

Zagreb – 14. veljače 2013.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2012.

Nepovoljna gospodarska klima, regulatorni okvir i intenzivna konkurencija utjecali na pad prihoda i EBITDA-e uz stabilne marže; Grupa zadržala fokus na uvođenju najmodernijih tehnologija i inovativnih proizvoda

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2012.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 7,6% na 7.456 milijuna kuna ili 991 milijun eura (2011.: 8.067 milijuna kuna, 1.086 milijuna eura)
 - Osnovni su se prihodi smanjili za 7,8%
 - Prihodi od negovornih usluga veći su za 3,2%
 - ARPA za broadband u nepokretnoj mreži povećala se 2,4% na 126 kuna
 - Broj korisnika data usluga u pokretnoj mreži povećao se 30,5% na 862.183
 - Prodaja pametnih telefona povećala se na 52% ukupnog broja prodanih uređaja
- EBITDA se smanjila za 8,0% na 3.376 milijuna kuna (449 milijuna eura), uz maržu 45,3% (2011.: 3.670 milijuna kuna ili 494 milijuna eura, 45,5%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 8,1% na 3.520 milijuna kuna (468 milijuna eura), uz maržu 47,2% (2011.: 3.832 milijuna kuna ili 516 milijuna eura, 47,5%)
- Neto dobit se smanjila 6,4% na 1.696 milijuna kuna (226 milijuna eura), uz maržu 22,7%
- Tijek novca iz redovnog poslovanja smanjen 2,2% na 2.982 milijuna kuna (397 milijuna eura)
- Kapitalna ulaganja povećana 25,8% na 1.180 milijuna kuna
- Predložena je dividenda od 20,51 kunu po dionici; omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit je 100% (2011.: 22,14 kuna po dionici)
- Ukinuta je naknada od 6% na usluge u pokretnim mrežama s učinkom od 9. srpnja 2012.

Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 5,4% (smanjenje od 5,5% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Broj širokopoljnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 2,4% na 526.130 (povećanje od 0,5% u odnosu na treće tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,0% na 343.647 (povećanje od 4,4% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 7,5%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.838 milijuna kuna smanjio se za 8,9%

Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 2,9% (smanjenje od 1,8% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)

- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 0,4% na 106.864 (povećanje od 1,8% u odnosu na treće tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,1% na 20.677 (povećanje od 3,4% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 7,6%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.068 milijuna kuna smanjio se za 9,7%

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor), izjavio je: „Svjedoci smo izazovne prošle godine s gospodarskim kretanjima lošijim od ranije predviđenih. Očekuje se daljnji pad BDP-a za 2012. od 1,8%, sva važna gospodarska pitanja su i dalje neriješena, a značajnije dalekosežne strukturne reforme nisu pokrenute. Privatni korisnici i korporativni sektor dodatno su smanjili potrošnju, dok je javni sektor usporio ulaganja u IT. Svi ovi čimbenici odrazili su se u našim financijskim rezultatima: prihodi su se smanjili za 7,6%, a EBITDA prije jednokratnih stavki za 8,1%. Međutim, zadržali smo vodeći položaj u svim segmentima, uključujući ICT, i uspjeli smo očuvati solidne marže. Zadovoljstvo mi je najaviti prijedlog Glavnoj skupštini za dividendu od 20, 51 kunu po dionici.

U operativnom smislu, nedavno smo predstavili Transformacijski program s ključnim temama e-transformacije poslovanja i migracije na IP mrežu. Cilj navedenih inicijativa je i unaprjeđenje troškovne strukture u cijeloj Grupi. Sa zadovoljstvom izvješćujem da je T-HT jedna od vodećih kompanija u široj regiji u pogledu opsega migracije na IP mreže. Pored toga, uveli smo i široki raspon proizvoda za privatne i poslovne korisnike, uključujući, na primjer, integrirane ponude telekomunikacijskih i IT usluga.

U vezi s inovacijama, uz postignuća u razvoju usluga u oblaku, ulaganja u LTE i pilot-projekt mobilnog plaćanja na temelju NFC-a, u prosincu 2012. predstavili smo najsuvremeniju tehnologiju TeraStream koja se trenutačno provodi kao pilot-projekt. TeraStream, mreža budućnosti, izuzetno je pojednostavljen koncept IP mreže koji kombinira mrežnu tehnologiju, tehnologiju podatkovnog centra i optičku infrastrukturu.

Planirajući za 2013., ostajemo izuzetno oprezni i očekujemo da će se teška gospodarska situacija nastaviti. Najnovije prognoze u vezi s kretanjem BDP-a u 2013. snižene su s blago pozitivnih na oko -0,2%. Svoja smo očekivanja za 2013. prilagodili tome i usredotočit ćemo se na daljnju troškovnu disciplinu. U svjetlu navedenog, vrlo sam ponosan na nedavno dogovoren i potpisan novi kolektivni ugovor sa sindikatima koji će biti na snazi do 30. lipnja 2014.“

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istoga dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	97117745

Ponavljanje poziva moguće je do srijede 20. veljače 2013. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0845 245 5205
Pristupni konferencijski kod	97117745#

Potpuna revidirana izvješća Grupe T-HT i HT-a d.d., druga propisana dokumentacija i prezentacija rezultata za financijsku godinu 2012. mogu se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/eng/investors/) i dostupni su u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

Poslovni i financijski pregled

Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 31. prosinca 2012. godine Grupa je opsluživala 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 657.572 širokopojasne pristupne linije te je pružala televizijske usluge za 364.324 korisnika. U ožujku 2010. godine T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

Strategija Grupe

Misija Grupe T-HT

Komunikacija, informacija i zabava – uvijek i svuda.

Vizija Grupe T-HT

T-HT – lider koji pokreće online društvo i digitalno gospodarstvo u Hrvatskoj i regiji.

Strategija Grupe T-HT

Naša se strategija temelji na tri osnovna stupa: **RAST – NATJECANJE – TRANSFORMACIJA**

RAST je usmjeren na razvoj poslovnih prilika u vezi s internetskim uslugama u pokretnoj i nepokretnoj mreži, online usluga za privatne korisnike, ICT-a, medija, oglašavanja i inovativnih usluga proizišlih iz razvoja tehnologije i poslovanja.

NATJECANJE osigurava kontinuirani fokus Grupe na postojeće poslovanje nepokretnih i pokretnih telekomunikacija jačanjem osnovnih ponuda i korištenjem naših visokokvalitetnih mreža.

TRANSFORMACIJA se odnosi na radikalni proces e-transformacije koji uključuje pomak prema online poslovanju unutarnjih i vanjskih poslovnih procesa, sljedeću fazu brige o korisnicima koja za cilj ima zadovoljstvo korisnika i organizacijsku učinkovitost, transformaciju mreže putem migracije na tehnologiju koja se u potpunosti temelji na IP-u i poboljšanje troškovne strukture u svim temeljnim djelatnostima.

S ciljem daljnjeg jačanja navedenih transformacijskih aktivnosti u cijeloj organizaciji, 1. rujna 2012. uveden je položaj glavnog operativnog direktora za upravljanje navedenim aktivnostima te njihovu koordinaciju i integraciju uz ključne operativne aktivnosti.

Pregled tržišta

Hrvatsko je telekomunikacijsko tržište bilo pod znatnim pritiskom negativnih gospodarskih trendova, regulatornih mjera i sve jačeg tržišnog natjecanja.

Intenzivno natjecanje na tržištu pokretnih komunikacija putem ponude flat tarifa i sve veći broj paketa koji obuhvaćaju ponudu govornih, podatkovnih i televizijskih usluga bili su ključni pokretači tržišnog natjecanja u 2012. U četvrtom tromjesečju 2012. s radom je počeo novi pružatelj televizijskih usluga, što je intenziviralo natjecanje na hrvatskom tržištu plaćene televizije.

U prvom tromjesečju 2012. prvi put je pokrenut novi koncept suradnje na tržištu: prepaid mobilni brend u ponudi vodećeg maloprodajnog lanca u suradnji s T-HT-om.

Prihodi od govornih usluga nastavili su se smanjivati uslijed manjeg prometa, smanjenja cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i cjenovne konkurencije. Međutim, glavna područja rasta uključuju širokopojasni pristup, podatkovni promet, TV, ICT rješenja i integrirane ponude telekomunikacijskih usluga.

T-HT je pokrenuo LTE mrežu u ožujku 2012. i proširio svoju ponudu širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži s dvije nove tarife T-Mobile Extreme koje se temelje na LTE tehnologiji. Komercijalno pokretanje LTE-a od strane dva dominantna operatora pokretne mreže na hrvatskom tržištu, uz povećanje penetracije pametnih telefona i tablet računala, potaknulo je rast broja korisnika širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži.

Krajem siječnja 2012. nova Vlada RH ponovno je uvela naknadu od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnoj mreži i zatim je ukinula početkom srpnja 2012.

Na dan 14. rujna 2012. Agencija je objavila javni poziv za izdavanje dozvole za uporabu bežičnih usluga u frekvencijskom pojasu 790MHz-862MHz na 12 godina. Krajem listopada 2012. Agencija je odobrila dvije dozvole od kojih je jednu dodijelila T-HT-u.

Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operatora. Pored toga, tržišna je konsolidacija u 2012. dodatno pojačala konkurentski pritisak u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda.

Usprkos konkurentskom pritisku, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz kontinuirane predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenja ponuda.

Promet govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavio se smanjivati, dok su se promet širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži i promet u pokretnoj mreži povećali. Broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 16% u prvih devet mjeseci 2012. u odnosu na isto razdoblje 2011¹⁾.

Procijenjena stopa penetracije za nepokretne komunikacije u 2012. je 37% hrvatskog stanovništva.

Pokretne telekomunikacije

Grupa je kroz niz brendova zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojemu od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju 2012. stopa penetracije pokretnih komunikacija bila 116,7% i da je udio Društva u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46,5%.

