbog manje neto dobiti u 2012.

Ukupne obveze ostale su stabilne u iznosu 2.214 milijuna kuna u usporedbi s 31. prosinca 2011. kada su iznosile 2.205 milijuna kuna.

Tijek novca

Tijek novca iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava T-HT-a koji Grupi omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende. Tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se za 2,2% na 2.982 milijuna kuna (2011.: 3.050 milijuna kuna), prvenstveno kao posljedica rezultata Grupe pod utjecajem poboljšanog upravljanja obrtnim kapitalom.

Tijek novca iz aktivnosti ulaganja smanjio se za 126,7%, prvenstveno kao rezultat većih ulaganja u vrijednosne papire i kapitalnih ulaganja.

Tijek novca iz financijskih aktivnosti se poboljšao za 2,6%, prvenstveno zahvaljujući manjoj isplati dividende (2012.: 1.813 milijuna kuna u odnosu na 2011.: 1.863 milijuna kuna).

Kapitalna ulaganja

U 2012. kapitalna ulaganja povećala su se za 25,8% na 1.180 milijuna kuna u odnosu na 938 milijuna kuna u 2011. (uključujući kapitalizaciju prava na emitiranje sadržaja drugih osoba u 2012.: 32 milijuna kuna i u 2011.: 61 milijun kuna), u velikoj mjeri zahvaljujući ulaganju u dozvolu za uporabu digitalne dividende, ulaganjima u izgradnju i ulaganjima potrebnim za projekt TerraStream.

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su za 1,2% veća kapitalna ulaganja u odnosu na isto razdoblje 2011., prvenstveno zbog veće kapitalizacije u području širokopojasnih usluga pruženih u pokretnoj mreži privatnim korisnicima.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja na kraju 2012. bila su veća za 55,7% nego u istom razdoblju 2011., prvenstveno zbog većih ulaganja u mrežne platforme.

Kapitalna ulaganja u segmentu Mreže i funkcija podrške na kraju 2012., koji predstavlja upravljanje između segmenta i funkcije podrške, bila su veća za 40,6% nego 2011., prvenstveno zbog dozvole za uporabu digitalne dividende priznate u listopadu, kupovine zgrade od Hrvatske pošte u Splitu i ulaganja potrebnih za projekt TerraStream.

Analiza rezultata po segmentima

Financijski pregled segmenta privatnih korisnika

Prihodi

U 2012. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 7,5%, što je rezultiralo iznosom od 4.099 milijuna kuna. Navedeni je pad prvenstveno bio rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži i djelomično rezultat manjih prihoda od terminalne opreme.

Ovakvo kretanje prihoda uzrokovano je sporim gospodarskim oporavkom Hrvatske, strožim regulatornim mjerama i intenzivnijim tržišnim natjecanjem. Prihodi su poboljšani jednokratnim pogodnostima, npr. preoblikovanjem programa lojalnosti za pokretne komunikacije.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga na kraju 2012. smanjili su se za 11,5% na 2.353 milijuna kuna. Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se kao rezultat izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene i teškog gospodarskog okruženja. Pored toga, prihodi od završavanja poziva u pokretnoj mreži bili su veći za 14,9% zahvaljujući povoljnijim tarifama za međumrežne/izvanmrežne usluge koje su nudila sva tri operatora pokretne mreže u Hrvatskoj.

Broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku veći je za 25,5%, prvenstveno zahvaljujući flat tarifama, što znači da je do pada prihoda došlo zbog smanjenja cijene po minuti korištenja kao rezultat teškog gospodarskog okruženja i pritiska konkurencije.

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 17,2% zahvaljujući daljnjoj zamjeni nepokretnih komunikacija pokretnim komunikacijama i internetskim uslugama te jačem tržišnom natjecanju koji su doveli do pada ukupnog broja priključaka od 5,0% (maloprodaja i veleprodaja) i pada broja minuta korištenja od 11,2%. Kao posljedica manjeg broja ostvarenih minuta i pritiska da se smanje cijene, prosječni prihod od govornih usluga po pristupu (ARPA) smanjio se za 3,2%.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,7% na 1.597 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od nepo-

kretno telefonije i postpaid usluga u pokretnoj telefoniji. Prihodi od usluga u pokretnoj mreži povećali su se za 4,7% na 540 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući postpaid segmentu, dok su se prihodi od prepajda smanjili za 1,5%.

U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je preraspodjela prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga. Udio prihoda od podatkovnih usluga u ukupnim prihodima od negovornih usluga povećao se s 32,4% u 2011. na 35,9% u 2012. Navedeno kretanje u skladu je s globalnim trendom (potpomognutim ponudama sve većeg broja tarifa čiji osnovni paket uključuje podatkovni promet) u kojem se prosječni korisnik pokretne telefonije iz godine u godinu sve više okreće naprednim uslugama kao što je prijenos podataka, a sve manje tradicionalnim negovornim uslugama kao što je SMS.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži (IP) povećali su se za 1,7%, prvenstveno zahvaljujući većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojasni pristup (3,0%) i povećanju broja televizijskih pretplatnika za 7,0% na 344 tisuće.

Prihodi od ostalih usluga

Kao rezultat većeg udjela korisnika na kombiniranim tarifama i preknjiženja prihoda sa osnovne pretplate na prihode od glasovnih i neglasovnih usluga na osnovu korištenja, prihod od ostalih usluga je 53 milijuna kuna manji u odnosu na isti period prošle godine.

Terminalna oprema

Pad prihoda od terminalne opreme za 12,3% na 134 milijuna kuna prvenstveno je uzrokovan slabijom realizacijom u poslovanju pokretnih komunikacija za 20 milijuna kuna i može se objasniti manjim brojem stečenih i zadržanih postpaid korisnika u pokretnoj mreži te činjenicom da ove godine nije bilo snažne kampanje za poticanje stjecanja i zadržavanja korisnika u pokretnoj mreži.

Doprinos EBITDA-i

U 2012. Segment privatnih korisnika doprinio je EBITDA-i iznosom od 2.838 milijuna kuna, što je 8,9% manje nego 2011. Manja EBITDA rezultat je smanjenja prihoda za 7,5% (u 2012. prihodi su manji za 334 milijuna kuna) koji su ublaženi smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 4,4% (u 2012. troškovi su manji za 57 milijuna kuna).

Manji troškovi redovnog poslovanja u velikoj su mjeri posljedica manjih direktnih neproizvodnih troškova kao rezultat manjih troškova trgovačke robe za 14,5% i troškova prodajnih provizija za 4,8% (proizlazi od nižih troškova provizija u mobilnom segmentu koji je rezultirao manjim prodajnim transakcijama realiziranim putem indirektnih kanala prodaje). Troškovi autorskih prava su 14,6% veći u odnosu na prošlu godinu. Pored toga, bitno su smanjeni gubici od potraživanja kao izravna korist bolje naplate neplaćenih računa zahvaljujući određenim promjenama zakonodavstva, osobito u segmentu pokretnih komunikacija.

Troškovi međupovezivanja su neznatno manji u odnosu na prethodnu godinu za 2,0%. Neznatno manji troškovi međupovezivanja su rezultat manjih međunarodnih troškova telekomunikacijskih usluga za 15 milijuna kuna zbog manjih jediničnih troškova roaming usluga. Ovaj utjecaj je ublažen s većim troškom telekomunikacijskih usluga na domaćem tržištu kao rezultat većeg broja poziva prema drugim mrežama zbog većeg broja tarifa sa uključenim paketima prometa prema svim mrežama.

Indirektni troškovi gotovo su jednaki prošlogodišnjima (-1,6%). Radi manjih prihoda u 2012., što je bilo ublaženo troškovnim uštedama, kontribucijska marža EBITDA-e smanjila se za 1,0 p.p. sa 70,3% na 69,2%.

Financijski pregled segmenta poslovnih korisnika

Prihodi

U 2012. ukupni prihodi od poslovnih korisnika smanjili su se za 7,6% na 3.358 milijuna kuna. Ovaj je pad u velikoj mjeri rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

Prihodi u 2012. bili su poduprijeti jednokratnim koristima, uključujući ukidanje bodova u programu lojalnosti za pokretne komunikacije.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 13,0% na 1.561 milijun kuna. Ovaj je pad u velikoj mjeri rezultat 25,1% smanjenja prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini (155 milijuna kuna), prvenstveno

zbog 21,5% manjeg ukupnog broja minuta tradicionalnih govornih usluga. Navedeno je djelomično rezultat 8,7% smanjenja ukupnog broja tradicionalnih govornih priključaka i prelaska na govorne usluge u pokretnoj mreži.

Vezano uz prihode od govornih usluga na veleprodajnoj razini, prihodi od usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 4,4%, odnosno 13 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjih prihoda od nacionalnih govornih usluga koji su bili 10 milijuna niži zbog smanjenja cijena prema odluci HAKOM-a i smanjenja prometa, te manjih prihoda od prometa na međunarodnim čvorištima koji su se smanjili za 5 milijuna kuna kao rezultat smanjenje prometa. Prihodi od prometa na nacionalnim čvorištima su se povećali za 2 milijuna kuna.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 8,8%, odnosno 72 milijuna kuna, na 744 milijuna kuna, pri čemu je na maloprodajnoj razini ostvaren pad od 41 milijuna kuna, a na veleprodajnoj razini pad od 30 milijuna kuna. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 72 milijuna kuna prvenstveno je došlo zbog manjeg ARPU-a za govorne usluge (-13,0%) i manjeg prosječnog broja minuta po pretplatniku (-9,8%). Povećanje broja pretplatnika za 2,9% djelomično je neutraliziralo pad prihoda. Prihodi od završavanja poziva u pokretnoj mreži povećali su se za 1,5%, odnosno 1 milijuna kuna, na 88 milijuna kuna zahvaljujući znatnom povećanju prometa, čime je kompenzirana niža cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži koju je uveo HAKOM. Smanjenje prihoda od govornih usluga pruženih posjetiteljima za 18,7% ili 32 milijuna kuna na 138 milijuna kuna uzrokovano je 30% nižom cijenom.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 4,0% na 1.164 milijuna kuna. Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži povećali su se za 5,2% na 828 milijuna kuna kao rezultat rasta prihoda od veleprodaje za 22,3%, što je djelomično umanjeno smanjenjem prihoda od maloprodaje za 4,8%. Prihodi od nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini smanjili su se zbog manjih prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga za 8,8% uslijed prelaska na IP podatkovne usluge, dok su se prihodi od IP-a smanjili za 3,5%.

U segmentu prihoda od negovornih usluga od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini, koji su se povećali za

22,3% ili 65 milijuna kuna, glavni su čimbenik veći prihodi od infrastrukture, prvenstveno zahvaljujući povećanju broja pristupnih linija za WLR, ULL i BSA-u. Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži povećali su se za 1,4%, odnosno 5 milijuna kuna, na 336 milijuna kuna. Na maloprodaju se odnosi 242 milijuna kuna od ukupnog iznosa, zahvaljujući podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži, dok su se prihodi od posjetitelja smanjili za 18 milijuna kuna, odnosno 19,1%, na 77 milijuna kuna kao rezultat manjih cijena - pad cijene SMS-a za 30%, te pad cijene podatkovnih usluga za 55% djelomično je kompenziran većim podatkovnim prometom.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga su se smanjili za 17,6% na 455 milijuna kuna u 2012.

Kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa i promjene knjiženja prihoda od osnovne pretplate na prihode od govornih i negovornih usluga na temelju prometa (a ne kao pretplate), prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 47,3%, odnosno 46 milijuna kuna, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Prihodi od ICT-a smanjili su se za 11,3%, odnosno 51 milijun kuna, na 396 milijuna kuna. Glavni razlog tome su još uvijek prisutna recesija u Hrvatskoj te smanjenje u državnim ugovorima.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 18,7% na 49 milijuna kuna, pri čemu su se prihodi od nepokretnih komunikacija smanjili za 43,6%, ili 1 milijun kuna, na 2 milijuna kuna, a prihodi od pokretnih komunikacija za 17,4%, odnosno 10 milijuna kuna, na 47 milijuna kuna.

Razni prihodi

Razni su se prihodi povećali za 18,1% ili za 20 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Glavni su pokretač povećanja prihoda razni prihodi od poslovnih korisnika u pokretnoj mreži na veleprodajnoj razini koji su se povećali za 17,6% ili za 19 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od nacionalnog roaminga (učinak prometa) i bulk SMS-a (rast prometa).

Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta poslovnih korisnika EBTIDA-i smanjio se za 9,7% na 2.068 milijuna kuna, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od 277 milijuna kuna. Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 56 milijuna kuna. Troškovi trgovačke robe su se smanjili za 17,7% na ukupno 402 milijuna kuna, prvenstveno zbog troškova trgovačke robe iz ICT poslovanja Combisa te zbog izostanka snažne push kampanje za mobilne usluge u 2012. Indirektni su se troškovi povećali za 21,1%, odnosno 61 milijun kuna, na 349 milijuna kuna, prvenstveno zbog doprinosa HT-a. Direktni proizvodni troškovi u 2012. smanjili su se za 8,9%, odnosno 45 milijuna kuna, na 458 milijuna kuna. Gubici od nenaplaćenih potraživanja su povećani 41,1%, ili 17 milijuna kuna, na 59 milijuna kuna, zbog velike recesije, nelikvidnosti i velikog broja bankrota između poslovnih subjekata.

Financijski pregled segmenta mreže i funkcija podrške

Doprinos EBITDA-i

Doprinos EBTIDA-i povećao se za 11,8% na -1.386 milijuna kuna. To je rezultat povećanja ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 55 milijuna kuna i smanjenja troškova redovnog poslovanja za 132 milijuna kuna.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 26,7% na 259 milijuna kuna, prvenstveno zbog većih prihoda od prodaje nekretnina (50 milijuna kuna), većih prihoda od upisa zemljišta (13 milijuna kuna) i većih prihoda od naplate opomena (16 milijuna kuna), što je kompenzirano manjim prihodima od novčanih kazni (-9 milijuna kuna), manjim prihodima od otpisa obveza (-7 milijuna kuna) i manjim ostalim prihodima (-8 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 7,4% na 1.645 milijuna kuna u odnosu na 1.777 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manjih poštanskih naknada, troškova održavanja i troškova usluga. Smanjenje troškova rezultat je mjera uštede troškova, uvođenja usluge e-račun i ponovnog pregovaranja u ugovorima. Smanjenju troškova redovnog poslovanja dodatno je doprinijelo smanjenje troškova osoblja.

Konsolidirana financijska izvješća 31. prosinca 2012.

Opće informacije

Odgovornost za konsolidirana financijska izvješća

Izvješće ovlaštenog revizora

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Odgovornost za konsolidirana financijska izvješća

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da konsolidirana financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja Grupe (Hrvatski Telekom d.d. i ovisna društva) za to razdoblje.

Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvješća po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

5. veljače 2013. godine

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odobrila konsolidirana financijska izvješća za izdavanje dana 5. veljače 2013. godine.

Potpisano u ime Grupe,



Ivica Mudrinić
Predsjednik Uprave i glavni direktor

Izješće neovisnog revizora

Dioničarima i Upravi društva Hrvatski Telekom d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvješćaja društva Hrvatski Telekom d.d. i njegovih podružnica ('Grupa'), koji obuhvaćaju konsolidirani izvješćaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2012. te konsolidirane izvješćaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama kapitala i novčanom toku za godinu tada završenu, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjavajućih bilješki.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvješćaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvješćaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćavanja i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvješćaja koji su bez značajnog pogrešnog prikazivanja, uslijed prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvješćajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su konsolidirani financijski izvješćaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvješćajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u konsolidiranim financijskim izvješćajima, koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za subjektovo sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih

financijskih izvješćaja u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija isto tako uključuje ocjenu primjerenosti računovodstvenih politika, razumnost računovodstvenih procjena koje je definirala uprava, kao i ocjenu cjelokupnog prikaza konsolidiranih financijskih izvješćaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvješćaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine, rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćavanja.

Poseban naglasak

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo pozornost na Bilješke 11 i 28 b) uz konsolidirane financijske izvješćaje koje opisuju neizvjesnost vezano uz vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom (DTI) koja je na dan 31. prosinca 2012. godine iskazana kao imovina Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 855 milijuna kuna. Aktivnosti Grupe su usmjerene na prikupljanje potrebne pravne dokumentacije i dozvola za utvrđivanje vlasništva nad tom imovinom. Grupa je u sporu zbog vlasništva nad DTI imovinom na području grada Zagreba kao i zbog zahtjeva za plaćanjem vezano uz korištenje te imovine u prošlosti u iznosu od 390 milijuna kuna uvećano za kamate. Grupa nije napravila nikakva usklađenja svoje imovine i obveza vezano uz ove slučajeve zbog neizvjesnosti njihovog ishoda i utjecaja na financijske izvješćaje.

PricewaterhouseCoopers d.o.o., 5. veljače 2013.

