

Zagreb – 26. srpnja 2013.

## T-Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2013.

### Solidni rezultati u izazovnim poslovnim uvjetima

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prvih šest mjeseci do 30. lipnja 2013.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 5,9% na 3.435 milijuna kuna ili 454 milijuna eura (prva polovina 2012.: 3.649 milijuna kuna, 484 milijuna eura)
  - Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,9%
    - ARPA za širokopolasni pristup u nepokretnoj mreži povećala se za 2,3% na 127 kuna
    - Prodaja pametnih telefona povećala se na 56,0% ukupnog broja prodanih uređaja u području postpaida
- EBITDA se smanjila za 17,8% na 1.362 milijuna kuna (180 milijuna eura) uz maržu od 39,7% (prva polovina 2012.: 1.657 milijuna kuna ili 220 milijuna eura, 45,4%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 14,2% na 1.422 milijuna kuna (188 milijuna eura) uz maržu od 41,4% (prva polovina 2012.: 1.657 milijuna kuna ili 220 milijuna eura, 45,4%)
- Neto dobit smanjila se za 29,4% na 570 milijuna kuna (75 milijuna eura) uz maržu od 16,6% (prva polovina 2012.: 808 milijuna kuna ili 107 milijuna eura, 29,4%)
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 7,9% na 1.073 milijuna kuna (142 milijuna eura)
- Capex se povećao za 64,9% na 612 milijuna kuna

#### Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 0,6% (povećanje 2,0% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Broj širokopolasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 1,2% na 521.901 (smanjenje 0,4% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,1% na 353.232 (povećanje 1,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 3,1%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.325 milijuna kuna smanjio se za 5,9%

#### Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 3,5% (povećanje 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)

- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 3,4% na 109.550 (gotovo bez promjene u odnosu na prvo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,2% na 21.062 (povećanje 0,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 9,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 822 milijuna kuna smanjio se za 18,3%

**Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave, izjavio je:** „Naši poslovni rezultati u prvom polugodištu pokazali su određenu otpornost te smo zadržali vodeći položaj na tržištu usprkos stalnom pritisku izazovnog operativnog okruženja. Proširujemo portfelj usluga i ulažemo u svoju budućnost.

Usredotočeni smo na daljnje unapređenje naše mreže i na niz projekata e-transformacije koje provodimo u poslovanju. Pokrivenost LTE mrežom dobro napreduje, inovativni TeraStream projekt provodi se u skladu s planom i zatvorili smo prvu lokalnu centralu nakon migracije svih njezinih korisnika na platformu za pružanje govornih usluga temeljenu na IP-u.

Istovremeno rješavamo neposrednija pitanja, kao što su među ostalim, pristupanje Hrvatske EU-u i uvođenje posebne ponude za turiste. Grupa prati razvoj poslovanja tijekom važnog trećeg tromjesečja te ostaje pri svojim objavljenim financijskim izgledima za cjelokupnu 2013. godinu.“

Podaci o osobama za kontakt

#### **T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima**

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

#### **College Hill**

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	18972313

Ponavljanje poziva moguće je do četvrtka 1. kolovoza 2013. biranjem sljedećih telefonskih brojeva:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	18972313

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2013. može se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/eng/investors/](http://www.t.ht.hr/eng/investors/)).

## 1. Poslovni i financijski pregled

### 1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 30. lipnja 2013. godine Grupa je opsluživala gotovo 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,4 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 631.451 širokopojasnu pristupnu liniju te je pružala televizijske usluge za 374.294 korisnika.

### 1.2 Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi te ponuda *flat rate* tarifa i tarifa za internet u pokretnoj mreži, uključujući poticaje kao što su tablet računala, utjecali su na tržište pokretnih komunikacija u drugom tromjesečju 2013. Tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti, dok je daljnja konsolidacija na tržištu plaćene televizije dovela do dodatnog jačanja tržišnog natjecanja.

Glavni konkurent u području pokretnih komunikacija kupio je lokalne operatore kabelaške televizije i infrastrukturnu imovinu za privatne korisnike od konkurenta T-HT-a u području nepokretnih komunikacija. Nadalje, u ožujku 2013. kupio je lokalnog operatora satelitske televizije u nastojanju da ojača svoju konvergentnu ponudu komunikacijskih i televizijskih usluga.

Kako je objavljeno 1. srpnja 2013., T-HT je podnio prijavu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) na temelju prijedloga financijskog i operativnog restrukturiranja Optima Telekom (,,OT“) u okviru postupka predstečajne nagodbe kao jedan od najvećih vjerovnika OT-a.

Još je jedan konkurent u području nepokretnih komunikacija, suočen s financijskim poteškoćama, ušao u postupak predstečajne nagodbe u svibnju 2013.

Očekuje se daljnja konsolidacija telekomunikacijskog tržišta, posebno kao posljedica financijskih izazova s kojima su suočeni neki mali alternativni operatori.

#### 1.2.1 Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operadora. Pored toga, konsolidacija tržišta u 2012. dovela je do daljnjeg povećanja konkurentskog pritiska kao posljedica ponude integriranih telekomunikacijskih usluga.

Bez obzira na konkurentski pritisak, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda. Uporaba govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavila se smanjivati, dok su se uporaba širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži i uporaba usluga u pokretnoj mreži povećale. Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta korištenja (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 20,7% u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na prvo tromjesečje 2012. u skladu sa sličnim globalnim trendovima.

#### 1.2.2 Pokretne telekomunikacije

Grupa je zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija koje od 2005. godine opslužuju tri operatora nizom ponuđenih brendova. Procjenjuje se da je penetracija pokretnih komunikacija dosegla 118% te da je udio Društva u ukupnom broju korisnika pokretnih

komunikacija na kraju lipnja 2013. iznosio 47%. Svi operatori pokretnih mreža intenzivirali su svoje napore kako bi povećali tržišni udio postpaid korisnika.

Usprkos većoj uporabi usluga pokretnih komunikacija, prihodi od njih i dalje su imali padajući trend zbog manjih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska da se smanje cijene, uz daljnji pad cijena i povećanje tarifnih paketa. Ukupni broj minuta korištenja (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 22,6%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 11,4% u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na 2012.<sup>1</sup> Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti te su sva tri operatora pokretne mreže promicala ponude tarifnih paketa koji uključuju govorne usluge, poruke i podatkovne usluge uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala. U ožujku 2013. T-HT je pokrenuo novu ponudu za pokretne komunikacije na temelju LTE-a za prepaid korisnike kao prvu ponudu takve vrste na tržištu.

### 1.2.3 Internet

Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti te je na kraju prvog tromjesečja 2013. zabilježeno 900.509 širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži.<sup>2</sup> Tržište se povećalo za 3,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.<sup>3</sup> DSL je ostao dominantna širokopoljaska tehnologija.

Na kraju drugog tromjesečja 2013. Grupa je imala 631.451 širokopoljassnu pristupnu liniju.

Tržište širokopoljasnih usluga u Hrvatskoj i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 49% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopoljassnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 73% u Zapadnoj Europi.<sup>4</sup>

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 5,8% u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na prvo tromjesečje 2012. sa zabilježenih 642.770 korisnika.<sup>2</sup>

Grupa je zabilježila 374.294 televizijska korisnika na kraju lipnja 2013., što je predstavljalo 59,3% ukupne baze korisnika širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a.

### 1.2.4 Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i državni sektor.

### 1.2.5 Veleprodaja

Potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka u prvoj polovini 2013. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA i samostalni BSA) dosegno je 33.326 na kraju lipnja 2013. Pored toga, nastavila se značajna potražnja za uslugama izdvojene lokalne petlje (ULL), tako da je broj korisnika porastao na 169.244 na kraju lipnja 2013. Od 1. siječnja 2013. promijenile su se veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanja poziva te završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

### 1.3 Gospodarsko okruženje<sup>5)</sup>

Uz kontinuiranu gospodarsku recesiju koja se pogoršava već petu godinu zaredom, industrijska proizvodnja i osobna potrošnja opadaju, potrošnja među potrošačima i dalje je slaba, nezaposlenost je velika i nema nikakvih naznaka pozitivnog pomaka u 2013.

Hrvatski se BDP ponovno smanjio u prvom tromjesečju 2013. za 1,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2012. kao posljedica pada osobne potrošnje i smanjenja stranih izravnih ulaganja (FDI). Gospodarski pokretači ukazuju na daljnji pad BDP-a u drugom tromjesečju 2013.: industrijska se proizvodnja smanjila za 0,6% u prvih pet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012., trgovanje na malo bilo je u padu i izvozne su se aktivnosti značajno smanjile.

Zbog sezonskog zapošljavanja u drugom tromjesečju 2013., u službenoj je statistici zabilježeno povećanje zapošljavanja u razdoblju od ožujka do lipnja. Slijedom toga, zabilježena stopa nezaposlenosti dosegla je 18,6% u lipnju 2013.

Kontinuirani gospodarski pad imao je negativan učinak na stvarni dohodak. U travnju 2013. neto prosječni dohodak iznosio je 5.478 kuna, što je realno 1,8% manje od neto prosječnog dohotka iz travnja 2012.

Stopa inflacije, koja se mjeri indeksom potrošačkih cijena (CPI), značajno je oslabila u drugom tromjesečju 2013. u odnosu na prethodno tromjesečje i iznosila je 2,0% u lipnju 2013. Ne očekuje se da će pristupanje Hrvatske EU-u uzrokovati dramatično povećanje cijena zbog usklađivanja lokalnih cijena s prosječnom razinom cijena u EU-u.

<sup>1)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku.

<sup>2)</sup> Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, srpanj 2013.

<sup>3)</sup> Procjene T-HT-a.

<sup>4)</sup> Izvor: Informa.

<sup>5)</sup> Izvor: Raiffeisen Research, srpanj 2013., Državni zavod za statistiku.

### 1.4 Informacija o naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvi put je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Naknadno je na prijedlog novoizabrane Vlade Sabor ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Naknada od 6% konačno je ukinuta s učinkom od 9. srpnja 2012.

Učinak poreza od 6% u prvoj polovini 2013. bio je 53 milijuna kuna, a za cijelu 2012. (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.) bio je 56 milijuna kuna.

### 1.5 Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen tri puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih

komunikacija s regulatornim okvirom EU-a iz 2009. Telekom operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Treće izmjene usvojene su u lipnju 2013., prvenstveno s ciljem usklađivanja hrvatskog Zakona o elektroničkim komunikacijama s regulatornim okvirom EU-a u području regulacije roaminga.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se uređuju uvjeti pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon odgovarajuće analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela u lipnju 2013., u 2011. i u 2012., Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup (BSA),
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade - IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim tržištima važe sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova se obveza odnosi na optičku i bakrenu pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 45 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga - uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje „čistog“ pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvo i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

U drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4., koji je završen u lipnju 2013., uvedena je zemljopisna segmentacija Republike Hrvatske na područja tipa 1 i tipa 2. Na područjima tipa 2 primjenjuje se blaža regulacija na FttH i FttN mrežne koncepte (npr. Društvo može imati komercijalne veleprodajne cijene za FttH usluge, primjenjuju se kraća razdoblja obavješćivanja za FttN rekonstrukciju, promotivna ograničenja za FttH proizvode u području maloprodaje ne primjenjuju se na područja tipa 2).

Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova - analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati u 2013.

U lipnju 2013. HAKOM je završio svoje troškovne modele za nepokretnu/pokretnu mrežu (razvoj troškovnih modela počeo je u trećem tromjesečju 2011.). Slijedom toga, u lipnju 2013. HAKOM je donio odluke o smanjenju naknada T-HT-a za završavanje poziva u pokretnoj mreži i cijena za veleprodajni BSA u nepokretnoj mreži za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata navedenih troškovnih modela.

Na temelju troškovnih modela HAKOM-a naknada za završavanje poziva u pokretnoj mreži smanjena je kako slijedi:

- završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive započete u mreži jednog od nacionalnih operatora i završene u mreži T-HT-a izravno ili neizravno putem nekog nacionalnog operatora): 0,1933 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,1282 kn/min (od 1. siječnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.),
- završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive isporučene iz mreže jednog od nacionalnih operatora ili operatora iz EU-a/EGP-a, bez obzira na mrežu u kojoj je poziv započet): 0,45 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,32 kn/min (od 1. srpnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.).

Završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive koji se izravno isporučuju iz mreže međunarodnog operatora države koja nije članica EU-a/EGP-a) ostalo je neregulirano.

U lipnju 2013. HAKOM je smanjio cijene T-HT-a za veleprodajni BSA za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela HAKOM-a.