Usprkos većem prometu usluga u pokretnoj mreži, prihodi od pokretnih komunikacija i dalje imaju padajući trend zbog nižih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska na cijene. Ukupni MOU na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 11%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 10,8% u prvih devet mjeseci 2012. u odnosu na isto razdoblje 2011.

Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u 2012., te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala. Istovremeno je u ponudi bio sve veći broj aplikacija i usluga u pokretnoj mreži, uključujući e-knjige i televiziju u pokretnoj mreži.

U 2012. pametni telefoni imali su udio od 52% u ukupnom broju prodanih uređaja u T-HT-u. Na kraju 2012. 23% ukupnog broja pretplatnika u T-HT-ovoj pokretnoj mreži bili su korisnici pametnih telefona.

Internet

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti u 2012., te je na kraju rujna 2012. zabilježeno 879.597 širokopojsnih priključaka u nepokretnoj mreži²⁾. Tržište se povećalo za 4% u odnosu na kraj rujna 2011., a DSL je još uvijek dominantna tehnologija za širokopojsne usluge. Na kraju 2012. Grupa T-HT imala je 632.994 širokopojsne pristupne linije na maloprodajnoj razini.

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 48,8% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 66% u zapadnoj Europi³⁾.

U prvih devet mjeseci 2012. hrvatsko se tržište plaćene televizije povećalo, u usporedbi s istim razdobljem 2011., za 1% na 603.240 korisnika²⁾. U tom se razdoblju intenziviralo tržišno natjecanje pojavom novog konkurenta na tržištu usluge plaćene televizije u četvrtom tromjesečju 2012.

Grupa je na kraju 2012. imala 364.324 zabilježena televizijska korisnika, što predstavlja 57,6% T-HT-ove ukupne baze korisnika širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži. U tom je razdoblju T-HT proširio svoje televizijsku ponudu uvođenjem usluge MAXtv To Go – inovativne televizijske usluge u

pokretnoj mreži za pametne telefone. U ožujku 2012. regulacija je proširena na IPTV segment, čime je Hrvatska postala jedina zemlja u Europi s reguliranim IPTV tržištem.

Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije, kao rezultat uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja alternativnih operatera za infrastrukturnim uslugama ostala je velika u 2012.

Broj korisnika veleprodajnog širokopojasnog pristupa (BSA ili samostalni BSA) bio je 24.578 na kraju 2012. Povrh toga, nastavila se znatna potražnja za izdvojenom lokalnom petljom (ULL), te se broj korisnika ULL-a povećao na 161.768 na kraju 2012.

Od 1. siječnja 2012. promijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva te završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži, kao što je navedeno na stranici 10.

IT tržište

Na hrvatskom je IT tržištu u 2012. zabilježen negativan trend izazvan gospodarskim pritiscima. Značajna smanjenja planova za IT zbog trenutačne gospodarske recesije i opći pad izgleda u vezi s poslovanjem rezultirali su opreznim planovima trošenja hrvatskih poduzeća, dok je visoka razina neplaćenih računa uzrokovala dodatni pritisak i dovela do smanjenje potrošnje u području IT-a. Ocjenjuje se da se hrvatsko IT tržište u 2012. smanjilo za 4,8% ⁴⁾.

Combis, koji je dio Grupe T-HT, zadržao je vodeći položaj na hrvatskom tržištu ICT usluga ⁵⁾.

Gospodarsko okruženje

Nakon značajnog pada krajem 2011. i početkom 2012. gospodarske djelatnosti u Hrvatskoj stagnirale su u drugoj polovici 2012. Očekuje se da će stopa promjene stvarnog BDP-a za cijelu 2012. godinu biti oko -1,8%, u velikoj mjeri zbog pada osobne potrošnje i izostanka ulaganja.

U 2012. zaposlenost se u Hrvatskoj smanjila četvrtu godinu zaredom. Kao i prethodnih godina, pad stope zaposlenosti zabilježen je u privatnom sektoru, dok je u javnom sektoru zabilježen porast. Kao posljedica, prosječna godišnja zabilježena stopa nezaposlenosti u 2012. prema očekivanjima dosegla je 18,5%, što predstavlja povećanje u odnosu na 18,0% u 2011. ¹⁾ Stopa registrirane nezaposlenosti u prosincu 2012. iznosila je 21,1% (prosina 2011: 18,7%) ¹⁾. Stopa nezaposlenosti imala je negativan učinak na osobnu potrošnju u 2012. i ne očekuje se poboljšanje na tržištu rada u 2013.

Veća nezaposlenost, pad stvarnog dohotka (stvarno smanjenje od 1,2% u prvih devet mjeseci 2012. u odnosu na isto razdoblje 2011.), povezani pad povjerenja potrošača i trendovi u četvrtom tromjesečju

2012. koji se odnose na brojke u maloprodaji ukazuju na to da je osobna potrošnja u četvrtom tromjesečju 2012. također bila manja. Shodno tome, opet se očekuje značajan pad osobne potrošnje za cijelu 2012. (-2,4% na godišnjoj razini) nakon stagnacije u 2011. (0,2%). Pad industrijske proizvodnje, neplaćeni računi na rekordnoj razini od 44,5 milijardi kuna i ukupno 72.654 nesolventna poduzeća u listopadu 2012. doveli su do pada u svim sektorima i pada izvoza u 2012. ⁶⁾

U 2012. inflacija je bila znatno veća kao posljedica povećanja PDV-a, suše i rasta cijena energenata. Prosječna godišnja stopa inflacije za 2012. iznosi 3,4% ¹⁾.

1) Izvor: Državni zavod za statistiku

2) Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, prosinac 2012.

3) Izvor: Analysys Mason

4) Izvor: Ažurirane prognoze za hrvatsko IT tržište za 2012. (u USD), IDC Adriatics, prosinac 2012.

5) Izvor: „Croatia IT Services Market 2012-2016 Forecast and 2011 Vendor Shares“, IDC Adriatics, rujan 2012.

6) Izvor: „Informacija o gospodarskim kretanjima i prognozama“, Hrvatska narodna banka, pros. 2012.; FINA

Informacija vezano uz naknadu od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Na dan 6. srpnja 2012. Hrvatski je sabor odobrio Vladin izmijenjeni prijedlog Zakona o prestanku važenja Zakona o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama i njegovim izmjenama i dopunama. Kao posljedica, ukinuta je naknada od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnim mrežama, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, s učinkom od 9. srpnja 2012.

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvotno je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Naknadno je na prijedlog novoizabrane Vlade

Sabor ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Očekivalo se da će naknada ostati na snazi do 30. lipnja 2013. kada je predviđeno pristupanje Hrvatske Europskoj uniji.

Učinak poreza od 6% u cijeloj 2012. (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.) bio je 56 milijuna kuna (2011.: 145 milijuna kuna).

Odluke Nadzornog odbora

1) Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su Godišnja financijska izvješća Društva i Konsolidirana financijska izvješća Grupe T-HT, uključujući izvješće revizora, za financijsku godinu 2012.

Godišnja će se financijska izvješća predložiti Glavnoj skupštini.

2) Dividenda

Hrvatski Telekom d.d. ostvario je dobit (nakon oporezivanja) u iznosu 1.680.044.488,02 kuna u godini završenoj 31. prosinca 2012.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma d.d. predložili su raspodjelu dividende dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 kuna, odnosno 20,51 kuna po dionici, a preostali iznos od 510.635,17 kuna u zadržanu dobit.

Glavna skupština će se sazvati u kratkom roku u skladu sa zakonskim rokovima.

3) Promjene u Nadzornom odboru

Nadzorni odbor HT-a d.d. nominirao je Marka Nierwetberga i dr.sc. Eliasa Drakopouloua za izbor u članstvo Nadzornog odbora HT-a d.d. (predstavnici Deutsche Telekoma) koje će predložiti Glavnoj skupštini.

Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi Regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen dva puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija s Regulatornim okvirom EU-a iz 2009. Telekomunikacijskih operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se detaljnije uređuju uvjeti i način pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon pravilne analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela 2009., 2011. i 2012., Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),

12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade – IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude WLR-a), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Nadalje, Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova – analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati u 2013.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2012. sa 16,92 kune na 16,68 kuna.

Svojom odlukom iz studenog 2011. Agencija je povećala postotak "x", koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FttH tehnologije (optički kabel do doma). Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena te su definirani konačni koncepti za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i na temelju FttH metodologije.

U ožujku 2012. Agencija je usvojila odluku o regulaciji tržišta maloprodajnog širokopojasnog pristupa internetu i maloprodajnog tržišta prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržišta) kojom je odredila stroge regulatorne obveze za maloprodajno širokopojasno/IPTV poslovanje Društva (troškovna usmjerenost, obavijest o cijenama 45 dana unaprijed, regulacija promotivnih ponuda, regulacija ponuda paketa).

U srpnju 2012. Agencija je pokrenula drugi krug analize veleprodajnog tržišta (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji, bitstream pristup, započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži, završavanje poziva u pokretnoj mreži). Objava nacрта analize tržišta očekuje se u prvom tromjesečju 2013. Konačne se odluke očekuju u 2013.

U rujnu 2012. Agencija je deregulirala veleprodajna tržišta pristupa mreži za pružatelje usluga s dodanom vrijednošću i pristupa mreži za uskopojasni pristup internetu. Sukladno tome, Društvo više nema značajnu tržišnu snagu na navedenom tržištu.

Od listopada 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet

godina za sve usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“.

U srpnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog Vlade RH o ukidanju posebnog poreza na usluge u pokretnoj mreži u iznosu od 6% od ukupnih prihoda od SMS-a, MMS-a i govornih usluga, koji se primjenjivao na sve operatore pokretnih mreža u RH.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

Dana 29. listopada 2012. u sklopu provedenog javnog postupka za dodjelu dozvola za pružanje bežičnih usluga u frekvencijskom pojasu 790MHz-862MHz na 12 godina (digitalna dividenda) Društvu je dodijeljeno frekvencijsko područje u rasponu 811-821/852-862 MHz na razdoblje od 29. listopada 2012. do 18. listopada 2024. uz obvezu plaćanja fiksne jednokratne naknade za dozvolu za uporabu spektra u iznosu od 150 milijuna kuna plus dodatne godišnje naknade za uporabu frekvencija.