John M. Gašparac
Prokurist

Tamara Maćašović
Ovlašteni revizor

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine

| | Bilješke | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna ispravljeno |
|---|----------|-------------------------------|--|
| Prihodi od pružanja usluga | | 7.152 | 7.765 |
| Prihodi od prodaje trgovačke robe | | 304 | 302 |
| Prihodi od osnovne djelatnosti | 3 | 7.456 | 8.067 |
| Ostali prihodi | | 259 | 204 |
| Troškovi prodane robe, materijala i energije | | (872) | (1.013) |
| Troškovi usluga | 4 | (1.042) | (1.091) |
| Troškovi osoblja | 6 | (1.208) | (1.283) |
| Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji | | 85 | 81 |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | 5 | (1.326) | (1.447) |
| Ostali troškovi | 7 | (1.302) | (1.296) |
| Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti | | (5.665) | (6.049) |
| Dobit iz osnovne djelatnosti | 3 | 2.050 | 2.222 |
| Financijski prihodi | | 78 | 83 |
| Financijski troškovi | | (63) | (65) |
| Neto financijski prihodi | | 15 | 18 |
| Neto udio u ulaganjima u pridruženo društvo i zajednički pothvat | 12,13 | 27 | 15 |
| Dobit prije poreza na dobit | | 2.092 | 2.255 |
| Porez na dobit | 8 | (396) | (444) |
| Dobit godine | | 1.696 | 1.811 |
| Ostala sveobuhvatna dobit za godinu | | | |
| Promjene u vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju | | 2 | (2) |
| Aktuarski (gubici)/dobici i ostali (troškovi)/prihodi | | (5) | 19 |
| Ostala sveobuhvatni (gubitak)/dobit za godinu, neto od poreza | | (3) | 17 |
| Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza | | 1.693 | 1.828 |
| Zarada po dionici | | | |
| - osnovne i razrijeđene zarade po dionici, za dobit godine pripisivu redovnim dioničarima Društva | 9 | 20,71 kuna | 22,12 kuna |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2012. godine

| | Bilješke | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna ispravljeno | 1. siječnja 2011. milijuni kuna ispravljeno |
|---|----------|--|---|--|
| IMOVINA | | | | |
| Dugotrajna imovina | | | | |
| Nematerijalna imovina | 10 | 1.142 | 1.087 | 1.222 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 11 | 5.733 | 5.953 | 6.336 |
| Ulaganje u pridruženo društvo i zajednički pothvat | 12,13 | 398 | 395 | 380 |
| Financijska imovina raspoloživa za prodaju | 14 | 499 | 39 | 42 |
| Ostala dugotrajna potraživanja | | 21 | 23 | 24 |
| Odgođena porezna imovina | 8 | 65 | 52 | 64 |
| Ukupna dugotrajna imovina | | 7.858 | 7.549 | 8.068 |
| Kratkotrajna imovina | | | | |
| Zalihe | 16 | 155 | 175 | 216 |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 17 | 1.215 | 1.307 | 1.423 |
| Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda | | 149 | 126 | 110 |
| Potraživanja za više plaćeni porez na dobit | | 4 | - | 25 |
| Financijska imovina raspoloživa za prodaju | 14 | 86 | 323 | 463 |
| Dani krediti bankama | 15 | 239 | - | - |
| Oročeni depoziti | 18 b) | 261 | 40 | 2 |
| Novac i novčani ekvivalenti | 18 a) | 3.146 | 3.704 | 3.282 |
| Ukupna kratkotrajna imovina | | 5.255 | 5.675 | 5.521 |
| UKUPNA IMOVINA | | 13.113 | 13.224 | 13.589 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2012. godine

| | Bilješke | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna ispravljeno | 1. siječnja 2011. milijuni kuna ispravljeno |
|---|----------|--|---|--|
| KAPITAL I OBVEZE | | | | |
| Kapital i rezerve | | | | |
| Dionički kapital | 23 | 8.189 | 8.189 | 8.189 |
| Zakonske rezerve | 24 | 409 | 409 | 409 |
| Rezerve iz tržišne vrijednosti | | (1) | (3) | (1) |
| Zadržana dobit | 25 | 2.302 | 2.424 | 2.457 |
| Ukupni kapital i rezerve | | 10.899 | 11.019 | 11.054 |
| Dugoročne obveze | | | | |
| Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja | 22 | 87 | 113 | 101 |
| Obveze prema zaposlenicima | 20 | 140 | 158 | 192 |
| Prihod budućih razdoblja | 21 | 2 | 2 | 74 |
| Ostale dugoročne obveze | | 50 | 49 | 44 |
| Ukupne dugoročne obveze | | 279 | 322 | 411 |
| Kratkoročne obveze | | | | |
| Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze | 19 | 1.577 | 1.418 | 1.532 |
| Rezerviranja za otpremnine | 6 | 146 | 169 | 133 |
| Ostale ukalkulirane obveze | 26 | 84 | 116 | 196 |
| Obveza za porez na dobit | | - | 20 | - |
| Prihodi budućih razdoblja | 21 | 122 | 151 | 250 |
| Kratkoročni krediti | | 6 | 9 | 13 |
| Ukupne kratkoročne obveze | | 1.935 | 1.883 | 2.124 |
| Ukupne obveze | | 2.214 | 2.205 | 2.535 |
| UKUPNI KAPITAL I OBVEZE | | 13.113 | 13.224 | 13.589 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Potpisali u ime Grupe 5. veljače 2013. godine:



Ivica Mudrinić
Predsjednik Uprave i glavni direktor



Dr. sc. Dino Ivan Dogan
Član Uprave i glavni direktor za financije

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine

| | Bilješke | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna ispravljeno |
|--|----------|-------------------------------|--|
| Poslovne aktivnosti | | | |
| Dobit prije poreza na dobit | | 2.092 | 2.255 |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | 5 | 1.326 | 1.447 |
| Prihod od kamata | | (54) | (34) |
| (Dobit)/Gubitak od otuđenja imovine | | (58) | 6 |
| Prihod od ulaganja u zajednički pothvat | 13 | (27) | (15) |
| Smanjenje zaliha | | 20 | 41 |
| Smanjenje potraživanja i predujmova | | 89 | 65 |
| Povećanje/(Smanjenje) obveza i odgođenog plaćanja troškova | | 104 | (347) |
| Smanjenje obveza prema zaposlenicima | 20 | (18) | (34) |
| (Smanjenje)/Povećanje rezerviranja | | (50) | 48 |
| Ostale negotovinske stavke | | (9) | 7 |
| Novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti | | 3.415 | 3.439 |
| Plaćene kamate | | (0) | (2) |
| Plaćen porez na dobit | | (433) | (388) |
| Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti | | 2.982 | 3.049 |
| Ulagačke aktivnosti | | | |
| Kupnja dugotrajne imovine | 10,11 | (1.180) | (938) |
| Primici od prodaje dugotrajne imovine | | 64 | 3 |
| Kupnja financijske imovine raspoložive za prodaju | | (1.481) | (944) |
| Primici od prodaje financijske imovine raspoložive za prodaju | | 1.045 | 1.065 |
| Kupnja obrnutih REPO poslova | 15 | (634) | - |
| Primici od obrnutih REPO poslova | 15 | 395 | - |
| Primici od kamata | | 48 | 57 |
| Primici od dividendi | 13 | 25 | - |
| Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima | | (1.718) | (757) |
| Financijske aktivnosti | | | |
| Otplata najmova i kredita | | (12) | (11) |
| Isplaćena dividenda | 25 | (1.813) | (1.863) |
| Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima | | (1.825) | (1.874) |
| Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata | | (561) | 418 |
| Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente | | 3 | 4 |
| Novac i novčani tijekovi 1. siječnja | | 3.704 | 3.282 |
| Novac i novčani tijekovi 31. prosinca | 18 a) | 3.146 | 3.704 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine

| | Dionički kapital milijuni kuna (bilješka 23) | Zakonske rezerve milijuni kuna (bilješka 24) | Rezerva iz tržišne vrijed. milijuni kuna | Zadržana dobit milijuni kuna (bilješka 25) | Ukupno milijuni kuna |
|---|--|--|---|--|-------------------------|
| Stanje 1. siječnja 2011. godine | 8.189 | 409 | (1) | 2.457 | 11.054 |
| Dobit godine | - | - | - | 1.811 | 1.811 |
| Ostala sveobuhvatna dobit godine | - | - | (2) | 19 | 17 |
| Ukupna sveobuhvatna dobit godine | - | - | (2) | 1.830 | 1.828 |
| Isplaćena dividenda dioničarima Društva | - | - | - | (1.863) | (1.863) |
| Stanje 31. prosinca 2011. godine | 8.189 | 409 | (3) | 2.424 | 11.019 |
| Dobit godine | - | - | - | 1.696 | 1.696 |
| Ostala sveobuhvatna dobit godine | - | - | 2 | (5) | (3) |
| Ukupna sveobuhvatna dobit godine | - | - | 2 | 1.691 | 1.693 |
| Isplaćena dividenda dioničarima Društva | - | - | - | (1.813) | (1.813) |
| Stanje 31. prosinca 2012. godine | 8.189 | 409 | (1) | 2.302 | 10.899 |

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine

1. Korporativne informacije

Hrvatski Telekom d.d. ("HT d.d.", "HT" ili "Društvo") je dioničko društvo čiji je većinski vlasnik društvo Deutsche Telekom AG ("DTAG") (51%). DTAG je također i krajnje matično društvo.

Registrirana adresa ureda Društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine bio je 5.999 (31. prosinca 2011. godine: 6.239).

Osnovne aktivnosti Grupe opisane su u bilješci 3.

Konsolidirana financijska izvješća Hrvatskog Telekom d.d. za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine odobrena su za objavu u skladu s odlukom Uprave od 5. veljače 2013. godine. Ova konsolidirana financijska izvješća mora odobriti i Nadzorni odbor u skladu sa hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

2.1. Osnova izvješćivanja

Konsolidirana financijska izvješća pripremljena su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI).

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti (bilješka 14) kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

Konsolidirana financijska izvješća Grupe prikazana su u hrvatskim kunama. Svi iznosi objavljeni u konsolidiranim financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno.

Konsolidirana financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. i sljedećih ovisnih društava koja zajedno čine HT Grupu:

| Društvo | Zemlja | Vlasnički udjel | |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 31. prosinca 2012. | 31. prosinca 2011. |
| Combis d.o.o. | Republika Hrvatska | 100% | 100% |
| Iskon Internet d.d. | Republika Hrvatska | 100% | 100% |
| KDS d.o.o. | Republika Hrvatska | 100% | 100% |

2.2. Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvojene računovodstvene politike su sukladne prošlogodišnjim osim one koja je navedena na kraju ove bilješke.

Grupa je tijekom godine usvojila sljedeće nove i dopunjene MSFI-je i smjernice Odbora za tumačenje međunarodnog financijskog izvješćivanja (IFRIC). Ukoliko je primjena standarda ili smjernica utjecala na financijska izvješća ili rezultat Grupe, taj je utjecaj naveden.

Dodaci MSFI-ju 7 Financijski instrumenti: Objavljivanje, Prestanak priznavanja (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011. godine)

Ovaj dodatak promicat će transparentnost u izvješćivanju o transfernim transakcijama i poboljšati korisnikovo razumijevanje izloženosti riziku u svezi s transferima financijske imovine i učincima tih rizika na financijski položaj subjekta, osobito onih koji uključuju sekuritizaciju financijske imovine. Grupa je usvojila ovaj dodatak koji utječe samo na objavljivanje i nema utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe.

Dodaci MSFI-ju 1 Prva primjena, Fiksni datumi i hiperinflacija (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011. godine)

Ovi dodaci uključuju dvije promjene MSFI-ja 1 Prva primjena MSFI-ja. Prvi zamjenjuje pozive na fiksni datum 1. siječnja 2004. godine s "dan prelaska na MSFI-je", uklanjajući time potrebu da subjekti koji prvi puta primjenjuju MSFI-je prepravljaju transakcije prestanka priznavanja koje su se dogodile prije dana prelaska na MSFI-je. Drugi dodatak daje smjernice o tome kako subjekt treba nastaviti prezentirati financijska izvješća u skladu s MSFI-jima nakon razdoblja u kojem subjekt nije mogao biti usklađen s MSFI-jima jer je njegova funkcionalna valuta bila izložena snažnoj hiperinflaciji. Dodaci nemaju utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe jer Grupa ne primjenjuje standarde po prvi put.

MRS 12 Porezi na dobit - Odgođeni porezi (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2012. godine)

MRS 12 Porezi na dobit, trenutno zahtjeva da subjekt mjeri odgođeni porez vezan za imovinu ovisno o tome očekuje li subjekt da će nadoknaditi knjigovodstvenu vrijednost imovine kroz korištenje ili prodaju. Može biti teško i subjektivno procijeniti hoće li se vrijednost nadoknaditi kroz korištenje ili kroz prodaju kad se imovina mjeri korištenjem modela fer vrijednosti po MRS-u 40 Ulaganja u nekretnine. Ovaj dodatak stoga uvodi iznimku od postojećeg načela za mjerenje odgođene porezne imovine ili obveza koje nastaju iz ulaganja u nekretnine koje se mjere po fer vrijednosti. Kao rezultat dodataka, SIC 2 Porez na dobit - nadoknada revalorizirane imovine koja se ne amortizira se više neće primjenjivati na ulaganja u nekretnine koja se vode po fer vrijednosti. Dodaci također uključuju preostale smjernice u MRS 12 koje su ranije bile sadržane u SIC-u 21, koji je povučen. Nadopunjeni MRS 12 nema utjecaja na financijska izvješća Grupe, budući Grupa trenutno ne posjeduje ulaganja u nekretnine niti imovinu koja se priznaje po modelu revalorizacije, a koja se ne amortizira.

Standardi i tumačenja koji su objavljeni ali još nisu na snazi:

Dodatak MRS-u 1 Prezentiranje financijskih izvješća vezano za ostalu sveobuhvatnu dobit (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2012. godine)

Glavna promjena koja je rezultat ovih dodataka je zahtjev da subjekti grupiraju stavke prikazane u "ostaloj sveobuhvatnoj dobiti" na osnovu toga je li ih naknadno moguće reklasificirati u račun dobiti i gubitka (uskлада reklasifikacije). Dodaci se ne bave pitanjem koje stavke se prikazuju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Dodatak utječe samo na prezentaciju i zbog toga se ne očekuje utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe.

Dodatak MRS-u 19 Primanja zaposlenih (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovi dodaci uklanjaju koridor pristup i izračunavaju financijske troškove na osnovi neto financiranja. Dodatak bi mogao imati utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe.

MSFI 10 Konsolidirana financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Cilj MSFI-ja 10 je utvrditi načela za prezentiranje i pripremu konsolidiranih financijskih izvješća kada subjekt kontrolira jedno ili više drugih subjekata (subjekt koji kontrolira jedno ili više drugih subjekata) kako bi prezentirao konsolidirana financijska izvješća. Određuje načela kontrole, te utvrđuje kontrole kao osnovu za konsolidaciju. Navodi kako primijeniti načelo kontrole u utvrđivanju kontrolira li ulagatelj subjekt u koji ulaže te mora li ga stoga konsolidirati. Navodi računovodstvene zahtjeve za pripremu konsolidiranih financijskih izvješća. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 10 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 11 Zajednički aranžmani (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 11 realističnije odražava zajedničke aranžmane usredotočujući se na prava i obveze aranžmana, a ne na njegov pravni oblik. Postoje dvije vrste zajedničkih aranžmana: zajedničko poslovanje i zajednički pothvati. Zajedničko poslovanje je kad zajednički upravitelj ima prava na imovinu i obveze u svezi s aranžmanom te stoga evidentira svoje udjele u imovini, obvezama, приходima i rashodima. Zajednički pothvati su kad zajednički upravitelj ima prava na neto imovinu aranžmana te stoga svoje udjele evidentira po metodi udjela. Proporcionalna konsolidacija zajedničkih pothvata više nije dozvoljena. Grupa očekuje da bi MSFI 11 mogao imati utjecaj na financijska izvješća te trenutno procje-

njuje njegov utjecaj. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 12 Objavljivanje udjela u drugim subjektima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 12 uključuje zahtjeve za objavljivanjem za sve oblike udjela u drugim subjektima, uključujući i zajedničke aranžmane, pridružena društva, društva s posebnom namjenom i druga vanbilančna ulaganja. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 12 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 13 Mjerenje fer vrijednosti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 13 ima za cilj povećati konzistentnost i smanjiti složenost dajući točnu definiciju fer vrijednosti i jedan izvor mjerenja fer vrijednosti te zahtjeve za objavljivanjem za uporabu u svim MSFI-jevima. Zahtjevi ne proširuju uporabu računovodstva fer vrijednosti, nego pružaju smjernice o tome kako bi se ono trebalo primjenjivati tamo gdje je njegova uporaba već potrebna ili dozvoljena drugim standardima unutar MSFI-ja ili US GAAP-a. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 13 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MRS 27 (izmijenjen 2011) Odvojena financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MRS 27 (izmijenjen 2011) uključuje odredbe o odvojenim financijskim izvješćima preostale nakon što su kontrolne odredbe MRS-a 27 uključene u novi MSFI 10. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 27 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

Standardi i tumačenja koji su objavljeni ali još nisu na snazi (nastavak):

MRS 28 (izmijenjen 2011.) Pridružena društva i zajednički pothvati (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MRS 28 (izmijenjen 2011.) uključuje zahtjeve da se zajednički pothvati, kao i pridružena društva, vode po metodi udjela nakon izdavanja MSFI-a 11. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 28 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

IFRIC 20, Troškovi površinskog kopa u proizvodnoj fazi površinskog rudnika (izdan u listopadu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Tumačenje pojašnjava da se koristi od djelatnosti površinskog iskopa evidentiraju u skladu s načelima MRS-a 2 Zalihe, u mjeri u kojoj se realiziraju u obliku proizvedenih zaliha. U mjeri u kojoj koristi predstavljaju poboljšani pristup rudi, subjekt treba priznati ove troškove kao "imovinu od djelatnosti površinskog kopa" unutar dugotrajne imovine, pod uvjetom da su zadovoljeni određeni kriteriji. Ovaj dodatak nije primjenjiv za poslovanje Grupe.

