

Zagreb – 27. travnja 2012.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2012.

Gospodarska klima, regulatorni okvir i konkurentno okruženje sve teži; prihodi manji 4,7%; zaštita marži rigoroznim mjerama rezanja troškova ; inovativne usluge kao čvrsta platforma za budućnost

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za tri mjeseca do 31. ožujka 2012.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 4,7% na 1.806 milijuna kuna ili 239 milijuna eura (prvo tromjesečje 2011.: 1.894 milijuna kuna, 256 milijuna eura)
- Prihodi od IP-a i ICT-a u stalnom su porastu
- EBITDA se neznatno smanjila u odnosu na razinu iz prvog tromjesečja 2011. na 762 milijuna kuna (101 milijun eura), uz maržu 42,2% (prvo tromjesečje 2011.: 767 milijuna kuna ili 104 milijuna eura, 40,5%)
 - Kroz brojne inicijative za kontrolu troškova u cijeloj se Grupi nastavlja zaštita marži
 - Niži troškovi trgovačke robe u odnosu na prvo tromjesečje 2011.
- Neto dobit se povećala za 3,7% na 364 milijuna kuna (48 milijuna eura)
- Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti povećao se za 15,9% na 546 milijuna kuna (72 milijuna eura)
- Glavna je skupština odobrila dividendu u iznosu od 22,14 kuna po dionici; preostali dio od 11,07 kuna isplatit će se 21. svibnja 2012.
 - Predujam dividende u iznosu od 11,07 kuna isplaćen je 27. veljače 2012.

Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 6,5% (smanjenje od 5,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 0,2% na 535.970 (smanjenje od 0,6% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,9% na 325.014 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 5,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 691 milijuna kuna povećao se za 4,1%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža

Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 11,7% (povećanje od 7,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 11,0% na 118.411 (povećanje od 6,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,5% na 19.720 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)

- Prihodi su se smanjili za 3,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprimos EBITDA-i u iznosu od 481 milijuna kuna povećao se za 2,3%
- U području ICT-a fokus je na daljnjem razvoju i prihodima portfelja usluga u oblaku

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor), izjavio je: *Hrvatsko je gospodarstvo i dalje u recesiji, a zemlja je još uvijek suočena sa sve većom nezaposlenošću, smanjenjem plaća, manjim ulaganjima i sve većim nepodmirenim dugovanjima u korporativnom sektoru. U ovakvim je okolnostima T-HT zabilježio manje prihode, ali u našem je poslovanju vidljiv pozitivan učinak programa transformacije koji je u tijeku.*

Istovremeno smo zadržali položaj vodećeg davatelja usluga na tržištu u svim područjima poslovanja kroz uvođenje niza inovativnih proizvoda i usluga u prvom tromjesečju. T-HT je postao jedan od prvih europskih davatelja telekomunikacijskih usluga koji je svojim korisnicima omogućio pristup super brzim internetskim uslugama u pokretnoj mreži zahvaljujući nedavnom komercijalnom pokretanju LTE mreže.

Međutim, regulatorni sustav i dalje onemogućuje bilo kakvo značajno ulaganje Grupe u optičku mrežu i ubrzani razvoj širokopojasnih usluga za masovno tržište. Rješenje ovog problema predstavljalo bi značajan korak naprijed u razvoju hrvatskoga telekomunikacijskog sektora i pridonijelo bi oporavku domaćega gospodarstva.

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill	
Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	74098676

Ponavljanje poziva moguće je do četvrtka 3. svibnja 2012. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo s fiksne linije)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	74098676#

Prezentacija rezultata za prva tri tromjesečja 2012. dostupna je na internetskoj stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/investitori/).

Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2012.

Poslovni i financijski pregled

Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 31. ožujka 2012. godine Grupa je opsluživala više od 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, više od 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 654.381 širokopojasnih priključaka te je pružala televizijske usluge za 344.734 korisnika. U ožujku 2010. godine T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi, strože regulatorne mjere i sve jače tržišno natjecanje bitno su utjecali na hrvatsko telekomunikacijsko tržište.

Ključni događaj u prvom tromjesečju 2012. bilo je puštanje u rad LTE pokretne mreže u ožujku. Od travnja u ponudi su dvije nove T-Mobile Extreme tarife u okviru kojih se pružaju napredne širokopojasne usluge u pokretnoj mreži na temelju LTE tehnologije.

U ožujku je također uveden prepaid brend MultiPlus za pokretne komunikacije, koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. Glavni je konkurent također pokrenuo svoju prvu integriranu komercijalnu ponudu za privatne i poslovne korisnike koja obuhvaća paket govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži, širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži i pokretnih internetskih usluga na jednom računu.

Povrh toga, nova hrvatska vlada ponovno je 26. siječnja 2012. uvela naknadu od 6% na prihode od usluga u pokretnoj mreži nakon što je bila ukinuta na kraju 2011.

Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretnih komunikacija u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 10 aktivnih operatera, uključujući T-HT Grupu. Prošlogodišnja velika akvizicija na tržištu intenzivirala je tržišno natjecanje u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda. Usprkos tome, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj, što je odraz kontinuirane predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenja marketinga kroz ponude prilagođene potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 10% u 2011. u skladu sa sličnim globalnim trendovima. Prema izvješću društva Cullen International za 2011. godinu, procjenjuje se da je penetracija nepokretnih komunikacija prema broju stanovnika Hrvatske iznosila 39% na kraju 2011.

Pokretne telekomunikacije

U području pokretnih komunikacija T-HT je kroz svoj brend T-Mobile zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojemu od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju ožujka 2012. stopa penetracije pokretnih komunikacija bila 117% i da je udjel Grupe u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 47%.