U četvrtom tromjesečju 2012. pokrenut je pregled cijena započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži te cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži kako bi se navedene cijene uskladile s referentnim vrijednostima EU-a na godišnjoj osnovi sukladno odlukama Agencije iz 2009. (o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži). Shodno tome, T-HT-ove cijene međupovezivanja izmijenjene su kako slijedi (nove su se cijene počele primjenjivati od 1. siječnja 2013.):

- cijene lokalnog započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 4,0 lp/min / 2,0 lp/min,
- cijene lokalnog završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 3,7 lp/min / 1,85 lp/min,
- cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,8 lp/min / 2,9 lp/min,
- cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,5 lp/min / 2,75 lp/min,
- cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,1 lp/min / 5,55 lp/min,
- cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 10,7 lp/min / 5,35 lp/min
- cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 19,5 lp/min.

Prije 1. siječnja 2013. T-HT-ove cijene međupovezivanja bili su sljedeće:

- cijene lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/ slabog prometa): 4,2 lp/min / 2,1 lp/min,
- cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,4 lp/min / 2,7 lp/min,
- cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 6,2 lp/min / 3,1 lp/min,
- cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 10,3 lp/min / 5,15 lp/min,
- cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 12 lp/min / 6 lp/min,
- cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 30,1 lp/min.

Izveščivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

Promjena životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet

Od trećeg tromjesečja 2012. promijenjen je izračun životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet s tri godine na sedam godina. Uvođenje visokokvalitetne opreme koja je manje podložna kvarovima rezultiralo je smanjenjem očekivanja u pogledu zahtjeva za zamjenskom opremom.

U pogledu opsega zamjenske opreme u odnosu na korisničku bazu s CPE-om, očekivani životni vijek je sedam godina. Ova je promjena rezultirala smanjenjem amortizacije od 59 milijuna kuna u 2012.

Promjena u izvješćivanju o ključnim operativnim podacima za nepokretne komunikacije

Od drugog tromjesečja 2012. objavljivanje ključnih operativnih podataka za segment nepokretnih komunikacija promijenjeno je u odnosu na metodologiju koja se upotrebljavala prethodne godine. Navedena promjena utječe na način kako se ukupni broj priključaka i širokopojasnih pristupnih linija (o kojima se ranije izvješćivalo kao o ADSL priključcima) u nepokretnoj mreži dijeli na maloprodaju i veleprodaju. Kao posljedica, broj WLR-a sada se prikazuje pod priključcima u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini.

Pored toga, definicija maloprodajnog priključka u nepokretnoj mreži promijenjena je na način da su javne telefonske govornice isključene iz ukupnog broja maloprodajnih priključaka. Kao posljedica, broj maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži i ARPA za govorne usluge po pristupu ponovno su iskazani za sva odgovarajuća razdoblja u skladu s novom definicijom.

Promjena u priznavanju troškova sadržaja

Grupa je promijenila način priznavanja troškova sadržaja s ciljem usklađivanja tretmana s novom praksom u industriji. Kao posljedica, Grupa je promijenila računovodstvenu politiku u vezi s troškovima sadržaja putem usklađivanja sljedećih stavki u financijskom izvješću za godinu završenu 31. prosinca 2011.: materijalnih troškova (-50 milijuna kuna), amortizacije (+33 milijuna kuna), financijskih troškova (+17 milijuna kuna), kapitalnih ulaganja (+61 milijun kuna), nematerijalne imovine (+88 milijuna kuna), dugotrajne imovine (+17 milijuna kuna) i kratkoročnih obveza (+71 milijun kuna).

Reklasifikacija financijskih izvješća za 2011.

S ciljem usklađivanja prikazivanja usporedivih podataka za razdoblje s podacima prikazanim u 2012., sljedeće stavke financijskih izvješća za godinu završenu 31. prosinca 2011. također su ponovno klasificirane kako slijedi: ostali prihodi iz redovnog poslovanja (-97 milijuna kuna), materijalni troškovi (-21 milijuna kuna), troškovi zaposlenika (-13 milijuna kuna), ostali troškovi (-63 milijuna kuna), dugoročne obveze (+2 milijuna kuna) i odgođeno plaćanje troškova i prihodi budućeg razdoblja (-2 milijuna kuna).

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Ukupni prihod	7.456	8.067	-7,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.520	3.832	-8,1%
Jednokratne stavke	144	162	-11,1%
EBITDA	3.376	3.670	-8,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.050	2.222	-7,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.696	1.811	-6,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	47,2%	47,5%	-0,3 p.p.
Marža EBITDA-e	45,3%	45,5%	-0,2 p.p.
Marža EBIT-a	27,5%	27,5%	0,0 p.p.
Marža neto dobiti	22,7%	22,5%	0,3 p.p.
u milijunima kuna	31. pro. 2012.	31. pro. 2011	% promjene 12/11
Novac u banci i blagajni	3.146	3.704	-15,1%
Ukupna imovina	13.113	13.224	-0,8%

Ukupni kapital i rezerve	10.899	11.019	-1,1%
u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.982	3.050	-2,2%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Ukupni prihod	4.099	4.433	-7,5%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.838	3.115	-8,9%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Ukupni prihod	3.358	3.635	-7,6%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.068	2.289	-9,7%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-1.386	-1.572	11,8%

Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer. dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Dvanaest mjeseci 2011.	7,43	7,53	5,35	5,82
Dvanaest mjeseci 2012.	7,52	7,55	5,85	5,73

Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.326	2.418	-3,8%
- Privatni	1.859	1.964	-5,4%
- Poslovni	467	454	2,9%
Broj postpaid korisnika	1.011	1.035	-2,3%
Broj prepaid korisnika	1.315	1.383	-4,9%

Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾	146	128	13,7%
- Privatni	121	97	25,5%
- Poslovni	244	271	-9,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	91	94	-3,0%
- Privatni	74	74	0,0%
- Poslovni	160	184	-13,0%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	28	26	9,0%
SAC po bruto broju novih korisnika	80	122	-34,6%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	3,2	2,7	0,4 p.p.
Penetracija (%) ³⁾	116,7	119,9	-3,2 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) ³⁾	46,5	47,0	-0,5 p.p.
Podatkovni korisnici	862	661	30,5%

- 1) Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju u pogled „jedna kompanija“ (isključene su interne minute između prijašnjih segmenata T-Coma i T-Mobilea).
- 2) Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju o kombiniranim tarifama.
- 3) Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za četvrto tromjesečje 2011. i tromjesečno izvješće Tele2 za četvrto tromjesečje 2011. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u četvrtom tromjesečju 2012. interno je procijenjen.
- 4) Broj pretplatnika koji se koriste pametnim telefonima u ukupnom broju pretplatnika pokretnih komunikacija.
- 5) Broj prodanih pametnih telefona u ukupnom broju prodanih uređaja (samo postpaid).

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1.208	1.260	-4,1%
- Privatni	1.032	1.068	-3,3%
- Poslovni	176	193	-8,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)	104	124	-16,1%
- Privatni	85	109	-21,4%
- Poslovni	19	15	23,0%
Ukupni promet (milijuni minuta)	2.405	2.790	-13,8%
- Privatni	1.851	2.083	-11,2%
- Poslovni	554	706	-21,5%

ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	115	121	-5,1%
- Privatni	97	100	-3,2%
- Poslovnici	216	238	-9,0%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	633	647	-2,1%
- Privatni	526	539	-2,4%
- Poslovnici	107	107	-0,4%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	25	4	485,2%
- Poslovnici	25	4	485,2%
TV korisnici	364	341	6,9%
- Privatni	344	321	7,0%
- Poslovnici	21	19	6,1%
od toga IPTV	332	323	2,8%
- Privatni	312	304	2,8%
- Poslovnici	20	19	3,9%
od toga kablaska TV	6	6	0,1%
- Privatni	6	6	0,1%
- Poslovnici	0	0	-1,3%
od toga Satelitska TV	26	12	121,4%
- Privatni	26	12	121,1%
- Poslovnici	1	0	131,0%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,2%
VPN pristupne točke	4	4	1,4%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	123	2,4%
- Privatni	124	120	3,0%
- Poslovnici	134	134	0,0%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	5	-3,0%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	32	96	-66,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	646	514	25,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	162	148	9,1%

¹⁾ Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

²⁾ Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

³⁾ Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

⁴⁾ Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

⁵⁾ Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	3.914	4.453	-12,1%
Prihodi od negovornih usluga	2.761	2.674	3,2%
Ostali prihodi od usluga	453	603	-24,9%
Terminalna oprema	183	213	-14,1%
Razno	147	125	17,2%
Prihod	7.456	8.067	-7,6%

*Struktura prihoda za rezultat 2011. prilagođena je zbog promjene izvještavanja mobilnih prihoda od tarifa koje sadrže različite pakete usluga (realokacija prihoda sa ostalih prihoda od usluga na prihode od govornih i negovornih usluga, te realokacija stavke razno na ostale prihode od usluga)

Tijekom čitave 2012. na prihode Grupe ponovno su utjecali negativni gospodarski trendovi, regulatorne mjere i intenzivnije tržišno natjecanje.

Ukupni su se prihodi smanjili za 7,6% na 7.456 milijuna kuna (2011.: 8.067 milijuna kuna), prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga, dok su se prihodi od negovornih usluga povećali. Osnovni su se prihodi smanjili za 7,8% ako se isključi pozitivni jednokratni učinak promjene životnog vijeka odnosa s korisnicima priznat u trećem tromjesečju 2011. i učinak naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži koja se primjenjivala u cijeloj 2011. te od 26. siječnja do 9. srpnja 2012.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,1% kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga u segmentima privatnih i poslovnih korisnika zbog izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene i teškog gospodarskog okruženja.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 3,2% zahvaljujući povećanju prihoda u segmentima privatnih i poslovnih korisnika, dok su se prihodi od ostalih usluga smanjili za 24,9% zbog smanjenja prihoda u ICT segmentu i zbog većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa te posljedičnog priznavanja prihoda od govornih i negovornih usluga.