Objavljivanja - Prijebor financijske imovine i financijskih obveza - Dodaci MSFI-ju 7 (izdani u prosincu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Dodatak zahtijeva objavljivanja koja će omogućiti korisnicima financijskih izvješća subjekta da procijene učinak ili potencijalni učinak prijebora, uključujući i pravo na prijebor. Dodatak će imati učinak na objavljivanja, ali neće imati učinka na mjerenje i priznavanje financijskih instrumenata. Grupa razmatra utjecaj ovog dodatka.

Dodatak MSFI-ju 1 Prva primjena, vezano uz državne zajmove (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovaj dodatak pojašnjava način na koji društvo koje prvi put primjenjuje MSFI iskazuje državni zajam odobren uz kamatu nižu od tržišne prilikom prijelaza na MSFI.

Također dodaje isto izuzeće od retroaktivne primjene MSFI za subjekte koji prvi put primjenjuju MSFI kao i za subjekte koji ih ne primjenjuju prvi put kada je zahtjev za objavom uključen u MRS 20 izdan u 2008. godini. Ovaj dodatak nije primjenjiv za poslovanje Grupe.

Dodaci MSFI-jima 10, 11 i 12 o prijelaznim odredbama (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovi dodaci omogućavaju dodatno izuzeće pri primjeni MSFI-ja 10, 11 i 12 ograničavajući zahtjev za objavom izmijenjenih usporednih podataka samo na prethodno razdoblje. Za objave koje se odnose na nekonsolidirane subjekte dodaci ukidaju zahtjev da se prezentiraju usporedni podaci za razdoblje prije prve primjene MSFI-ja 12. Grupa razmatra utjecaj ovih dodataka.

Prijebor financijske imovine i financijskih obveza - Dodaci MRS-u 32 (izdani u prosincu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

Dodatak je dodao smjernice za primjenu MRS-a 32 kako bi se riješile nedosljednosti utvrđene primjenom nekih od kriterija za prijebor. To uključuje pojašnjenje značenja "trenutno ima zakonski provedivo pravo prijebora" te da se neki sustavi bruto podmirenja mogu smatrati ekvivalentom neto podmirenja. Grupa razmatra utjecaj ovog dodatka.

MSFI 9 Financijski instrumenti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2015. godine)

MSFI 9 je prvi standard koji je izdan kao dio šireg projekta zamjenjivanja MRS-a 39 Priznavanje i mjerenje. MSFI 9 zadržava, ali pojednostavljuje model miješanog mjerenja i utvrđuje dvije primarne kategorije mjerenja financijske imovine: amortizirani trošak i fer vrijednost. Osnova klasifikacije ovisi o poslovnom modelu subjekta i ugovornim karakteristikama novčanog tijeka financijske imovine. Smjernice MRS-a 39 o umanjenju vrijednosti financijske imovine i računovodstvu zaštite nastavljaju se primjenjivati. Grupa ne očekuje da će MSFI 9 utjecati na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

Dodatak MSFI-ju 10, MSFI-ju 12 i MRS-u 27 - Društva u koja se ulaže (objavljen 31. listopada 2012. godine, na snazi za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2014. godine)

Dodatak uvodi definiciju društva u koje se ulaže kao društva koje (i) pribavlja sredstva od ulagača u svrhu pružanja usluga upravljanja ulaganjima, (ii) se obvezuje prema svojim ulagačima da će svrha poslovanja biti ulaganje sredstava isključivo za potrebe porasta njihove vrijednosti ili ostvarenja prihoda od ulaganja i (iii) mjeri i procjenjuje svoja ulaganja na temelju fer vrijednosti. Društvo u koje se ulaže iskazivat će svoje podružnice po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, te će konsolidirati samo one podružnice koje pružaju usluge koje se odnose na ulagačke aktivnosti društva. Dodatkom MSFI-ja 12 uvode se nove objave, uključujući sve značajne prosudbe kojima se utvrđuje radi li se o društvu u koje se ulaže kao i informacije o financijskoj ili drugoj podršci nekonsolidiranoj podružnici, bilo da se radi o namjeri pružanja podrške podružnici ili se ista već pruža. Grupa trenutno razmatra utjecaj dodatka na svoja financijska izvješća.

Godišnja poboljšanja u 2011. godini (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Godišnja poboljšanja rješavaju šest pitanja iz izvještajnog ciklusa 2009.-2011. godine. Sadrže promjene u:

MSFI-u 1, "Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja"

MRS-u 1, "Prezentiranje financijskih izvještaja"

MRS-u 16, "Nekretnine, postrojenja i oprema"

MRS-u 32, "Financijski instrumenti; Prezentiranje"
MRS-u 34, "Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine"

Grupa razmatra utjecaj ovih poboljšanja.

Dobrovoljna promjena računovodstvene politike

U 2012. godini Grupa je dobrovoljno promijenila računovodstvenu politiku o tretmanu troškova sadržaja. Grupa je ranije priznavala troškove sadržaja kao troškove razdoblja u kojem su nastali. Grupa sada priznaje te troškove kao nematerijalnu imovinu na početku trajanja ugovora. Grupa je utvrdila da sljedeći uvjeti moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina: trajanje ugovora mora biti dulje od jedne godine, trošak je određen ili odrediv, ugovorena prava moraju biti trajna i troškovi iz ugovora su neizbježni. Priznata imovina po tim ugovorima amortizira se tijekom trajanja ugovora. Grupa smatra da priznavanje takvih troškova kao nematerijalna imovina rezultira u prikladnijoj prezentaciji financijskog položaja te pruža relevantnije informacije. Računovodstveni tretman troškova sadržaja razlikuje se unutar industrije medija i telekomunikacija, ali Grupa smatra da je trenutna računovodstvena politika prikladnija buduću je usklađenija sa najboljom praksom u industriji i politikama koje primjenjuje Deutsche Telekom AG.

Promjena računovodstvene politike primijenila se retroaktivno te je Grupa ispravila usporedne podatke za svako prikazano razdoblje kao da je nova računovodstvena politika oduvijek primjenjivana. Utjecaji promjene računovodstvene politike na financijske informacije za 2011. godinu i 2010. godinu su kako slijede:

Izvešće o sveobuhvatnoj dobiti

| Pozicija | 2011. godina Izveščeno milijuni kuna | Utjecaj promjene milijuni kuna | 2011. godina Ispravljeno milijuni kuna |
|---|--|--------------------------------------|--|
| Troškovi usluga | (1.141) | 50 | (1.091) |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | (1.414) | (33) | (1.447) |
| Financijski troškovi | (48) | (17) | (65) |

Izvješće o financijskom položaju

| Pozicija | 1. siječnja 2011. Izveščeno milijuni kuna | Utjecaj promjene milijuni kuna | 1. siječnja 2011. Ispravljeno milijuni kuna |
|---|--|--------------------------------------|--|
| Nematerijalna imovina | 1.162 | 60 | 1.222 |
| Ostale dugoročne obveze | 43 | 1 | 44 |
| Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze | 1.473 | 59 | 1.532 |

| Pozicija | 31. prosinca 2011. Izveščeno milijuni kuna | Utjecaj promjene milijuni kuna | 31. prosinca 2011. Ispravljeno milijuni kuna |
|---|---|--------------------------------------|---|
| Nematerijalna imovina | 999 | 88 | 1.087 |
| Ostale dugoročne obveze | 32 | 17 | 49 |
| Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze | 1.347 | 71 | 1.418 |

Izvješće o novčanom tijeku

| Pozicija | 2011. godina Izveščeno milijuni kuna | Utjecaj promjene milijuni kuna | 2011. godina Ispravljeno milijuni kuna |
|---|--|--------------------------------------|--|
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | 1.414 | 33 | 1.447 |
| Smanjenje obveza i odgođenog plaćanja troškova | (375) | 28 | (347) |
| Kupnja dugotrajne imovine | 877 | 61 | 938 |

Nije bilo utjecaj na dobit po dionici koji se odnosi na ispravak 2011. godine.

2.3. Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća Grupe menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje potencijalnih obveza tijekom i na datum izvješća. Međutim, neizvjesnost vezana uz ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvješća o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Rezerviranja i potencijalne obveze

Grupa je izložena riziku u nekoliko sudskih sporova i regulatornih postupaka i sporu oko vlasništva distributivne telekomunikacijske kanalizacije koji mogu rezultirati značajnim odljevom ekonomskih sredstava ili prestankom priznavanja povezane imovine. Grupa koristi unutarnje i vanjske pravne stručnjake kako bi procijenila ishod svakog slučaja zasebno te odlučilo treba li i koji iznos troškova rezervirati u financijskim izvješćima, kao što je detaljnije objašnjeno u bilješkama 22 i 28. Promjene u ovim prosudbama mogle bi imati značajan utjecaj na segmente Grupe.

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Određivanje umanjena vrijednosti imovine uključuje korištenje procjena koje sadrže, ali nisu ograničene na uzroke, trenutak i iznos umanjena vrijednosti. Umanjenje vrijednosti temelji se na mnogim čimbenicima poput promjene tržišnih uvjeta, očekivanjima rasta industrije, povećanju troška kapitala, promjenama budućih mogućnosti financiranja, tehnološkoj zastarjelosti, prestanku pružanja usluga, troškovima zamjene, iznosima plaćenim u usporedivim transakcijama i ostalim promjenama okolnosti koje ukazuju na postojanje umanjena vrijednosti. Nadoknativi iznos i fer vrijednosti obično se utvrđuju metodom diskontiranog novčanog tijeka koja sadrži razumne pretpostavke o

tržištu. Utvrđivanje pokazatelja umanjena vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tijekova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovina) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjena vrijednosti, očekivanih novčanih tijekova, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vjekova uporabe i ostataka vrijednosti. Konkretno, procjena novčanih tijekova pri određivanju fer vrijednosti djelatnosti podrazumijeva neprestano ulaganje u mrežnu infrastrukturu potrebno za rast budućih prihoda kroz nove podatkovne proizvode i usluge, za koje su raspoloživi tek ograničeni povijesni podaci o potražnji. Potražnja za tim proizvodima i uslugama manja od očekivane uzrokovala bi niže prihode, manji novčani tijek i potencijalno umanjeno na fer vrijednost ulaganja, što bi nepovoljno utjecalo na buduće rezultate poslovanja.

Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na raspoloživim podacima iz povezanih prodajnih transakcija po uobičajenim tržišnim uvjetima slične imovine ili vidljivih tržišnih cijena umanjene za dodatne troškove otuđenja imovine. Kalkulacija vrijednosti u uporabi temelji se na modelu diskontiranog novčanog tijeka. Novčani tijekovi su izvedeni iz srednjoročnog financijskog plana, a nakon tog planskog razdoblja ekstrapoliraju se korištenjem prikladnih stopa rasta navedenih u bilješci 10. Nadoknativi iznos je najosjetljiviji na diskontnu stopu korištenu za model diskontiranog novčanog tijeka kao i na očekivani budući novčani priljev i stopu rasta korištenu za svrhu ekstrapolacije podataka. Detalji o neto knjigovodstvenoj vrijednosti i utjecaju na rezultat za razdoblje dani su u bilješkama 10 i 11.

Korisni vijek trajanja imovine

Utvrđivanje korisnog vijeka imovine temelji se na povijesnom iskustvu sa sličnom imovinom, kao i predviđenom tehnološkom razvoju i promjenama u širim gospodarskim i industrijskim čimbenicima. Primjerenost procijenjenog korisnog vijeka razmatra se jednom godišnje, ili kad god postoji naznaka značajnih promjena u pretpostavkama. Vjerujemo da je ovo važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupe.

Nadalje, s obzirom na značajan udio imovine koja se amortizira u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za naš financijski položaj i rezultate poslovanja.

U 2012. godini, Grupa je preispitala korisne vjekove trajanja opreme kod korisnika. Korisni vijek trajanja za opremu kod korisnika je produžen sa 3 do 5 godina na 7 godina. Utjecaj promjene je manji godišnji trošak amortizacije u iznosu od 59 milijuna kuna. Promjena je napravljena temeljena na nižoj stopi zamjene neispravnih uređaja tijekom vremena od kad je početni korisni vijek procjenjivan te iz razloga kupnje novijih i kvalitetnijih uređaja.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu korisnog vijeka te iznosa troška amortizacije, s nepromijenjenim ostalim varijablama:

| | Povećanje / smanjenje u % | Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna |
|------------------------------------|---------------------------|---|
| Godina završena 31. prosinca 2012. | +10 | (34) |
| | -10 | 148 |

2.4. Sažetak računovodstvenih politika

a) Dobit iz osnovne djelatnosti

Dobit iz osnovne djelatnosti određena je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju koja nose kamatu, prihod od dividendi od pridruženog društva te zajedničkog pothvata, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih imovine raspoložive za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

b) Poslovna spajanja i goodwill

Podružnice su svi subjekti nad kojima Grupa ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama, u pravilu

praćeno vlasništvom nad više od polovice glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se trenutno mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene kontrolira li Grupa drugi subjekt.

Grupa primjenjuje metodu računovodstva stjecanja za iskazivanje poslovnih spajanja. Prenesena naknada prilikom stjecanja ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, obveza nastalih prema bivšim vlasnicima stečenog društva i ulaganja Grupe. Prenesena naknada uključuje i fer vrijednost imovine ili obveza nastalih iz aranžmana potencijalnih naknada. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja. Grupa priznaje svaki nekontrolirani interes u stečenom društvu na osnovi metode stjecanja u etapama, ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu prepoznatljive neto imovine subjekta koje se stječe. Troškovi povezani sa stjecanjem priznaju se kao trošak razdoblja.

Ukoliko je poslovno spajanje ostvareno u etapama, ranija ulaganja u subjekt koji se stječe ponovno se vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti.

Bilo koja potencijalna naknada koju Grupa prenese priznaje se po fer vrijednosti na datum stjecanja. Naknadne promjene fer vrijednosti potencijalne naknade koja se smatra imovinom ili obvezom priznaju se u skladu s MRS-om 39 ili kao prihodi i troškovi ili kao promjena u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Potencijalna naknada koja se klasificira kao kapital se ne mjeri ponovno već se kasnije podmirenje evidentira unutar kapitala.

Goodwill se početno mjeri kao razlika između prenesene naknade i fer vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u odnosu na neto fer vrijednost prepoznate imovine i obveza. Ukoliko je naknada niža od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva, razlika se priznaje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Međukompanijske transakcije, stanja, prihodi i rashodi iz transakcija za sa subjektima unutar Grupe se eliminiraju. Dobici i gubici iz međukompanijskih transakcija priznati

u imovini također se eliminiraju. Računovodstvene politike podružnica izmijenjene su gdje je to potrebno kako bi se osigurala konzistentnost u politikama unutar Grupe.

c) Ulaganje u pridruženo društvo

U financijskim izvješćima Grupe ulaganje u pridruženo društvo (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% glasačkih prava) u kojima Grupa ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Prema metodi udjela, ulaganje se početno priznaje po trošku nabave, a sadašnja vrijednost se uvećava ili umanjuje za udio u dobiti ili gubitku nakon datuma stjecanja. Procjena vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim razdobljima.

Kad udio Grupe u gubicima pridruženog društva postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime pridruženog društva.

Nerealizirani dobiti iz transakcija između Grupe i njezinog pridruženog društva eliminiraju se do visine udjela Grupe društvu.

d) Ulaganje u zajednički pothvat

Grupa ima udjel u zajedničkom pothvatu koje je zajednički kontroliran subjekt, a ulagači imaju ugovor kojim se uspostavlja zajednička kontrola nad ekonomskim aktivnostima subjekta. Grupa priznaje svoj udjel u zajedničkom pothvatu koristeći metodu udjela. Financijska izvješća zajedničkog pothvata pripremljena su za isto razdoblje kao i financijska izvješća matice.

Po potrebi se vrše prilagodbe kako bi se računovodstvene politike uskladile s Grupnim. U financijskim izvješćima Grupe eliminira se udio Grupe u nerealiziranim dobitima i gubicima iz transakcija između Grupe i njenog zajednički kontroliranog društva. Gubici iz transakcija priznaju se odmah ukoliko je iz gubitka razvidno smanjenje neto utržive vrijednosti kratkotrajne imovine ili gubitak od umanjenja imovine. Ulaganje u zajednički pothvat prestaje se priznavati od datuma kada Grupa prestaje imati zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom.