Usprkos povećanoj uporabi usluga u pokretnoj mreži, prihodi od govornih usluga i poruka u pokretnoj mreži smanjili su se u prva tri mjeseca 2012. zbog manjih cijena završetka poziva u pokretnoj mreži, intenzivnoga tržišnog natjecanja u pogledu cijena i promjena u ponašanju korisnika. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 3,5%, dok se SMS promet smanjio za 4,8% u 2011. u odnosu na prethodnu godinu jer su korisnici prešli na društvene mreže kao kanal za komunikaciju. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u prva tri mjeseca 2012., te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopoljanskih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala.

Internet

T-HT-ove usluge IPTV i DTH satelitska televizija proširene su novim i ekskluzivnim sportskim sadržajima te ponudama *pay per view* i "isprobaj i kupi". Satelitska televizija postaje sve važniji element televizijske ponude Grupe.

Na kraju prvog tromjesečja 2012. Grupa je imala 654.381 pretplatnika ADSL-a (prvo tromjesečje 2011.: 641.823). Broj televizijskih korisnika na kraju prvog tromjesečja 2012. iznosio je 344.734, što je predstavljalo 52,7% ukupne T-HT-ove baze korisnika ADSL-a.

Usprkos velikom povećanju broja pretplatnika širokopoljanskih usluga, hrvatsko tržište širokopoljanskih usluga i dalje za T-HT predstavlja značajnu priliku za rast sa samo 46% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopoljanskog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od više od 62% u Zapadnoj Europi.

Podatkovne usluge (tradicionalne)

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo i čini manje od 1% ukupnih prihoda telekomunikacijskog tržišta, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije, kao rezultat uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika.

Broj korisnika WLR-a nastavio je rasti i na kraju prvog tromjesečja 2012. iznosio je ukupno 148.920. Još uvijek postoji znatna potražnja za izdvojenom lokalnom petljom (ULL) te se broj korisnika ULL-a povećao na 154.845 na kraju prvog tromjesečja 2012. u odnosu na 148.305 na kraju 2011.

Od 1. siječnja 2012. promijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva, završetak poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Gospodarsko okruženje

Zbog izostanka reformi javnog sektora i ulaganja u cilju poticanja rasta, hrvatsko je gospodarstvo stagniralo u 2011. Prema Državnom zavodu za statistiku, hrvatski je BDP u 2011. godini zabilježio rast jednak nuli. Istovremeno su se u Eurozoni pojavili daljnji negativni čimbenici: povećanje troškova kapitala, smanjena potražnja za hrvatskim izvozom i kontinuirani nedostatak ulaganja.

U 2012. godini stopa nezaposlenosti u Hrvatskoj nastavila je rasti te je u ožujku dosegla 20,0% (u odnosu na 19,3% u ožujku 2011.), što negativno utječe na osobnu potrošnju. Prema Državnom zavodu za statistiku, prosječni stvarni neto dohodak u siječnju 2012. bio je za 1,1% veći nego u siječnju 2011. Međutim, u ožujku 2012. PDV se povećao s 23% na 25%. Nepodmirena dugovanja u poslovnom sektoru ponovno su se povećala na novu rekordnu razinu od 42,8 milijardi kuna u veljači 2012., zbog problema nesolventnosti s kojima je suočeno 72.600 trgovačkih društava i poslovanja.

Novosti vezane uz naknadu od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Kao što je objavljeno u siječnju 2012., Hrvatski je sabor usvojio prijedlog novoizabrane Vlade o ponovnom uvođenju naknade od 6% na prihode ostvarene od usluga u pokretnoj mreži, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, koju plaća operator.

Zakon o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama donesen je 20. siječnja 2012. i stupio je na snagu 26. siječnja 2012., na dan objave u Narodnim novinama. Ostatak će na snazi do 30. lipnja 2013. godine kada se očekuje pristupanje Hrvatske Europskoj uniji.

Utjecaj poreza od 6% u prvom tromjesečju 2012. iznosio je 21 milijun kuna (prvo tromjesečje 2011.: 34 milijuna kuna).

Novosti vezane uz isplatu dividende

Hrvatski Telekom d.d. ostvario je neto dobit (nakon oporezivanja) od 1.813.295.187,26 kuna u godini završenoj 31. prosinca 2011.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su raspodjelu dividende dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici. Preostali iznos od 283.022,36 kuna rasporedit će se u zadržanu dobit.

Nadzorni je odbor dao suglasnost Upravi za isplatu predujma dividende dioničarima u iznosu od 11,07 kuna po dionici, odnosno 906.506.082,45 kuna ukupno. Na dan 27. veljače 2012. predujam dividende isplaćen je dioničarima koji su na dan 20. veljače 2012. bili upisani u Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD).

Na Glavnoj skupštini, održanoj 25. travnja 2012., odlučeno je da će preostali iznos od 11,07 kuna po dionici bit isplaćen dioničarima koji su na dan sjednice bili upisani u Središnje klirinško depozitarno društvo. Datum isplate preostalog iznosa dividende je 21. svibnja 2012.

Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište.

S ciljem usklađivanja hrvatskoga regulatornog okvira s izmjenama okvira EU-a iz 2009. godine, Hrvatski je sabor u srpnju 2011. usvojio izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011.

Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela u srpnju 2009. godine te analizi tržišta provedenoj u 2011. i 2012. godini, T-HT ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržište – regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost,

nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno razdvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),

- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa mreži), računovodstveno razdvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvo i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

U siječnju 2011. Agencija je odredila izmjene Standardne ponude Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s gotovo 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te smanjenje mjesečnih naknada za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2011. s 18,17 kuna na 16,92 kune.