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 14,1%, prvenstveno zbog izostanka akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija koje su se provodile u prvoj polovici 2011. u Segmentu privatnih korisnika.

Razni su se prihodi povećali za 17,2%, prvenstveno zahvaljujući većim raznim приходima od pokretnih komunikacija za poslovne korisnike na veleprodajnoj razini.

U 2012. učinak naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži bio je 56 milijuna kuna (2011.: 145 milijuna kuna). Kako je gore navedeno, u srpnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog Vlade o ukidanju naknade s učinkom od 9. srpnja 2012.

U 2012. doprinos društava kćeri приходima Grupe bio je sljedeći: Iskon 297 milijuna kuna (2011.: 252 milijuna kuna) i Combis 351 milijun kuna (2011.: 413 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni su se konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili za 5,7% na 4.339 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 4.602 milijuna kuna u 2011., kao rezultat strože kontrole troškova i manjih troškova telekomunikacijskih usluga.

Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi smanjili na 1.914 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 2.104 milijuna kuna u 2011. Navedeno je smanjenje prvenstveno uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u odnosu na prvu polovicu 2011. kada su se provodile akcije za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija, što je rezultiralo drukčijom kombinacijom uređaja i pametnim upravljanjem cijenama s ciljem privlačenja novih korisnika.

Troškovi usluga smanjili su se za 4,5% zbog manjih telekomunikacijskih troškova (manjih cijena završavanja poziva, manjih cijena roaminga i manjeg prometa u nepokretnoj mreži), dok su naknade za autorska prava bile veće kao rezultat veće baze televizijskih korisnika i proširenog asortimana ekskluzivnih sadržaja.

Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 5,9% na 1.208 milijuna kuna, uključujući manja rezerviranja za otpremnine knjižena u 2012. (144 milijuna kuna u odnosu na 162 milijuna kuna u 2011.). Početkom veljače 2013 T-HT je objavio da temeljem posebna ponude otpremnina kompaniju do kraja lipnja 2013. napuštaju 403 zaposlenika. Ukupni trošak otpremnina i povezanih materijalnih prava za ove zaposlenike iznosi 201 milijun kuna, a za što je 144 milijuna kuna rezervirano krajem 2012. godine.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina, ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 5,2%, prvenstveno kao rezultat smanjenja broja zaposlenika kao posljedica stalnog programa racionalizaciju poslovnih procesa i poticanje poboljšanja učinkovitosti Grupe za (broj zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu u 2012: 5.780 u odnosu na 6.032 u 2011.).

Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 1,4% na 1.213 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjih troškova oglašavanja, poštanskih troškova i troškova održavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno se usklađenje imovine povećalo za 33,4% na 89 milijuna kuna, prvenstveno zbog većeg vrijednosnog usklađenja zaliha i većeg vrijednosnog usklađenja potraživanja u Segmentu poslovnih korisnika.

Amortizacija

Amortizacija se smanjila za 8,4% na 1.326 milijuna kuna, prvenstveno zbog promjene životnog vijeka terminalne opreme.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Ukupni prihod	7.456	8.067	-7,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.520	3.832	-8,1%
Jednokratne stavke	144	162	-11,1%
EBITDA	3.376	3.670	-8,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.050	2.222	-7,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.696	1.811	-6,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	47,2%	47,5%	-0,3 p.p.
Marža EBITDA-e	45,3%	45,5%	-0,2 p.p.
Marža EBIT-a	27,5%	27,5%	0,0 p.p.
Marža neto dobiti	22,7%	22,5%	0,3 p.p.

1) Jednokratne stavke u 2012. odnose se na rezerviranja za otpremnine u ukupnom iznosu od 144 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2011. odnose se na rezerviranja za otpremnine u ukupnom iznosu od 162 milijuna kuna.

EBITDA se smanjila za 8,0% na 3.376 milijuna kuna u 2012. (2011.: 3.670 milijuna kuna) kao rezultat smanjenja prihoda, što je samo djelomično neutralizirano povećanjem ostalih prihoda iz redovnog poslovanja i smanjenjem troškova redovnog poslovanja, uz maržu od 45,3% (2011.: 45,5%).

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 8,1% na 3.520 milijuna kuna u 2012. (2011.: 3.832 milijuna kuna) uz maržu od 47,2% (2011.: 47,5%).

Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 7,7% na 2.050 milijuna kuna (2011.: 2.222 milijuna kuna) kao rezultat manje EBITDA-e, što je djelomično kompenzirano manjom amortizacijom.

Neto dobit za 2012. smanjila se za 6,4% na 1.696 milijuna kuna (2011.: 1.811 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat kombinacije manje dobiti prije kamata i poreza (EBIT) i manjeg poreza.

Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom od 13.113 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 0,8% (2011.: 13.224 milijuna kuna).

Ukupna dugotrajna imovina povećala se za 4,1% na 7.858 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. u odnosu na 7.549 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011., prvenstveno zbog ulaganja u inozemne obveznice.

Smanjenje ukupne kratkotrajne imovine na 5.254 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. u odnosu na 5.675 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011. prvenstveno je rezultat je većeg novca i novčanih ekvivalenata uloženi u dugoročne strane obveznice.

Na dan 31. prosinca 2012. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.146 milijuna kuna u usporedbi s 3.704 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011. nakon isplate dividende u ukupnom iznosu od 1.813 milijuna kuna u prvoj polovici 2012.

Novčani tijek

Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti smanjio se za 2,2% na 2.982 milijuna kuna (2011.: 3.050 milijuna kuna), prvenstveno zbog učinka poboljšanog upravljanja obrtnim kapitalom na rezultate Grupe.

Neto novčani tijek iz aktivnosti ulaganja smanjio se za 126,7%, prvenstveno kao rezultat većih ulaganja u vrijednosne papire i kapitalnih ulaganja.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Poslovni	141	91	55,7%
Privatni	391	386	1,2%
Mreža i funkcije podrške	648	461	40,6%
T-HT Grupa	1.180	938	25,8%
Omjer ulaganjau dugotr.imovinu /Prihodi	15,8%	11,6%	4,2 p.p.

* Zbog promjene u priznavanju troškova davatelja sadržaja, 32 milijuna kuna priznato je kao Capex u 2012., dok je Capex za 2011. ponovno iskazan za 61 milijun kuna.

U 2012. kapitalna ulaganja povećala su se za 25,8% na 1.180 milijuna kuna u odnosu na 938 milijuna kuna u 2011. (uključujući kapitalizaciju prava na emitiranje sadržaja drugih osoba u 2012.: 32 milijuna kuna i u 2011.: 61 milijun kuna), u velikoj mjeri zahvaljujući ulaganju u dozvolu za uporabu digitalne dividende.

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su veća kapitalna ulaganja u odnosu na isto razdoblje 2011., prvenstveno zbog većih ulaganja u širokopojasne usluge pružene u pokretnoj mreži privatnim korisnicima.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja na kraju 2012. bila su veća nego 2011., prvenstveno zbog većih ulaganja u mrežne platforme.

Kapitalna ulaganja u segmentu Mreže i funkcija podrške na kraju 2012., koji predstavlja upravljanje između segmenata i funkcije podrške, bila su veća nego prošle godine, prvenstveno zbog dozvole za uporabu digitalne dividende priznate u listopadu.

Analiza rezultata po segmentima

Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 5,4% (smanjenje od 5,5% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojsanih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 2,4% na 526.130 (povećanje od 0,5% u odnosu na treće tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,0% na 343.647 (povećanje od 4,4% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 7,5%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.838 milijuna kuna smanjio se za 8,9%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža; promocija 4G usluga i prvi smo proširili 4G mrežu izvan gradskih područja
- Daljnje unapređenje postpaid i prepaid tarifa, uključujući flat opciju, funkciju roditeljske zaštite, ponudu samo SIM-a, osiguranje uređaja
- Daljnja promocija kombiniranog paketa MAX3
- MAXtv satelitska televizija i MAXtv To Go nastavljaju svoj uspješan razvoj

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	1.859	1.964	-5,4%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾	121	97	25,5%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	74	74	0,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ²⁾	1.032	1.068	-3,3%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR- najam korisničke linije)	85	109	-21,4%
Ukupni promet (milijuni minuta)	1.851	2.083	-11,2%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	97	100	-3,2%

IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁴⁾	526	539	-2,4%
TV korisnici	344	321	7,0%
<i>od toga IPTV</i>	312	304	2,8%
<i>od toga kablaska TV</i>	6	6	0,1%
<i>od toga Satelitska TV</i>	26	12	121,1%
ARPA za širokopojasne pristupne linije-maloprodaja⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	124	120	3,0%

¹⁾ Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju u pogled „jedna kompanija“ (isključene su interne minute između prijašnjih segmenata T-Coma i T-Mobilea).

²⁾ Uključujući POTS, FGSM, ISDN, isključujući telefonske govornice; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

³⁾ Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

⁴⁾ Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

⁵⁾ Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

Pregled poslovanja

U segmentu pokretnih komunikacija godina 2012. bila je obilježena marketinškim aktivnostima kojima se naglašavao potencijal zajednice korisnika Grupe. Početkom lipnja uvedene su tarife EXTRA total+ koje omogućuju besplatne, neograničene razgovore sa svim korisnicima u pokretnoj i nepokretnoj mreži T-HT-a bez naknade za uspostavljanje poziva. Promocija tarifa EXTRA total+ bila je popraćena atraktivnim ponudama uređaja, uključujući najnovije pametne telefone kao što su iPhone i Samsung Galaxy S3.

Osim novih tarifa EXTRA total+, bila je pokrenuta i promotivna akcija za tarifu EXTRA Obitelj+. Tarifa EXTRA Obitelj+ nudi neograničenu uporabu podatkovnog prometa, neograničene pozive unutar T-HT-ove pokretne i nepokretne mreže bez naknade za uspostavljanje poziva i različite dodatne pogodnosti kao što je roditeljska zaštita (jedinствена nova funkcija koja roditeljima omogućuje praćenje aktivnosti djece na mobilnim telefonima).