Ovisno o rezultatima troškovnih modela za preostale veleprodajne proizvode za nepokretne komunikacije/univerzalne usluge, HAKOM može izmijeniti maloprodajne/preostale veleprodajne cijene T-HT-a.

U skladu s odlukom HAKOM-a o određivanju značajne tržišne snage i regulatornih mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj mreži iz lipnja 2013., naknade za započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži određivat će HAKOM na temelju troškovnih modela HAKOM-a; međutim, u međuvremenu se te cijene temelje na referentnim vrijednostima EU-a u skladu s metodologijom koja se koristila za izračun cijena međupovezivanja u nepokretnoj mreži u razdoblju 2009.-2012. (kako je predviđeno odlukom HAKOM-a o analizi tržišta iz 2009.). Shodno tome, sadašnja razina cijena T-HT-a za međupovezivanja primjenjuje se od 1. siječnja 2013.:

- cijene lokalnog započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,040 kn/min / 0,020 kn/min,

- cijene lokalnog završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,037 kn/min / 0,0185 kn/min,
- cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,058 kn/min / 0,029 kn/min,
- cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,055 kn/min / 0,0275 kn/min,
- cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,111 kn/min / 0,0555 kn/min,
- cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,107 kn/min / 0,0535 kn/min.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2012. sa 16,92 kune na 16,68 kuna.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopojasni pristup najmanje brzine od 144 Kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopojasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopojasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.

## 1.6 Izvješćivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segmentom privatnih korisnika, Segmentom poslovnih korisnika te Mrežom i funkcijama podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon Internet, Combis i KDS, društva kćeri u potpunom vlasništvu, konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.



Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

### **1.7 Promjena definicije korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži**

U 2013. godini promijenjena je definicija korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Korisnici podatkovnih usluga ranije su uključivali korisnike širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i korisnike mobilnih uređaja s paketom tarifa/opcija za podatkovne usluge koji redovito plaćaju usluge na temelju ugovora sklopljenog na određeno vremensko razdoblje veće od jednog mjeseca i unaprijed definiranih količina podatkovnog prometa.

Korisnici interneta na mobilnom uređaju nisu se odnosili na SIM razinu, već na zbroj relevantnih opcija i tarifa. Prema novoj definiciji, korisnik podatkovnih usluga u pokretnoj mreži dodatno uključuje i korisnike koji ne koriste redovno plaćanje za podatkovne usluge, kao i M2M korisnike, dok se korisnici interneta na mobilnom uređaju s redovnim plaćanjem za korištenje podatkovnih usluga broje na razini SIM kartica.

### **1.8 Promjena životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet**

Od trećeg tromjesečja 2012. promijenjen je izračun životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet s tri i pet godina na sedam godina. Uvođenje visokokvalitetne opreme koja je manje podložna kvarovima rezultiralo je smanjenjem očekivanja u pogledu zahtjeva za zamjenskom opremom.

U pogledu opsega zamjenske opreme u odnosu na korisničku bazu s terminalnom opremom, procijenjeni očekivani životni vijek je sedam godina. Ova je promjena rezultirala smanjenjem amortizacije od 24 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013.

### **1.9 Promjena u priznavanju troškova pružatelja sadržaja**

U prosincu 2012. Grupa je promijenila način priznavanja troškova pružatelja sadržaja s ciljem usklađivanja tretmana s novom praksom u industriji. Kao posljedica, Grupa je promijenila računovodstvenu politiku u vezi s troškovima pružatelja sadržaja putem usklađivanja sljedećih stavki u financijskom izvješću za prvu polovinu 2012.: materijalnih troškova (-37 milijuna kuna), amortizacije (+26 milijuna kuna), financijskih troškova (+11 milijuna kuna) i kapitalnih ulaganja (+26 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja po segmentima za 2012. izmijenjeni su u odnosu na brojke izvorno iskazane za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

## 1.10 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.740	1.843	-5,6%	3.435	3.649	-5,9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	753	877	-14,0%	1.422	1.657	-14,2%
Jednokratne stavke	0	0	-	60	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	753	877	-14,0%	1.362	1.657	-17,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	433	534	-18,8%	725	976	-25,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	332	443	-25,1%	570	808	-29,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,3%	47,6%	-4,3 p.p.	41,4%	45,4%	-4,0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,3%	47,6%	-4,3 p.p.	39,7%	45,4%	-5,8 p.p.
Marža EBIT-a	24,9%	29,0%	-4,1 p.p.	21,1%	26,7%	-5,6 p.p.
Marža neto dobiti	19,1%	24,1%	-5,0 p.p.	16,6%	22,1%	-5,5 p.p.

u milijunima kuna	30.lip. 2013.	31. pro. 2012.	<i>promjena</i>
Novac u banci i blagajni	4.064	3.146	29,2%
Ukupna imovina	13.785	13.113	5,1%
Ukupni kapital i rezerve	9.803	10.899	-10,1%

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	612	595	2,8%	1.073	1.166	-7,9%

### SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	993	1.015	-2,2%	1.966	2.028	-3,1%
EBITDA doprinos	685	692	-1,0%	1.325	1.409	-5,9%

### SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	747	828	-9,8%	1.469	1.621	-9,3%
EBITDA doprinos	426	518	-17,9%	822	1.006	-18,3%

### MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
EBITDA doprinos	-357	-334	-7,0%	-725	-758	4,3%

## 1.11 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2012.	7,54	7,51	5,81	5,97
Prvih šest mjeseci 2013.	7,57	7,45	5,76	5,71

## 1.12 Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
<b>Broj korisnika</b>	<b>2.350</b>	<b>2.378</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2.350</b>	<b>2.378</b>	<b>-1,2%</b>
- Privatni	1.884	1.895	-0,6%	1.884	1.895	-0,6%
- Poslovni	466	482	-3,5%	466	482	-3,5%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.023</b>	<b>1.025</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1.023</b>	<b>1.025</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Broj prepaid korisnika</b>	<b>1.326</b>	<b>1.353</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1.326</b>	<b>1.353</b>	<b>-2,0%</b>
- Privatni	179	143	25,3%	171	137	24,8%
- Poslovni	161	116	38,7%	151	110	37,8%
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>253</b>	<b>248</b>	<b>2,0%</b>	<b>249</b>	<b>242</b>	<b>2,6%</b>
<b>Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>86</b>	<b>91</b>	<b>-5,0%</b>	<b>84</b>	<b>90</b>	<b>-6,3%</b>
- Privatni	72	73	-1,0%	70	72	-2,1%
- Poslovni	141	159	-11,0%	140	161	-12,9%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>18,0%</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>13,3%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>111</b>	<b>86</b>	<b>30,0%</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>19,9%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0,2 p.p.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-0,1 p.p.</b>
<b>Penetracija (%) <sup>1)</sup></b>	<b>118</b>	<b>119</b>	<b>-1,3%</b>	<b>118</b>	<b>119</b>	<b>-1,3 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%) <sup>1)</sup></b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>0,2 p.p.</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>0,2 p.p.</b>
<b>Podatkovni korisnici <sup>2)</sup></b>	<b>1.248</b>	<b>1.066</b>	<b>17,0%</b>	<b>1.248</b>	<b>1.066</b>	<b>17,0%</b>

<sup>1)</sup> Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za drugo tromjesečje 2012. i tromjesečno izvješće Tele2 za drugo tromjesečje 2012. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u drugom tromjesečju 2013. interno je procijenjen.

<sup>2)</sup> Broj korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži iskazuje se u skladu s novom definicijom u prvom tromjesečju 2013. Korisnik podatkovnih usluga u pokretnoj mreži odnosi se na SIM kartice s redovitim ili neredovitim uporabom podatkovnih usluga koje omogućuju pristup internetu i podatkovnim uslugama putem infrastrukture pokretne mreže. Redovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na PSD pristup podatkovnim uslugama u paketima planova i opcija govornih i podatkovnih usluga za pametne telefone ili usporedive uređaje uz redovito plaćanje (> jedan mjesec) i unaprijed definirani opseg podataka (uključujući flat). Neredovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na prihode od korisnika pametnih telefona ili usporedivih uređaja koji uslugu plaćaju prema uporabi. Podatak za drugo tromjesečje 2012. iskazan je temeljem procjene.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup></b>	<b>1.174</b>	<b>1.210</b>	<b>-3,0%</b>	<b>1.174</b>	<b>1.210</b>	<b>-3,0%</b>
- Privatni	1.004	1.028	-2,3%	1.004	1.028	-2,3%
- Poslovni	170	182	-6,8%	170	182	-6,8%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>108</b>	<b>132</b>	<b>-18,2%</b>	<b>108</b>	<b>132</b>	<b>-18,2%</b>
- Privatni	90	113	-20,6%	90	113	-20,6%
- Poslovni	18	19	-3,7%	18	19	-3,7%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>5)</sup></b>	<b>503</b>	<b>602</b>	<b>-16,5%</b>	<b>1.053</b>	<b>1.270</b>	<b>-17,1%</b>
- Privatni	396	458	-13,6%	831	967	-14,0%
- Poslovni	107	144	-25,9%	221	303	-27,0%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup></b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>-10,0%</b>	<b>106</b>	<b>118</b>	<b>-10,1%</b>
- Privatni	90	97	-7,2%	91	98	-7,1%
- Poslovni	189	222	-14,8%	191	225	-15,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>3)</sup></b>	<b>631</b>	<b>634</b>	<b>-0,4%</b>	<b>631</b>	<b>634</b>	<b>-0,4%</b>
- Privatni	522	528	-1,2%	522	528	-1,2%
- Poslovni	110	106	3,4%	110	106	3,4%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja <sup>4)</sup></b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>80,1%</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>80,1%</b>
- Poslovni	33	19	80,1%	33	19	80,1%
<b>TV korisnici</b>	<b>374</b>	<b>347</b>	<b>8,0%</b>	<b>374</b>	<b>347</b>	<b>8,0%</b>
- Privatni	353	327	8,1%	353	327	8,1%
- Poslovni	21	20	6,2%	21	20	6,2%
<b>od toga IPTV</b>	<b>336</b>	<b>323</b>	<b>4,0%</b>	<b>336</b>	<b>323</b>	<b>4,0%</b>
- Privatni	316	304	4,1%	316	304	4,1%
- Poslovni	20	19	3,5%	20	19	3,5%
<b>od toga kablaska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0,1%</b>
- Privatni	6	6	-0,1%	6	6	-0,1%
- Poslovni	0	0	-6,8%	0	0	-6,8%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>83,7%</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>83,7%</b>
- Privatni	31	17	82,9%	31	17	82,9%
- Poslovni	1	0	112,8%	1	0	112,8%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4,9%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4,9%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2,1%</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2,1%</b>

<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>128</b>	<b>125</b>	<b>2,4%</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>2,3%</b>
- Privatni	127	123	3,3%	126	123	2,9%
- Poslovni	131	134	-1,9%	133	134	-0,7%

<b>Podatkovne usluge u 000</b>						
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,8%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,8%</b>

<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>						
CPS (predodabir operatora)	27	51	-46,6%	27	51	-46,6%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	687	592	16,1%	687	592	16,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	169	161	5,3%	169	161	5,3%

<sup>1)</sup> Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup> Javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>3)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>4)</sup> Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>5)</sup> Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješci 1.

## 2. Financijski rezultati Grupe

### 2.1 Prihodi

<b>u milijunima kuna</b>	<b>2.kv. 2013.</b>	<b>2.kv. 2012.</b>	<b>promjena</b>	<b>I-VI 2013.</b>	<b>II-VI 2012.</b>	<b>promjena</b>
Prihodi od govornih usluga <sup>1)</sup>	858	990	-13,3%	1.681	1.935	-13,1%
Prihodi od negovornih usluga <sup>1)</sup>	695	661	5,2%	1.365	1.327	2,9%
Ostali prihodi od usluga	115	110	4,5%	222	232	-4,2%
Terminalna oprema	51	48	5,3%	104	94	9,7%
Razno	22	35	-37,4%	63	60	4,4%
<b>Prihod</b>	<b>1.740</b>	<b>1.843</b>	<b>-5,6%</b>	<b>3.435</b>	<b>3.649</b>	<b>-5,9%</b>

<sup>1)</sup> Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona Grupi, prihodi od međupovezivanja reklasificirani su iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

U prvoj polovini 2013. prihodi su se smanjili za 5,9% na 3.435 milijuna kuna u odnosu na 3.649 milijuna kuna u istom razdoblju 2012. Isključujući li se utjecaj 6%-tne naknade na usluge u pokretnim komunikacijama u razdoblju od 26. siječnja do 30. lipnja 2012. prihodi su se smanjili 7,2%.