U svibnju 2011. Agencija je izdala neobvezujuće tumačenje odluke od 6. travnja 2011. temeljem koje se postojeći korisnici usluge predodabira operatora (CPS) automatski migriraju na WLR, osim ako ne podnesu prigovor u razboritom roku. K tomu, 8. lipnja 2011. Agencija je donijela odluku kojom određuje izmjene Općih uvjeta Društva za pružanje usluga pretplatnicima na način da se u slučaju migracije na WLR pretplatnički ugovor potpisan između Društva i njegovog pretplatnika automatski raskida (bez izričitog zahtjeva pretplatnika o kojemu je riječ). Naknadno, 6. srpnja i 8. srpnja 2011., Agencija je donijela dvije odluke kojima izmjenjuje i dopunjuje standardnu ponudu Društva za međusobno povezivanje i standardnu ponudu za WLR na način da se postojeći korisnici CPS-a (korisnici koji su ugovorili CPS prije nego što je standardna ponuda za WLR stupila na snagu) mogu automatski migrirati na WLR bez pisanog zahtjeva.

Odluke Agencije ove vrste predstavljaju značajno uplitanje u ugovorni odnos između Društva i njegovih pretplatnika. Kao takve, one su u suprotnosti s mjerodavnim propisima, uključujući i opći pravilnik koji je donijela Agencija, te se njima diskriminira Društvo u odnosu na sve druge operatore kojima nisu određene takve obveze.

K tomu, ovim dvjema odlukama (od 6. srpnja i 8. srpnja 2011.) Agencija je zabranila Društvo da operatorima naplaćuje troškove aktivacije veleprodajnih usluga koje im pruža te je time prisilila Društvo da određene usluge operatorima pruža besplatno, odnosno o vlastitom trošku, i zabranila Društvo da zaštiti svoje financijsko poslovanje od dužnika usprkos značajnom neosporenom dugu koji alternativni operatori imaju prema Društvo. Može se smatrati da takva regulatorna praksa Agencije značajno utječe na poslovanje Društva i njegove povezane aktivnosti.

Društvo će vjerojatno biti određeno operatorom sa značajnom tržišnom snagom na preostalim veleprodajnim i maloprodajnim tržištima (iznajmljenih vodova) za koje se očekuje analiza u 2012. godini.

Svojom odlukom iz studenog 2011. godine Agencija je povećala postotak "x", koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama i dopunama standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FTTH tehnologije (optički kabel do

doma). Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena i dopuna te su definirani konačni koncepti za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i na temelju FTTH metodologije.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

U listopadu 2011. Hrvatski je sabor odobrio prijedlog Vlade o ukidanju naknade od 6% na prihode od usluga u pokretnim mrežama, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, koju plaćaju svi operatori pokretnih mreža. Iako je naknada od 6% ukinuta 1. siječnja 2012., u siječnju 2012. Hrvatski ju je sabor ponovno uveo te je ona na snazi od 26. siječnja 2012. i primjenjivat će se do pristupanja Hrvatske EU (očekivani datum je 1. srpnja 2013.).

Kada je riječ o računovodstvenom razdvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretne telefonije Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

U tijeku je registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama.

U četvrtom tromjesečju 2011. počeo je pregled cijena započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži te cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži kako bi se navedene cijene uskladile s referentnim vrijednostima EU-a na godišnjoj osnovi sukladno odlukama Agencije iz 2009. godine (o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži). Shodno tomu, izmijenjene su T-HT-ove cijene međupovezivanja (nove su se cijene počele primjenjivati od 1. siječnja 2012.):

- Cijene lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 4,2 lp/min / 2,1 lp/min,
- Cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,4 lp/min / 2,7 lp/min
- Cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 6,2 lp/min / 3,1 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 10,3 lp/min / 5,15 lp/min
- Cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 12 lp/min / 6 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 30,1 lp/min

Prije 1. siječnja 2012. HT-u su bile određene sljedeće cijene međupovezivanja:

- Cijene lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 3,9 lp/min / 1,95 lp/min,
- Cijene započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,9 lp/min / 2,95 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,3 lp/min / 5,65 lp/min i cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,4 lp/min / 5,7 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 39,6 lp/min

Izveščivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	1.806	1.894	-4,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	762	767	-0,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	762	767	-0,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	437	432	1,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	364	351	3,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,2%	40,5%	1,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,2%	40,5%	1,7 p.p.
Marža EBIT-a	24,2%	22,8%	1,4 p.p.
Marža neto dobiti	20,2%	18,5%	1,6 p.p.

u milijunima kuna	31. Ožu. 2012.	31. Pro. 2011.	% promjene 12/11
Novac u banci i blagajni	2.578	3.708	-30,5%
Ukupna imovina	12.415	13.136	-5,5%
Ukupni kapital i rezerve	10.477	11.019	-4,9%

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	546	471	15,9%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	1.013	1.069	-5,3%
EBITDA Doprinos	691	664	4,1%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	793	824	-3,9%
EBITDA Doprinos	481	470	2,3%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
EBITDA Doprinos	-410	-366	-11,9%

Informacije o tečaju

	Kuna per Euro		Kuna per U.S. dollar	
	Average	Period end	Average	Period end
Prva tri mjeseca 2011 godine	7.40	7.38	5.41	5.24
Prva tri mjeseca 2012 godine	7.55	7.51	5.76	5.62

Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	2.350	2.429	-3,2%
- Privatni	1.862	1.992	-6,5%
- Poslovni	488	437	11,7%
Broj postpaid korisnika	1.031	1.023	0,7%
Broj prepaid korisnika	1.319	1.405	-6,1%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	131	119	10,0%
- Privatni	104	87	19,2%
- Poslovni	237	266	-10,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	90	89	0,3%
- Privatni	71	68	4,0%
- Poslovni	164	188	-12,5%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	27	25	8,3%
SAC po bruto broju novih korisnika	94	188	-50,0%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	3,4	2,9	0.4 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	117,4	117,6	-0.2 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) ¹⁾	46,7	46,6	0.1 p.p.
Podatkovni korisnici	670	617	8,5%

¹⁾ Izvor: objavljeno izvješća VIPneta za prvo tromjesečje 2011. i izvješća Tele2 za prvo tromjesečje 2011. i prvo tromjesečje 2012. Broj VIPnetovih pretplatnika u prvom tromjesečju 2012. procijenjen je interno.