Pored toga, 2012. uvedena je ponuda samo SIM kartice za postpaid segment u okviru koje korisnici mogu potpisati ugovor za postpaid tarifu bez kupovine uređaja. U postpaid segment također su se provodile promotivne ponude za mlade (od 18 do 28 godina), ponude za prienos broja u pokretnoj mreži s različitim pogodnostima i druge opcije oblikovane tako da se korisniku osigura vrijednost za novac.

U prosincu 2012. je T-HT prvi u Hrvatskoj ponudio program osiguranja uređaja u okviru kojeg korisnici mogu osigurati svaki mobitel ili tablet kupljen u sklopu ponude T-HT-a. Usluga se nudi u partnerstvu s Allianzom.

Inovacije u prodajnim kanalima također su obilježile prepaid segment u 2012. Simpa i T-prepaid korisnici sad mogu nadoplatiti svoje račune putem web dućana (kreditnom karticom), SMS-a (preko

postpaid računa) i nepokretne linije pomoću nove usluge Halo bon i dobiti dodatnih 10% na nadoplaćeni iznos.

Bonbon je nastavio svoj uspješan put u 2012. s različitim akcijama za stjecanje korisnika i promotivnim ponudama za nove i postojeće korisnike bonbona. Jedinstvena tarifa bonbon dodatno je ojačana – paketi govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga, koje korisnici bonbona mogu besplatno kombinirati prema vlastiti potrebama, sada uključuju dvostruko više minuta, SMS-a i podatkovnog prometa po istoj cijeni.

Turistička sezona u Hrvatskoj bila je obilježena T-HT-ovom uspješnom ponudom „*All Inclusive Package*“ koja, među brojnim pogodnostima, posjetiteljima nudi i flat pristup internetu putem T-HT-ovih Hot Spotova na lokacijama u cijeloj zemlji.

U ožujku 2012. pokrenut je novi prepaid brend Multiplus za pokretne komunikacije. MultiPlus je koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. Multiplus mobile nastavio je svoj razvoj uvođenjem opcije mobilnog interneta, ponudom atraktivnih uređaja i putem posebnih promocija.

Promocija tarifa za mobilni internet na temelju 4G mreže nastavila se nakon uspjeha prve reklame uživo u Hrvatskoj i kampanje *Move On* u kojoj su svi zainteresirani ljubitelji filma mogli sudjelovati u kreativnom procesu stvaranja filma uporabom različitih funkcionalnosti super brzog 4G mobilnog interneta. U prosincu 2012. T-HT je kao prvi na tržištu počeo proširivati 4G mrežu izvan područja glavnih gradova.

U segmentu nepokretnih komunikacija u 2012. T-HT je, osim promocija za nove i postojeće korisnike T-HT-a, pokrenuo pakete MAX 2/3 i MAX Total u okviru kojih je korisnicima nudio uštede bez kompromisa u pogledu kvalitete usluge.

Godina 2012. bila je također obilježena promotivnim ponudama za MAXtv satelitsku televiziju i uspješnim uvođenjem usluge MAXtv To Go. U listopadu 2012. pokrenuta je nova usluga – kladenje uživo na MAXtv-u – u partnerstvu sa SuperSportom te se očekuje njezino daljnje širenje u 2013.

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjila se za 5,4%, s 1.964.359 korisnika na kraju 2011. na 1.858.708 korisnika na kraju 2012., prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda za međumrežne usluge. Smanjenje je prvenstveno uzrokovano smanjenjem broja prepaid korisnika za 7,4%, djelomično kao rezultat prelaska na postpaid.

Na kraju 2012. MOU po prosječnom korisniku bio je veći za 25,5% u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući uvođenju flat ponuda i paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni je ARPU u 2012. ostao na istoj razini kao 2011. kao rezultat atraktivnih ponuda i većeg MOU-a.

Na kraju 2012. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži iznosio je 1.032.262 i bio je za 3,3% manji nego 2011., pri čemu je smanjenje bilo ograničeno uspješnim aktivnostima ponovnog pridobivanja korisnika. Pad je potaknut regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om. Grupa je zadržala konkurentnost ponudama s naglaskom na pogodnostima za zajednicu korisnika T-HT-ove nepokretne i pokretne mreže i na izvrsnosti usluga.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.851 milijun minuta u 2012., što je 11,2% manje nego prošle godine. Ovaj tržišni trend pokazuje zamjenu prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 3,2% u odnosu na 2011. kao rezultat gore navedenih prevladavajućih tržišnih trendova.

Na kraju 2012. broj maloprodajnih širokopojsnih priključaka iznosio je 526.130, što je 2,4% manje nego prošle godine. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 3,0% zbog povećanog udjela korisnika s većim paketima prometa.

Baza televizijskih korisnika u stabilnom je porastu. Na kraju 2012. bilo je 343.647 korisnika, što je za 7,0% više nego 2011.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste (broj korisnika u 2012. povećao se za 121,1% u odnosu na 2011.) uz stalno poboljšanje ponuda kojima se potiče rast navedenih usluga.

Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	2.353	2.658	-11,5%
Prihodi od negovornih usluga	1.597	1.555	2,7%
Ostali prihodi od usluga	-3	51	-105,1%
Terminalna oprema	134	153	-12,3%
Razno	18	16	11,0%
Prihod	4.099	4.433	-7,5%
Troškovi redovnog poslovanja	1.261	1.318	-4,4%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.838	3.115	-8,9%

* *Struktura prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno su iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).*

Financijski pregled

U 2012. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 7,5% na 4.099 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži i djelomično kao rezultat manjih prihoda od ostalih usluga i terminalne opreme.

Ovakvo kretanje prihoda uzrokovano je sporim gospodarskim oporavkom Hrvatske, strožim regulatornim mjerama i intenzivnijim tržišnim natjecanjem.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga u 2012. smanjili su se za 11,5% na 2.353 milijuna kuna.

Smanjenje je u velikoj mjeri uzrokovano poslovanjem nepokretnih komunikacija koje je zabilježilo pad od 17,2% zahvaljujući daljnjoj zamjeni nepokretnih komunikacija pokretnim komunikacijama i internetskim uslugama te jačem tržišnom natjecanju koji su doveli do pada ukupnog broja priključaka (maloprodaja i veleprodaja) i pada MOU-a od 11,2%.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se kao rezultat izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene i teškog gospodarskog okruženja. Pored toga, prihodi od završavanja poziva u pokretnoj mreži bili su veći za 14,9% zahvaljujući atraktivnim tarifama za međumrežne/izvanmrežne usluge koje su nudila sva tri operatora pokretne mreže u Hrvatskoj.

MOU po prosječnom pretplatniku u pokretnoj mreži povećao se za 25,5%, prvenstveno zahvaljujući flat tarifama, uz pad prihoda kao rezultat niže cijene po minuti uporabe u teškom gospodarskom okruženju i pod pritiskom konkurencije.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,7%, odnosno 42 milijuna kuna, u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat većih prihoda od usluga nepokretne i pokretne telefonije. Prihodi od IP usluga povećali su se za 1,7%, zahvaljujući većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojasni pristup (2012.: 124 kune, 2011.: 120 kuna) i povećanju broja televizijskih pretplatnika. U zadnjih 12 mjeseci baza televizijskih korisnika povećala se za 7,0%, odnosno za 22.391 korisnika.

Istovremeno su se prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži povećali za 4,7%. U poslovanju pokretnih komunikacija došlo je do pomaka prema prihodima od podatkovnih usluga u skladu s globalnim trendovima jer se prosječni korisnik pokretne telefonije sve više koristi naprednim uslugama kao što je prijenos podataka, a sve manje tradicionalnim negovornim uslugama kao što je SMS.

Prihodi od ostalih usluga

Kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa i promjene knjiženja prihoda od osnovne pretplate na prihode od govornih i negovornih usluga na temelju prometa (a ne kao pretplate), prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 53 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Terminalna oprema

Pad prihoda od terminalne opreme za 12,3% na 134 milijuna kuna prvenstveno je uzrokovan manjim prihodima od poslovanja pokretnih komunikacija budući da u 2012. nije bilo snažnih promotivnih akcija za pokretne komunikacije kao u prvoj polovici 2011.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i u 2012. smanjio se za 8,9% na 2.838 milijuna kuna u odnosu na 2011., pri čemu je pad prihoda od 7,5% samo djelomično neutraliziran smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 4,4%.

Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 2,9% (smanjenje od 1,8% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojsasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 0,4% na 106.864 (povećanje od 1,8% u odnosu na treće tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,1% na 20.677 (povećanje od 3,4% u odnosu na treće tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 7,6%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.068 milijuna kuna smanjio se za 9,7%
- Daljnji razvoj usluga u oblaku i pokretanje usluge ICT Marketplace
- Uvedena je dodatna ponuda paketa Max2 Biz i nove televizijske ponude

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	467	454	2,9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾	244	271	-9,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	160	184	-13,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ²⁾	176	193	-8,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	19	15	23,0%
Ukupni promet (milijuni minuta)	554	706	-21,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	216	238	-9,0%

IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	107	107	-0,4%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	25	4	485,2%
TV korisnici	21	19	6,1%
<i>od toga IPTV</i>	20	19	3,9%
<i>od toga kabelska TV</i>	0	0	-1,3%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	0	131,0%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,2%
VPN pristupne točke	4	4	1,4%
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mesečni prosjek za period u HRK) ⁵⁾	134	134	0,0%

Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	5	-3,0%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	32	96	-66,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	646	514	25,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	162	148	9,1%

- 1) Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju u pogled „jedna kompanija“ (isključene su interne minute između prijašnjih segmenata T-Coma i T-Mobilea).
- 2) Uključujući POTS, FGSM, ISDN; telefonske govornice isključene.
- 3) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.
- 4) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.
- 5) Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

Pregled poslovanja

Baza korisnika pokretnih komunikacija bila je za 2,9% veća nego 2011. (zahvaljujući novoj korisničkoj bazi u prepaid segmentu). MOU i ARPU smanjili su se kao posljedica tekuće gospodarske krize. U odnosu na prošlu godinu MOU po prosječnom pretplatniku manji je za 9,8%, a prosječni ARPU za 13%.