Pad prihoda posljedica je produljene gospodarske recesije, koja sada traje već petu godinu zaredom, intenzivnijeg konkurentskog pritiska zbog ponude paketa telekomunikacijskih usluga i pritiska da se smanje cijene.

Pad prihoda prvenstveno je uzrokovan manjim prihodima od govornih usluga zbog manjeg broja maloprodajnih priključaka i manjeg prometa u nepokretnoj mreži, dok je u pokretnoj mreži pad uzrokovan manjim ARPU-om i manjim brojem pretplatnika, iako je zabilježen veći prosječan broj minuta po pretplatniku. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini prvenstveno je uzrokovan manjim prometom na međunarodnim čvorištima (*hubbing*) kao posljedica jačeg tržišnog natjecanja i smanjenja nacionalnog govornog prometa pod utjecajem manjih cijena međupovezivanja počevši od 1. siječnja 2013. i manjeg prometa.

Pad prihoda od govornih usluga bio je popraćen smanjenjem ostalih prihoda od usluga zbog većeg broja pretplatnika tarifnih paketa i posljedičnog priznavanja prihoda od govornih i negovornih usluga. Pad prihoda od govornih usluga i ostalih prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od negovornih usluga, prihoda od terminalne opreme i raznih prihoda. Prihodi od negovornih usluga povećali su se zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži, većem broju televizijskih pretplatnika i većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojasni pristup. Do povećanja prihoda od terminalne opreme došlo je prvenstveno zbog manjih subvencija za uređaje i produljenih božićnih promotivnih aktivnosti u 2013.

Učinak poreza od 6% u prvoj polovini 2012. bio je 53 milijuna kuna, dok je za cijelu 2012. (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.) bio je 56 milijuna kuna.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe iznosio je: Iskon: 161 milijun kuna (2012.: 148 milijuna kuna) i Combis: 153 milijuna kuna (2012.: 151 milijun kuna).

U drugom tromjesečju 2013. prihodi su se smanjili za 5,6%, prvenstveno zbog pada prihoda od govornih usluga za 13,3%. Manji prihodi od govornih usluga posljedica su gore navedenih čimbenika, koji su utjecali na prihode od govornih usluga u šestomjesečnom razdoblju. Prihodi od negovornih usluga povećali su se prvenstveno kao rezultat povećanja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži za privatne korisnike (veća ARPA za maloprodajni širokopojasni pristup i veći broj televizijskih pretplatnika) i prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži (sve veći udio prihoda od podatkovnih usluga). Razni su se prihodi smanjili zbog manjih raznih prihoda od poslovnih korisnika. Ostali prihodi od usluga povećali su se zahvaljujući većim prihodima od ICT-a.

## 2.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije povećali su se za 3,5% na 2.172 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. (2012.: 2.099 milijuna), prvenstveno kao rezultat rezerviranja troškova za isplatu otpremnina (60 milijuna kuna) u 2013., koji su tretirani kao jednokratne stavke, i većih materijalnih troškova, koji su djelomično neutralizirani manjim ostalim troškovima i vrijednosnim usklađenjem imovine.

### 2.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi povećali s 904 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. na 950 milijuna kuna u prvoj polovini 2013., prvenstveno kao posljedica većih troškova trgovačke robe, koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima usluga. Troškovi trgovačke robe povećali su se zbog većeg broja stečenih korisnika, intenzivnijih aktivnosti usmjerenih na produljenje ugovora te učinka produljenja božićnih promocija na 2013.

Smanjenje troškova usluga za 7,0% posljedica je manjih međunarodnih telekomunikacijskih troškova zbog manjeg prometa i manjeg prosječnog jediničnog troška.

### **2.2.2 Troškovi zaposlenika**

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 7,8% na 603 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 559 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. Troškovi otpremnina u 2013. knjiženi su u ožujku 2013. u iznosu od 60 milijuna kuna. Ako se isključe troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 16 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjeg broja zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu (FTE) (prva polovina 2013.: 5.609 u odnosu na prvu polovinu 2012.: 5.713), u prvom redu kao posljedica programa smanjenja broja zaposlenika u 2013.

### **2.2.3 Ostali troškovi**

Ostali su se troškovi smanjili za 1,0% na 605 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 611 milijuna kuna u prvoj polovini 2012., prvenstveno zbog manjih rezerviranja, poštanskih naknada i prodajnih provizija, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima održavanja, dozvola i vanjskog zapošljavanja. Poštanske su naknade bile manje zbog unaprjeđenja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun), što je rezultiralo manjim brojem tiskanih računa, i zbog povoljnijih cijena isporuke računa.

Smanjenje prodajnih provizija posljedica je manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih putem indirektnih prodajnih kanala kao rezultat povećanja aktivnosti direktnih prodajnih kanala uvedenih 2013.

Troškovi održavanja povećali su se zbog većeg broja uklonjenih kvarova u prvoj polovini 2013. nego u prvoj polovini 2012., a kao rezultat loših vremenskih prilika. Troškovi dozvola povećali su se zbog kupnje dozvole za uporabu spektra u 2013. Troškovi vanjskog zapošljavanja povećali su se zbog intenzivnijih aktivnosti teleprodaje i e-poslovanja.

## **2.3 Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 22,2% na 42 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 53 milijuna kuna u prvoj polovini 2012., prvenstveno zbog manjeg vrijednosnog usklađenja zaliha, koje je neznatno neutralizirano povećanjem vrijednosnog usklađenja potraživanja, prvenstveno kao posljedica vrijednosnog usklađenih potraživanja od društava u predstečajnom postupku.

## **2.4 Amortizacija**

Amortizacija je manja nego u prvoj polovini 2012. za 6,5% (prva polovina 2013.: 637 milijuna kuna, prva polovina 2012.: 681 milijun kuna). To je rezultat promjene životnog vijeka terminalne opreme u srpnju 2012. s 3 i 5 godina na 7 godina, što je dovelo do smanjenja amortizacije u 2013. Pored toga, u 2012. provedena je jednokratno usklađenje u vezi sa zastarjelom 2G opremom i njezina je zamjena doprinijela manjoj amortizaciji u 2013.

## 2.5 Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.740	1.843	-5,6%	3.435	3.649	-5,9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	753	877	-14,0%	1.422	1.657	-14,2%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	0	0	-	60	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	753	877	-14,0%	1.362	1.657	-17,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	433	534	-18,8%	725	976	-25,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	332	443	-25,1%	570	808	-29,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,3%	47,6%	-4,3 p.p.	41,4%	45,4%	-4,0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,3%	47,6%	-4,3 p.p.	39,7%	45,4%	-5,8 p.p.
Marža EBIT-a	24,9%	29,0%	-4,1 p.p.	21,1%	26,7%	-5,6 p.p.
Marža neto dobiti	19,1%	24,1%	-5,0 p.p.	16,6%	22,1%	-5,5 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 60 milijuna kuna.

Kao posljedica smanjenja prihoda i povećanja troškova redovnog poslovanja, u najvećoj mjeri zbog troškova otpremnina knjiženih u prvom tromjesečju 2013., EBITDA se smanjila za 17,8% na 1.362 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. (prva polovina 2012.: 1.657 milijuna kuna) uz maržu od 39,7% (prva polovina 2012.: 45,4%).

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 14,2% na 1.422 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 1.657 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. To je rezultat smanjenja neto prihoda za 5,9%, pada ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 7,5% i povećanja troškova redovnog poslovanja za 0,6%.

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 25,7% na 725 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 976 milijuna kuna u prvoj polovini 2012., kao rezultat čimbenika koji se odnose na EBITDA-u, što je u neznatnoj mjeri neutralizirano smanjenjem amortizacije.

Konsolidirana neto dobit smanjila se za 29,4% na 570 milijuna kuna u prvoj polovini 2013. u odnosu na 808 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. Navedeni je pad prvenstveno rezultat čimbenika koji se odnose na EBITDA-u u kombinaciji s padom neto financijskih prihoda.

U drugom tromjesečju 2013. EBITDA se smanjila za 14,0%, u velikoj mjeri kao posljedica manjih prihoda. S manjom EBITDA-om i većim financijskim troškovima, neto dobit smanjila se za 25,1%.

## 2.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećala se za 5,1% na kraju lipnja 2013. u odnosu na 31. prosinca 2012., prvenstveno zbog povećanja kratkotrajne imovine.

Povećanje kratkotrajne imovine prvenstveno je rezultat promjene kratkotrajne financijske imovine te novca i novčanih ekvivalenata zbog promjena u strukturi investicijskog portfelja.



Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se s 10.889 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 9.803 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2013., prvenstveno kao rezultat odobrene dividende za 2012. u iznosu 1.680 milijuna kuna, a koja je isplaćena 8. srpnja 2013.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se s 1.935 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 3.664 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2013., u velikoj mjeri zbog obveze za isplatu dividende u iznosu 1.680 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2013.

## 2.7 Tijek novca

Neto tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 7,9%, prvenstveno zbog smanjenja neto dobiti, koje je djelomično neutralizirano obrtnim kapitalom. Neto tijek novca iz aktivnosti ulaganja povećao se za 83,5% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno kao rezultat bitno manjih ulaganja u financijsku imovinu u prvoj polovini 2013.

## 2.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.*	<i>promjena</i>
Poslovni	76	29	<i>165,6%</i>	111	49	<i>128,0%</i>
Privatni	233	97	<i>139,9%</i>	306	160	<i>91,6%</i>
Mreža i funkcije podrške	82	118	<i>-30,7%</i>	195	163	<i>19,8%</i>
<b>Grupa T-HT</b>	<b>392</b>	<b>244</b>	<b><i>60,3%</i></b>	<b>612</b>	<b>371</b>	<b><i>64,9%</i></b>
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	22,5%	13,3%	<i>9,2 p.p.</i>	17,8%	10,2%	<i>7,6 p.p.</i>

\* Zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja, ulaganje u dugotrajnu imovinu prilagođeno u iznosu od 26 milijuna kn za 2012. (privatni 25 milijuna kn, poslovni 2 milijuna kn.)

U prvoj polovini 2013. kapitalna su ulaganja bila znatno veća nego u prvoj polovini 2012., u velikoj mjeri zahvaljujući kapitalizaciji troškova pružatelja sadržaja, većim ulaganjima u IT, preuređenju zgrade radi preseljenja pozivnog centra i preuređenju zgrade za smještaj novog podatkovnog centra. Povećanje je također rezultat tekućih strateških projekata (PSTN migracije, uvođenja širokopojasnih usluga u pokretnu mrežu) koji su bili odgođeni u prvoj polovini 2012.

U Segmentu privatnih korisnika kapitalna ulaganja u prvoj polovini 2013. bila su veća u odnosu na prvu polovinu 2012., prvenstveno zbog veće kapitalizacije troškova pružatelja sadržaja, ulaganja u IT, preuređenja zgrade radi preseljenja pozivnog centra i preuređenja zgrade za smještaj novog podatkovnog centra.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja u prvoj polovini 2013. bila su veća u odnosu na prvu polovinu 2012., ponovno u velikoj mjeri zbog gore navedenog preuređenja dviju zgrada i većih ulaganja u IT projekte koji se odnose na poslovne korisnike.

### 3. Analiza rezultata po segmentima

#### 3.1 Segment privatnih korisnika

##### Glavna obilježja

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 0,6% (povećanje 2,0% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 1,2% na 521.901 (smanjenje od 0,4% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,1% na 353.232 (povećanje od 1,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 3,1%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.325 milijuna kuna smanjio se za 5,9%
- Bonbon je pokrenuo novu ponudu za postpaid segment
- Pokretanje ponude za MAXadsl dvostruke brzine za segment nepokretnih komunikacija T-HT-a
- Promocija internetskih tarifa i atraktivnih uređaja za 4G pokretnu mrežu
- Kontinuirani rast IPTV-a i satelitske televizije

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	1.884	1.895	-0,6%	1.884	1.895	-0,6%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	161	116	38,7%	151	110	37,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	72	73	-1,0%	70	72	-2,1%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	1.004	1.028	-2,3%	1.004	1.028	-2,3%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	90	113	-20,6%	90	113	-20,6%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>3)</sup>	396	458	-13,6%	831	967	-14,0%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	90	97	-7,2%	91	98	-7,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
Širokopojsne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	522	528	-1,2%	522	528	-1,2%
TV korisnici	353	327	8,1%	353	327	8,1%
od toga IPTV	316	304	4,1%	316	304	4,1%
od toga kabelska TV	6	6	-0,1%	6	6	-0,1%

<i>od toga Satelitska TV</i>	31	17	<i>82,9%</i>	31	17	<i>82,9%</i>
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>127</b>	<b>123</b>	<b>3,3%</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>2,9%</b>

<sup>1)</sup>Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup>Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>3)</sup>Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješci 1.