Kad udio Grupe u gubicima zajedničkog pothvata postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime zajedničkog pothvata.

Nerealizirani dobiti/gubici iz transakcija između Grupe i njezinog zajedničkog pothvata eliminiraju se do visine udjela Grupe u društvu.

e) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Amortizacija UMTS dozvole počinje se obračunavati u trenutku početka komercijalne uporabe UMTS mreže, a razdoblje amortizacije odgovara korisnom vijeku uporabe dozvole.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su kako slijede:

| Dozvole i prava | |
|--|--------------|
| UMTS dozvola | 20 godina |
| LTE dozvola (digitalna dividenda) | 12 godina |
| GSM dozvola | 15 godina |
| Prava služnosti za Distributivnu Telekomunikacijsku Kanalizaciju (DTK) | 30 godina |
| Softver, sadržaj i ostala imovina | 2 - 5 godina |

Imovina u pripremi se ne amortizira.

Goodwill nastaje stjecanjem ovisnih društava. Za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim spajanjem raspoređuje se na jedinice koje stvaraju novac

Grupe, ili grupe jedinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija spajanja. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja. Goodwill se testira na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ukoliko događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena.

Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom nadoknadivog iznosa, temeljem procjene vrijednosti u uporabi, jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je iznos koji je moguće povratiti od jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u narednim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjenja vrijednosti goodwilla na dan 31. prosinca. Više detalja dano je u bilješki 10.

f) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovina, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Osim direktnih troškova; troškovi interno izgrađenih sredstava proporcionalno uključuju trošak indirektnog materijala i radne snage, kao i administrativne troškove vezane za proizvodnju ili pružanje usluga.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima.

Svaka stavka nekretnina, postrojenja i opreme značajnog udjela u trošku ukupne vrijednosti stavke amortizira se zasebno.

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi.

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

| | |
|--|---------------|
| Građevinski objekti | 10-50 godina |
| Telekomunikacijska postrojenja i oprema | |
| Kablovi | 8 - 18 godina |
| Kabelska kanalizacija i cijevi | 30 godina |
| Ostalo | 2 - 15 godina |
| Alati, vozila, IT, uredska i ostala oprema | 4 - 15 godina |
| Oprema kod korisnika (CPE) | 7 godina |

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

g) Umanjenje vrijednosti imovine

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti za imovinu koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira. Imovina koja se amortizira provjerava se radi mogućeg postojanja umanjenja vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti upućuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknativa. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknativi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najnižu razinu kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tijek (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina, osim goodwilla, za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvješćivanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja se provodi kada postoji objektivan dokaz da Grupa neće moći naplatiti sve dospjele iznose prema ugovoru. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja ili financijske reorganizacije, te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, kao i povijesna naplativost, smatraju se pokazateljima da je potrebno umanjenje vrijednosti potraživanja. Individualna procjena se provodi za korisnike pod tužbom, stečajnim postupkom i za ukupna potraživanja od kupaca sa dospjelim potraživanjima. Kada se potraživanje od kupaca ili drugo potraživanje utvrdi kao trajno nenaplativo, otpisuje se.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju

Ukoliko je imovini raspoloživoj za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjena za gubitke od umanjenja vrijednosti prethodno priznate u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti prebacuje se iz kapitala u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje umanjenja vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje gubitaka od umanjenja vrijednosti dužničkih instrumenata se provode kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti ukoliko se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti.

h) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove koji su nužni da se obavi prodaja. Trošak se utvrđuje na osnovi prosječnog vaganog troška.

Telefonski uređaji često se prodaju za nižu cijenu od nabavne a u svezi s promocijskim akcijama kako bi se pridobili novi i/ili zadržali postojeći pretplatnici s minimalnim ugovorenim razdobljem. Ti gubici prilikom prodaje opreme se evidentiraju u trenutku prodaje ukoliko je uobičajena prodajna cijena viša od nabavne

vrijednosti telefonskog uređaja. Ukoliko je uobičajena prodajna cijena niža od nabavne vrijednosti, razlika se priznaje odmah kao umanjenje vrijednosti.

i) Potraživanja

Potraživanja od kupaca odnose se na prodanu robu i izvršene usluge u redovnom poslovanju. Ukoliko se naplata očekuje u roku kraćem od jedne godine, klasificiraju se kao kratkotrajna imovina. U suprotnom, prikazuju se kao dugotrajna imovina. Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjenje vrijednosti.

j) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

Rezultat i financijski položaj svih društava unutar Grupe (gdje niti jedna nije u valuti u hiperinflacijskom gospodarstvu) koja imaju funkcijsku valutu različitu od valute objavljivanja preračunavaju se u valutu objavljivanja kako slijedi:

- (a) imovina i obveze svakog pojedinog izvješća o financijskom položaju preračunavaju se po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju;
- (b) prihodi i troškovi svakog pojedinog izvješća o sveobuhvatnoj dobiti preračunavaju se po prosječnom tečaju Hrvatske narodne banke; i
- (c) sve nastale tečajne razlike priznaju se u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

k) Najmovi

Najmovi u kojima značajan dio rizika i koristi vlasništva zadržava najmodavac svrstavaju se kao poslovni najmovi. Plaćanja po osnovi poslovnih najмова (umanjen za

poticaje primljene od zakupodavca) terete izvješće o sveobuhvatnoj dobiti na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme, gdje Grupa zadržava gotov sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma po fer vrijednosti unajmljene imovine ili, ako je niže, po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske troškove. Odgovarajuće obveze po najmu, umanjena za troškove financiranja, uključene su u posudbe. Kamatni dio financijskog troška tereti izvješće o sveobuhvatnoj dobiti tijekom trajanja najma na način da se postigne ista periodična kamatna stopa na preostalo stanje obveze za svako razdoblje. Nekretnine, postrojenja i oprema stečeni financijskim najmom amortiziraju se tijekom razdoblja najma ili vijeka uporabe ovisno o tome što je kraće.

l) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođene poreze. Odgođeni porezi računaju se koristeći metodu obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit na datum izvješćivanja.

Odgođeni porez određuje se pomoću stopa poreza na dobit koje su na snazi ili obznanjene na datum financijskog izvješća i očekuje se da će ih se primijeniti kada se odgođena porezna imovina ostvari ili se odgođena porezna obveza podmiri.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i imovine odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum izvješćivanja, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa za koji je vjerojatno da će buduća oporeziva dobit (ili raspuštanje odgođenih poreznih obveza) biti dostatna da bi se privremene razlike mogle iskoristiti.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna imovina i obveze u izvješću o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se može iskoristiti odgođena porezna imovina.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

m) Obveze prema zaposlenicima

Grupa osigurava ostala dugoročna primanja zaposlenih (vidi bilješku 20). Ove obveze uključuju troškove jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada (po godinama radnog staža) utvrđene korištenjem metode projicirane kreditne jedinice. Metoda projicirane kreditne jedinice uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade zaposlenicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Troškovi minulog rada se priznaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti odmah u razdoblju u kojem su nastali. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za naknade je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima obveze za naknade. Aktuarski dobiti i gubici se priznaju izravno u izvješće o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje u kojem nastanu.

Grupa pruža kratkoročne naknade za smrt u službi koje se priznaje kao trošak u razdoblju nastanka.

n) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u Grupu i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi se mjere po fer vrijednosti primljene naknade isključujući popuste kod pružanja usluga te poreze i carine. Grupa je procijenila svoje financijske ugovore po navedenim kriterijima i zaključilo da se ponaša kao principal u svim

ugovorima s izuzetkom davanja na korištenje svoje telekomunikacijske infrastrukture trećim stranama koje svojim korisnicima pruža usluge s dodanom vrijednošću. U tom slučaju, Grupa se ponaša kao agent.

Prihodi od nepokretne telefonije sadrže prihode od priključenja, mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u nepokretnoj telefoniji. Prihod od priključenja (naknade za aktivaciju) priznaje se linearno kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom vijeku uporabe korisničkog priključka. Procijenjeni korisni vijek u 2012. godini iznosio je 3 godine.

Prihodi od veleprodaje sadrže prihode od međusobnog povezivanja za domaće i inozemne operatore.

Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od mjesečne naknade i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatera prilikom roaminga u pokretnoj mreži Grupe, prodaju mobilnih uređaja, prihod od međusobnog povezivanja u zemlji povezan s pokretnom mrežom, prihode od kratkih i multimedijalnih poruka te prihode od podatkovnog prometa.

Prihodi od neiskorištenih tarifnih paketa i unaprijed naplaćenih bonova se priznaju u računovodstvenom razdoblju kada su zarađeni. Prije njihove realizacije priznati su kao odgođeni prihodi.

Grupa nudi određene proizvode koji se sastoje od više elemenata (proizvodi koji se prodaju u paketu). Za proizvode koji se sastoje od više elemenata, prihod za svaku od identificiranih računovodstvenih jedinica mora se priznati zasebno. Ukupna naknada za produkt raspoređuje se na pojedine elemente na osnovi njihove relativne fer vrijednosti (npr., izračunava se udio fer vrijednost svakog elementa u ukupnoj fer vrijednosti paketa). Relativna fer vrijednost pojedinog elementa ograničena je veličinom ukupne naknade kupcu, čije plaćanje ne ovisi o isporuci dodatnih elemenata. Ako se fer vrijednost isporučenih elemenata ne može pouzdano odrediti, ali fer vrijednost neisporučenih elemenata može, ukupna naknada koju daje kupac raspoređuje se tako da se fer vrijednost isporučenih elemenata odredi kao razlika između ukupne naknade i fer vrijednosti neisporučenih elemenata.

Prihodi od Interneta i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relay, ATM, Ethernet usluge, ADSL pristupa i prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet prometa prema T-Com pozivnom broju, multimedijске usluge, IP telefon (pristup i promet) i IPTV. Prihodi od usluga priznaju se kad su usluge izvršene sukladno ugovorenim odredbama i uvjetima.

Prihodi od ICT-a uključuju prihode od usluga restrukturiranja poslovnih procesa, usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava te dizajniranja i razvoja složenih IT sustava prema specifikaciji klijenta (dizajn i konstrukcija).

Prihodi od usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja ugovora. Prihodi od ugovora o utrošenom vremenu i materijalu priznaju se po ugovorom određenim cijenama i nastalim direktnim troškovima. Prihodi od ugovora o održavanju proizvoda priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja isporuke.

Kod ugovora s fiksnom cijenom o dizajniranju i konstruiranju čiji ishod je moguće pouzdano procijeniti, prihodi i troškovi ugovora općenito se priznaju metodom stupnja dovršenosti. Procjene se revidiraju, te mogu rezultirati povećanjem ili smanjenjem procijenjenih prihoda ili troškova, a uključuju se u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti za godinu u kojoj je Uprava stekla saznanja o okolnostima koje su nastupile, a koje su dovele do izmjene procjena.

Prihodi od jednokratnih licenci za softver priznaju se na početku licenčnog razdoblja ako su ispunjeni svi kriteriji priznavanja. Prihodi od mjesečnih licenčnih naknada za softvere priznaju se na temelju pretplata tijekom razdoblja u kojem klijent ima pravo korištenja licence. Prihodi od održavanja, nespecificiranih nadogradnji i tehničke potpore priznaju se u razdoblju izvršenja, odnosno isporuke.

Prihodi od davanja na korištenje svoje infrastrukture operatorima koje pruža usluge s dodanom vrijednošću prikazuju se na neto osnovi. Prihodi se isključivo odnose na iznos primljene provizije.

Treće strane koje koriste telekomunikacijsku mrežu Grupe uključuju roaming korisnike drugih davatelja usluga i ostale pružatelje telekomunikacijskih usluga koji terminiraju ili prenose pozive u mrežu Grupe. Ovi veleprodajni prihodi od (dolaznog) prometa uključeni su u prihode od glasovnih i ne-glasovnih (podatkovna i internet) usluga te se priznaju u razdoblju korištenja. Udjel priznatih prihoda često se plaća drugim operatorima (međupovezivanje) za korištenje njihove mreže, gdje je primjenjivo. Prihodi i troškovi tih tranzitnih poziva su prikazani bruto u financijskim izvješćima jer je Grupa dobavljač principal tih usluga putem vlastite mreže, slobodno određujući cijene usluga te se priznaju u razdoblju korištenja.

Prihodi i rashodi povezani s prodajom telekomunikacijske opreme i dodatne opreme priznaju se kad su proizvodi isporučeni, pod uvjetom da ne postoje neispunjene obveze koje utječu na konačno prihvaćanje ugovora od strane kupca.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih.

Prihodi od kamata priznaju se kada kamata nastane (koristeći efektivnu kamatnu stopu, odnosno stopu koja diskontira primitke kroz očekivani vijek financijskog instrumenta na neto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine).

Grupa primjenjuje bodovni program nagrađivanja vjernosti korisnika, T-Club. U skladu s IFRIC-om 13 bodovi za nagrađivanje vjernosti korisnika priznaju se kao posebne komponente u transakciji prodaje kojom su odobreni. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim se priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

o) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospijecima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

p) Posudbe

Troškovi posudbi, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka, osim onih koji su izravno vezani uz kupnju, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine te se kapitaliziraju. Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

q) Financijska imovina

Osim kredita i potraživanja, sva ostala financijska imovina Grupe je razvrstana kao financijska imovina raspoloživa za prodaju.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju razvrstana je u kratkotrajnu imovinu ako je menadžment ima namjeru realizirati unutar 12 mjeseci od datuma izvješća o financijskom položaju. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja.

Financijska imovina se početno iskazuje po trošku, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za nju, uključujući troškove transakcije.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju i financijska imovina koja se drži radi trgovanja nakon početnog priznavanja se iskazuju po fer vrijednosti bez umanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u tom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje.

Financijski instrumenti se općenito priznaju čim Grupa postane stranka u ugovornom odnosu financijskog instrumenta. Ipak, u slučaju redovne kupovine ili prodaje (kupovine ili prodaje financijske imovine prema ugovoru čije odredbe zahtijevaju isporuku unutar roka utvrđenog općenitim pravilima ili dogovorima na odnosnom tržištu), dan podmirenja je bitan za početno priznanje i prestanak

priznavanja. Financijska imovina prestaje se priznavati kada je primljen novac ili su istekla prava za primanje novca za imovinu. Financijska obveza prestaje se priznavati kada je obveza prema dugovanju izvršena ili otkazana ili istekla.

Vrijednosni papiri kupljeni prema ugovorima o ponovnoj prodaji ("obrnuti REPO poslovi") prikazuju se kao dani krediti bankama i novčani ekvivalenti. Razlika između prodajne i otkupne cijene tretira se kao kamata i obračunava se tijekom trajanja ugovora koristeći metodu efektivne kamatne stope.

r) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Grupa obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Grupa ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju programa zbrinjavanja viška radnika.

s) Potencijalne obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima, nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

t) Plaćanje temeljeno na dionicama

Trošak transakcija koje se podmiruju u novcu i koje se podmiruju u dionicama početno se priznaje po fer vrijednosti na datum dodjele koristeći binomni model, pojednosti su dane u bilješci 33. Fer vrijednost se priznaje kao trošak kroz razdoblja do datuma ostvarivanja prava kada se priznaje odgovarajuća obveza. Obveza se naknadno vrednuje po fer vrijednosti na svaki datum izvješća o financijskom položaju uključujući datum podmirjenja transakcije, dok se promjene fer vrijednosti priznaju u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti.

u) Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

v) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima predstavljaju obveze plaćanja kupljenih dobara i usluga od dobavljača u redovnom poslovanju. Klasificirane su kao kratkoročne obveze ukoliko dospijevaju u roku jedne godine ili kraće. U suprotnom, klasificiraju se kao dugoročne obveze.

w) Isplata dividende

Isplata dividende dioničarima Grupe priznaje se kao obveza u financijskim izvješćima Grupe u razdoblju u kojem je dividenda odobrena od strane dioničara Grupe.

x) Zarada po dionici

Zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti raspoložive za isplatu dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom godine isključujući obične dionice kupljene od strane Grupe koje se drže kao trezorske dionice.

y) Reklasifikacije

Radi usklade prikaza usporednih razdoblja s podacima prikazanim u 2012. godini, reklasificirane su slijedeće pozicije u financijskim izvješćima za godinu koja završava na dan 31. prosinca 2011. godine:

Izvješće o novčanom tijeku

| Pozicija | 2011. godina milijuni kuna |
|--|-------------------------------|
| Ostali troškovi | (63) |
| Troškovi osoblja | (13) |
| Troškovi prodane robe, materijala i energije | (21) |
| Ostali prihodi | (97) |

3. Informacije o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Segmenti privatnih i poslovnih korisnika

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

| Za godinu završenu 31. prosinca 2011. | Privatni milijuni kuna | Poslovni milijuni kuna | Mreža i funkcije podrške milijuni kuna | Ukupno |
|---|---------------------------|---------------------------|--|---------|
| Prihodi segmenta | 4.432 | 3.635 | - | 8.067 |
| Prihodi od usluga | 4.263 | 3.466 | - | 7.729 |
| Prihodi od prodaje robe | 153 | 60 | - | 213 |
| Ostali prihodi | 16 | 109 | - | 125 |
| Direktni troškovi - proizvodni | (324) | (502) | - | (826) |
| Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca | (17) | (41) | - | (58) |
| Kontribucijska marža I | 4.091 | 3.092 | - | 7.183 |
| Direktni troškovi - neproizvodni, ispravljeno | (569) | (513) | - | (1.082) |
| Rezultat segmenta, ispravljeno | 3.522 | 2.579 | - | 6.101 |
| Ostali prihodi | - | - | 204 | 204 |
| Ostali operativni troškovi | (409) | (288) | (1.939) | (2.636) |
| Amortizacija i umanjenje vrijednostidugotrajne imovine, ispravljeno | - | - | (1.447) | (1.447) |
| Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno | 3.113 | 2.291 | (3.182) | 2.222 |
| Kapitalna ulaganja | 386 | 91 | 461 | 938 |
| Za godinu završenu 31. prosinca 2012 | | | | |
| Prihodi segmenta | 4.099 | 3.357 | - | 7.456 |
| Prihodi od usluga | 3.947 | 3.180 | - | 7.127 |
| Prihodi od prodaje robe | 134 | 49 | - | 183 |
| Ostali prihodi | 18 | 128 | - | 146 |
| Direktni troškovi - proizvodni | (318) | (458) | - | (776) |
| Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca | (8) | (59) | - | (67) |
| Kontribucijska marža I | 3.773 | 2.840 | - | 6.613 |
| Direktni troškovi - neproizvodni | (533) | (424) | - | (957) |
| Rezultat segmenta | 3.240 | 2.416 | - | 5.656 |
| Ostali prihodi | - | - | 259 | 259 |
| Ostali operativni troškovi | (401) | (349) | (1.789) | (2.539) |
| Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine | - | - | (1.326) | (1.326) |
| Dobit iz osnovne djelatnosti | 2.839 | 2.067 | (2.856) | 2.050 |
| Kapitalna ulaganja | 391 | 141 | 648 | 1.180 |

3. Informacije o segmentima (nastavak)

Prihodi - prema zemljopisnim područjima

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Republika Hrvatska | 6.829 | 7.411 |
| Ostatak svijeta | 627 | 656 |
| | 7.456 | 8.067 |

Većina imovine Grupe nalazi se u Hrvatskoj (2012. godina: 99,99%; 2011. godina: 99,99%).