Od listopada novi i postojeći poslovni korisnici koji potpisali ugovor za Extra Biz Total+ L, XL i XXL dobili su 50% popusta na mjesečnu naknadu (tri mjeseca za ugovor od 12 mjeseci ili 12 mjeseci za

ugovor od 24 mjeseca). Korisnici koji su iz druge mreže u T-HT prenijeli broj u pokretnoj mreži dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu (šest mjeseci za ugovor od 12 mjeseci ili 12 mjeseci za ugovor od 24 mjeseca).

Krajem listopada poslovnim je korisnicima ponuđena opcija flat u okviru tarifa Extra Biz Total+ uz mjesečnu naknadu od 50 kuna koja im je omogućila neograničenu komunikaciju prema svim mrežama i neograničeni broj SMS-a.

Od rujna do kraja godine svi novi i postojeći poslovni korisnici koji su potpisali ugovor za tarifu Mobile net L ili Mobile net XL dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom šest mjeseci za ugovor od 12 mjeseci ili 12 mjeseci za ugovor od 24 mjeseca.

Od rujna do kraja godine svim novim i postojećim poslovnim korisnicima bila je ponuđena nova usluga Podijeli net koja dodatnim pretplatnicima podatkovnog prometa omogućuje uporabu podatkovnog prometa u sklopu njihove postojeće mjesečne tarife za govorne usluge.

U četvrtom tromjesečju Grupa je pokrenula usluge profesionalnog SMS-a i USSD-a (*Unstructured Supplementary Service Data*) u obliku usluge Odlazni SMS Pro i paketa proizvoda USSD Pro.

U trećem tromjesečju uvedeno je mobilno plaćanje na temelju NFC tehnologije (komunikacija kratkog dometa) u testnoj fazi.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije T-HT-a razvijala se u skladu s općim trendovima na globalnom telekomunikacijskom tržištu zahvaljujući zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i migraciji na IP. Istovremeno je ovaj dio poslovanja bio pod snažnim utjecajem teškog gospodarstva i sve veće nezaposlenosti, što je dovelo do smanjenja broja linija za 8,7% na 175.818.

Kao posljedica, ukupni se promet u nepokretnoj mreži smanjio za 21,5% u odnosu na prošlu godinu, a ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 9,0% na 216 kuna.

U svibnju je Grupa uvela konvergentne ponude – pakete koji uključuju usluge nepokretne i pokretne telefonije te ICT usluge. U trećem tromjesečju uvedene su usluge Net Phone Office i Data Office u području nepokretne telefonije.

Baza korisnika maloprodajnog širokopojasnog pristupa smanjila se za 0,4% u odnosu na prošlu godinu na 106.864 zbog regulacije tržišta, dok je ARPA ostala na razini iz 2011.

Početkom ožujka uvedeni su paketi Max2 Biz S, M i Flat kao stalna ponuda. Grupa je također uvela posebne ponude flat paketa s brzinom 4 Mbps, a korisnicima koji su potpisali ugovor na 12/24 mjeseca bile su ponuđene atraktivne cijene za niz uređaja.

U kolovozu je Grupa uvela pakete NPP2 Flat (Mini2, Start2 i Plus2) koji uključuju 2-8 telefonskih linija, flat pozive prema T-Comovoj mreži i flat internet. Dostupne su bile i posebne ponude za pakete MAX2 Biz s atraktivnim cijenama za niz proizvoda za korisnike koji su potpisali ugovor na 12/24 mjeseca.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 6,1% na 20.677 korisnika u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat stalnog unaprjeđenja usluga i programa za korisnike.

Grupa je imala promotivne ponude za nove korisnike satelitske televizije izravno do doma (DTH) kao i za nove i postojeće korisnike IPTV-a.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 3,2%.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 1,4% u odnosu na 2011. T-HT i dalje promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija manji je za 3% nego prošle godine. Broj se tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje, dok je usluga Metro Ethernet u porastu.

U području ICT poslovanja pokrenut je izvjestan broj proizvoda u 2012. – cloud nadzor vozila, hibridni cloud, fiskalne blagajne i preoblikovanje VPS-a – a Grupa je nastavila razvijati portfelj ICT usluga. Pored toga, Grupa je pokrenula uslugu ICT Marketplace – novi ICT distribucijski kanal za sve SaaS aplikacije. Grupa je također, u suradnji s Combisom, isporučila niz prilagođenih ICT rješenja za segment poduzeća.

Veleprodaja

U 2012. ULL tržište zabilježilo je povećanje broja aktivnih ULL linija na 161.768 u odnosu na 148.305 u 2011.

Veleprodajni bitstream u bakrenoj mreži također je zabilježio porast te je broj veleprodajnih ADSL linija iznosio 24.578 na dan 31. prosinca 2012. Broj linija samostalnog DSL-a još uvijek nije značajan.

Kao posljedica pokretanja WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 32.008 na kraju 2012. u odnosu na 96.181 u 2011. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a). Broj WLR linija smanjio se na 103.912 na kraju 2012. kao rezultat prelaska ovih korisnika na druge usluge.

Kao posljedica smanjenja broja korisnika WLR-a i CPS-a i nižih ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, broj započelih minuta poziva smanjio se za 27% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. S druge strane, broj završenih minuta poziva u mreži T-HT-a ostao je na istoj razini kao prošle godine.

U 2012. opseg bulk SMS poruka povećao se za 33% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno zahvaljujući konsolidaciji tržišta bulk SMS-a s integratorima koji ostvaruju više od polovice bulk SMS prometa.

U 2012. govorni promet u nacionalnom roamingu povećao se za 17%, podatkovni je promet bio 5,5 puta veći nego prošle godine, dok je SMS promet ostao na razini iz 2011.

Prodaja međunarodnim operatorima ostala je značajan dio ukupnih prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini u 2012. Većina međunarodnog poslovanja odnosi se na završetak međunarodnog govornog prometa u Republici Hrvatskoj i susjednim zemljama. Iako je dolazni promet u Hrvatskoj ostao na istoj razini kao 2011., promet prema nepokretnoj mreži povećao se za 5%, dok se promet prema hrvatskim pokretnim mrežama smanjio za 6%. Istovremeno se tranzitni promet prema susjednim zemljama smanjio za 17%.

Usprkos sve intenzivnijem tržišnom natjecanju i eroziji cijena na međunarodnom tržištu podatkovnih usluga i kapaciteta, zahvaljujući izvjesnom broju novih ugovora, novim međupovezivanjima i nadogradnji postojećih kapaciteta, poslovanje u području međunarodnih podatkovnih usluga i kapaciteta ostvarilo je zapažen uspjeh sa 162% više kapaciteta prodanih međunarodnim operatorima, što je rezultiralo stabilnim prihodima. Usprkos činjenici da je Telekom Slovenije pustio u

rad svoj fizički PoP (mjesto priključenja na javnu mrežu) u Bosni i Hercegovini (što je dovelo do smanjenja cijena veleprodajnih IP usluga za više od 70%), T-HT je ostvario rast od 18% u području IP kapaciteta prodanih u susjednim zemljama, čime je djelomično neutralizirano smanjenje prihoda u ovom segmentu.

Na troškovnoj je strani najveći uspjeh rezultat strateške politike poticanja nekomercijalne međunarodne IP razmjene na istoj razini (*IP peering*) kad god je to moguće i smanjenja komercijalnog IP uzlaznog prometa na primjerene razine. Na kraju 2012. T-HT-ov udio besplatne IP razmjene na istoj razini u ukupnom uzlaznom IP prometu povećao se na 62% u odnosu na 52% prošle godine. Smanjenim troškovima dodatno se ojačala konkurentnost ponude T-HT-a na IP tržištu.

Intenzivne aktivnosti u vezi s međunarodnom mrežom bile su ključne za ostvarivanje sveukupno snažnog rezultata u međunarodnom poslovanju. U 2012. provodile su se stalne nadogradnje kapaciteta i tehnologija na međunarodnim mjestima priključenja na javnu mrežu i graničnim prijelazima. Veliki broj graničnih prijelaza (33) s međunarodnim operatorima iz susjednih zemalja kao i fleksibilno povoljno međupovezivanja na međunarodnim mjestima priključenja na javnu mrežu (Frankfurt, Beč i Sarajevo) za posljedicu su imali 92 izravna govorna i podatkovna međupovezivanja s globalnim i regionalnim operatorima u 2012. Tijekom 2012. uspostavljeno je međupovezivanje s 19 novih međunarodnih roaming partnera, a rezultat je ukupni broj od 410 roaming partnera u cijelom svijetu. S tim je partnerima u 2012. pokrenuta 81 nova međunarodna roaming usluga (govorne usluge, GPRS, UMTS, Camel).

Međunarodni roaming promet od posjetitelja u Hrvatskoj povećao se u segmentu SMS prometa za 5%, u segmentu podatkovnog prometa za 101%, dok se u segmentu govornih usluga smanjio za 4%. Istovremeno se promet koji su ostvarili korisnici T-HT-a u roamingu u inozemstvu smanjio u svim kategorijama prometa (podatkovne usluge 15%, govorne usluge 22% i SMS 24%). Unaprijedene mogućnosti usmjeravanja i ponovno pregovaranje o uvjetima izvjesnog broja međunarodnih sporazuma doveli su do značajnog smanjenja ukupnih troškova međunarodnog roaminga za 38% u odnosu na 2011.

Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012.	Sij.-Pro. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.561	1.795	-13,0%
Prihodi od negovornih usluga	1.164	1.119	4,0%
Ostali prihodi od usluga	455	552	-17,6%
Terminalna oprema	49	60	-18,7%
Razno	129	109	18,1%
Prihod	3.358	3.635	-7,6%
Troškovi redovnog poslovanja	1.290	1.346	-4,2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.068	2.289	-9,7%

* Struktura mobilnih prihoda i EBITDA doprinos za 2011. godinu prilagođeni su izvještavanju po segmentima u 2012. godini (realokacija prihoda sa ostalih prihoda od usluga na prihode od govornih i negovornih, prihoda iz

stavke razno na ostale prihode od usluga, te preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata)

Financijski pregled

U 2012. ukupni prihodi od poslovnih korisnika smanjili su se za 7,6% na 3.358 milijuna kuna. Ovaj je pad u velikoj mjeri rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 13,0%, odnosno 234 milijuna kuna. Ovaj je pad u velikoj mjeri rezultat smanjenja prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 25,1%, prvenstveno zbog manjeg ukupnog broja minuta (smanjenje od 21,5%). Navedeno je djelomično rezultat smanjenja ukupnog broja tradicionalnih govornih priključaka (smanjenje od 8,7%) i prelaska na govorne usluge u pokretnoj mreži. Vezano uz prihode od govornih usluga na veleprodajnoj razini, prihodi od usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 4,4%, prvenstveno zbog smanjenja cijena na temelju odluke Agencije, smanjenja prometa i manjih prihoda od međunarodnih operatora zbog smanjenja tranzitnog prometa.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 8,8% u odnosu na prošlu godinu. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži prvenstveno je došlo zbog manjeg ARPU-a za govorne usluge (smanjenje od 13,0%) i manjeg prosječnog broja minuta po pretplatniku (smanjenje od 9,8%). Povećanje broja pretplatnika za 2,9% djelomično je neutraliziralo pad prihoda.

Smanjenje prihoda od govornih usluga pruženih posjetiteljima za 18,7% uzrokovano je manjim cijenama.

Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga povećali su se za 4,0%, odnosno 45 milijuna kuna, zahvaljujući povećanju prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži, pri čemu su se prihodi od maloprodaje smanjili, a prihodi od veleprodaje povećali.

U području nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini smanjenje je uzrokovano manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga za 8,8% (zbog prelaska na podatkovne usluge utemeljene na IP-u) i manjim prihodima od IP-a i interneta za 3,5%.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini povećali su se za 22,3%, prvenstveno kao rezultat većih prihoda od infrastrukture, uglavnom zahvaljujući WLR-u.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži bili su za 5 milijuna kuna veći, pri čemu su se prihodi od posjetitelja smanjili za 18 milijuna kuna kao rezultat manjih cijena.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 17,6% na 455 milijuna kuna u odnosu na 2011. kao posljedica drukčije strukture tarifa za pokretne komunikacije i smanjenja prihoda od ICT-a zbog neprekidne recesije u Hrvatskoj i manjeg broja ugovora s vladom.

Terminalna oprema

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 18,7%, odnosno 11 milijuna kuna.

Razni prihodi

Razni su se prihodi povećali za 18,1%, odnosno 20 milijuna kuna, u odnosu na 2011. Do ovog je povećanja došlo zahvaljujući raznim prihodima od poslovnih korisnika u pokretnoj mreži na veleprodajnoj razini koji su se povećali za 17,6% kao rezultat većih prihoda od nacionalnog roaminga i bulk SMS-a.

Doprinos EBITDA-i

U odnosu na prošlu godinu, doprinos EBITDA-i manji je za 9,7%, odnosno 221 milijun kuna. Glavni razlog tome je pad cjelokupnih prihoda od poslovnih korisnika u iznosu od 277 milijuna kuna, pri čemu se 234 milijuna kuna odnosi na negativan učinak prihoda od govornih usluga. Smanjenje prihoda djelomično je neutralizirano manjim troškovima. Do smanjenja troškova prvenstveno je došlo zbog manjih troškova trgovačke robe iz ICT poslovanja Combisa, izostanka promotivnih akcija za pokretne komunikacije u 2012. koje su se provodile u 2011. i manjih troškova međupovezivanja. Gubici od potraživanja povećali su se za 17 milijuna kuna zbog produljene recesije, nelikvidnosti i velikog broja gospodarskih subjekata koji su otišli u stečaj.

t.portal

t.portal je među pet najboljih hrvatskih web portala s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa. Penetracija t.portala iznosi približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj.

U četvrtom je tromjesečju 2012. t.portal završio pripreme za pokretanje redizajniranog proizvoda optimiziranog za desktop računala. Novi izgled nudi više sadržaja na jednoj stranici i trebao bi dodatno poboljšati stopu klikova.

Broj prijatelja na Facebook stranici t.portala u stalnom je porastu i premašuje 275.000, čime je konsolidiran položaj portala na društvenim mrežama i dodatno poboljšani statistički parametri.

Sadržaji su dostupni putem PDA, mobilnih uređaja, SMS informacija i T-Mobile WAP portala te na društvenim mrežama kao što su Facebook i Twitter. Pored toga, korisnici T-Mobile iPhonea mogu prilagoditi sučelju t.portala.

Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2012.	Sij.-Pro. 2011.	% promjene 12/11
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	259	204	26,7%
Troškovi redovnog poslovanja	1.645	1.777	-7,4%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-1.386	-1.572	11,8%

* Doprinos EBITDA-i ponovno je iskazan za 2011. kako bi bio u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 26,7% na 259 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući većim prihodima od prodaje nekretnina, većim prihodima od upisa zemljišta i većim prihodima od naplate opomena.

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 7,4% na 1.645 milijuna kuna u odnosu na 1.777 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manjih poštanskih troškova, troškova održavanja i troškova usluga. Smanjenje troškova rezultat je mjera za uštedu troškova, uvođenja e-računa i ponovnih pregovora u ugovorima.

Kao posljedica gore navedenih čimbenika, negativan doprinos EBITDA-i smanjio se za 11,8%.

U 2012. T-HT je bio usredotočen na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup i modernizaciju transportne/jezgrene mreže i uslužnih platformi uz migraciju usluga i korisnika javne komutirane telefonske mreže (PSTN).

U području nepokretne mreže strategija T-HT-a usmjerena je na pružanje svih usluga putem jednog zajedničkog širokopojasnog porta. Pristupna mreža Grupe transformirana je izgradnjom nove optičke pristupne mreže koja uključuje optičku pristupnu platformu (GPON) uz selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, Grupa je nastavila s nadogradnjom postojeće uslužne platforme kako bi omogućila pružanje VoIP telefonije putem širokopojasnog porta.

U pokretnoj je mreži Grupa pokrenula projekt širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži (*Mobile BroadBand* – MBB) za transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi omogućila razvoj i brzu implementaciju inovativnih i troškovno učinkovitih tehnologija (npr. HSDPA, LTE) i istovremeno osigurala maksimalnu iskorištenost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Projekt za cilj ima poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija poput UMTS900. Grupa nastavlja s proširenjem mrežne infrastrukture i mrežnih kapaciteta s ciljem pružanja podrške snažnom povećanju podatkovnog prometa.

Na području IP transformacije do kraja 2012. prebačeno je gotovo 30% korisnika u maloprodaji. Proces migracije potpuno je automatiziran i uključuje napredne metode kojima se ubrzava proces i istovremeno ostvaruju uštede: automatsku migraciju (putem IVR-a), e-migraciju, migraciju 2u1. Inicijativa za IP transformaciju za cilj ima ostvariti pojednostavljenu, standardiziranu i učinkovitu mrežu. Uz navedene tehničke i ekonomske ciljeve, njome će se također olakšati uvođenje konvergentnih usluga pokretne i nepokretne telefonije s naglaskom na IP-u.

U prosincu 2012. T-HT je pokrenuo pilot-projekt TeraStream, inovativni koncept pojednostavljanja IP mreže na temelju IPv6 arhitekture koja omogućuje usluge u oblaku. TeraStream kombinira mrežnu tehnologiju, tehnologiju podatkovnog centra i optičku infrastrukturu i omogućuje jednostavno uvođenje i integraciju naprednih usluga sljedeće generacije.

Putem TeraStreama brzine pristupne mreže povećavaju se oko 50 puta u odnosu na postojeću brzinu i korisniku se omogućuje brzina do 1 Gbit/s. Novom se tehnologijom znatno smanjuje jedinični trošak prijenosa podataka i omogućuje širenje optičkog pristupa. T-HT je prva kompanija u DT Grupi koja putem pilot-projekta upotrebljava ovu inovativnu tehnologiju s ciljem ispitivanja koncepta i unaprjeđenja njegovih funkcionalnosti.

U 2012. Grupa je razvila komercijalnu LTE (*Long Term Evolution* ili 4G) mrežu u frekvencijskom pojasu 1800 MHz. U studenom je Agencija T-HT-u dodijelila dozvolu za uporabu digitalne dividende (frekvencijski pojas 800 MHz), što će omogućiti nacionalnu pokrivenost LTE mrežom. Na kraju 2012. LTE signal s brzinama za preuzimanje podataka do 75 Mb/s bio je dostupan za 13% hrvatskog stanovništva.

Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2012., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

Izvešće Grupe T-HT za četvrto tromjesečje 2012.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Lis.-Pro. 2012.	Lis.-Pro. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	919	1.037	-11,4%
Prihodi od negovornih usluga	692	676	2,4%
Ostali prihodi od usluga	100	183	-45,3%
Terminalna oprema	43	51	-16,3%
Razno	42	27	53,5%
Prihod	1.796	1.975	-9,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	909	1,032	-11,9%
EBITDA	765	870	-12,1%
EBIT	376	428	-12,1%
Neto dobit	308	329	-6,3%

* Struktura mobilnih prihoda i EBITDA doprinosi za 2011. godinu prilagođeni su izvještavanju po segmentima u 2012. godini (realokacija prihoda sa ostalih prihoda od usluga na prihode od govornih i negovornih, prihoda iz stavke razno na ostale prihode od usluga, te preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata)

1) Jednokratne stavke u 2012. odnose se na rezerviranja za otpremnine u iznosu od 144 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2011. ukupno su iznosile 162 milijuna kuna, a odnosile su se na rezerviranja za otpremnine.