²⁾ 2011. godina ponovno je iskazana zbog promjena u izvješćivanju o tarifama za pakete

³⁾ Broj pretplatnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži temelji se na svim relevantnim tarifama i opcijama za podatkovne usluge u pokretnoj mreži. On uključuje pretplatnike širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i pretplatnike internetskih uređaja s paketima tarifa/opcija za podatkovne usluge uz mjesečnu naknadu s ugovorom na određeno vrijeme dulje od jednoga mjeseca i s unaprijed definiranim opsegom podatkovnih usluga.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.217	1.425	-14,6%
- Privatni	1.032	1.210	-14,7%
- Poslovni	185	215	-13,9%

Ukupni promet (milijuni minuta)	668	754	-11,4%
- Privatni	509	562	-9,4%
- Poslovni	159	193	-17,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	119	121	-1,8%
- Privatni	99	99	-0,4%
- Poslovni	228	242	-5,8%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	654	642	2,0%
- Privatni	536	535	0,2%
- Poslovni	118	107	11,0%
TV korisnici²⁾	345	317	8,8%
- Privatni	325	299	8,9%
- Poslovni	20	18	8,5%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,9%
VPN pristupne točke	4	4	8,9%
ARPA za ADSL linije³⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	124	117	6,1%
- Privatni	122	114	7,2%
- Poslovni	133	132	1,2%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	6	6	-4,2%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	64	219	-70,8%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	537	416	29,0%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	155	138	12,4%
WLR (najam korisničke linije)	149	0	-
FTTH (optika do kuće)	7	1	703,8%
Bitstream	11	0	-

¹⁾ Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

²⁾ Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kabelaške televizije

³⁾ 2011 promijenjena zbog naknadne podjele prihoda od internet paketa na ADSL i IPTV prihode

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	936	1.052	-11,1%
Prihodi od negovornih usluga	675	627	7,7%
Ostali prihodi od usluga	122	122	0,3%
Terminalna oprema	46	63	-26,5%
Razno	26	29	-11,9%
Prihod	1.806	1.894	-4,7%

Prihodi

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kako bi se poboljšala financijska situacija Vlade. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji s negativnim prognozama rasta BDP-a do u 2012. godini do - 2.0%.

U prvom tromjesečju 2012. ukupni su se prihodi smanjili za 4,7% na 1.806 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2011.: 1.894 milijuna kuna). Pad je uzrokovan manjim prihodima od govornih usluga i terminalne opreme.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 11,1% kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga u Segmentima privatnih i poslovnih korisnika, pritisaka na cijene na tržištima pokretnih i nepokretnih komunikacija, manjih cijena završetka poziva i manjih prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 7,7% zahvaljujući povećanju u Segmentima privatnih i poslovnih korisnika, dok su prihodi od ostalih usluga ostali gotovo jednaki.

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 26,5%, prvenstveno zbog izostanka proaktivnih akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija koje su se provodile u prvom tromjesečju 2011. u Segmentu privatnih korisnika.

Razni su se prihodi smanjili za 11,9%, u velikoj mjeri zahvaljujući padu raznih prihoda od pokretnih usluga za poslovne korisnike na veleprodajnoj razini, zbog manjih cijena nacionalnog roaminga (NR) i manjeg prometa.

U 2012. godini naknada od 6% na usluge u pokretnoj mreži i nadalje će utjecati na prihode. U prvom tromjesečju 2012. učinak naknade od 6% iznosio je 21 milijun kuna (prvo tromjesečje 2011.: 34 milijuna kuna). Kako je navedeno gore, u siječnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog novoizabrane Vlade o ponovnom uvođenju naknade od 6% od 26. siječnja 2012. nakon što je bila ukinuta kratko vrijeme.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvom tromjesečju 2012. je sljedeći: Iskon 72 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2011.: 56 milijuna kuna) i Combis 74 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2011.: 68 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni su se konsolidirani troškovi prije amortizacije smanjili za 10,2% na 1.085 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 1.208 milijuna kuna u 2011. Navedeno je prvenstveno rezultat smanjenja materijalnih troškova.

Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi smanjili s 578 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2011. na 456 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2012. Navedeno je smanjenje prvenstveno uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u odnosu na prvo tromjesečje 2011. kada su se provodile proaktivne akcije za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija, što je rezultiralo drukčijom kombinacijom uređaja i upravljanjem cijenama s ciljem privlačenja novih korisnika.

Troškovi usluga smanjili su se za 5,7% zbog manjih telekomunikacijskih troškova (manjih troškova i prometa u roamingu te manjih cijena završetka poziva u pokretnoj mreži koje je odredila Agencija) i većih naknada za autorska prava kao rezultat veće baze televizijskih korisnika i veće ponude ekskluzivnih sadržaja.

Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 2,4% na 285 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 292 milijuna kuna u 2011. Navedeno je učinak smanjenja broja zaposlenika od 9,3% i mjera štednje.

Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 1,8% na 320 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 326 milijuna kuna u 2011. Osnovni razlog tome su manji troškovi prodajnih provizija, oglašavanja i poštanski troškovi. Ovakvo smanjenje troškova rezultat je smanjenih ulaganja u medije i sponzorstva te poboljšanja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun) te smanjenja troškova zahvaljujući manjim ugovorenim cijenama.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno se usklađenje imovine povećalo za 35,8% na 34 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 25 milijuna kuna u 2011. zbog većega vrijednosnog usklađenja zaliha. Međutim, vrijednosno usklađenje potraživanja smanjilo se za 25,9% kao rezultat naplaćenih potraživanja iz prethodne godine i poboljšanih postupaka opominjanja.