Nitko od vanjskih kupaca Grupe ne predstavlja značajan izvor prihoda.

4. Troškovi usluga

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Međusobno povezivanje u zemlji | 442 | 445 |
| Međusobno povezivanje u inozemstvu | 334 | 382 |
| Ostale usluge | 266 | 264 |
| | 1.042 | 1.091 |

5. Amortizacija i umanjeње vrijednosti dugotrajne imovine

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme | 912 | 1.029 |
| Amortizacija nematerijalne imovine | 356 | 369 |
| | 1.268 | 1.398 |
| Gubitak od umanjenja vrijednosti | 58 | 49 |
| | 1.326 | 1.447 |

Detaljno objašnjenje troška amortizacije i gubitka od umanjenja vrijednosti dano je u bilješkama 10 i 11.

6. Troškovi osoblja

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Bruto plaće | 849 | 881 |
| Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća | 231 | 252 |
| Troškovi otpremnina | 144 | 162 |
| Dugoročna primanja zaposlenih (bilješka 20) | (16) | (12) |
| | 1.208 | 1.283 |

| Kretanje rezerviranja za otpremnine je slijedeće: | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Rezerviranja na dan 1. siječnja - kratkoročni dio | 169 | 133 |
| Povećanja priznata u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti | 144 | 162 |
| Iskorištenje | (167) | (126) |
| Ukupna rezerviranja na dan 31. prosinca | 146 | 169 |
| od toga - kratkoročni dio | 146 | 169 |

Troškovi otpremnina i rezerviranja sastoje se od iznosa bruto otpremnina i ostalih povezanih troškova za zaposlenike kojima će biti raskinut ugovor o radu na nedobrovoljnoj osnovi nakon 31. prosinca 2012. godine iz poslovno uvjetovanih razloga.

7. Ostali troškovi

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Usluge održavanja | 265 | 271 |
| Najamnina (bilješka 27) | 185 | 178 |
| Troškovi licenci | 165 | 163 |
| Troškovi promidžbe | 121 | 163 |
| Prodajne naknade | 120 | 128 |
| Poštanski troškovi | 69 | 95 |
| Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca | 68 | 59 |
| Pozivni centri i korisnička podrška | 50 | 56 |
| Ostali porezi i doprinosi | 45 | 51 |
| Ugovori o djelu | 35 | 23 |
| Dnevnice i ostali putni troškovi | 21 | 22 |
| Vrijednosno usklađenje zaliha | 21 | 8 |
| Obrazovanje i savjetovanje | 18 | 18 |
| Osiguranje | 14 | 13 |
| Gubitak od otuđenja dugotrajne imovine | 1 | 2 |
| Ostali troškovi | 104 | 46 |
| | 1.302 | 1.296 |

8. Porez na dobit

| a) Porez na dobit | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Porez tekuće godine | 409 | 435 |
| Odgođeni porezni (prihod)/trošak | (13) | 9 |
| Porez | 396 | 444 |

| b) Usklada poreza na dobit i porezne stope | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Dobit prije poreza | 2.092 | 2.255 |
| Porez na dobit od 20% (domaća stopa) | 418 | 451 |
| Primljene dividende i poticaji | (16) | (1) |
| Porez prethodnih godina | (11) | (14) |
| Troškovi reprezentacije i uporaba službenih vozila | 2 | 2 |
| Preneseni porezni gubitak | (1) | - |
| Ostalo | 4 | 6 |
| Porez | 396 | 444 |
| Efektivna porezna stopa | 18,93% | 19,69% |

8. Porez na dobit (nastavak)

Dijelovi i kretanja odgođene porezne imovine i obveza su sljedeći:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | Terećenje/ (odobrenje) u 2012. godini milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna | Terećenje/ (odobrenje) u 2011. godini milijuni kuna | 31. prosinca 2010. milijuni kuna |
|---|--|--|--|--|--|
| Odgođena porezna imovina priznata u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti | | | | | |
| Porezno nepriznata vrijednosna usklađenja | 23 | 1 | 22 | 3 | 19 |
| Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme | 16 | 7 | 9 | (3) | 12 |
| Ukalkulirane kamate na sudske sporove | 7 | 1 | 6 | 0 | 6 |
| Razgraničenje prihoda od priključnih pristojbi | - | - | - | (11) | 11 |
| Ostalo | 15 | 4 | 11 | 2 | 9 |
| Odgođena porezna imovina priznata u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti | | | | | |
| Aktuarski dobiti i gubici | 4 | 0 | 4 | (3) | 7 |
| Ukupna odgođena porezna imovina | 65 | 13 | 52 | (12) | 64 |

Odgođena porezna imovina se priznaje za sve odbitne privremene razlike do iznosa za koji je vjerojatno da će oporeziva dobit biti raspoloživa prema kojoj se odbitne privremene razlike mogu iskoristiti. Odgođena porezna imovina se ne diskontiraju.

Odgođena porezna imovina Grupe se javlja s naslova umanjena vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme jer 395 milijuna kuna umanjena vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u toj godini. Od tog iznosa, 359 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. do 2012. godine, a preostalih 36 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobit i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj su porezne prijave podnesene. Ograničenje od tri godine počinje s godinom koja slijedi nakon godine u kojoj je predana porezna prijava, npr.

2014. godina za poreznu obvezu za 2012. godinu. Brojanje tri godine ponovo počinje bilo kojim činom poreznih organa kojemu je namjera naplata poreza, kamate ili kazne do isteka apsolutne zastare od 6 godina.

Odgođena porezna imovina priznata je za prenesene porezne gubitke u tolikoj mjeri u kojoj se očekuje da će se porezne olakšice vjerojatno iskoristiti kroz buduću oporezivu dobit u iznosu od 1 milijun kuna. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu u iznosu od 28 milijuna kuna u odnosu na gubitke koji iznose 141 milijun kuna, a koji se može prenositi na buduće oporezive dobiti.

| Gubici ističu u: | milijuni kuna |
|------------------|---------------|
| 2013. | 38 |
| 2014. | 45 |
| 2015. | 38 |
| 2016. | 27 |
| | 148 |

9. Zarade po dionici

Osnovne zarade po dionici izračunavaju se dijeljenjem dobiti pripisive redovnim dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom razdoblja.

Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrjeđive redovne dionice ili opcije.

Slijede podaci o dobiti i dionicama korištenim za izračun osnovnih i razrijeđenih zarada po dionici:

| | 2012. godina | 2011. godina ispravljeno |
|---|--------------|-----------------------------|
| Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva u milijunima kuna | 1.696 | 1.811 |
| Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici | 81.887.256 | 81.888.535 |

10. Nematerijalna imovina

| | Dozvole milijuni kuna | Softver milijuni kuna | Goodwill milijuni kuna | Investicije u tijeku i ostala imovina milijuni kuna | Ukupno milijuni kuna |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--|-------------------------|
| Stanje 1. siječnja 2011. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 281 | 2.509 | 162 | 340 | 3.292 |
| Ispravak vrijednosti | (143) | (1.830) | - | (97) | (2.070) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 138 | 679 | 162 | 243 | 1.222 |
| Kretanje tijekom 2011. godine | | | | | |
| Početna neto knjigovodstvena vrijednost | 138 | 679 | 162 | 243 | 1.222 |
| Povećanja | - | 154 | - | 88 | 242 |
| Prijenosi | 2 | 55 | - | (57) | - |
| Prijenosi sa materijalne imovine | - | 2 | - | - | 2 |
| Amortizacija tekuće godine | (10) | (295) | - | (64) | (369) |
| Umanjenje vrijednosti | - | (2) | - | (8) | (10) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 130 | 593 | 162 | 202 | 1.087 |
| Stanje 31. prosinca 2011. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 281 | 2.660 | 162 | 367 | 3.470 |
| Ispravak vrijednosti | (151) | (2.067) | - | (165) | (2.383) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 130 | 593 | 162 | 202 | 1.087 |
| Kretanje tijekom 2012. godine | | | | | |
| Početna neto knjigovodstvena vrijednost | 130 | 593 | 162 | 202 | 1.087 |
| Povećanja | 150 | 186 | - | 81 | 417 |
| Prijenosi | - | 39 | - | (39) | - |
| Amortizacija tekuće godine | (12) | (264) | - | (80) | (356) |
| Umanjenje vrijednosti | - | (6) | - | - | (6) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 268 | 548 | 162 | 164 | 1.142 |
| Stanje 31. prosinca 2012. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 432 | 2.767 | 162 | 366 | 3.727 |
| Ispravak vrijednosti | (164) | (2.219) | - | (202) | (2.585) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 268 | 548 | 162 | 164 | 1.142 |

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost UMTS dozvola u iznosu od 81 milijun kuna (31. prosinca 2011. godine: 88 milijuna kuna). UMTS dozvola se amortizira u razdoblju od 20 godina (počevši od lipnja 2005. godine) sukladno Ugovoru o koncesiji.

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i korisničke licence.

Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju odnose se na aplikativni, sistemski te softver za mrežnu tehnologiju i korisničke licence u iznosu od 179 milijuna kuna te LTE dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz području

(digitalna dividenda) u iznosu od 150 milijuna kuna. LTE dozvola se amortizira u razdoblju od 12 godina (počevši od studenog 2012. godine) sukladno dobivenoj dozvoli.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2012. godine Grupa je umanjila vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu od 6 milijuna kuna (2011. godina: 10 milijuna kuna).

Testiranje umanjenja vrijednosti goodwilla

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca Grupe, utvrđene prema poslovnim segmentima. Sažetak alokacije goodwilla prema poslovnim segmentima nalazi se u nastavku.

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------|--|--|
| Privatni | 55 | 55 |
| Poslovni | 107 | 107 |
| | 162 | 162 |

Ključne pretpostavke korištene za kalkulacije vrijednosti u uporabi su kako slijede:

| | Privatni | | Poslovni | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 31. prosinca 2012. | 31. prosinca 2011. | 31. prosinca 2012. | 31. prosinca 2011. |
| Stopa rasta | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 2,0% |
| Diskontna stopa | 9,6% | 9,6% | 9,6% | 9,6% |

Nadoknativ iznos jedinice koja generira novac temeljen je na kalkulaciji vrijednosti u uporabi. Ključne pretpostavke na temelju kojih je određena vrijednost u uporabi jedinica koje stvaraju novac odraz su prošlog iskustva i očekivanog tržišnog razvoja: kretanja prihoda, tržišnog udjela, troškova akvizicije i zadržavanja korisnika, kapitalnih izdataka, stope rasta. Stopa rasta nije viša od dugoročne prosječne stope rasta za industriju u kojoj jedinice koje stvaraju novac djeluju. Vagana prosječna stopa rasta je

korištena za ekstrapolaciju novčanih tijekova nakon planiranog razdoblja i primijenjene su diskontne stope nakon poreza na projekcije novčanih tijekova.

Vezano uz procjenu vrijednosti u uporabi jedinica koje stvaraju novac, menadžment vjeruje kako niti jedna razumno moguća promjena bilo koje gore navedene pretpostavke ne bi uzrokovala značajno veću knjigovodstvenu vrijednost jedinice od njenog nadoknativog iznosa.

11. Nekretnine, postrojenja i oprema

| | Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna | Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna | Alati, vozila, IT i uredska oprema milijuni kuna | Investicije u tijeku milijuni kuna | Ukupno milijuni kuna |
|---|--|---|---|--|-------------------------|
| Stanje 1. siječnja 2011. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 2.098 | 11.330 | 1.176 | 411 | 15.015 |
| Ispravak vrijednosti | (924) | (6.892) | (847) | (16) | (8.679) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 1.174 | 4.438 | 329 | 395 | 6.336 |
| Kretanje tijekom 2011. godine | | | | | |
| Početna neto knjigovodstvena vrijednost | 1.174 | 4.438 | 329 | 395 | 6.336 |
| Povećanja | 39 | 436 | 58 | 163 | 696 |
| Prijenosi | 25 | 257 | 28 | (310) | - |
| Prijenosi na nematerijalnu imovinu | - | (2) | - | - | (2) |
| Smanjenja | (6) | (1) | (1) | (1) | (9) |
| Amortizacija tekuće godine | (105) | (796) | (128) | - | (1.029) |
| Umanjenje vrijednosti | (5) | (12) | - | (22) | (39) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 1.122 | 4.320 | 286 | 225 | 5.953 |
| Stanje 31. prosinca 2011. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 2.152 | 11.428 | 1.122 | 248 | 14.950 |
| Ispravak vrijednosti | (1.030) | (7.108) | (836) | (23) | (8.997) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 1.122 | 4.320 | 286 | 225 | 5.953 |
| Kretanje tijekom 2012. godine | | | | | |
| Početna neto knjigovodstvena vrijednost | 1.122 | 4.320 | 286 | 225 | 5.953 |
| Povećanja | 29 | 291 | 39 | 404 | 763 |
| Prijenosi | 7 | 98 | 14 | (119) | - |
| Smanjenja | (16) | - | (2) | (1) | (19) |
| Amortizacija tekuće godine | (104) | (709) | (99) | - | (912) |
| Umanjenje vrijednosti | - | (49) | - | (3) | (52) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 1.038 | 3.951 | 238 | 506 | 5.733 |
| Stanje 31. prosinca 2012. godine | | | | | |
| Nabavna vrijednost | 2.160 | 11.420 | 1.139 | 509 | 15.228 |
| Ispravak vrijednosti | (1.122) | (7.469) | (901) | (3) | (9.495) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 1.038 | 3.951 | 238 | 506 | 5.733 |

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i veći rezervni dijelovi u iznosu od 19 milijuna kuna (31. prosinca 2011. godine: 27 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 1 milijun kuna (31. prosinca 2011. godine: 1 milijun kuna).

Početkom 2001. godine Grupa je provela dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.

Grupa nema značajnih nekretnina, postrojenja i opreme koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnih neiskorištenih nekretnina, postrojenja i opreme.

Gubitak od umanjjenja vrijednosti

U 2012. godini Grupa je umanjila vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 52 milijuna kuna (2011. godine: 39 milijuna kuna) zbog prelaska na moderniju tehnologiju. Nadoknadivi iznos ove opreme jednak je njenoj procijenjenoj fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a određen je na temelju najboljih raspoloživih informacija na dan izvješća o financijskom položaju kako bi odrazio iznos koji bi Grupa mogla ostvariti prodajom ove imovine u transakciji između poznatih i voljnih strana, nakon umanjjenja za troškove otuđenja.

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme prvenstveno se odnosi na otuđenje telekomunikacijske opreme, starih alata, IT, uredske opreme i vozila u bruto iznosu od 420 milijuna kuna.

Vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom

Iako je imovina (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio telekomunikacijske mreže) stečena prijenosom od pravnog prethodnika Društva, javne tvrtke HPT, putem „Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija“ i uložena u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske 1. siječnja 1999. godine, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatran nekretninama, a koji

je poznat pod nazivom distributivna telekomunikacijska kanalizacija (DTK) nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.), a njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave HT-a od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (grad Zagreb i grad Split predstavljaju veći dio problema) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da HT ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na taj dio DTK-a.