U četvrtom tromjesečju 2012. prihodi su se smanjili za 9,1%, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga za 11,4% i prihoda od ostalih usluga za 45,3%.

Ključni pokretači smanjenja bili su teško gospodarsko okruženje, stalni pad cijena (uključujući smanjenje cijena roaminga koje je utjecalo na prihode od posjetitelja) i intenzivni pritisci konkurencije.

Prihodi od ostalih usluga smanjili su se, prvenstveno zbog manjih prihoda od osnovne pretplate kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa za promet i naknadnog priznavanja prihoda kao prihoda od govornih i negovornih usluga te zbog manjih prihoda od ICT-a.

Razni su se prihodi povećali, prvenstveno kao rezultat većih prihoda od nacionalnog roaminga.

Uslijed smanjenja prihoda od 9,1%, EBITDA se smanjila za 12,1% na 765 milijuna kuna, Ako se izuzme učinka rezerviranja za otpremnine, EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 11,9%. Neto se dobit smanjila za 6,3%.

Izgledi Grupe za 2013.

Prihodi

Prošle godine nije došlo do oporavka gospodarstva, recesija je i dalje prisutna s prognozama kretanja BDP-a za 2012. godinu od -1,8%, a za 2013. -0,2%. Nezaposlenost i nepodmirena dugovanja u korporativnom sektoru ostala su na visokim razinama, javni dug se povećao, a industrijska proizvodnja je zabilježila daljnji pad. Potrošnja na telekomunikacijske usluge u segmentu privatnih korisnika i u korporativnom sektoru također se smanjila.

Konkurencija i regulatorni okvir i dalje vrše pritisak na poslovanje Grupe, a s pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji 1. srpnja 2013. očekuje se i dodatni negativni učinak na prihode.

U svjetlu teškog gospodarskog okruženja, prihodi Grupe u 2013. i dalje će padati. Međutim, očekujemo da će rast u određenim segmentima poslovanja doprinijeti usporavanju pada prihoda Grupe u odnosu na prošlu godinu.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda, utjecat će i na EBITDA-u. Međutim, očekujemo da će marža EBITDA-e ostati stabilna između 43% i 45%, poduprta stalnim inicijativama za upravljanje troškovima.

Kapitalna ulaganja

U 2013. T-HT će usmjeriti ulaganja na nove koncepte usluga, IP transformaciju i razvoj širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži, dok je postojeći regulatorni okvir ostaje nepovoljan za planirana ulaganja u optičku mrežu. Ne uključujući ulaganje u dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 2012., očekuje se da će kapitalna ulaganja u 2013. biti veća nego prošle godine.

Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća Grupe T-HT

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11	Lis.-Pro. 2012	Lis.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	3.914	4.453	-12,1%	919	1.037	-11,4%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	2.761	2.674	3,2%	692	676	2,4%
Ostali prihodi od usluga ¹⁾	453	603	-24,9%	100	183	-45,3%
Terminalna oprema	183	213	-14,1%	43	51	-16,3%
Razno ¹⁾	147	125	17,2%	42	27	53,5%
Prihod	7.456	8.067	-7,6%	1.796	1.975	-9,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja ²⁾	259	204	26,7%	104	19	436,3%
Ukupni operativni prihod	7.715	8.272	-6,7%	1.900	1.994	-4,8%
Troškovi redovnog poslovanja	4.339	4.602	-5,7%	1.135	1.124	0,9%
Materijalni troškovi ²⁾³⁾	1.914	2.104	-9,0%	457	460	-0,6%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	872	1.013	-13,9%	237	234	1,1%
Troškovi usluga	1.042	1.091	-4,5%	220	225	-2,2%
Troškovi osoblja ²⁾	1.208	1.283	-5,9%	368	423	-12,9%
Ostali troškovi ²⁾	1.213	1.229	-1,4%	332	255	30,4%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	-84	-82	-3,3%	-29	-32	10,4%
Vrijednosno usklađivanje	89	67	33,4%	5	19	-70,8%
EBITDA	3.376	3.670	-8,0%	765	870	-12,1%
Amortizacija ³⁾	1.326	1.448	-8,4%	389	442	-12,0%
EBIT	2.050	2.222	-7,7%	376	428	-12,1%
Financijski prihod	77	83	-6,3%	14	26	-45,1%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	27	15	73,7%	8	-6	-235,0%
Financijski rashod ³⁾	63	65	-3,6%	28	35	-20,7%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	2.092	2.255	-7,2%	370	413	-10,4%
Porez	396	444	-10,7%	62	85	-26,2%
Neto dobit	1.696	1.811	-6,4%	308	329	-6,4%
Manjinski interes	0	0	-	0	0	-
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.696	1.811	-6,4%	308	329	-6,3%
Jednokratne stavke	144	162	-11,1%	144	162	-11,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.520	3.832	-8,1%	909	1.032	-11,9%

1) Struktura prihoda za rezultat 2011. prilagođena je zbog promjene izvještavanja mobilnih prihoda od tarifa koje sadrže različite pakete usluga (realokacija prihoda sa ostalih prihoda od usluga na prihode od govornih i negovornih usluga, te realokacija stavke razno na ostale prihode od usluga)

2) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja, materijalni troškovi, troškovi osoblja i ostali troškovi prilagođeni su za 2011. kako bi bili usklađeni na prezentiranje u 2012.

3) 3) Materijalni troškovi, amortizacija, kao i financijski troškovi prilagođeni su za 2011. zbog promjene računovodstvenih politika priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja s utjecajem na rezultat Grupe

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31. pros. 2012.	31. pros. 2011.	% promjene 12/11
Nematerijalna imovina ¹⁾	1.142	1.087	5,1%
Materijalna imovina	5.734	5.953	-3,7%
Dugotrajna financijska imovina	897	435	106,2%
Potraživanja	21	23	-8,8%
Odgođena porezna imovina	65	52	25,3%
Ukupna dugotrajna imovina	7.858	7.549	4,1%
Zalihe	155	175	-11,3%
Potraživanja	1.219	1.307	-6,7%
Kratkotrajna financijska imovina	586	363	61,1%
Novac u banci i blagajni	3.146	3.704	-15,1%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	148	125	18,5%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.254	5.675	-7,4%
UKUPNA AKTIVA	13.113	13.224	-0,8%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	-0,1%
Revalorizacijske rezerve	-1	-3	69,8%
Zadržana dobit	606	612	-0,9%
Dobit poslovne godine	1.696	1.811	-6,4%
Manjinski interes	0	1	-100,0%
Ukupni kapital i rezerve	10.899	11.019	-1,1%
Rezerviranja	227	271	-16,4%
Dugoročne obveze ¹⁾²⁾	52	51	1,6%
Ukupne dugoročne obveze	279	322	-13,5%
Kratkoročne obveze ¹⁾	1.667	1.563	6,7%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja ²⁾	122	151	-19,3%
Rezerviranja za otpremnine	146	169	-13,7%
Ukupne kratkoročne obveze	1.935	1.883	2,8%
Ukupne obveze	2.214	2.205	0,4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.113	13.224	-0,8%

- 1) Zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja prilagodba za 2011. je napravljena za Nematerijalnu imovinu, Dugoročne obveze i Kratkoročne obveze
- 2) Dugoročne obveze i Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja su prilagođeni za 2011. kako bi bili usklađeni na prezentiranje u 2012.

Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Pro. 2012	Sij.-Pro. 2011	% promjene 12/11
Dobit prije poreza	2.092	2.255	-7,2%
Amortizacija	1.326	1.448	-8,4%
Smanjenje/Povećanje kratkoročnih obveza	105	-347	130,2%
Smanjenje/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	83	65	27,9%
Smanjenje/Povećanje zaliha	20	41	-51,5%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	-644	-412	-56,2%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.982	3.050	-2,2%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	64	3	
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	2	74	-97,2%
Novčani primici od kamata	48	57	-15,9%
Novčani primici od isplate dividendi	25	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1.441	990	45,6%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	1.581	1.125	40,6%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1.180	-938	-25,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-451	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.667	-944	-76,5%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-3.298	-1.882	-75,2%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.717	-758	-126,7%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-6	-11	49,9%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.813	-1.863	2,7%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-7	0	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1.825	-1.874	2,6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.825	-1.874	2,6%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	3	4	-23,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.704	3.282	12,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-558	422	-232,1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.146	3.704	-15,1%

Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij-Pro 2012	Sij-Pro 2011	% promjene 12/11
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	2.838	3.115	-8,9%
Segment Poslovnih korisnika	2.068	2.289	-9,7%
Mreža i funkcije podrške	-1.386	-1.572	11,8%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	3.520	3.832	-8,1%
Jednokratne stavke	144	162	-11,1%
EBITDA	3.376	3.670	-8,0%

Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij-Pro 2012	Sij-Pro 2011	% promjene 12/11
Pokretna telefonija ¹⁾	3.122	3.328	-6,2%
Nepokretna telefonija ²⁾	1.649	2.061	-20,0%
Veleprodajne usluge	639	588	8,7%
Internetske usluge	1.527	1.513	0,9%
Podatkovne usluge ²⁾	114	126	-9,4%
ICT ¹⁾	396	447	-11,3%
Razno	9	6	65,2%
Prihod	7.456	8.067	-7,6%

¹⁾ Prilagodba zbog spajanja T-Com-a i T-Mobile-a, ICT prihodi bili su prikazani u mobilnim prihodima a sada su reklasificirani u ICT prihode za sva razdoblja

²⁾ Prilagodba zbog promjene metodologije u 2012, terminalna oprema za podatkovne usluge je reklasificirana iz nepokretne telefonije u podatkovne usluge za sva razdoblja

Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.

Prema našem najboljem saznanju, financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i revidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za 2012. godinu zajedno s objavljenim dokumentima sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

U Zagrebu 14. veljače 2013.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.