Amortizacija

Amortizacija je manja za 2,9% nego u istom razdoblju prošle godine (2012.: 325 milijuna kuna, 2011.: 335 milijuna kuna). Navedeno je rezultat manjih ulaganja u jezgrenu mrežu za 59,3% u odnosu na prethodnu godinu.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	1.806	1.894	-4,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	762	767	-0,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	762	767	-0,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	437	432	1,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	364	351	3,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,2%	40,5%	1,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,2%	40,5%	1,7 p.p.
Marža EBIT-a	24,2%	22,8%	1,4 p.p.
Marža neto dobiti	20,2%	18,5%	1,6 p.p.

EBITDA se smanjila za 0,7% na 762 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2012. (prvo tromjesečje 2011.: 767 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 10,2% i time su djelomično neutralizirali pad ukupnih prihoda.

Smanjenje troškova amortizacije od 2,9% rezultiralo je povećanjem dobiti iz redovnog poslovanja od 1,0% na 437 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2012. (prvo tromjesečje 2011.: 432 milijuna kuna).

U prvom tromjesečju 2012. neto se dobit povećala za 3,7% na 364 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2011.: 351 milijun kuna) zahvaljujući boljim neto financijskim rezultatima.

Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 12.415 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2012. (31. prosinca 2011.: 13.136 milijuna kuna). Novac i novčani ekvivalenti iznosili su 2.578 milijuna kuna (31. prosinca 2011.: 3.704 milijuna kuna). Predujam dividende u ukupnom iznosu od 907 milijuna kuna isplaćen je u veljači 2012. Kratkotrajna financijska imovina na dan 31. ožujka 2012. iznosila je 1.046 milijuna kuna (31. prosinca 2011.: 363 milijuna kuna).

Tijek novca

Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti povećao se za 15,9% na 546 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjih kapitalnih ulaganja i ušteda na troškovima.

Neto novčani tijek novca od investicijskih aktivnosti smanjio se kao rezultat kupovine vladinih obveznica.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Poslovni	18	19	-6,5%
Privatni	39	92	-57,3%
Mreža i funkcije podrške	44	139	-68,0%
T-HT Grupa	102	250	-59,3%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	5,6%	13,2%	-7.6 p.p.

Kapitalna ulaganja u prvom tromjesečju 2012. bila su manja nego 2011., prvenstveno jer su kapitalna ulaganja u prvom tromjesečju 2011. bila neuobičajeno visoka, te kao rezultat sporije realizacije određenih projekata te ponovnog određivanja prioriteta i vremenskog rasporeda nekih projekata (PSTN migracija, uvođenje širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži), pri čemu su ulaganja u prvom redu bila usmjerena na osiguravanje prihoda i kvalitetu usluge.

Analiza rezultata po segmentima

Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 6.5% (smanjenje od 5,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 0,2% na 535.970 (smanjenje od 0,6% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,9% na 325.014 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 5,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 691 milijuna kuna povećao se za 4,1%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža
- Unapređenje postpaid EXTRA tarifa i pokretanje novih prepaid tarifa s fokusom na korisnike nepokretne i pokretne mreže HT-a
- Ekskluzivni televizijski sadržaji – Liga prvaka 2012./13., MaxTV Prva liga

- Pokretanje novog Multiplus brenda u pokretnoj telefoniji s partnerima iz Multiplus Card programa

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	1.862	1.992	-6,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	104	87	19,2%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	71	68	4,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.032	1.210	-14,7%
Ukupni promet (milijuni minuta)	509	562	-9,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	99	99	-0,4%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	536	535	0,2%
TV korisnici ²⁾	325	299	8,9%
ARPA za ADSL linije ³⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	122	114	7,2%

¹⁾ Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

²⁾ Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kabelske televizije

³⁾ 2011 promijenjena zbog naknadne podjele prihoda od internet paketa na ADSL i IPTV prihode

Pregled poslovanja

U prvom tromjesečju 2012. T-HT je pokrenuo unaprijedne postpaid EXTRA tarife s neograničenim pozivima unutar nepokretne i pokretne mreže Grupe koji naglašavaju potencijal zajednice korisnika T-HT-a. Korisnici EXTRA tarifa dobivaju neograničeni broj minuta razgovora prema svim T-HT-ovim korisnicima u nepokretnoj i pokretnoj mreži uz jednokratnu naknadu. Ove EXTRA tarife u ponudi su također uz posebne popuste za mlade od 18 do 28 godina.

Ovaj fokus na zajednicu korisnika T-HT-a primijenjen je također i na prepaid segment. T-HT je u veljači pokrenuo tri nove prepaid tarife: Pričaj, Šalji&Surfaj i Maraton XL. Tarifa Pričaj nudi neograničene

pozive prema svim korisnicima nepokretne i pokretne mreže T-HT-a, pri čemu korisnici plaćaju samo prvu minutu razgovora. Šalji&Surfaj nudi povoljno slanje poruka unutar mreže Grupe. U skladu s postojećim trendovima u podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži, ova tarifa također nudi mobilni internet po povoljnoj cijeni.

U prvom tromjesečju 2012. prepaid segment obilježile su snažne marketinške aktivnosti vezane za stjecanje korisnika. T-HT je pokrenuo atraktivnu ponudu usmjerenu na prenošenje broja u pokretnoj mreži (MNP) za nove prepaid korisnike koja uključuje pravo na dodatni iznos za svaku prvu nadoplatu u mjesecu. Dodatni iznosi jednaki su iznosu denominacije nadoplaćenog bona.

Za nove Simpa korisnike, nova MNP ponuda uključuje 1000 besplatnih poruka prema svim mrežama i 1 GB besplatnog internetskog prometa.

„bonbon“ je pokrenuo novu akvizicijsku kampanju kojom nudi 1000 besplatnih poruka unutar mreže svaki mjesec za sve nove korisnike do 2020. Nadalje, „bonbon“ je pokrenuo novu promotivnu ponudu za sve nove i postojeće „bonbon2 korisnike kojom se ostvaruje 50% popusta na jedan mjesečni paket po izboru.

U siječnju 2012. T-HT je pokrenuo MojT web portal s objedinjenim funkcionalnostima za usluge nepokretne i pokretne mreže.