Grupa je osnovala Radnu jedinicu za upravljanje ugovornim odnosima tehničke infrastrukture čija je odgovornost osigurati da sva imovina bude propisno legalizirana, dokumentirana i da sva potrebna dokumentacija bude dostupna svim zainteresiranim odjelima i organima vlasti. Ovaj proces je spor i složen jer ne ovisi samo o HT-u nego i o državnim i lokalnim vlastima. Od 2006. godine aktivnosti HT-a bile su usmjerene na potpisivanje ugovora o pravu služnosti s lokalnim vlastima i ugovora o korištenju cestovnog zemljišta s Hrvatskim cestama i Županijskim upravama za ceste.

Vezano za ponudu Vlade Republike Hrvatske (Vlada) za prodaju redovnih dionica u 2007. godini, Vlada Republike Hrvatske (RH), Društvo i Deutsche Telekom AG su sklopili Memorandum o razumijevanju kako bi razriješili razna pitanja vezana uz Inicijalnu javnu ponudu, uključujući DTK infrastrukturu. Među ostalim se time postavljaju načela na kojima će se temeljiti određivanje naknade za pravo služnosti i zajedničko korištenje DTK-a.

Vlada Republike Hrvatske se obvezala, u okviru svojih ovlaštenja, da će učiniti razumne napore kako bi osigurala odgovarajući pravni i regulatorni okvir u hrvatskom pravnom sustavu što je prije moguće.

U skladu s Pravilnikom o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme (NN 154/08 na snazi od 6. siječnja 2009. godine) i Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (NN 31/09 na snazi od 19. ožujka 2009. godine) Hrvatska Agencija za poštu i elektroničke komunikacije HT-u je započela izdavanje potvrda o pravu puta za određene lokacije na području grada Zagreba. Društvo

vjeruje da bi ove potvrde mogle pomoći u rješavanju spora sa Zagrebačkim Holdingom Zagrebačkim Digitalnim Gradom (ZHZDG) (bilješka 28 b).

Proces legalizacije bi se trebao ubrzati zbog Zakona o elektroničkim komunikacijama koji obvezuje lokalne gradske općine i ostale vlasnike zemljišta koje se je koristilo za izgradnju telekomunikacijske infrastrukture koje daje pravo HT-u „pravo puta“ ukoliko se ne mogu postići drugi dogovori.

Grupa je procijenila i iskazala postojanje rizika, uključujući i pribavljanje pravnog mišljenja o navedenoj situaciji, no kako je ovaj problem vrlo složen, Grupa ne može sa sigurnošću

utvrditi mogući ishod i hoće li ishod rezultirati umanjnjem vrijednosti telekomunikacijske kanalizacije bilo zbog nemogućnosti utvrđivanja vlasništva, ili kao rezultat naknada za pravo služnosti koje se mogu pojaviti, a mogu imati retroaktivni učinak. Zato u ovim financijskim izvješćima nisu po navedenom napravljena nikakva usklađenja.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Grupe na dan 31. prosinca 2012. godine iznosi 855 milijuna kuna (31. prosinca 2011. godine: 885 milijuna kuna).

12. Ulaganje u pridruženo društvo

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridruženo društvo uključuje:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|------------------|--|--|
| HP d.o.o. Mostar | 2 | 2 |
| | 2 | 2 |

HT d.d. u pridruženom društvu HP d.o.o. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 30,29%. Osnovna djelatnost pridruženog društva je pružanje poštanskih usluga.

Promjene ulaganja u pridruženo društvo Grupe tijekom godina završenih 31. prosinca 2012. i 31. prosinca 2011. bile su kako slijedi:

| Neto knjigovodstvena vrijednost | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Stanje 1. siječnja | 2 | 2 |
| Udjel u dobitku od ulaganja u pridruženo društvo | 0 | 0 |
| Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo | (0) | (0) |
| Stanje 31. prosinca | 2 | 2 |

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama pridruženog društva je kako slijedi:

| Udio u izvješću o financijskom položaju pridruženog društva: | 31. prosinca 2012. Nerevidirano milijuni kuna | 31. prosinca 2011. Revidirano milijuni kuna |
|--|--|--|
| Kratkotrajna imovina | 14 | 15 |
| Dugotrajna imovina | 17 | 17 |
| Kratkoročne obveze | (3) | (3) |
| Dugoročne obveze | 0 | 0 |
| Neto imovina | 28 | 29 |

| Udio u prihodima i gubitku pridruženog društva: | 2012. Nerevidirano | 2011. Revidirano |
|---|-----------------------|---------------------|
| Prihodi | 28 | 29 |
| Gubitak | (2) | 0 |

13. Ulaganje u zajednički pothvat

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u zajednički pothvat uključuje:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------------|--|--|
| HT d.d. Mostar | 396 | 393 |
| | 396 | 393 |

HT d.d. u ulaganju u zajednički pothvat HT d.d. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 39,1%. Osnovna djelatnost tog društva je pružanje telekomunikacijskih usluga.

Sve odluke koje donese Uprava, te sve odluke koje doneše Nadzorni odbor trebaju biti odobrene od strane obaju većinskih dioničara. Iz tog razloga je ulaganje klasificirano kao zajednički pothvat. Ostatak društva u većini je vlasništvo Federacije Bosne i Hercegovine (50,10%).

Udjel Grupe u nerevidiranoj poslovnoj dobiti društva HT d.d. Mostar za godinu završenu 31. prosinca 2012. godine je priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u iznosu od 27 milijuna kuna (2011. godina: 15 milijuna kuna je priznato na temelju nerevidiranih rezultata, za godinu završenu 31. prosinca 2011. koja je kasnije i potvrđena u revidiranim izvješćima).

U 2012. godini, HT je primio dividendu od HT-a d.d. Mostar u iznosu od 25 milijuna kuna (2011. godina: nula).

| | 31. prosinca 2012. Nerevidirano milijuni kuna | 31. prosinca 2011. Revidirano milijuni kuna |
|--|--|--|
| Udjel u imovini i obvezama zajednički kontroliranog društva: | | |
| Kratkotrajna imovina | 124 | 135 |
| Dugotrajna imovina | 563 | 554 |
| Kratkoročne obveze | (129) | (139) |
| Dugoročne obveze | (42) | (60) |
| Neto imovina | 516 | 490 |

| | 2012. Nerevidirano | 2011. Nerevidirano |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Udjel u prihodima i dobiti zajednički kontroliranog društva: | | |
| Prihodi | 393 | 370 |
| Dobit | 27 | 15 |

14. Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Dugotrajna financijska imovina raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

| Izdavatelj | Valuta | Dospijeće | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|-----------------------------|--------|-------------------|--|--|
| Tuzemna obveznica: | | | | |
| Vlada Republike Hrvatske | HRK | 8. veljače 2017. | 35 | 31 |
| Inozemne obveznice: | | | | |
| Vlada Republike Francuske | EUR | 25. rujna 2014. | 153 | - |
| Vlada Republike Njemačke | EUR | 12. rujna 2014. | 151 | - |
| Vlada Republike Njemačke | EUR | 13. srpnja 2014. | 75 | - |
| Vlada Kraljevine Nizozemske | EUR | 15. travnja 2015. | 77 | - |
| Ostale vrijednosnice | HRK | | 8 | 8 |
| | | | 499 | 39 |

Kamatna stopa na tuzemnu obveznicu iznosi 4,75%. Kamatne stope na inozemne obveznice iznose do 0,75%.

Kratkotrajna financijska imovina raspoloživa za prodaju uključuje:

| | | | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|------------------------------|-----|--------------------|--|--|
| Udjeli u novčanim fondovima: | | | 11 | 22 |
| Inozemna obveznica: | | | | |
| Vlada Republike Francuske | EUR | 12. siječnja 2013. | 75 | - |
| Inozemni trezorski zapisi: | | | | |
| Vlada Republike Francuske | EUR | 9. veljače 2012. | - | 75 |
| Vlada Republike Njemačke | EUR | 15. veljače 2012. | - | 76 |
| Vlada Republike Francuske | EUR | 22. ožujka 2012. | - | 75 |
| Vlada Republike Francuske | EUR | 23. kolovoza 2012. | - | 75 |
| | | | 86 | 323 |

Kamatna stopa na inozemnu obveznicu iznosi 3,75%. Kamatne stope na inozemne trezorske zapise iznosile su do 1,00%.

Procijenjena fer vrijednost trezorskih zapisa i obveznica na dan 31. prosinca 2012. godine određena je njihovom

tržišnom vrijednošću ponuđenoj na aktivnom sekundarnom tržištu kapitala na dan izvješća o financijskom položaju te pripadaju u prvu hijerarhijsku kategoriju. Nije bilo promjena unutar hijerarhijskih kategorija u 2012. godini.

15. Dani krediti bankama

| Izdavatelj | Valuta | Dospijeće | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---------------------------------------|--------|--------------------|--|--|
| Obrnuti REPO poslovi (bilješka 30 g): | | | | |
| Erste Steiermärkische Bank d.d. | HRK | 23. siječnja 2013. | 86 | - |
| Erste Steiermärkische Bank d.d. | HRK | 27. veljače 2013. | 79 | - |
| Privredna banka Zagreb d.d. | HRK | 29. ožujka 2013. | 74 | - |
| | | | 239 | - |

Kamatne stope na obrnute REPO poslove iznose do 1,00%.

16. Zalihe

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------------------------|--|--|
| Zalihe i rezervni dijelovi | 78 | 84 |
| Trgovačka roba | 77 | 91 |
| | 155 | 175 |

17. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|------------------------|--|--|
| Potraživanja od kupaca | 1.146 | 1.233 |
| Ostala potraživanja | 69 | 74 |
| | 1.215 | 1.307 |

Analiza dospjeća potraživanja od kupaca je kako slijedi:

| | Ukupno milijuni kuna | Nedospjelo neispravljeno milijuni kuna | Dospjelo - neispravljeno | | | | |
|--------------------|----------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | < 30 dana milijuni kuna | 31-60 dana milijuni kuna | 61-90 dana milijuni kuna | 91-120 dana milijuni kuna | > 120 dana milijuni kuna |
| 31. prosinca 2012. | 1.146 | 823 | 176 | 73 | 30 | 29 | 15 |
| 31. prosinca 2011. | 1.233 | 896 | 192 | 71 | 48 | 19 | 7 |

Za nenaplaćena potraživanja od kupaca u zemlji vrijedno-
sno usklađenje se provodi po isteku 120 dana od dana
dospjeća, a od kupaca u inozemstvu po isteku 150 dana
od dana dospjeća. Za nenaplaćena potraživanja od ovi-
snihih društava, telekomunikacijskih operatora u zemlji
i za potraživanja po međunarodnom obračunu, te klju-
čnih korisnika u posebnom postupku naplate vrijedno-
sno usklađenje se provodi prema procjeni naplativosti.

Isknjiženje iz evidencije kratkotrajnih potraživanja provodi
se u slučaju kada je dužnik likvidiran ili na drugi način
prestaio poslovati; kada je po konačnoj sudskoj presudi
izgubljen sudski spor ili u slučaju zastare potraživanja.

Na dan 31. prosinca 2012. godine, potraživanja u nomi-
nalnoj vrijednosti od 1.085 milijuna kuna (31. prosinca
2011. godine: 1.047 milijuna kuna) su potpuno vrije-
dno usklađena.

Kretanja vrijednosnog usklađenja potraživanja bila su kako slijedi:

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Na dan 1. siječnja | 1.047 | 1.028 |
| Zaduženje tijekom godine | 151 | 143 |
| Ukinuti neiskorišteni iznos | (83) | (91) |
| Isknjižena potraživanja | (30) | (33) |
| Na dan 31. prosinca | 1.085 | 1.047 |

18. Novac, novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od sljedećih iznosa:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---|--|--|
| Novac u banci i blagajni | 741 | 1.937 |
| Oročeni depoziti s dospijanjem do 3 mjeseca | 1.857 | 1.767 |
| Obrnuti REPO poslovi s dospijanjem do 3 mjeseca | 548 | - |
| | 3.146 | 3.704 |

b) Oročeni depoziti s dospijanjem duljim od 3 mjeseca

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------------|--|--|
| Inozemna banka | 259 | - |
| Tuzemne banke | 2 | 40 |
| | 261 | 40 |

c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|-----|--|--|
| HRK | 2.659 | 2.828 |
| EUR | 723 | 874 |
| USD | 25 | 42 |
| | 3.407 | 3.744 |

19. Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna ispravljeno | 1. siječnja 2011. milijuni kuna ispravljeno |
|---------------------------|--|---|--|
| Obveze prema dobavljačima | 1.428 | 1.244 | 1.373 |
| Obveze vezane uz plaće | 81 | 82 | 75 |
| PDV i ostali porezi | 38 | 62 | 40 |
| Ostale obveze | 30 | 30 | 44 |
| | 1.577 | 1.418 | 1.532 |

20. Dugoročne obveze prema zaposlenicima

Dugoročna primanja zaposlenih uključuju naknade za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade (temeljem radnog staža). Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu te se određuje u iznosu od šest prosječnih mjesečnih plaća isplaćenih zaposlenicima u prethod-

nom mjesecu. Jubilarne naknade se isplaćuju u fiksnom iznosu ovisnom o broju godina radnog staža u Grupi.

Dugoročna primanja zaposlenih utvrđuju se metodom projicirane kreditne jedinice. Dobici i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuara se priznaju kroz ostalu sveobuhvatnu dobit/gubitak u razdoblju u kojem su nastali.

Kretanja obveza prikazanih u izvješću o financijskom položaju su sljedeća:

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Na dan 1. siječnja | 158 | 192 |
| LTIP - Variable II (bilješke 6 i 33) | 1 | 1 |
| Trošak tekućeg rada (bilješka 6) | 11 | 13 |
| Trošak kamate | 8 | 10 |
| Amortizacija gubitaka/(dobitaka) (bilješka 6) | (1) | (23) |
| Isplaćena primanja | (13) | (12) |
| Umanjenja (bilješka 6) | (27) | (3) |
| Aktuarski gubici/(dobici) | 3 | (20) |
| Na dan 31. prosinca | 140 | 158 |

Glavne aktuarske pretpostavke koje su korištene za određivanje obveze za naknade umirovljenja na dan 31. prosinca bile su kako slijedi:

| | 2012. godina % | 2011. godina % |
|---|-------------------|-------------------|
| Diskontna stopa (godišnje) | 6,5 | 6,5 |
| Povećanje troškova plaća i naknada (godišnje) | 2,0 | 2,0 |

21. Prihodi budućih razdoblja

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---|--|--|
| Naknade za priključenje | 2 | 2 |
| Prihodi budućih razdoblja - dugoročni dio | 2 | 2 |
| Unaprijed plaćeni bonovi | 66 | 72 |
| Program nagrađivanja vjernosti korisnika | 34 | 49 |
| Naknade za priključenje | 2 | 4 |
| Ostalo | 20 | 26 |
| Prihodi budućih razdoblja - kratkoročni dio | 122 | 151 |
| | 124 | 153 |

22. Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Na dan 1. siječnja | 113 | 101 |
| Povećanja | 25 | 10 |
| Ukidanje | (24) | - |
| Trošak kamata | 2 | 5 |
| Iskorištenje | (29) | (3) |
| Na dan 31. prosinca | 87 | 113 |

Na dan 31. prosinca 2012. godine Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je menadžment ocijenio da je vjerojatno da će biti riješeni protiv Grupe.

23. Dionički kapital

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---|--|--|
| Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital | | |
| 81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici | 8.189 | 8.189 |

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2012. godine. U 2012. godini, Grupa je kupila 1.931 vlastitu dionicu te ih drži kao 'trezorske dionice' (2011. godina: nula).

24. Zakonske rezerve

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Grupe.

25. Zadržana dobit

U 2012. godini Grupa je isplatila dividendu u iznosu od 1.813 milijuna kuna (2011. godina: 1.863 milijuna kuna) u vrijednosti od 22,14 kuna po dionici (2011. godina: 22,75 kune).

26. Ostale ukalkulirane obveze

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---------------------------------------|--|--|
| Varijabilni dio naknada zaposlenicima | 69 | 86 |
| Neiskorišteni godišnji odmor | 15 | 30 |
| | 84 | 116 |

27. Ugovorne obveze

a) Ugovorne obveze za poslovni najam

Grupa ima ugovorne obveze po ugovorima o poslovnom najmu zgrada, zemljišta, opreme i automobila.