### 3.1.1 Pregled poslovanja

U prvoj polovini 2013. T-HT je primio priznanje korisnika T-HT-a za kvalitetu usluga koje pruža. Istraživanje QUDAL, objavljeno u svibnju, dodijelilo je T-HT-u zlatnu medalju kao najkvalitetnijem pružatelju usluga u 11 različitih kategorija.

U drugoj polovini ožujka T-HT je pokrenuo inovativne PLAN tarife namijenjene zadovoljavanju različitih potreba korisnika u različitim kategorijama – od onih koji svoj uređaj žele koristiti samo za pozive i SMS poruke do onih koji žele potpuno online iskustvo uz uporabu LTE brzina koje omogućuju do 10 puta brži pristup internetu. PLAN tarife također donose značajne inovacije na tržištu budući da korisnicima nude jedinstveni Multimedia paket koji uključuje Deezer (vodeći globalni glazbeni servis), MAXtv To Go (s vrhunskim i ekskluzivnim televizijskim sadržajima) i Spremalicu (s 10GB besplatnog privatnog online prostora za pohranu podataka). PLAN tarife uključuju i znatno veću količinu podataka, SMS poruka i minuta poziva.

Nakon pokretanja PLAN tarifa uslijedilo je pokretanje akcije za tarifu Mobile net uvedenu u svibnju. Promocije tarife Mobile net uključivale su pakete s dvostrukom količinom podataka za korisnike T-HT-a i bile su popraćene atraktivnom ponudom 3G tablet računala.

Uz kontinuirani fokus na inovacije u prodajnim kanalima koje su započele 2012., u prepaid segmentu prva polovina 2013. bila je obilježena pružanjem veće vrijednosti za korisnike T-HT-a. Od početka veljače svi prepaid korisnici dobili su dodatnih 20% nadoplaćenog iznosa prilikom svake nadoplate računa u T-HT centrima, putem HT weba, SMS-a i fiksnog telefona – usluga Halo bon.

Pored toga, u sklopu posebne ljetne ponude za prepaid korisnike u lipnju je uvedena cjenovna opcija Pričaj koja nudi besplatne pozive nakon prve minute (ukupno 1000 minuta) i 500 MB mjesečno do kraja kolovoza nakon prve mjesečne nadoplate računa.

Prije pristupanja Hrvatske EU-u i nove regulacije roaminga, T-HT je također pokrenuo nove opcije Travel & Talk i Travel & Work u prepaid i postpaid segmentu koje nude pozive i pretraživanje interneta u inozemstvu po povoljnim cijenama kako bi svojim korisnicima omogućio bezbrižnu prekograničnu komunikaciju.

Simpa je nastavila sa svojom uspješnom i atraktivnom „Prejakom opcijom“ za korisnike koja uključuje neograničene tekstualne poruke, 1GB interneta u pokretnoj mreži i 1.000 minuta za međumrežne pozive po pristupačnim cijenama. „Prejaka opcija“ dodatno je promovirana putem akcije pokrenute u travnju, koja je bila popraćena nagradnom igrom za Simpa korisnike i promocijom atraktivnih uređaja.

U lipnju je bonbon uveo novu ponudu za postpaid korisnike – pakete govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koji se mogu kombinirati u skladu sa željama korisnika. Uz niz drugih koristi bonbona, novi postpaid korisnici mogu također dobiti 1.000 minuta i 1.000 SMS-a do 2020. te odrediti

limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima. Stoga bonbonova postpaid ponuda donosi dodatnu vrijednost za korisnike i istovremeno im omogućuje izbjegavanje neočekivano visokih računa.

Pored toga, bonbon je bio i dalje uspješan u prepaid segmentu tijekom prvih šest mjeseci 2013. s promotivnom ponudom 1.000 minuta unutar mreže za samo 1 kunu do kraja 2014. Štoviše, korisnici bonbona mogu ostvariti popust od 50% na prvi mjesečni paket za svaku nadoplatu u vrijednosti od 80 kuna ili popust od 50% na dva mjesečna paketa za svaku nadoplatu u vrijednosti od 160 kuna.

Grupa je nastavila promociju tarifa za internet u 4G pokretnoj mreži uz ponudu najnovijih pametnih telefona kao što je Nokia Lumia 820 i tablet računala kao što je Samsung Galaxy Tab 8.9 LTE uz dodatne popuste u T-HT-ovom web dućanu.

U svibnju je pokrenuta promocija MAXadsl-a dvostruke brzine kojom se svim novim i postojećim korisnicima MAXadsl-a, MAX2 interneta i MAX3 osigurava dva puta brža i povoljnija uporaba interneta. Nadalje, uvedena je nova stalna ponuda koja uključuje dva mjeseca pretraživanja interneta većom brzinom za cijenu manje.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 0,6%, s 1.895.208 pretplatnika u prvoj polovini 2012. na 1.883.937 pretplatnika u prvoj polovini 2013., prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda za međumrežne usluge.

Na kraju lipnja 2013. broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je veći za 37,8% u odnosu na isto razdoblje 2012. zahvaljujući uvođenju flat ponuda i paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni se ARPU na kraju prve polovine 2013. smanjio za 2,1% u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat ponuda s popustima.

Na kraju lipnja 2013. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 1.004.192 i bio je za 2,3% manji nego u istom razdoblju prošle godine. Pad je bio u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendovima zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om i prelaska alternativnim operatorima. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 831 milijun minuta od siječnja 2013. do lipnja 2013., što je 14,0% manje nego prošle godine, ponovno kao rezultat zamjene prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,1% u prvoj polovini 2013. u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju lipnja 2013. broj maloprodajnih širokopojsnih priključaka iznosio je 521.901, što je bilo 1,2% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 2,9% zbog povećanog udjela korisnika s paketima koji uključuju veći promet i veće pristupne brzine (što doprinosi većim pretplatama).

Baza televizijskih korisnika u stabilnom je porastu. Na kraju lipnja broj televizijskih pretplatnika Grupe iznosio je ukupno 353.232, što je bilo za 8,1% više nego u istom razdoblju 2012.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike. Očekuje se da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu ponude televizijskih usluga Grupe.

### 3.1.2 Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	536	584	-8,2%	1.058	1.154	-8,3%
Prihodi od negovornih usluga	415	389	6,7%	822	783	5,1%
Ostali prihodi od usluga	0	5	-90,4%	1	17	-93,3%
Terminalna oprema	38	35	8,1%	75	69	9,7%
Razno	4	3	47,7%	9	6	55,7%
<b>Prihod</b>	<b>993</b>	<b>1.015</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1.966</b>	<b>2.028</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja <sup>1)</sup></b>	<b>308</b>	<b>323</b>	<b>-4,6%</b>	<b>641</b>	<b>619</b>	<b>3,4%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>1)</sup></b>	<b>685</b>	<b>692</b>	<b>-1,0%</b>	<b>1.325</b>	<b>1.409</b>	<b>-5,9%</b>

1) Troškovi redovnog poslovanja po segmentima ponovno su iskazani za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

#### Financijski pregled

U prvoj polovini 2013. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 3,1%, na 1.966 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Navedeni je pad prvenstveno uzrokovan manjim приходima od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim ostalim приходima od usluga (zbog drukčijeg računovodstvenog tretmana pretplate).

To je nastavak prošlogodišnjeg trenda i u velikoj mjeri posljedica izazovnog makroekonomskog okruženja, regulatornih mjera i izuzetno konkurentnog tržišta.

#### Prihodi od govornih usluga

Prethodno spomenuti pad ukupnih prihoda u prvoj polovini 2013. u odnosu na prvu polovinu 2012. bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u iznosu od 96 milijuna kuna.

Smanjenje prihoda zabilježeno je u području nepokretne i pokretne mreže. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 9,0% u odnosu na prvu polovinu 2012., kao rezultat manjeg broja maloprodajnih priključaka i zamjene usluga nepokretnih komunikacija uslugama pokretnih komunikacija i internetskim uslugama, što je za posljedicu imalo smanjenje broja minuta korištenja za 14,0%. Navedeni su čimbenici u kombinaciji sa sve intenzivnijim konkurentskim pritiskom doveli do smanjenja ARPA-e za 7,1%.

U području pokretnih komunikacija zabilježeno je dodatno smanjenje zbog manjih prihoda od maloprodaje. Pad prihoda od maloprodaje uzrokovan je manjim prosječnim prihodom po pretplatniku, koji je bio za 2,1% manji u odnosu na prvu polovinu 2012. Pored toga, zbog uvođenja flat tarifa došlo je do smanjenja ARPU-a i povećanja broja minuta korištenja za 37,8%. Pad prihoda od maloprodaje djelomično je neutraliziran za 10 milijuna kuna većim приходima od završavanja poziva u pokretnoj mreži zahvaljujući atraktivnim tarifama za međumrežne/izvanmrežne usluge koje nude sva tri operatora pokretne mreže.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U odnosu na prvu polovinu 2012., u prvoj polovini 2013. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 5,1% (40 milijuna kuna) kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Povećanje prihoda od IP-a u nepokretnoj mreži za 2,6% uzrokovano je većom ARPA-om za širokopoljasne usluge na maloprodajnoj razini (prva polovina 2013.: 126 kuna u odnosu prvu polovinu 2012.: 123 kune) i većim brojem televizijskih pretplatnika. U razdoblju od 12 mjeseci baza televizijskih korisnika povećala se na 26.397 (povećanje od 8,1%).

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži povećali su se za 10,3%. Poslovanje pokretnih komunikacija bilo je obilježeno preraspodjelom prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga. Udio prihoda od podatkovnih usluga u ukupnim prihodima od negovornih usluga povećao se s 34,5% u prvoj polovini 2012. na 43,1% u prvoj polovini 2013. Takav je razvoj u skladu s globalnim trendovima (potpomognutim ponudama koje sve češće uključuju podatkovni promet u osnovnom paketu) budući da se prosječni korisnik pokretnih komunikacija sve više koristi naprednim uslugama kao što je prijenos podataka i sve manje tradicionalnim negovornim uslugama kao što je SMS.

### **Ostali prihodi od usluga**

Kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa, čiji se prihodi bilježe na temelju uporabe govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplata), ostali prihodi od usluga smanjili su se za 16 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2012.

### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme bili su za 9,7%, odnosno 7 milijuna veći u odnosu na prošlu godinu kao posljedica poslovanja pokretnih i nepokretnih komunikacija. Povećanje u segmentu pokretnih komunikacija uzrokovano je manjim subvencijama za uređaje nego u prvoj polovini 2012., dok je rast u segmentu nepokretnih komunikacija rezultat produljenja božićnih promocija.

### **Doprinos EBITDA-i**

U odnosu na prvu polovinu 2012., doprinos EBITDA-i u prvoj polovini 2013. bio je manji za 84 milijuna kuna kao rezultat manjih ukupnih prihoda (62 milijuna kuna) i većih ukupnih troškova (21 milijun kuna). Troškovi su prvenstveno bili pod utjecajem većih troškova trgovačke robe, posebno u segmentu nepokretnih komunikacija, zbog većeg broja stečenih korisnika i produljenja božićnih promocija na prvo tromjesečje. U segmentu pokretnih komunikacija također su zabilježeni veći troškovi zbog većeg broja novih korisnika. Povećanje troškova trgovačke robe u velikoj mjeri je neutralizirano manjim troškovima prodajnih provizija i nižim indirektnim troškovima.

## **3.2 Segment poslovnih korisnika**

### **Glavna obilježja**

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 3,5% (povećanje od 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)

- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 3,4% na 109.550 (gotovo bez promjene u odnosu na prvo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,2% na 21.062 (povećanje od 0,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 9,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 822 milijuna kuna smanjio se za 18,3%
- Rast baze korisnika širokopojsnih usluga
- Nastavlja se razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- Osnažen je portfelj tarifa za poslovne korisnike pokretnih komunikacija

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	466	482	-3,5%	466	482	-3,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	253	248	2,0%	249	242	2,6%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	141	159	-11,0%	140	161	-12,9%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	170	182	-6,8%	170	182	-6,8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	18	19	-3,7%	18	19	-3,7%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>4)</sup>	107	144	-25,9%	221	303	-27,0%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	189	222	-14,8%	191	225	-15,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
Širokopojsne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	110	106	3,4%	110	106	3,4%
Širokopojsne pristupne linije - veleprodaja <sup>3)</sup>	33	19	80,1%	33	19	80,1%
<i>TV korisnici</i>	21	20	6,2%	21	20	6,2%
<i>od toga IPTV</i>	20	19	3,5%	20	19	3,5%
<i>od toga kabela TV</i>	0	0	-6,8%	0	0	-6,8%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	0	112,8%	1	0	112,8%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	4,9%	1	1	4,9%
VPN pristupne točke	4	4	2,1%	4	4	2,1%
ARPA za širokopojsne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	131	134	-1,9%	133	134	-0,7%

**Podatkovne usluge u 000**

<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,8%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,8%</b>
--------------------	----------	----------	--------------	----------	----------	--------------

<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>						
CPS (predodabir operatora)	27	51	-46,6%	27	51	-46,6%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	687	592	16,1%	687	592	16,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	169	161	5,3%	169	161	5,3%

- 1) Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.
- 2) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.
- 3) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.
- 4) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješci 1.