U ožujku je T-HT pustio u rad novu 4G mrežu utemeljenu na LTE tehnologiji koja korisnicima nudi do 10 puta brži prijenos podataka u usporedbi s postojećom 3G mrežom.

U ožujku je također uveden prepaid brend MultiPlus za pokretne komunikacije, temeljen na konceptu preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac, a koji koristi mrežnu infrastrukturu Grupe. Multiplus mobile je brend namijenjen za korisnike koji preferiraju jednostavna i povoljna rješenja u pokretnoj telefoniji, a ima jednu jednostavnu tarifu, pristupačne cijene međumrežnih usluga, bez uvjeta minimalnog iznosa nadoplate računa te mogućnost skupljanja bodova unutar Multiplus Card programa.

U prvom tromjesečju T-HT je također pokrenuo MAXadsl ponude uz ugovore na 12 i 24 mjeseca te MAXtv promotivne ponude s fokusom na stjecanje i zadržavanje korisnika.

U prvom tromjesečju 2012. baza pretplatnika pokretnih komunikacija Grupe smanjila se za 6,5%, na 1.862.042 (prvo tromjesečje 2011.: 1.991.882 pretplatnika), prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice te s promotivnim SIM karticama.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku u prvom tromjesečju 2012. povećao se za 19,2%.

Prosječni se ARPU povećao za 4,0% u prvom tromjesečju 2012. kao rezultat atraktivnih ponuda i povećanog broja minuta korištenja.

Na kraju ožujka 2012. ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži iznosio je 1.031.943 i bio je za 14,7% manji u odnosu na prvo tromjesečje 2011. Ovaj je pad potaknut regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s općim telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om.

U prvom tromjesečju 2012. korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 509 milijuna minuta, što je 9,4% manje nego u prvom tromjesečju 2011. zbog zamjene prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

U prvom tromjesečju 2012. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 0,4% kao rezultat navedenih tržišnih trendova.

Na kraju ožujka 2011., broj ADSL priključaka povećao se na 535.970, što je 0,2% više nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za ADSL priključke povećala za 7,2% zbog povećanog udjela korisnika s većim paketima prometa.

Baza korisnika televizije Grupe u stabilnom je porastu. Na kraju ožujka bilo je 325.014 pretplatnika, što je za 8,9% više nego u prvom tromjesečju 2011.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, nastavlja rasti nakon repositioniranja i određivanja novih cijena u 2011. te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu usluga televizije Grupe.

Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	570	637	-10,5%
Prihodi od negovornih usluga	394	367	7,2%
Ostali prihodi od usluga	12	13	-8,1%
Terminalna oprema	34	50	-32,0%
Razno	3	2	26,2%
Prihod	1.013	1.069	-5,3%
Troškovi redovnog poslovanja	322	406	-20,7%
EBITDA Doprinos	691	664	4,1%

* Struktura mobilnih prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata)

Financijski pregled

U prvom tromjesečju 2012. ukupni prihodi od privatnih korisnika smanjili su se u odnosu na prvo tromjesečje 2011. za 5,3% na 1.013 milijuna kuna, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga kako u nepokretnoj tako i u pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim prihodima od terminalne opreme.

Ovime je nastavljen trend iz 2011. (s neto prihodima u prvom tromjesečju 2011. manjim za 5,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2010.), što je u velikoj mjeri rezultat izazovnog makroekonomskog okruženja, odgođenog oporavka i intenzivnog pritiska konkurencije.

Prihodi od govornih usluga

U prvom tromjesečju 2012. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 10,5% na 570 milijuna kuna. Pad je zabilježen u nepokretnoj mreži gdje su se prihodi smanjili za 15,2%, u velikoj mjeri zbog smanjenja od 9,4% u ukupnom broju minuta korištenja – prvenstveno uzrokovanom smanjenim brojem priključaka za 14,7%.

U pokretnoj mreži u prvom tromjesečju 2012. prihodi kako na veleprodajnoj tako i na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvo tromjesečje 2011. Do smanjenja prihoda na veleprodajnoj razini došlo je zbog smanjenih prosječnih prihoda po prometu za 22,4% kao rezultat nižih cijena završetka poziva. Pad u prihodima na maloprodajnoj razini uzrokovali su niži prosječni prihodi po prometu za 12,7%. Ovo je posebice bilo vidljivo u „prepay“ segmentu, gdje je prisutan snažan pritisak konkurencije za smanjivanjem cijena.

Prihodi od negovornih usluga

U prvom tromjesečju 2012. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 7,2% ili 27 milijuna kuna, uz povećanje prihoda od usluga u nepokretnoj mreži za 23 milijuna kuna te prihoda od usluga u pokretnoj mreži za 3 milijuna kuna.

Povećanje prihoda od IP usluga u nepokretnoj mreži za 9,6% ili 23 milijuna kuna rezultat je veće ARPA-e za ADSL od 122 kune u prvom tromjesečju 2012. (prvo tromjesečje 2011.: 114 kuna) te većeg broja TV korisnika u kombinaciji s većim prosječnim prihodom po pristupu. Baza TV korisnika povećala se za 8,9% na 325.014.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži zabilježili su umjereni rast uz promjenu u raspodjeli prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga. Udio prihoda od podatkovnih usluga u ukupnim prihodima od negovornih usluga povećao se za 34,1% u prvom tromjesečju s 30,9% u prvom tromjesečju 2011. Navedeno je kretanje u skladu s globalnim trendovima u industriji, jer se korištenje usluga pokretne telefonije sve više prebacuje na napredne usluge kao što su prijenos podataka, dok se tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS sve manje koriste.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga u prvom tromjesečju 2012. ostali su na gotovo istoj razini kao i u prvom tromjesečju 2011., uz smanjenje od 1 milijuna kuna.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme u prvom tromjesečju 2012. bili su manji za 16 milijuna kuna ili 32,0%, što je prvenstveno bilo rezultat smanjenja u segmentu pokretne telefonije zbog izostanka proaktivnih akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija koje su se provodile u prvom tromjesečju 2011.