Trošak poslovnog najma sastoji se od sljedećeg:

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Trošak tekuće godine (bilješka 7) | 185 | 178 |

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o poslovnom najmu koji se ne mogu otkazati:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---------------------|--|--|
| Unutar jedne godine | 174 | 227 |
| Između 1 i 5 godina | 573 | 524 |
| Iznad 5 godina | 428 | 466 |
| | 1.175 | 1.217 |

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

b) Ugovorne obveze za kapitalna ulaganja

Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------------------------------|--|--|
| Nematerijalna imovina | 63 | 60 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 869 | 864 |
| | 932 | 924 |

28. Potencijalne obveze

U vrijeme sastavljanja ovih konsolidiranih financijskih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Grupe. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj Grupe osim za određene tužbene zahtjeve za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 22).

a) Pravni aspekti zaštite tržišnog natjecanja / Regulatorni događaji

Grupa se snažno brani u odnosu na sve dolje navedene događaje vezane za pitanja zaštite tržišnog natjecanja i regulative. U Hrvatskoj ne postoji praksa izricanja novčanih kazni u materijalno iznimno značajnim iznosima niti prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja niti prema presudama Prekršajnog suda. Radi nepostojanja relevantne sudske prakse te zbog činjenice da su procesi u tijeku, Grupa nije u mogućnosti procijeniti ishod, no ipak vjeruje kako bi eventualni troškovi podmirjenja bili znatno manji nego dolje navedene maksimalne kazne.

Tužba VIPneta pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

VIPnet d.o.o. podnio je pritužbu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja zbog okvirnih ugovora koje su HT i T-Mobile Hrvatska d.o.o. sklopili sa svojim ključnim i velikim poslovnim korisnicima a koji navodno sadrže odredbe koje sprečavaju tržišno natjecanje. Agencija je pokrenula administrativni postupak kako bi ocijenila jesu li Društvo i T-Mobile Hrvatska d.o.o. zloupotrijebili vladajući položaj sklapanjem navedenih okvirnih ugovora.

U siječnju 2012. godine nadležni Prekršajni sud donio je odluku o obustavi postupka protiv HT-a. Protiv ove odluke donesene u korist HT-a Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je podnijela žalbu u ožujku 2012. godine. Kazna za kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja može iznositi do 10% vrijednosti ukupnog godišnjeg prihoda Društva ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen.

Nadzor Hrvatske Agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) vezan za standardnu ponudu širokopojasnog pristupa

Dana 17. srpnja 2009. godine HAKOM je donio odluku vezanu uz uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa kojom se određuje da HT kao operator sa značajnom tržišnom moći mora objaviti standardnu ponudu za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa sukladno obvezi transparentnosti.

HAKOM je započeo nadzor vezano uz razlikovanje „postojećih“ i „novih“ krajnjih korisnika unutar HT-ove Standardne ponude za uslugu širokopojasnog pristupa tvrdeći da je takva podjela u suprotnosti s HAKOM-ovim odlukama gdje se postotak popusta za sve korisnike određuje u visini od 40%.

HT je primio prekršajni nalog u kojem je HAKOM predložio da HT treba biti kažnjen u iznosu od 1% godišnjeg prihoda ostvarenog pružanjem usluga unutar elektronskih komunikacijskih mreža u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj učinjen. Na temelju rezultata ostvarenih u 2008. godini, 1% godišnjeg prihoda iznosio bi 55 milijuna kuna.

Pored toga, dana 24. listopada 2012. godine HT je zaprimio novi optužni prijedlog kao posljedica stručnih nadzora koje HAKOM je poduzeo u listopadu 2009. godine i siječnju 2010. godine, HAKOM je podnio optužni prijedlog Prekršajnom sudu protiv HT-a i odgovorne osobe, tvrdeći da je HT u svojoj standardnoj bitstream ponudi postupio suprotno zakonskim obvezama u pogledu izračuna cijena i objavljivanja ponude za VoIP i IPTV posebne virtualne kanale, kao što je definirano u analizi tržišta veleprodajnog bitstream pristupa koju je proveo HAKOM u okviru svoje odluke od 17. srpnja 2009. godine.

Time predlaže kaznu u iznosu od 1% od godišnjeg prihoda ostvarenog pružanjem usluga unutar elektronskih komunikacijskih mreža. Na temelju rezultata ostvarenih u 2008. godini 1% godišnjeg prihoda iznosio bi 28,6 milijuna kuna.

Pristup brojevima 064/069

Temeljem prijave Metronet telekomunikacija d.d. iz 2010. godine, HAKOM je pokrenuo nadzor i u travnju 2010. godine donio odluku da HT nije smio uvjetovati pristup mreži promjenom numeracije za usluge s dodanom vrijednošću i sklapanjem zasebnog aneksa, već osigurati pristup neovisno o tome. Nastavno na tu odluku, HT je u lipnju 2012. godine zaprimio optužni prijedlog na temelju odluke HAKOM-a od 2010. godine kojim se predlaže kazna za HT u iznosu od 1% godišnjih prihoda T-Coma u 2008. godini. Na temelju rezultata za 2008. godinu, 1% od prihoda T-Coma iznosio bi 48 milijuna kuna. HT je podnio pisanu obranu i predložio prekid postupka dok Ustavni sud RH odluči o prijedlogu HT-a za ocjenu ustavnosti pojedinih odredbi Zakona o elektroničkim komunikacijama.

b) Spor o vlasništvu nad distribucijsko telekomunikacijskom kanalizacijom (DTK) s gradom Zagrebom

Vezano uz telekomunikacijsku infrastrukturu navedenu u okviru nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 11), dana 16. rujna 2008. godine društvo Zagreb digitalni grad d.o.o. koji je podružnica Zagrebačkog Holdinga d.o.o. (ZHZDG) podnijelo je tužbu protiv Društva. ZHZDG navodi da je Grad Zagreb vlasnik DTK na području grada Zagreba i traži plaćanje iznosa u visini od 390 milijuna kuna uvećanog za kamatu.

Tužba se temelji na odlukama usvojenim od strane Skupštine grada Zagreba tijekom 2006. i 2007. godine prema kojima je DTK definirana kao komunalna infrastruktura u vlasništvu grada Zagreba. Društvo je zatražilo ocjenu ustavnosti i zakonitosti ovih odluka i podnijelo tužbe.

Dana 10. prosinca 2012. godine. Društvo je zaprimilo djelomičnu međupresudu i djelomičnu presudu u ovom predmetu kojom je utvrđeno da je HT obvezan platiti ZH-u naknadu za korištenje sustava DTK, te da će se do pravomoćnosti ove djelomične međupresude zastati s raspravljanjem o visini tužbenog zahtjeva. Nadalje, odbijen je tužbeni zahtjev kojim bi se utvrdilo da je Grad Zagreb vlasnik sustava DTK i druge komunalne infrastrukture za polaganje telekomunikacijskih instalacija na području Grada Zagreba, za potrebe komunikacijsko-informatičkih sustava i usluga. Odluka o troškovima ostavljena je za kasniju presudu. Protiv navedene presude Društvo je podnijelo žalbu 21. prosinca 2012. godine.

Kako je u glavnom zahtjevu tužitelj odbijen s tužbenim zahtjevom te kako je djelomičnom međupresudom utvrđeno da će se o visini odlučivati tek po pravomoćnosti odluke, menadžment je zaključio kako nisu potrebna nikakva rezerviranja troškova u financijskim izvješćima vezana uz ovaj slučaj.

29. Poslovni odnosi s povezanim društvima

Poslovni odnosi niže navedeni prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim

uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključivali su slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2012. i 2011. godine. Nadalje, društvo DTAG pružilo je intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 13 milijuna kuna (2011. godine: 10 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2012. i 2011. godine uključuju:

| Povezano društvo: | Prihodi | | Rashodi | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
| Vlasnik | | | | |
| Deutsche Telekom AG, Njemačka | 30 | 21 | 59 | 48 |
| Zajednički pothvat | | | | |
| HT Mostar, Bosna i Hercegovina | 32 | 34 | 53 | 53 |
| Ovisna društva vlasnika | | | | |
| Telekom Deutschland, Njemačka | 19 | 27 | 8 | 7 |
| T-Mobile Austria, Austrija | 5 | 10 | 3 | 5 |
| T-Systems International, Njemačka | 3 | - | 6 | 6 |
| Ostali | 22 | 49 | 8 | 17 |
| Ukupno | 111 | 141 | 137 | 136 |

Izvjeshće o financijskom položaju sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

| Povezano društvo: | Potraživanja | | Obveze | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|
| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
| Vlasnik | | | | |
| Deutsche Telekom AG, Njemačka | 4 | 3 | 48 | 26 |
| Zajednički pothvat | | | | |
| HT Mostar, Bosna i Hercegovina | - | - | 3 | 6 |
| Ovisna društva vlasnika | | | | |
| Telekom Deutschland, Njemačka | - | - | 80 | 44 |
| T-Mobile Austria, Austrija | - | - | 18 | 16 |
| T-Mobile Czech, Republika Češka | - | - | 16 | 13 |
| T-Systems International, Njemačka | - | - | 2 | - |
| Ostali | 3 | 2 | 68 | 60 |
| Ukupno | 7 | 5 | 235 | 165 |

29. Poslovni odnosi s povezanim društvima (nastavak)

Naknade članovima Nadzornog odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada

članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U 2012. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,7 milijuna kuna (2011. godina: 0,7 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Grupa nije davala kredite članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2012. godinu iznosi 45 milijuna kuna (2011. godina: 46 milijuna kuna). Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Naknade ključnim članovima menadžmenta uključuju:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|---------------------------------|--|--|
| Kratkoročna primanja zaposlenih | 42 | 44 |
| Plaćanje temeljeno na dionicama | 3 | 2 |
| | 45 | 46 |

30. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupu mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izložena je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa smatra da se njena maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi bilješku 17) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum izvješća o financijskom položaju.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Na dan 31. prosinca 2012. godine, Grupa je surađivala s četrnaest banaka (2011. godine: trinaest banaka). Grupa je gotovo isključivo u šest banaka držala svoj novac i depozite. Za tih šest domaćih banaka u stranom vlasništvu, Grupa je primila garancije za depozite dane od strane matičnih banaka koje imaju minimalni rejting BBB+ ili garancije u obliku niskorizičnih državnih vrijednosnih papira. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

Kreditna kvaliteta financijske imovine, koja nije ni dospjela niti umanjena može se procijeniti na temelju povijesnih informacija o stopama naplativosti:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|--|--|--|
| Potraživanja za telekom usluge pružene domaćim kupcima | 726 | 775 |
| Potraživanja za telekom usluge pružene stranim kupcima | 34 | 30 |
| Ostala potraživanja od kupaca | 63 | 91 |
| | 823 | 896 |

30. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom (nastavak)

b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti.

Višak novca ulaže se uglavnom u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.

| svi iznosi u milijunima kuna | Obveze prema dobavljačima i ostale obveze | | | Ostale dugoročne obveze | | | Ukupno |
|---------------------------------------|--|--------------------|--------|-------------------------|------------------|---------------|--------|
| | manje od 3 mjeseca | 3 do 12 mjeseca | Ukupno | 1 do 3 godine | 3 do 5 godina | > 5 godina | |
| Godina završena 31. prosinca 2012. | 1.526 | 51 | 1.577 | 32 | 6 | 12 | 50 |
| Godina završena 31. prosinca 2011. | 1.331 | 87 | 1.418 | 25 | 5 | 19 | 49 |
| Godina završena 31. prosinca 2010. | 1.457 | 75 | 1.532 | 19 | 6 | 19 | 44 |

c) Rizik kamatne stope

Izloženost Grupe riziku promjena na tržištu kamatnih stopa vezana je prvenstveno uz financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, novac i novčane ekvivalente te novčane depozite Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu kamatnih stopa, s nepromijenjenim ostalim varijablama (kroz utjecaj varijabilne kamatne stope na ulaganja):

| | Povećanje/ smanjenje baznih poena | Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna |
|------------------------------------|---|--|
| Godina završena 31. prosinca 2012. | | |
| Hrvatska kuna | +100 | 13 |
| | -100 | (13) |
| Euro | +100 | 9 |
| | -100 | (9) |
| Godina završena 31. prosinca 2011. | | |
| Hrvatska kuna | +100 | 6 |
| | -100 | (6) |
| Euro | +100 | 10 |
| | -100 | (10) |

d) Rizik promjene tečaja

Funkcionalna valuta Grupe je hrvatska kuna (HRK). Određena imovina i obveze denominirani su u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum izvješća o financijskom položaju. Razlike koje iz toga proizlaze se iskazuju kao prihod ili rashod u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti, ali ne utječu na kratkoročne novčane tijekove.

Značajan iznos depozita u bankama, financijske imovine raspoložive za prodaju i novčanih ekvivalenata denominiran je u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Svrha tih depozita je zaštita obveza u stranim valutama i obveza indeksiranih prema stranim valutama od promjene tečaja stranih valuta. Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost na moguću promjenu tečaja eura, s nepromijenjenim ostalim varijablama, dobiti nakon poreza Grupe zbog promjene u fer vrijednosti novčane imovine i obveza:

| | Povećanje/ smanjenje tečaja eura | Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna |
|------------------------------------|--|--|
| Godina završena 31. prosinca 2012. | +3% | 27 |
| | -3% | (27) |
| Godina završena 31. prosinca 2011. | +3% | 29 |
| | -3% | (29) |

e) Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju procjenjuje se na temelju njezine tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugotrajna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Povijesni trošak potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji podliježu uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednak njihovoj fer vrijednosti.

f) Upravljanje kapitalom

Primarni cilj upravljanja kapitalom Grupe je osigurati potporu poslovanju i maksimalizirati vrijednost dioničarima. Struktura kapitala Grupe odnosi se na dionički kapital koji se sastoji od upisanog kapitala, rezervi i zadržane dobiti i na dan 31. prosinca 2012. godine iznosi 10.899 milijuna kuna (31. prosinca 2011. godine: 11.019 milijuna kuna).

Grupa upravlja kapitalom i radi prilagodbe u svjetlu promjena ekonomskih uvjeta. Da bi zadržala ili prilagodila strukturu kapitala, Grupa može prilagoditi isplate dividendi dioničarima, povrat kapitala dioničarima ili izdati novu emisiju dionica. Nije bilo promjena u ciljevima, politikama i procesima tijekom godina završenih 31. prosinca 2012. i 31. prosinca 2011. godine (vidi bilješke 23 i 25).

30. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom (nastavak)

g) Primljeni kolaterali

Primljeni kolaterali za obrnute REPO poslove uključuju:

| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
|----------------------------|--|--|
| Inozemne obveznice: | | |
| Vlada Republike Austrije | 581 | - |
| Vlada Republike Francuske | 75 | - |
| Inozemni trezorski zapisi: | | |
| Vlada Republike Njemačke | 150 | - |
| | 806 | - |

Gore navedeni iznosi iskazani su po fer tržišnoj vrijednosti. Trenutno, niti jedan kolateral nije prodan ili založen. Nema posebnih uvjeta vezanih uz korištenje kolaterala.

31. Financijski instrumenti

Tabela prikazuje usporedbu po kategoriji knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti financijskih instrumenata Grupe:

| | Knjigovodstvena vrijednost | | Fer vrijednost | |
|---|--|--|--|--|
| | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna | 31. prosinca 2012. milijuni kuna | 31. prosinca 2011. milijuni kuna |
| Financijska imovina: | | | | |
| Novac i novčani ekvivalenti | 3.146 | 3.704 | 3.146 | 3.704 |
| Oročeni depoziti | 261 | 40 | 261 | 40 |
| Imovina raspoloživa za prodaju, dugotrajna | 499 | 39 | 499 | 39 |
| Imovina raspoloživa za prodaju, kratkotrajna | 86 | 323 | 86 | 323 |
| Dani krediti bankama | 239 | - | 239 | - |
| Financijske obveze: | | | | |
| Kreditni s kamatama | 17 | 22 | 17 | 22 |

Fer vrijednost imovine raspoložive za prodaju iskazana je po njenoj tržišnoj vrijednosti. Fer vrijednost kredita izračunata je diskontiranjem očekivanih budućih novčanih tijekova po prevladavajućim kamatnim stopama.

32. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade

Grupa je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora koji nisu u opsegu IFRIC-a 12:

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničke komunikacije u nepokretnoj i pokretnoj mreži

Dana 1. srpnja 2008. godine stupio je na snagu Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je uveo institut općeg ovlaštenja za sve elektroničke komunikacijske usluge i mreže. U međuvremenu, stupile su na snagu dvije izmjene i dopune Zakona o telekomunikacijama, i to 10. kolovoza 2011. godine i 3. prosinca 2012. godine. Prema članku 32. Zakona o elektroničkim komunikacijama Društvo je ovlašteno pružati sljedeće usluge elektroničke komunikacije temeljem opće ovlasti zadnji puta ažurirane 15. studenog 2010. godine:

- javno dostupna telefonska usluga u nepokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- javno dostupna telefonska usluga u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- davanje u najam elektroničke komunikacijske mreže i/ili vodova,
- usluga prijenosa slike, govora i zvuka putem elektroničkih komunikacijskih mreža (što isključuje usluge radiodifuzije),
- usluge s dodanom vrijednosti,
- usluga davanja pristupa Internetu,
- usluge prijenosa govora putem interneta,
- davanje pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme,
- satelitske usluge,
- davanje obavijesti o brojevima svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- izdavanje sveobuhvatnog javno dostupnog imenika svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- ostale usluge.

Nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. HT-u 1. siječnja 2010. godine, T-Mobile Hrvatska d.o.o. prestao je postojati kao pravna osoba te je izbrisan s popisa operatora.