### 3.2.1 Poslovni pregled

Baza korisnika pokretnih komunikacija je za 3,5% manja nego prošle godine. U prvoj polovini 2013. broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je veći za 2,6% nego prošle godine zbog znatnog rasta minuta završavanja poziva po pretplatniku, dok se broj minuta započinjanja poziva smanjio. Prosječni ARPU je zbog izazovnog gospodarskog okruženja zabilježio pad od 12,9%. Međutim, prosječni ARPU za negovorne usluge povećao se za 16,6% zahvaljujući većoj penetraciji pametnih telefona.

Krajem prvog tromjesečja 2013. pokrenut je novi portfelj tarifa za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“. Nove tarife nude neograničene pozive prema T-Com i T-Mobile zajednici, flat internet i atraktivne pakete poruka i minuta prema drugim mrežama, ovisno o tarifnom modelu. Pored toga, više tarife uključuju roaming i minute međunarodnih razgovora, osiguranje mobilnog telefona i uslugu flat e-pošte, dok niže tarife uključuju samoaktivirajuću opciju interneta kojom se sprječavaju visoki telefonski računi.

Pokrenuta je nova flat opcija kojom se nude neograničeni pozivi i poruke prema svim mrežama. Kroz novi portfelj tarifa poslovnim se korisnicima nude brojni popusti, ovisno o tome produžuju li ugovor, prenose li svoj broj iz neke druge mreže ili odabiru određeni tarifni model bez kupnje mobilnog telefona.

Tarife „Plan za posao“ dodatno su poboljšane u travnju kroz posebnu ponudu pod nazivom „Plan za poslovnu obitelj“ koja poslovnim korisnicima omogućuje dodavanje prepaid korisnika na njihove postpaid grupne račune, a namijenjena je sezonskim radnicima i članovima obitelji.

Uvedena je opcija „4G“ kako bi se omogućilo surfanje u 4G mreži na mobilnim uređajima koji podržavaju LTE.

U okviru promotivne ponude za mobilni internet pokrenute u svibnju, svi novi i postojeći korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Mobile net S, M, L, XL dobili su dvostruku količinu podatkovnog prometa tijekom cijelog razdoblja obaveznog trajanja ugovora, što je bila opcija koja je vrijedila samo za postojeće korisnike. Pored toga, svi novi i postojeći korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Ultra Mobile net L, XL također su ostvarili pogodnost niže mjesečne naknade tijekom cijelog razdoblja obaveznog trajanja ugovora.

Osim toga, svim novim i postojećim poslovnim korisnicima pokretne telefonije ponuđena je nova usluga „Podijeli net“ s dodatnim podatkovnim prometom uključenim u postojeću mjesečnu naknadu za tarifu za govorne usluge.



Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije T-HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu, u skladu sa zamjenom nepokretne telefonije pokretnom i migracijom na IP mreže, no isto tako je pod velikim utjecajem izazovnog gospodarskog okruženja. U prvoj polovini 2013. ona se smanjila za 6,8% na 169.694 linije.

Kao rezultat manje korisničke baze, ukupni je promet u nepokretnoj mreži bio za 27,0% manji nego prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 15,1% na 191 kunu.

Baza pretplatnika maloprodajnih širokopoljnih usluga povećala se za 3,4% u odnosu na prošlu godinu i dosegla je brojku od 109.550. ARPA je bila nešto manja u prvoj polovini 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012.

Grupa je u prvoj polovini 2013. uvela novi maloprodajni paket kao univerzalnu uslugu za širokopoljnski pristup internetu s minimalnom brzinom pristupa od 144 kbit/s pod nazivom MAXnet mini.

U travnju su uvedene promjene cijena ADSL pristupa i ponuda za poslovne korisnike. Postojeća ponuda brzina ADSL pristupa „do 10Mbit/s / 640kbit/s“ i „do 20Mbit/s / 768kbit/s“ zamijenjena je brzinama „do 10Mbit/s / 1Mbit/s“ i „do 20Mbit/s / 1Mbit/s“. Nova stalna ponuda uvedena je za poslovne korisnike usluge ADSL pristupa brzine do 10Mbit/s. Korisnici mogu dva mjeseca koristiti uslugu ADSL pristupa brzine 10Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 4Mbit/s ili uslugu ADSL pristupa brzine 20Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 10Mbit/s.

U travnju je Grupa uvela pakete „Poslovni Ultra“ koji se temelje na FttH tehnologiji.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 6,2%, za 21.062 korisnika kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Od početka 2013. godine Grupa provodi promotivnu akciju s ciljem privlačenja novih korisnika DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). Korisnici koji su potpisali ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja navedene ponude dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili 24 mjeseca.

Za uslugu Mali HotelTV na raspolaganju su također bile promocije u okviru kojih su se nudile niže mjesečne naknade.

Vezano uz novu uslugu Hotel TV, korisnici koji su potpisali ugovor na 24 mjeseca za HOTEL TV dobili su instalaciju usluge za 99 kuna.

Postojećim korisnicima IPTV-a na raspolaganju je bila promotivna ponuda u okviru koje su mogli dobiti tri mjeseca besplatnog korištenja jednog od sljedećih paketa: Sportskog plus paketa, Plus paketa ili Dječjeg paketa.

U prvoj polovini 2013. baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 4,9%, dok se broj priključnih točaka VPN-a povećao za 2,1%. Međutim, broj podatkovnih linija bio je manji za 2,8% u odnosu na prvu polovinu 2012. Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge je u opadanju jer T-HT nastavlja s poticanjem migracije na proizvode temeljene na IP-u. Kao rezultat navedenog, usluga Metro Ethernet i dalje bilježi rast.

Više od 1.300 kompanija i oko 9.000 krajnjih korisnika sada se koristi uslugama u oblaku T-HT-a. Usluga ICT Marketplace nudi virtualni server, virtualni desktop, Cloud Exchange mail i Sharepoint,

Spontania video meeting, Spontania Clasroom, SugarCRM i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRAR, Opera). Combis i T-HT uspješno isporučuju prilagođena ICT rješenja. Implementiran je i alat za automatizirano upravljanje incidentima za ICT usluge s ciljem povećanja zadovoljstva korisnika i smanjenja vremena potrebnog za otklanjanje kvarova.

### **Veleprodaja**

Tržište usluga pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji (ULL) i dalje raste s neto povećanjem od 7.476 nove ULL linije u prvoj polovini 2013. Na kraju lipnja 2013. bilo je registrirano 169.244 aktivnih ULL linija u odnosu na 160.693 na kraju lipnja 2012. Operatori su i dalje uvelike fokusirani na uslugu potpuno izdvojene lokalne petlje koja (kao infrastruktura) predstavlja povoljnu opciju za širokopoljasne usluge, posebice ako se uzme u obzir činjenica da operatori nastoje u što većoj mjeri iskoristiti postojeće kolokacijske prostorije.

Broj linija veleprodajnog bitstreama na bakrenoj infrastrukturi bilježi rast i dosegao je brojku od ukupno 33.326 veleprodajnih DSL linija i samostalnih DSL linija. Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 27.197 na kraju razdoblja završenog 30. lipnja 2013. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a). Broj WLR linija na kraju lipnja 2013. iznosio je 107.926 (24.006 manje u odnosu na isto razdoblje 2012.).

Na kraju lipnja 2013. bilo je zabilježeno 686.677 brojeva prenesenih iz T-HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, u odnosu na 591.609 na kraju lipnja 2012. Kao posljedica smanjenja broja korisnika WLR-a i CPS-a i nižih ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 42% u odnosu na prvu polovinu 2012. Istovremeno, broj minuta poziva iz drugih nepokretnih mreža završenih u mreži T-HT-a bio je za 10% manji.

Prodaja međunarodnog završavanja govornog prometa stranim operatorima predstavljala je 62% svih prihoda ostvarenih na međunarodnom tržištu u prvoj polovini 2013. Ukupni međunarodni govorni promet završen u hrvatskim mrežama smanjilo se za 9% u odnosu na prvu polovinu 2012., međutim prihodi su ostali na istoj razini zahvaljujući većoj cijeni završavanja prometa u hrvatskim pokretnim mrežama.

Govorni promet koji su u prvoj polovini 2013. u pokretnoj mreži T-HT-a ostvarili strani posjetitelji u roamingu smanjio se za 3% u odnosu na prvu polovinu 2012. Međutim, zabilježen je porast SMS prometa za 2% i porast podatkovnog prometa u roamingu za 74%.

Prodaja podatkovnih i IP usluga međunarodnim operatorima povećala se za 7% i dosegla ukupnu brojku od 214 Gb na kraju lipnja 2013.

U pogledu troškova, međunarodni govorni odlazni promet iz T-HT-ovog maloprodajnog segmenta smanjio se za 11% u odnosu na prvu polovinu 2012. Istovremeno su T-HT-ovi pretplatnici pokretne telefonije ostvarili 25% manje govornog prometa prilikom roaminga u inozemstvu, 20% manje SMS prometa i 7% manje podatkovnog prometa u pokretnoj mreži.

### 3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga <sup>1)</sup>	322	406	-20,7%	623	780	-20,2%
Prihodi od negovornih usluga <sup>1)</sup>	281	272	3,1%	543	545	-0,4%
Ostali prihodi od usluga	114	105	9,0%	221	215	2,9%
Terminalna oprema	13	13	-1,9%	28	26	9,7%
Razno	18	32	-44,9%	54	55	-0,9%
<b>Prihod</b>	<b>747</b>	<b>828</b>	<b>-9,8%</b>	<b>1.469</b>	<b>1.621</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja <sup>2)</sup></b>	<b>322</b>	<b>310</b>	<b>3,8%</b>	<b>647</b>	<b>614</b>	<b>5,3%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>2)</sup></b>	<b>426</b>	<b>518</b>	<b>-17,9%</b>	<b>822</b>	<b>1.006</b>	<b>-18,3%</b>

1) Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona prihoda Grupe od međupovezivanja reklasificiran je iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

2) Troškovi redovnog poslovanja po segmentima ponovno su iskazani za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

#### Financijski pregled

U prvoj polovini 2013. ukupni prihodi od poslovnih korisnika smanjili su se za 9,3% na 1.469 milijuna kuna. Navedeno smanjenje prvenstveno je rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

#### Prihodi od govornih usluga

U prvoj polovini 2013. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 20,2%, odnosno 158 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2012.

Glavni uzrok ovog pada leži u smanjenju prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 21,5%, prvenstveno zbog smanjenja ukupnog broja minuta od 27,0%, što je djelomično posljedica smanjenja ukupnog broja telefonskih linija.

Prihodi od usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se za 17,8%, kao rezultat manjih prihoda od međunarodnih govornih usluga, koji su najvećim dijelom zabilježili pad zbog smanjenja međunarodnog tranzitnog prometa uslijed povećanja aktivnosti konkurencije. Nadalje, došlo je do pada prihoda od nacionalnih govornih usluga, prvenstveno zbog nižih cijena međupovezivanja od 1. siječnja 2013. i pada prometa.

U prvoj polovini 2013. prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži bili su manji za 76 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2012. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini došlo je prvenstveno zbog manjeg ARPU-a za govorne usluge, dok je kod prosječnog broja minuta po pretplatniku zabilježen porast od 2,6%. Dodatan utjecaj na prihode imao je i pad broja pretplatnika za 3,5%. Prihodi od poziva završenih u pokretnoj mreži smanjili su se za 15,6%, kao rezultat pada cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži. Pored toga, prihodi od posjetitelja smanjili su se za 2 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2012. zbog manjih cijena i manjeg govornog prometa koji su ostvarili strani posjetitelji u roamingu u pokretnoj mreži T-HT-a.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U prvoj polovini 2013. prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 2 milijuna kuna (0,4%) u odnosu na prvu polovinu 2012., kao rezultat manjih prihoda od veleprodaje (13 milijuna kuna) i manjih prihoda od nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini (8 milijuna kuna). Taj je pad djelomično neutraliziran povećanjem prihoda u području pokretnih komunikacija (20 milijuna kuna).

Prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini smanjili su se za uglavnom zbog manjih prihoda od međunarodnog globalnog pristupa internetu kao posljedica smanjenja tržišnih cijena. Prihodi od nacionalnih i međunarodnih podatkovnih usluga bili su manji zbog smanjenja kapaciteta i nižih cijena.

U području nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini do pada je došlo zbog smanjenja prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga od 6 milijuna kuna (zbog migracije na podatkovne usluge temeljene na IP-u) i smanjenja prihoda od IP-a i internetskih usluga od 2 milijuna kuna.

Povećanje prihoda u području pokretnih komunikacija bilo je rezultat većih prihoda od podatkovnih usluga i većih prihoda od posjetitelja kao posljedica povećanja prometa.

### **Ostali prihodi od usluga**

Ostali prihodi od usluga povećali su se za 6 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od ICT-a za 23 milijuna kuna i niže pretplate u području postpaida za 16 milijuna kuna. Do povećanja prihoda od ICT-a došlo je zbog intenzivnije isporuke ICT rješenja u 2013. godini.

### **Terminalna oprema**

U prvoj polovini 2013. prihodi od terminalne opreme povećali su se za 9,7% (3 milijuna kuna).

### **Doprinos EBITDA-i**

U prvoj polovini 2013. doprinos EBITDA-i bio je manji za 18,3% zbog manjih ukupnih prihoda u iznosu od 151 milijun kuna i većih operativnih troškova u iznosu od 33 milijuna kuna. Do povećanja troškova došlo je prvenstveno zbog većih troškova trgovačke robe kao rezultat dodatnog fokusa Grupe na produljenje korisničkih ugovora.

## **3.3 t.portal**

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, t-portal je među pet najboljih hrvatskih web portala s više od jednog milijuna jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Uz pomoć tima za promociju MAXtv-a, multimedijски i urednički tim razvija novu i poboljšanu verziju t-portalovog MAXtv kanala. Broj prijatelja na Facebook stranici t-portala još uvijek raste i trenutačno broji 298.000 fanova, čime je stabiliziran položaj portala na društvenim mrežama i dodatno su poboljšani statistički parametri.

Sadržaji su dostupni putem PDA, mobilnih uređaja, SMS informacija, obavijesti i T-Mobile WAP portala te na društvenim mrežama kao što su Facebook i Twitter. Povrh toga, korisnici T-Mobile iPhonea mogu uživati u prilagođenom sučelju prilikom pretraživanja t-portala.

### 3.4 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	63	66	-3,9%	99	107	-7,5%
Troškovi redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	420	399	5,2%	824	865	-4,7%
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>1)</sup></b>	<b>-357</b>	<b>-334</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-725</b>	<b>-758</b>	<b>4,3%</b>

Troškovi redovnog poslovanja po segmentima ponovno su iskazani zbog organizacijskih promjena

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se u prvoj polovini 2013. za 7,5%, prvenstveno kao rezultat manjih prihoda od naplate opomena zbog usvajanja novog zakona u srpnju 2012. prema kojem nije dopušteno zaračunavanje troškova opomena privatnim korisnicima.

Troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki smanjili su se u prvoj polovini 2013. za 11,7%. Do navedenog smanjenja prvenstveno je došlo zbog manjih pogodnosti za zaposlenike u iznosu od 14 milijuna kuna, kao rezultat manjeg broja zaposlenika s punim radnim vremenom, što je opet rezultat programa smanjenja broja zaposlenika, te zbog manjih indirektnih troškova kao što su smanjene poštanske naknade i smanjena rezerviranja.

#### 3.4.1 Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme čine temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju. Konsolidacija poslovanja T-HT-a dovela je do konvergencije nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim uslužnim platformama, čime je poboljšana dostupnost usluga i troškovna učinkovitost poslovanja Grupe.

U 2013. godini fokus Grupe ostaje na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju širokopojasnih pristupnih kapaciteta, uvođenju VDSL funkcionalnosti kako bi se omogućio prijenos veće brzine za korisnike na kratkoj petlji i omogućila implementacija FttC-a (optičko vlakno do ormarića) i FttN-a (optičko vlakno do čvora), zatim na provedbi priprema za VDSL i ADSL SWAP, modernizaciji transportne jezgrene mreže i uslužnih platformi, s migracijom PSTN (javna telefonska mreža) usluga i korisnika te omogućavanju isključivanja lokalnih telefonskih centrala iz pristupne mreže.

U području nepokretne mreže strategija Grupe usmjerena je na pružanje svih usluga putem jednog zajedničkog širokopojasnog porta. Pristupna mreža transformirana je izgradnjom nove optičke pristupne mreže koja uključuje optičku pristupnu platformu (GPON) uz selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, T-HT je nastavio s nadogradnjom postojeće uslužne platforme kako bi omogućio pružanje usluge VoIP telefonije putem širokopojasnog porta.

U području pokretne mreže Grupa nastavlja projekt širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži (Mobile BroadBand – MBB) za transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi omogućila razvoj i brzu implementaciju inovativnih i troškovno učinkovitih tehnologija (npr. HSPA, LTE) i istovremeno osigurala maksimalnu iskorištenost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Projekt ima za cilj poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija kao što je UMTS900. Grupa nastavlja s proširenjem mrežne infrastrukture i mrežnih kapaciteta kako bi podržala snažan porast podatkovnog prometa.

Također je pokrenut veliki broj projekata kako bi se smanjila složenost razvoja i održavanja usluga i poboljšalo upravljanje troškovima.

### **3.4.2 Mrežna infrastruktura**

#### **Optička infrastruktura**

T-HT trenutačno poduzima aktivnosti vezane uz FTTC (vlakno do ormarića) i FTTN (vlakno do čvora) koje će dovesti do kraće lokalne petlje zbog postavljanja novih čvorova. U prvom tromjesečju 2013. T-HT je poslao Agenciji prijedlog standardne ponude za FTTC model, koji će se koristiti kao osnova za uvođenje FTTC-a nakon što T-HT dobije konačnu potvrdu. U drugom su tromjesečju završene sve potrebne pripreme za pilot-lokaciju Strmica. Pored toga, projektna dokumentacija također je u fazi izrade, kao i ishodenje dozvola za gradnju elektroničke komunikacijske infrastrukture za FTTN/FTTC infrastrukturu u pripremi za projekt intenzivnog uvođenja 2014.

U sklopu programa transformacije otklona kvarova u izradi je akcijski plan za rekonstrukciju kablinskih ruta s najvećim brojem zabilježenih smetnja u 2012. s ciljem pružanja pomoći u sanaciji pristupne mreže kako bi se povećala kvaliteta i omogućile nove širokopojasne usluge.

#### **Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže**

Cilj projekta SingleRAN je modernizacija 2G mreže. U prvoj polovini 2013. godini nastavljen je proces zamjene prijašnjih baznih primopredajnih stanica novom tehnologijom te je do kraja drugog tromjesečja 2013. modernizirano 70% svih 2G lokacija.

#### **Unaprjeđenje 3G radijske pristupne mreže**

T-HT je nastavila optimizirati parametre radijske pristupne mreže i proširivati kapacitete, osiguravati podršku rastućem broju pametnih telefona i tableta na 3G mreži i sve većem porastu podatkovnog prometa.

Tijekom prvog tromjesečja 2013. Grupa je započela intenzivnu implementaciju UMTS 900 tehnologije u Istri i sjeverozapadnoj Hrvatskoj. U drugom tromjesečju 2013. završena je implementacija UMTS 900 tehnologije u sljedećim županijama: Dubrovačko-neretvanskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Šibensko-kninskoj, Zadarskoj, Ličko-senjskoj, Primorsko-goranskoj i Karlovačkoj, čime je 3G mreža postala dostupna na obali, otocima, u manjim gradovima, na autoputu i u ruralnim područjima u kojima širokopojasne usluge do tada nisu bile dostupne. Na kraju drugog tromjesečja 2013. 3G signal s brzinama preuzimanja podataka do 42 Mbps bio je dostupan za 73,63% stanovništva.

#### **LTE radijska pristupna mreža**

U prvoj polovini 2013. Grupa je nastavila razvijati prvu komercijalnu LTE (Long Term Evolution ili 4G) mrežu u Hrvatskoj u frekventijskom pojasu 1800 MHz i na digitalnoj dividendi u frekventijskom pojasu 800 MHz. Na kraju drugog tromjesečja 2013. LTE signal s brzinama za preuzimanje podataka do 75 Mbps bio je dostupan za 16% stanovništva.

#### **IP transformacija**

U okviru svog programa IP transformacije, T-HT je migrirao 32% maloprodajnih korisnika do kraja drugog tromjesečja 2013.

Proces migracije potpuno je automatiziran i uključuje napredne metode kojima se ubrzava proces i istovremeno ostvaruju uštede: automatsku migraciju (putem IVR-a), e-migraciju i migraciju 2u1. Inicijativa za IP transformaciju za cilj ima ostvariti pojednostavljenu, standardiziranu i učinkovitu mrežu. Uz navedene tehničke i ekonomske ciljeve, njome će se također olakšati uvođenje novih konvergentnih usluga pokretne i nepokretne telefonije s naglaskom na IP-u.

#### **4. Upravljanje rizicima**

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2012., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## 5. Izgledi za Grupu u 2013.

### Prihodi

Prošle godine nije došlo do oporavka nacionalnog gospodarstva, recesija je i dalje bila prisutna. Stopa rasta BDP-a u 2012. godini bila je -2,0%, dok prognoza za 2013. iznosi -1.0%. Nezaposlenost i nepodmirena dugovanja u poslovnom sektoru ostala su na visokim razinama, javni se dug povećao, a industrijska je proizvodnja zabilježila daljnji pad. Potrošnja na telekomunikacije u segmentu privatnih korisnika i u korporativnom sektoru također se smanjila.

Pritisak konkurencije i strog regulatorni sustav i dalje utječu na poslovanje Grupe. S pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji 1. srpnja 2013. očekuje se dodatni negativni učinak na prihode.

U svjetlu teškog gospodarskog okruženja, prihodi Grupe u 2013. i dalje će padati. Međutim, očekujemo da će naša nastojanja u vezi s kapitalizacijom određenih područja rasta doprinijeti usporavanju pada prihoda Grupe kakav je zabilježen prošle godine.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

Gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, zahvaljujući stalnim inicijativama za upravljanje troškovima, predviđeno je da će marža EBITDA-e za 2013. ostati snažna, između 43% i 45%.

### CAPEX

U 2013. T-HT će usmjeriti ulaganja na nove koncepte usluga, IP transformaciju i razvoj širokopojsnog pristupa u pokretnoj mreži sve dok je postojeći regulatorni okvir nepovoljan za planirana ulaganja u optičku mrežu. Ako se izuzme ulaganje u dozvolu za uporabu spektra u 2012., očekuje se da će kapitalna ulaganja u 2013. biti veća nego prošle godine.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje s ciljem povećanja vrijednosti za dioničare.



## 6. Financijska izvješća Grupe T-HT

### 6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	<i>promjena</i>	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Veleprodajne usluge	858	990	-13,3%	1.681	1.935	-13,1%
Internetske usluge	695	661	5,2%	1.365	1.327	2,9%
Podatkovne usluge	115	110	4,5%	222	232	-4,2%
ICT	51	48	5,3%	104	94	9,7%
Razno	22	35	-37,4%	63	60	4,4%
<b>Prihod</b>	<b>1.740</b>	<b>1.843</b>	<b>-5,6%</b>	<b>3.435</b>	<b>3.649</b>	<b>-5,9%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	63	66	-3,9%	99	107	-7,5%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>1.803</b>	<b>1.909</b>	<b>-5,5%</b>	<b>3.534</b>	<b>3.755</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.050</b>	<b>1.032</b>	<b>1,7%</b>	<b>2.172</b>	<b>2.099</b>	<b>3,5%</b>
Materijalni troškovi <sup>1)</sup>	458	466	-1,7%	950	904	5,0%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	228	214	6,6%	491	411	19,5%
Troškovi usluga	230	252	-8,8%	459	493	-7,0%
Troškovi osoblja	277	275	0,8%	603	559	7,8%
Ostali troškovi	308	291	5,9%	605	611	-1,0%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-20	-19	3,8%	-27	-29	5,9%
Vrijednosno usklađivanje	26	19	35,5%	42	53	-22,2%
<b>EBITDA</b>	<b>753</b>	<b>877</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1.362</b>	<b>1.657</b>	<b>-17,8%</b>
Amortizacija <sup>1)</sup>	320	343	-6,6%	637	681	-6,5%
<b>EBIT</b>	<b>433</b>	<b>534</b>	<b>-18,8%</b>	<b>725</b>	<b>976</b>	<b>-25,7%</b>
Financijski prihod	10	11	-13,7%	29	45	-36,8%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	7	2	188,7%	10	7	35,7%
Financijski rashod <sup>1)</sup>	34	6	435,6%	48	31	56,7%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>416</b>	<b>541</b>	<b>-23,1%</b>	<b>716</b>	<b>998</b>	<b>-28,3%</b>
Porez	84	98	-14,1%	146	190	-23,3%
<b>Neto dobit</b>	<b>332</b>	<b>444</b>	<b>-25,1%</b>	<b>570</b>	<b>808</b>	<b>-29,4%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-	60	0	-
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>753</b>	<b>877</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1.422</b>	<b>1.657</b>	<b>-14,2%</b>

1) Struktura prihoda prilagođena za 2012. radi usporedivosti s 2013. (doprinos Iskona Grupnim prihodima od interkonekcije reklasificiran iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga

2) Materijalni troškovi, amortizacija, kao i financijski troškovi prilagođeni su za 2012. zbog promjene računovodstvenih politika prava emitiranja tuđeg sadržaja, s utjecajem na profitabilnost Grupe.