Doprinos EBITDA-i

U prvom tromjesečju 2012. doprinos Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i iznosio je ukupno 691 milijun kuna, što predstavlja povećanje od 4,1% do kojega je došlo zbog smanjenja troškova redovnog poslovanja od 20,7%.

Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 11,7% (povećanje od 7,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 11,0% na 118.411 (povećanje od 6,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 8,5% na 19.720 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 3,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 481 milijuna kuna povećao se za 2,3%
- U području ICT-a fokus je na daljnjem razvoju i приходima portfelja usluga u oblaku
- Pokrenute su nove Extra Biz tarife
- Uvedeni su paketi Max2 Biz

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	488	437	11,7%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	237	266	-10,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	164	188	-12,5%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	185	215	-13,9%

Ukupni promet (milijuni minuta)	159	193	-17,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	228	242	-5,8%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	118	107	11,0%
TV korisnici	20	18	8,5%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,9%
VPN pristupne točke	4	4	8,9%
ARPA za ADSL linije ²⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	133	132	1,2%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	6	6	-4,2%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	64	219	-70,8%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	537	416	29,0%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	155	138	12,4%
WLR (najam korisničke linije)	149	0	-
Bitstream	11	0	-

¹⁾ Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

²⁾ 2011 promijenjena zbog naknadne podjele prihoda od internet paketa na ADSL i IPTV prihode

Pregled poslovanja

Baza korisnika pokretnih komunikacija u prvom tromjesečju 2012. veća je za 11,7% u odnosu na prvo tromjesečje prethodne godine. Broj minuta korištenja po pretplatniku manji je za 10,8%, a prosječni ARPU za 12,5% kao rezultat utjecaja teške gospodarske klime.

U prvom tromjesečju 2012. Grupa je pokrenula nove tarife: nove Extra Biz tarife uključuju opcije Priča, Mix i Total. Extra Biz Total tarife s opcijom Neograničena priča nude neograničene pozive unutar mreže T-Coma i T-Mobilea, flat internet te pakete poruka i minuta prema drugim mrežama, ovisno o tarifnom modelu.

U okviru VPN Exclusive tarife u ožujku su uvedeni neograničeni pozivi prema T-Mobile HR mreži i svim nepokretnim mrežama u Hrvatskoj.

Baza korisnika usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a manja je za 13,9%, ali je u skladu s općim trendom na telekomunikacijskom tržištu koji uključuje zamjenu nepokretne telefonije pokretnom i IP-om.

Manja baza korisnika rezultirala je smanjenjem od 17,5% u ukupnom prometu u nepokretnoj mreži. U prvom tromjesečju 2012. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 5,8% na 228 kuna u odnosu na isto razdoblje 2011.

U prvom tromjesečju 2012. baza pretplatnika ADSL-a povećala se u odnosu na prošlu godinu za 11,0% na 118.411 poslovnih korisnika kao rezultat atraktivnih kampanja za zadržavanje i stjecanje korisnika. ARPA se povećala za 1,2%.

Početkom ožujka T-HT je uveo Max2 Biz S, M i Flat pakete. Korisnici koji potpišu ugovor na 12/24 mjeseca dobivaju flat paket s brzinom od 4 Mb/s.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 8,5% na 19.720 tijekom prošle godine kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Do kraja veljače 2012. dostupne su bile promotivne ponude za nove korisnike IPTV-a i satelitske televizije. Korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor na 24 mjeseca dobili su popust od 50% tijekom prvih 12 mjeseci te 6 mjeseci besplatnog korištenja jednog od sljedećih paketa: Sportski plus paket i HBO (kako korisnici IPTV-a tako i korisnici satelitske televizije) ili Snimalica 10 (samo za korisnike IPTV-a).

Postojećim korisnicima IPTV-a ponuđena je promotivna ponuda u okviru koje su mogli potpisati ugovor na 24 mjeseca za IPTV i dobiti besplatno 6 mjeseci jedan od sljedećih paketa: Sportski plus paket, HBO ili Snimalica 10.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 3,9%.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 8,9% u odnosu na prošlu godinu. T-HT nastavlja s promocijom prelaska postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija bio je manji za 4,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj tradicionalnih podatkovnih linija se smanjuje, ali je usluga Metro Ethernet u porastu.

Nakon početnog uspjeha usluga IaaS i SaaS, ICT nastavlja s razvojem portfelja usluga u oblaku.

tportal

U prvom tromjesečju 2012. tportal.hr zadržao je položaj jednoga od tri najbolja web portala u Hrvatskoj prema doseg, s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

K tome, Facebook stranica tportala trenutačno ima preko 200,000 korisnika, čime je učvršćen položaj portala na društvenim mrežama i dodatno poboljšana stopa klikova i drugih ključnih parametara.

Veleprodaja

ULL (izdvojene lokalne petlje) tržište još je uvijek u porastu jer su operatori još uvijek u velikoj mjeri usredotočeni na lokalnu potpuno izdvojenu petlju kao infrastrukturu za širokopojasne usluge. Na kraju prvog tromjesečja 2012. bilo je 154.845 registriranih aktivnih ULL linija u odnosu na 137.819 u prvom tromjesečju 2011.

Do sada je devet operatora potpisalo ugovore za uslugu veleprodajnog bitstreama, a osam ih je već započelo s komercijalnim radom (na temelju standardne ponude veleprodajnog bitstreama). U prvom tromjesečju 2012. pet operatora počelo je s komercijalnom radom na temelju samostalnog bitstreama. Veleprodajni bitstream u bakrenoj mreži postaje sve važniji, tako da je bruto povećanje iznosilo 4.500 novih ADSL linija u prvom tromjesečju 2012. Broj linija samostalnog DSL-a nije značajan (ukupno ih je manje od 1.000), ali se u budućnosti očekuje njegov rast.