U skladu s odlukom HAKOM-a od 28. studenog 2005. godine, Društvo je određeno operatorom univerzalnih usluga na razdoblje od pet godina do 29. studenog 2010. godine. Istekom petogodišnjeg razdoblja, HAKOM je 27. listopada 2010. godine donio novu odluku kojom je Društvo, određeno operatorom sljedećih univerzalnih usluga na području Republike Hrvatske na razdoblje od 5 godina počevši od 29. studenog 2010. godine:

- pristup javnoj telefonskoj mreži i javno dostupnim telefonskim uslugama na nepokretnoj lokaciji, što omogućuje krajnjim korisnicima usluga slanje i primanje mjesnih, međumjesnih i međunarodnih telefonskih poziva, komunikaciju putem telefaksa i podatkovnu komunikaciju, uz brzine prijenosa podataka koje omogućuju djelotvoran pristup internetu, uzimajući u obzir raširene tehnologije kojima se koristi većina pretplatnika, kao i tehnološku ostvarivost,
- pristup krajnjih korisnika usluga, uključujući i korisnika javnih telefonskih govornica, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika,
- postavljanje javnih telefonskih govornica na javnim mjestima dostupnim u svako doba, u skladu s razumnim potrebama krajnjih korisnika usluga u pogledu zemljopisne pokrivenosti, kakvoće usluge, broja javnih telefonskih govornica i njihove dostupnosti osobama s invaliditetom,
- posebne mjere za osobe s invaliditetom, uključujući pristup hitnim službama, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika, na jednak način kakvim pristupaju drugi krajnji korisnici usluga,
- posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga.

32. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade (nastavak)

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničke komunikacije u nepokretnoj i pokretnoj mreži (nastavak)

Prema kasnijoj odluci HAKOM-a, Društvo više nije određeno operatorom univerzalnih usluga za uslugu pristupa krajnjih korisnika barem jednom sveobuhvatnom imeniku svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga, no nastaviti će pružati tu uslugu na tržištu.

b) Ovlaštenje za uporabu radiofrekvencijskog spektra

Nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. Društvu 1. siječnja 2010. godine, sva prava i ovlaštenja za uporabu adresa i brojeva za uporabu radiofrekvencijskog spektra (GSM, UMTS i ostali) dana društvu T-Mobile Hrvatska d.o.o. do 31. prosinca 2009. godine prenesena su Društvu.

HAKOM je na zahtjev Društvu u 2010. godini izdao sljedeća ovlaštenja:

- dana 20. siječnja 2010. godine, Društvo je zaprimilo nove, tehnološki neutralne, dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima (ovlaštenje za GSM) i za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 2100 MHz frekvencijskom području (ovlaštenje za UMTS), Obje dozvole su izdane na razdoblje do 18. listopada 2024. godine
- dana 13. rujna 2010. godine dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za satelitske usluge (DTH usluge).

U 2011. godini Društvo je dva puta od HAKOM-a zatražilo dodjelu dodatnog radiofrekvencijskog spektra u 1800 MHz području, temeljem čega je HAKOM nakon provedenih postupaka dodjele izdao sljedeće dozvole:

- dana 20. travnja 2011. godine nova tehnološki neutralna dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima, koja je zamijenila dozvolu zaprimljenu 20. siječnja 2010. godine

- dana 16. studenoga 2011. godine nova tehnološki neutralna dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima, koja je zamijenila dozvolu od 20. travnja 2011. godine

Nakon provedenog postupka javnog poziv za izdavanje dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za javne mreže pokretnih elektroničkih komunikacija na području Republike Hrvatske, Društvu je u studenom 2012. godine izdana dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz području (digitalna dividenda).

c) Naknade za pružanje usluga elektroničke komunikacije

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je dužno plaćati naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra te za obavljanje drugih poslova HAKOM-a u skladu s pravilnicima HAKOM-a i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Njima je propisan izračun i iznos naknada. Ove naknade plaćaju se za tekuću godinu, odnosno za razdoblje od godine dana unaprijed (u slučaju naknada za pravo uporabe radiofrekvencijskog spektra).

Društvo je u 2012. godini platilo sljedeće naknade:

- naknade za uporabu adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra prema pravilniku Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture (u korist državnog proračuna, Narodne novine 154/08, 28/09, 97/10, 92/12) i
- naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra i za obavljanje drugih poslova HAKOM-a, prema pravilniku HAKOM-a (u korist HAKOM-a, Narodne novine 133/11).

d) Audiovizualne usluge i usluge elektroničkih medija

Prema izmjenama Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koje su stupile na snagu u srpnju 2011. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu u iznosu od 2% ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualne djelatnosti na zahtjev u svrhu osiguravanja sredstava za provedbu Nacionalnog programa.

Pored navedenog, Društvo je za navedenu svrhu (kao operator javnih komunikacijskih mreža), obvezno plaćati i naknadu u iznosu od 0,8% ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj kalendarskoj godini obavljanjem djelatnosti prijenosa i/ili retransmisije audiovizualnih programa i njihovih dijelova u javnim komunikacijskim mrežama, a što obuhvaća internetsku i kablsku distribuciju.

Prema Zakonu o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu od 0,5% ukupnoga godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija.

e) Infrastruktura za elektroničku komunikaciju i povezana oprema

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je kao infrastrukturni operator obvezno plaćati naknade za pravo puta koje su određene Zakonom o elektroničkim komunikacijama. Naknade za pravo puta određene su Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (Narodne novine 31/09, 89/10) koji je izdao HAKOM. Ovaj Pravilnik zamijenjen je novim Pravilnikom o potvrdi i naknadama za pravo puta (Narodne novine 152/11) koji je usvojen od strane HAKOM-a u prosincu 2011. godine. Novi Pravilnik na snazi je od 4. siječnja 2012. godine. Naknada se računa prema površini zemljišta koja se koristi za postavljanje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme.

33. Plaćanje temeljeno i netemeljeno na dionicama

Na razini Grupe postoje razni srednjoročni (MTIP 2010 i Tranzicijski MTIP 2011) i dugoročni planovi nagrađivanja (LTIP - HT Variable II 2011 i HT Variable II 2012). Njihova svrha je osigurati konkurentne naknade članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim sudionicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Grupe, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara.

MTIP se temelji na novčanim isplatama vezanim uz ostvarenje dva cilja jednake težine, vezana uz vrijednost HT dionice - jedan je apsolutan, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, sudionicima MTIP-a isplaćuje se ukupna vrijednost dodijeljene nagrade, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

Ciljevi MTIP-a ne mogu se mijenjati za vrijeme trajanja MTIP-a. Prvi cilj temelji se na porastu cijene HT dionice za određeni postotak, a drugi na usporedbi kretanja cijene HT dionice u odnosu na kompozitni indeks povrata.

Trajanje MTIP-a obuhvaća razdoblje od tri godine (npr. MTIP 2010 obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2010. godine do 31. prosinca 2012. godine). Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor utvrđuje je li postignut svaki od ciljeva, a Uprava, prema nalazu Nadzornog odbora, određuje i objavljuje stupanj ostvarenja ciljeva.

Nagrade se temelje na 20% ili 30% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku svakog MTIP-a, ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ostvarenja ciljeva.

U veljači 2012. godine isplaćena je nagrada za sudionike MTIP-a 2009. Odlukom Nadzornog odbora utvrđeno je da je na kraju MTIP-a 2009 (31. prosinca 2012. godine) ostvaren jedan od dva cilja. Sukladno ostvarenju ciljeva sudionicima je isplaćeno 50% nagrade definirane na početku MTIP-a 2009.

LTIP - Variable II 2011 temelji se na novčanim isplatama s četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja, zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat angažiranog kapitala (ROCE), treći i četvrti ciljevi su zadovoljstvo korisnika i zaposlenika.

Nagrade za LTIP - Variable II 2011 za međunarodne poslovne lidere (BLT) temelje se na određenom iznosu u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike su 30% ili 20% ugovorene godišnje plaće sudionika na

početku plana, a ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

U odnosu na raniju strukturu koju imaju MTIP-i, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150% iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela "sve ili ništa").

Usporedno s uvođenjem LTIP-a - Variable II 2011, uveden je novi model nagrađivanja za međunarodne poslovne lidere (BLT) koji se sastoji od Variable I

(Share Matching Plan - SMP) i Variable II. SMP je model prema kojem sudionik može dobiti dionice Društva nakon isteka četverogodišnjeg razdoblja. Sudionik je obvezan uložiti od 10% do 33,33% isplaćene godišnje varijabilne plaće u dionice Društva. Sudionik će primiti jednu dodatnu dionicu za svaku kupljenu pod uvjetom da ih drži neprekidno najkraće četiri godine od datuma kupnje (razdoblje ostvarivanja prava). Usluge zaposlenika će biti priznate kao trošak na pro rata osnovi tijekom razdoblja stjecanja prava. Grupa mjeri vrijednost usluga sudionika plana indirektno, u odnosu na fer vrijednost odobrenih glavnčkih instrumenata. Fer vrijednost mjeri se na datum odobrenja koristeći važeće tržišne cijene.

Početkom 2012. pokrenuta je HT Variable II 2012.

Za izvještajno razdoblje dobiti od otpuštanja vezanih rezerviranja za sve MTIP i LTIP planove za usluge zaposlenika tijekom godine prikazani su kako slijedi:

| | 2012. godina milijuni kuna | 2011. godina milijuni kuna |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Priznati troškovi za plaćanje temeljeno i netemeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu | 1 | 3 |
| Dobit nastala iz ukidanja rezerviranja za plaćanja temeljeno i netemeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu | 3 | - |

34. Naknade revizorima

Revizori financijskih izvješća Grupe pružili su u 2012. godini usluge u vrijednosti od 5 milijuna kuna (2011. godina: 6 milijuna kuna). Usluge u 2012. godini odnose se na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, revizije financijskih izvješća pripremanih za regulatorne potrebe, revizije izvješća o održivosti i nadogradnju sustava za izračun troškova i profitabilnosti. Usluge u 2011. godini odnose se na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, reviziju financijskih izvješća pripremljenih u regulatorne svrhu te reviziju projekta transformacije SAP-a.

35. Događaji nakon izvještajnog datuma

Nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2012. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

Izjava o odricanju odgovornosti

Ovaj dokument nije, niti predstavlja dio ikakve ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ni prikupljanje ikakvih ponuda za kupnju ili upisivanje bilo kakvih vrijednosnih papira Društva, niti bi oni ni bilo koji njihov dio ili njihova distribucija trebali predstavljati temelj, niti bi se na njih trebalo oslanjati ni dovoditi ih u vezu s ikakvim ugovorom ili odlukom o ulaganju u svezi s navedenim.

Informacije o trećoj strani navedene ovdje dali su izvori za koje Društvo vjeruje da su pouzdani. Dok je god poduzeto sve razumno da se osigura potpunost i točnost navedenih činjenice, te da su mišljenja i očekivanja navedena ovdje poštena i razumna, ni Društvo ni njegovi savjetnici ne potvrđuju niti daju ikakvu garanciju, izraženu ili pretpostavljenu, za potpunost ili točnost informacija i mišljenja sadržanih ovdje.

Ovaj dokument sadrži određene dalekovidne izjave s obzirom na financijske uvjete, rezultate operacija i poslovanja Grupe. Ta ambiciozna izvješća predstavljaju trenutna stajališta, očekivanja i uvjerenja Društva glede događanja u budućnosti. Takve izjave podliježu riziku i nesigurnostima, od kojih je najveći dio teško predvidjeti i općenito su izvan kontrole Društva. U slučaju da se ti rizici i nesigurnosti ostvare, ili ako se pretpostavke koje su temelj bilo kojem od navedenih izvješća dokažu netočnima, stvarni rezultati Društva/Grupe mogu se materijalno razlikovati od onih navedenih ili pretpostavljenih u tim izvješćima. Tvrtka ne može ponuditi jamstvo da će se njezina očekivanja ili ciljevi ostvariti.

Nadalje, neki ključni pokazatelji uspješnosti koje koristi Društvo (mjere koje ne pripadaju Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (IFRS), kao što je dobit prije odbitka (EBITDA) služe kao dodatni pokazatelji operativnog rada Grupe pa ih druge tvrtke koje djeluju u sektoru mogu izračunavati drugačije. Međutim, takve mjere nisu nadomjestak za mjere koje su definirane i zahtijevane od IFRS-a. Stoga ne-IFRS mjere i pokazatelji koji su korišteni u ovom dokumentu ne mogu se izravno uspoređivati s onima koje koriste konkurenti Grupe.

Index

| | |
|---------------|---|
| 4G | 12, 28, 38, 45, 46, 52, 64 |
| ADSL | 9, 29, 45, 70, 97 |
| BILANCA | 6, 71 |
| COMBIS | 9, 15, 40, 44, 49, 60, 66, 67, 74 85, 100 |
| DIONICA | 5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 26, 28, 31, 33, 34, 35, 54, 55, 79, 80, 84, 99, 107, 111, 114, 121, 126, 129, 133, 134 |
| DIVIDENDA | 17, 18, 42, 83, 84, 93, 99, 109, 132 |
| DOBITAK | 95, 98, 119 |
| DRUŠTVO | 9, 13, 14, 18, 22, 25, 26, 29, 31, 32, 33, 35, 41, 42, 43, 58, 60, 80, 81, 85, 88, 89, 93, 111, 113, 123, 124, 125, 131, 132, 133, 136 |
| GRUPA | 6, 9, 12, 14, 32, 38, 39, 40, 43, 47, 51, 52, 53, 54, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 70, 78, 79, 86, 87, 88, 89, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 106, 109, 111, 112, 120, 121, 122, 123, 125, 126, 127, 129, 131, 134 |
| GSM | 9, 14, 22, 93, 132 |
| HT MOSTAR | 125 |
| IMOVINA | 6, 71, 79, 81, 86, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 99, 106, 108, 111, 113, 114, 115, 122, 129, 130 |
| INTERNET | 9, 13, 14, 26, 33, 34, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 48, 49, 52, 60, 64, 65, 66, 67, 72, 85, 97, 98, 100, 131, 133 |
| INVESTICIJE | 108, 109, 111 |
| IPO | 14, 17 |
| ISKON | 9, 14, 41, 44, 67, 85, 91, 96, 98, 99, 100, 106, 109, 130 |
| KAPITAL | 9, 15, 16, 17, 18, 24, 28, 71, 79, 80, 82, 84, 91, 92, 95, 96, 98, 101, 109, 111, 115, 121, 122, 126, 129, 133 |
| KONSOLIDIRANI | 9, 31, 78, 79, 80, 83, 85, 87, 91, 123 |
| LTE | 12, 14, 21, 22, 28, 38, 40, 46, 51, 52, 53, 55, 60, 61, 63, 93, 109 |
| MAXtv | 29, 29, 38, 40, 45, 46, 53, 61, 64, 65 |

| | |
|-------------------|--|
| MREŽA | 5, 13, 14, 32, 37, 38, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 58, 64, 66, 73, 100, 101, 123, 131, 133 |
| NADZORNI ODBOR | 5, 11, 13, 17, 18, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 32, 33, 34, 35, 85, 114, 133 |
| OPERATOR | 9, 14, 16, 17, 21, 38, 39, 40, 41, 42, 49, 50, 52, 58, 66, 72, 97, 98, 117, 123, 131, 132, 133 |
| ORGANIZACIJA | 5, 37, 44, 60, 63 |
| OTPREMNINA | 64, 70, 71, 96, 103, 119 |
| PODATKOVNE USLUGE | 9, 14, 35, 40, 50, 73 |
| POREZ | 16, 17, 18, 28, 29, 42, 70, 71, 80, 81, 82, 83, 86, 92, 94, 96, 103, 104, 105, 106, 109, 119, 128, 129 |
| POST PAID | 97 |
| POTS | 9, 53 |
| PRE PAID | 97 |
| PRIHOD | 6, 7, 9, 12, 32, 38, 39, 42, 47, 50, 54, 55, 60, 70, 71, 72, 73, 74, 80, 81, 82, 83, 87, 89, 91, 92, 95, 96, 97, 98, 100, 101, 102, 105, 106, 109, 113, 114, 120, 123, 124, 125, 129, 132, 133 |
| ROAMING | 50, 54, 73, 74, 97, 98 |
| SMS | 39, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 72, 74 |
| STRATEGIJA | 5, 28, 33, 37, 43 |
| TARIFE | 28, 38, 45, 47 |
| TERASTREAM | 13, 38, 52, 65 |
| T-COM | 7, 14, 20, 21, 22, 45, 47, 48, 59, 97, 124 |
| T-HR GRUPA | 6, 9, 14, 32, 38, 40, 58, 60, 61 |
| T-MOBILE | 7, 14, 22, 38, 45, 47, 48, 49, 59, 123, 125, 131, 132 |
| UMTS | 14, 50, 51, 52, 93, 109, 132 |
| UPRAVA | 5, 11, 13, 18, 20, 23, 27, 29, 31, 32, 35, 44, 78, 79, 97, 100, 111, 114, 133 |
| VPN | 9, 48, 49, 97 |
| ZAPOSLENICI | 5, 13, 14, 33, 35, 57, 58, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 82, 83, 96, 99, 119, 121 |

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Hrvatska
www.t.ht.hr