## 6.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	30. lip. 2013	31.pro. 2012.	<i>promjena</i>
Nematerijalna imovina	1.171	1.142	2,5%
Materijalna imovina	5.676	5.734	-1,0%
Dugotrajna financijska imovina	898	897	0,2%
Potraživanja	20	21	-5,4%
Odgođena porezna imovina	60	65	-7,7%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.825</b>	<b>7.858</b>	<b>-0,4%</b>
Zalihe	200	155	28,8%
Potraživanja	1.349	1.219	10,7%
Kratkotrajna financijska imovina	187	586	-68,0%
Novac u banci i blagajni	4.064	3.146	29,2%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	159	148	7,3%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.960</b>	<b>5.254</b>	<b>13,4%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13.785</b>	<b>13.113</b>	<b>5,1%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-2	-1	-62,6%
Zadržana dobit	637	606	5,0%
Dobit poslovne godine	570	1.696	-66,4%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>9.803</b>	<b>10.899</b>	<b>-10,1%</b>
Rezerviranja	193	227	-14,8%
Dugoročne obveze	122	52	132,7%
Odgođena porezna obveza	4	0	-
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>318</b>	<b>279</b>	<b>14,1%</b>
Kratkoročne obveze	1.777	1.667	6,6%
Obveze za isplatu dividende	1.680	0	-
Prihod budućega razdoblja	127	122	4,8%
Rezerviranja za otpremnine	80	146	-45,2%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>3.664</b>	<b>1.935</b>	<b>89,4%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>3.983</b>	<b>2.214</b>	<b>79,9%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBEVEZE</b>	<b>13.785</b>	<b>13.113</b>	<b>5,1%</b>

### 6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	I-VI 2013.	I-VI 2012.	<i>promjena</i>
Dobit prije poreza	716	998	-28,3%
Amortizacija <sup>1)</sup>	637	681	-6,5%
Smanjenje/Povećanje kratkoročnih obveza <sup>1)</sup>	179	-178	200,6%
Smanjenje/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-120	-50	-139,3%
Smanjenje/Povećanje zaliha	-45	-1	-3562,1%
Ostalo povećanje novčanog tijeka <sup>1)</sup>	-294	-284	-3,7%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.073</b>	<b>1.166</b>	<b>-7,9%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	44	2	1780,0%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1	-3,1%
Novčani primici od kamata	16	34	-52,0%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	493	590	-16,5%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>554</b>	<b>627</b>	<b>-11,7%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine <sup>1)</sup>	-612	-371	-64,9%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-7	-1.106	99,4%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-694</b>	<b>-1.477</b>	<b>53,0%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-140</b>	<b>-850</b>	<b>83,5%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	-3	41,7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-1.813	100,0%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-3	-3	-10,1%

Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-5</b>	<b>-1.819</b>	<b>99,7%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-5</b>	<b>-1.819</b>	<b>99,7%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-10</b>	<b>-1</b>	<b>-679,9%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.146	3.704	-15,1%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	918	-1.505	161,0%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>4.064</b>	<b>2.199</b>	<b>84,9%</b>

1) 2012. godina prilagođena zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja

#### 6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2012.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	685	692	-1,0%	1.325	1.409	-5,9%
Segment poslovnih korisnika	426	518	-17,9%	822	1.006	-18,3%
Mreža i funkcije podrške	-357	-334	7,0%	-725	-758	4,3%
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>753</b>	<b>877</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1.422</b>	<b>1.657</b>	<b>-14,2%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-	60	0	-
<b>EBITDA</b>	<b>753</b>	<b>877</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1.362</b>	<b>1.657</b>	<b>-17,8%</b>

#### 6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	2.kv. 2013.	2.kv. 2012.	promjena	I-VI 2013.	I-VI 2012.	promjena
Pokretna telefonija	714	765	-6,7%	1.386	1.482	-6,4%
Nepokretna telefonija	366	417	-12,3%	744	846	-12,1%
Veleprodajne usluge	142	162	-12,1%	277	318	-12,9%
Internetske usluge	389	382	1,8%	776	767	1,2%
Podatkovne usluge	26	29	-10,7%	53	59	-10,5%
ICT	101	87	16,3%	195	172	13,4%
Razno	2	1	83,1%	4	5	-20,4%
<b>Prihod</b>	<b>1.740</b>	<b>1.843</b>	<b>-5,6%</b>	<b>3.435</b>	<b>3.649</b>	<b>-5,9%</b>

## 6.6 Izvješće o promjenama kapitala

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.184.038	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	606.326.541	636.505.862
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.695.545.973	569.790.061
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.042.332	-1.694.374
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>10.898.867.720</b>	<b>9.802.511.062</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>0</b>	<b>14.167.200</b>

## 6.7 Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. lipnja 2013. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

### Dividenda

17. lipnja 2013. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2012. godinu dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 kuna, odnosno 20,51 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 8. srpnja 2013. godine.

### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	2.028	1.621	-	3.649
Prihodi od usluga	1.954	1.540	-	3.494
Prihodi od prodaje robe	69	26	-	95
Ostali prihodi	5	55	-	60
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(144)	(217)	-	(361)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(10)	(28)	-	(38)
Kontribucijska marža I	1.874	1.376	-	3.250
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(252)	(198)	-	(450)
Rezultat segmenta, ispravljeno	1.622	1.178	-	2.800

Ostali prihodi	-	-	107	107
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(213)	(172)	(865)	(1.250)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(681)	(681)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>1.409</b>	<b>1.006</b>	<b>(1.439)</b>	<b>976</b>
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	159	49	163	371

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2012. do 30. lipanj 2012.

<i>Prihodi segmenta</i>	1.015	828	-	1.843
Prihodi od usluga	978	783	-	1.761
Prihodi od prodaje robe	35	13	-	48
Ostali prihodi	2	32	-	34
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(74)	(112)	-	(186)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(4)	(16)	-	(20)
Kontribucijska marža I	937	700	-	1.637
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(138)	(101)	-	(239)
<b>Rezultat segmenta, ispravljeno</b>	<b>799</b>	<b>599</b>	<b>-</b>	<b>1.398</b>
Ostali prihodi	-	-	66	66
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(107)	(81)	(399)	(587)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(343)	(343)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>692</b>	<b>518</b>	<b>(676)</b>	<b>534</b>
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	97	29	118	244

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine

<i>Prihodi segmenta</i>	1.966	1.469	-	3.435
Prihodi od usluga	1.882	1.386	-	3.268
Prihodi od prodaje robe	75	28	-	103
Ostali prihodi	9	55	-	64
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(150)	(177)	-	(327)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(7)	(34)	-	(41)
Kontribucijska marža I	1.809	1.258	-	3.067
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(279)	(238)	-	(517)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.530</b>	<b>1.020</b>	<b>-</b>	<b>2.550</b>
Ostali prihodi	-	-	99	99
Ostali operativni troškovi	(205)	(198)	(884)	(1.287)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(637)	(637)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.325</b>	<b>822</b>	<b>(1.422)</b>	<b>725</b>

Kapitalna ulaganja	306	111	195	612
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2013. do 30. lipanj 2013.				
<i>Prihodi segmenta</i>	993	747	-	1.740
Prihodi od usluga	952	716	-	1.668
Prihodi od prodaje robe	37	13	-	50
Ostali prihodi	4	18	-	22
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(76)	(92)	-	(168)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	-	(27)	-	(27)
Kontribucijska marža I	917	628	-	1.545
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(123)	(110)	-	(233)
Rezultat segmenta	794	518	-	1.312
Ostali prihodi	-	-	63	63
Ostali operativni troškovi	(109)	(92)	(421)	(622)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(320)	(320)
Dobit iz osnovne djelatnosti	685	426	(678)	433
Kapitalna ulaganja	233	77	82	392

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih šest mjeseci 2013. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2013. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2012. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2013. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2013. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2013. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 47 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 36 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 31 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 35 milijuna kuna).



Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 5,5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2013. godine (prvih šest mjeseci 2012. godine 5 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2013. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2013. godine iznosi 26 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 26 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## 6.8 Dodatak

### Financijska izvješća HT-a d.d.(obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI-POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a [www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))

#### Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	<b>111</b>	3.486.172.605	1.771.628.157	3.260.288.703	1.661.993.970
<b>1. Prihodi od prodaje</b>	<b>112</b>	3.387.271.587	1.709.874.522	3.169.487.589	1.603.350.057
<b>2. Ostali poslovni prihodi</b>	<b>113</b>	98.901.018	61.753.635	90.801.114	58.643.913
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	<b>114</b>	2.506.392.149	1.238.551.527	2.544.719.229	1.235.549.460
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>	<b>115</b>				
<b>2. Materijalni troškovi (117 do 119)</b>	<b>116</b>	748.923.906	384.651.862	799.433.569	379.482.757
a) Troškovi sirovina i materijala	117	78.258.016	34.927.684	79.513.464	42.811.082
b) Troškovi prodane robe	118	219.858.290	119.880.299	304.710.144	131.045.758
c) Ostali vanjski troškovi	119	450.807.600	229.843.879	415.209.961	205.625.917
<b>3. Troškovi osoblja (121 do 123)</b>	<b>120</b>	471.630.910	229.381.019	458.442.411	236.289.748
a) Neto plaće i nadnice	121	265.625.932	130.087.531	258.148.806	132.974.778
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	139.624.044	68.461.181	140.086.625	72.523.837
c) Doprinosi na plaće	123	66.380.934	30.832.307	60.206.980	30.791.133
<b>4. Amortizacija</b>	<b>124</b>	636.735.114	314.558.186	615.007.780	310.553.429
<b>5. Ostali troškovi</b>	<b>125</b>	570.691.402	284.278.795	571.320.284	291.755.651
<b>6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)</b>	<b>126</b>	62.954.891	30.270.394	39.274.830	25.315.338
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	12.233.925	12.233.925	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	50.720.966	18.036.469	39.274.830	25.315.338
<b>7. Rezerviranja</b>	<b>129</b>	15.455.926	-4.588.729	61.240.355	-7.847.463
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	<b>130</b>	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	<b>131</b>	46.616.685	12.141.511	30.265.482	11.182.994
<b>1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima</b>	<b>132</b>	3.679.032	1.857.212	4.549.881	2.248.981
<b>2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	<b>133</b>	42.937.653	10.284.299	25.715.216	8.934.013
<b>3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa</b>	<b>134</b>	0	0	0	0
<b>4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine</b>	<b>135</b>	0	0	0	0
<b>5. Ostali financijski prihodi</b>	<b>136</b>	0	0	385	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	<b>137</b>	28.830.154	5.384.415	45.472.899	33.074.264
<b>1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima</b>	<b>138</b>	0	0	0	0

<b>2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	<b>139</b>	24.389.600	3.567.202	42.660.622	31.498.010
<b>3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine</b>	<b>140</b>	216.000	216.000	0	0
<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	<b>141</b>	4.224.554	1.601.213	2.812.277	1.576.254
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>142</b>	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>143</b>	0	0	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>144</b>	0	0	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>145</b>	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	3.532.789.290	1.783.769.668	3.290.554.185	1.673.176.964
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	2.535.222.303	1.243.935.942	2.590.192.128	1.268.623.724
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>	997.566.987	539.833.726	700.362.057	404.553.240
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	<b>149</b>	997.566.987	539.833.726	700.362.057	404.553.240
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	<b>150</b>	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>	189.274.512	97.110.161	149.483.994	88.293.686
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	808.292.475	442.723.565	550.878.063	316.259.554
1. Dobit razdoblja (149-151)	<b>153</b>	808.292.475	442.723.565	550.878.063	316.259.554
2. Gubitak razdoblja (151-148)	<b>154</b>	0	0	0	0
<b>0</b>					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	<b>155</b>	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	<b>156</b>	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>					
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	<b>157</b>	808.292.475	442.723.565	550.878.063	316.259.554
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	<b>158</b>	1.262.870	278.795	-652.042	-1.949.837
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	<b>159</b>	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	<b>160</b>	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>161</b>	1.262.870	278.795	-652.042	-1.949.837
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	<b>162</b>	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	<b>163</b>	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	<b>164</b>	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	<b>165</b>	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>166</b>	0	0	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)</b>	<b>167</b>	1.262.870	278.795	-652.042	-1.949.837
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	<b>168</b>	809.555.345	443.002.360	550.226.021	314.309.717

**Bilanca**

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	<b>002</b>	8.072.917.345	8.063.694.642
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	<b>003</b>	927.670.541	963.493.947
1. Izdaci za razvoj	<b>004</b>	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	<b>005</b>	893.868.252	900.917.282
3. Goodwill	<b>006</b>	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	<b>007</b>	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	<b>008</b>	33.802.289	62.576.665
6. Ostala nematerijalna imovina	<b>009</b>	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	<b>010</b>	5.602.559.163	5.543.997.552
1. Zemljište	<b>011</b>	50.245.441	52.606.849
2. Građevinski objekti	<b>012</b>	3.384.048.845	3.400.737.058
3. Postrojenja i oprema	<b>013</b>	1.551.425.887	1.586.486.989
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	<b>014</b>	120.218.329	111.273.940
5. Biološka imovina	<b>015</b>	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	<b>016</b>	38.335.927	3.768.409
7. Materijalna imovina u pripremi	<b>017</b>	453.394.669	384.419.468
8. Ostala materijalna imovina	<b>018</b>	4.890.065	4.704.839
9. Ulaganje u nekretnine	<b>019</b>	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	<b>020</b>	1.458.647.085	1.478.229.832
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	<b>021</b>	858.360.887	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	<b>022</b>	101.282.313	129.314.165
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	<b>023</b>	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>024</b>	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	<b>025</b>	492.667.610	484.218.505
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	<b>026</b>	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	<b>027</b>	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	<b>028</b>	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	<b>029</b>	20.598.952	19.492.048
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	<b>030</b>	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	<b>031</b>	16.177.748	15.070.844
3. Ostala potraživanja	<b>032</b>	4.421.204	4.421.204
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	<b>033</b>	63.441.604	58.481.263
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>034</b>	4.916.777.646	5.595.064.692
I. ZALIHE (036 do 042)	<b>035</b>	133.057.437	179.406.272
1. Sirovine i materijal	<b>036</b>	77.908.213	89.206.623
2. Proizvodnja u tijeku	<b>037</b>	0	0
3. Gotovi proizvodi	<b>038</b>	0	0
4. Trgovačka roba	<b>039</b>	55.130.843	90.174.926
5. Predujmovi za zalihe	<b>040</b>	18.381	24.723
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	<b>041</b>	0	0
7. Biološka imovina	<b>042</b>	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	<b>043</b>	1.104.748.524	1.240.083.669
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	<b>044</b>	29.606.087	19.707.462

2. Potraživanja od kupaca	045	1.004.954.664	1.133.873.788
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	7.864.664	48.064.370
6. Ostala potraživanja	049	62.323.109	38.438.049
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>050</b>	<b>575.368.432</b>	<b>173.401.058</b>
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055	75.599.456	74.556.770
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	499.768.976	98.844.288
7. Ostala financijska imovina	057	0	0
<b>IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI</b>	<b>058</b>	<b>3.103.603.253</b>	<b>4.002.173.693</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>059</b>	<b>131.343.617</b>	<b>119.644.783</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	<b>13.121.038.608</b>	<b>13.778.404.117</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>061</b>		
<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>062</b>	<b>11.029.426.093</b>	<b>9.914.157.437</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>063</b>	<b>8.188.853.500</b>	<b>8.188.853.500</b>
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>064</b>		
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)</b>	<b>065</b>	<b>409.184.038</b>	<b>409.056.013</b>
1. Zakonske rezerve	066	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	067	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	400.745	819.304
4. Statutarne rezerve	069	0	
5. Ostale rezerve	070	142.108	432.642
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>071</b>	<b>-1.042.332</b>	<b>-1.694.374</b>
<b>V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)</b>	<b>072</b>	<b>752.386.399</b>	<b>767.064.235</b>
1. Zadržana dobit	073	752.386.399	767.064.235
2. Preneseni gubitak	074	0	0
<b>VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)</b>	<b>075</b>	<b>1.680.044.488</b>	<b>550.878.063</b>
1. Dobit poslovne godine	076	1.680.044.488	550.878.063
2. Gubitak poslovne godine	077	0	0
<b>VII. MANJINSKI INTERES</b>	<b>078</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>079</b>	<b>372.512.446</b>	<b>272.939.576</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080	285.591.296	204.104.004
2. Rezerviranja za porezne obveze	081	0	0
3. Druga rezerviranja	082	86.921.150	68.835.572
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>083</b>	<b>46.805.463</b>	<b>121.126.742</b>
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	0	0
4. Obveze za predujmove	087	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	088	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	091	46.805.463	117.584.942
9. Odgođena porezna obveza	092	0	3.541.800

<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>093</b>	1.552.960.382	3.343.970.549
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>094</b>	80.752.892	40.443.867
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>095</b>	288.308	405.945
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>096</b>	0	0
4. Obveze za predujmove	<b>097</b>	857.963	2.971.268
5. Obveze prema dobavljačima	<b>098</b>	1.212.813.481	1.301.673.364
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>099</b>	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>100</b>	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	<b>101</b>	149.738.894	113.985.281
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	<b>102</b>	36.500.886	122.840.525
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	<b>103</b>	0	1.679.533.853
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	<b>104</b>	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	<b>105</b>	72.007.958	82.116.446
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>106</b>	119.334.224	126.209.813
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>107</b>	13.121.038.608	13.778.404.117
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>108</b>	0	0

#### Novčani tok

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	<b>001</b>	997.566.988	700.362.057
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	<b>002</b>	648.969.039	615.007.780
3. Povećanje kratkoročnih obveza	<b>003</b>		178.900.597
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	<b>004</b>		
5. Smanjenje zaliha	<b>005</b>		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	<b>006</b>		
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>007</b>	<b>1.646.536.027</b>	<b>1.494.270.434</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	<b>008</b>	136.858.028	0
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	<b>009</b>	94.185.270	124.695.816
3. Povećanje zaliha	<b>010</b>	2.678.665	46.348.835
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	<b>011</b>	288.598.286	267.259.027
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>012</b>	<b>522.320.249</b>	<b>438.303.678</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>013</b>	<b>1.124.215.778</b>	<b>1.055.966.756</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	<b>015</b>	2.490.511	43.931.151
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	<b>016</b>	1.107.963	1.120.071
3. Novčani primici od kamata	<b>017</b>	36.914.573	15.692.451
4. Novčani primici od dividendi	<b>018</b>	0	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	<b>019</b>	581.320.010	475.733.336
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>621.833.057</b>	<b>536.477.009</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	<b>021</b>	351.404.631	595.799.212
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	<b>022</b>	0	75.005.322
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	<b>023</b>	1.106.308.682	23.481.971
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>024</b>	<b>1.457.713.313</b>	<b>694.286.505</b>

<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>026</b>	<b>835.880.256</b>	<b>157.809.496</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	<b>027</b>	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	<b>028</b>	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	<b>029</b>	0	831.739
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>030</b>	<b>0</b>	<b>831.739</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	<b>031</b>		0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	<b>032</b>	1.813.027.063	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	<b>033</b>		0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	<b>034</b>	0	418.558
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	<b>035</b>	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>036</b>	<b>1.813.027.063</b>	<b>418.558</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>037</b>	<b>0</b>	<b>413.181</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>038</b>	<b>1.813.027.063</b>	<b>0</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	<b>039</b>	<b>0</b>	<b>898.570.441</b>
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	<b>040</b>	<b>1.524.691.541</b>	<b>0</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	<b>041</b>	3.664.596.307	3.103.603.253
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	<b>042</b>	<b>0</b>	<b>898.570.441</b>
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	<b>043</b>	<b>1.524.691.541</b>	<b>0</b>
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<b>044</b>	<b>2.139.904.766</b>	<b>4.002.173.694</b>

### Izješće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	<b>001</b>	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	<b>002</b>	0	0
3. Rezerve iz dobiti	<b>003</b>	409.184.038	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	<b>004</b>	752.386.399	767.064.235
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	<b>005</b>	1.680.044.488	550.878.064
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	<b>006</b>	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	<b>007</b>	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>008</b>	-1.042.332	-1.694.374
9. Ostala revalorizacija	<b>009</b>	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>11.029.426.093</b>	<b>9.914.157.438</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	<b>011</b>	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	<b>012</b>	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	<b>013</b>	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	<b>014</b>	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	<b>015</b>	0	0
16. Ostale promjene kapitala	<b>016</b>	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>0</b>	<b>14.167.200</b>

## **Bilješke uz sažeta financijska izvješća** **Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

### **Dividenda**

17. lipnja 2013. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2012. godinu dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 kuna, odnosno 20,51 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 8. srpnja 2013. godine.

### **Podaci o segmentima**

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.



Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.950	1.438	-	3.388
Prihodi od usluga	1.877	1.357	-	3.234
Prihodi od prodaje robe	69	26	-	95
Ostali prihodi	4	55	-	59
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(137)	(193)	-	(330)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(8)	(26)	-	(34)
Kontribucijska marža I	1.805	1.219	-	3.024
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(240)	(96)	-	(336)
Rezultat segmenta, ispravljeno	1.565	1.123	-	2.688
Ostali prihodi	-	-	99	99
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(199)	(118)	(841)	(1.158)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(649)	(649)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	1.366	1.005	(1.391)	980
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	150	45	156	351
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2012. do 30. lipanj 2012.				
<i>Prihodi segmenta</i>	976	734	-	1.710
Prihodi od usluga	939	689	-	1.628
Prihodi od prodaje robe	35	13	-	48
Ostali prihodi	2	32	-	34
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(71)	(99)	-	(170)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(3)	(14)	-	(17)
Kontribucijska marža I	902	621	-	1.523
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(132)	(45)	-	(177)
Rezultat segmenta, ispravljeno	770	576	-	1.346
Ostali prihodi	-	-	62	62
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(101)	(58)	(389)	(548)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(327)	(327)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	669	518	(654)	533
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	89	26	113	228

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2013. godine

<i>Prihodi segmenta</i>	1.874	1.295	-	3.169
Prihodi od usluga	1.792	1.213	-	3.005
Prihodi od prodaje robe	75	28	-	103
Ostali prihodi	7	54	-	61
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(146)	(151)	-	(297)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(5)	(33)	-	(38)
Kontribucijska marža I	1.723	1.111	-	2.834
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(267)	(142)	-	(409)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.456</b>	<b>969</b>	<b>-</b>	<b>2.425</b>
Ostali prihodi	-	-	91	91
Ostali operativni troškovi	(190)	(131)	(864)	(1.185)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(615)	(615)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.266	838	(1.388)	716
Kapitalna ulaganja	298	108	190	596

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2013. do 30. lipanj 2013.

<i>Prihodi segmenta</i>	946	657	-	1.603
Prihodi od usluga	906	627	-	1.533
Prihodi od prodaje robe	37	13	-	50
Ostali prihodi	3	17	-	20
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(74)	(77)	-	(151)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	-	(26)	-	(26)
Kontribucijska marža I	872	554	-	1.426
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(117)	(60)	-	(177)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>755</b>	<b>494</b>	<b>-</b>	<b>1.249</b>
Ostali prihodi	-	-	59	59
Ostali operativni troškovi	(101)	(60)	(409)	(570)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(311)	(311)
Dobit iz osnovne djelatnosti	654	434	(661)	427
Kapitalna ulaganja	73	225	77	375

#### Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2013. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih šest mjeseci 2013. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2012. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prvih šest mjeseci 2013. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih šest mjeseci 2013. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2013. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 47 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 36 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 31 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 35 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 5,5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2013. godine (prvih šest mjeseci 2012. godine 5 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2013. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih šest mjeseci 2013. godine iznosi 20 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2012. godine 20,5 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

## 7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvu polovinu 2013. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

U Zagrebu, 26. srpnja 2013.

## 8. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## 9. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).