Na kraju prvog tromjesečja 2012. bilo je 148.920 aktivnih WLR linija pruženih za četiri operatora. Kao posljedica pokretanja WLR-a, broj korisnika samo CPS-a smanjio se na 64.038 na kraju prvog tromjesečja 2012. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinijet će bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a).

Na kraju prvog tromjesečja 2012. broj prenesenih brojeva iz nepokretne mreže T-HT-a u druge nepokretne mreže dosegno je 536.539 (prvo tromjesečje 2011.: 416.045), u velikoj mjeri zbog aktivacija ULL-a.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o regulaciji ponude najma korisničke linije. Osim regulacije SDH/PDH linija, regulacija je proširena na Ethernet i xWDM linije. Nova ponuda na snazi je od 1. travnja 2012., a ažurirat će se 1. listopada 2012. kroz novi program cijena na temelju udaljenosti.

Poslovanje podatkovnim uslugama i IP poslovanje ostvarili su rast prodanog IP opsega od 76%.

Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	366	416	-12,0%
Prihodi od negovornih usluga	281	260	8,4%
Ostali prihodi od usluga	110	108	1,4%
Terminalna oprema	13	14	-6,7%
Razno	23	27	-15,0%
Prihod	793	824	-3,9%
Troškovi redovnog poslovanja	312	354	-12,0%
EBITDA Doprinos	481	470	2,3%

* Struktura mobilnih prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga)

u prihode od govornih i negovornih usluga i preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata)

Financijski pregled

Prihodi od govornih usluga

U prvom tromjesečju 2012. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,0%, ili 50 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2011. Ovo smanjenje je u velikoj mjeri rezultat smanjenja od 17%, odnosno 28 milijuna kuna, u dijelu prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini uzrokovanog smanjenjem broja ukupnih minuta od 17,5%, što je djelomično povezano sa smanjenjem ukupnog broja priključaka (smanjenje od 13,9%), ali i prelaskom na govorne usluge u pokretnoj mreži. U dijelu prihoda od govornih usluga na veleprodajnoj razini, dio koji se odnosi na nepokretnu mrežu smanjio se za 11,5%, odnosno 9 milijuna kuna. U dijelu govornih usluga, prihodi od međunarodnih operatora bili su za 6 milijuna kuna manji, u prvom redu kao rezultat manjeg tranzitnog prometa.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži bili su manji za 13 milijuna kuna nego prošle godine, pri čemu se 11 milijuna kuna odnosi na maloprodaju, a 3 milijuna kuna na veleprodaju (prihodi od posjetitelja).

U segmentu govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjenje prihoda od 11 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2012. prvenstveno je rezultat manjeg ARPU-a za govorne usluge (smanjenje od 12,5%) koji je posljedica manjeg prosječnog broja minuta po pretplatniku (smanjenje od 10,8%). Ovo je djelomično neutraliziralo povećanje broja pretplatnika od 11,7%. Prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži manji su za 3 milijuna kuna zbog manje cijene završetka poziva koju je uvela Agencija.

Prihodi od govornih usluga pruženih posjetiteljima smanjili su se za 21,8% zbog popusta koji su rezultat novih sporazuma s operatorima.

Prihodi od negovornih usluga

U prvom tromjesečju 2012. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 21 milijun kuna ili 8,4%. Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži bili su veći za 14 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2011., uz smanjenje prihoda od maloprodaje za 6 milijuna kuna i povećanje prihoda od veleprodaje za 20 milijuna kuna.

Prihodi od usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se uz manje prihode od tradicionalnih podatkovnih usluga u iznosu od 6 milijuna kuna zbog prelaska na podatkovne usluge utemeljene na IP-u.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini povećali su se za 30% ili 20 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od infrastrukture, zahvaljujući aktivacijama WLR-a.

Povećanje prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži za 7 milijuna kuna rezultat je povećanja od 6 milijuna na razini maloprodaje, zahvaljujući podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži, dok su prihodi od posjetitelja doprinijeli iznosom od 2 milijuna kuna kao rezultat većeg prometa.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga u prvom tromjesečju 2012. povećali su se za 1,5 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od ICT-a.

Terminalna oprema

U prvom tromjesečju 2012. prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 1 milijun kuna ili 6,7%.

Razni prihodi

Razni su se prihodi smanjili za 15,0% ili 4 milijuna kuna u usporedbi s prošlom godinom. Smanjenje je u velikoj mjeri rezultat smanjenja raznih prihoda od poslovanja pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini od 18,5% ili 5 milijuna kuna zbog manjih cijena nacionalnog roaminga (NR) i manjeg prometa.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos EBITDA-i Segmenta poslovnih korisnika porastao je za 2,3% na 481 milijun kuna uglavnom kao rezultat značajnog smanjenja troškova redovnog poslovanja.

Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	41	81	-49,5%
Troškovi redovnog poslovanja	451	447	0,8%
EBITDA Doprinos	-410	-366	-11,9%

* Doprinos EBITDA-i ponovno je iskazan za 2011. kako bi bio u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata)

Smanjenje ostalih prihoda iz redovnog poslovanja rezultat je jednokratnog učinka ukidanja rezerviranja iz prvog tromjesečja 2011. koje je uzrokovalo smanjenje doprinosa EBITDA-i od 11,9%.

Mrežne i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme temeljna su infrastruktura T-HT-a koju sukladno strategiji društva te marketinškim planovima kontinuirano razvijamo i unaprjeđujemo. Objedinjavanjem poslovanja Grupe T-HT je započeo i objedinjavanje funkcionalnosti resursa nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim servisnim platformama čime se postiže veća dostupnost usluga te veća efikasnost poslovanja. U prvom

tromjesečju 2012. Grupa je radila na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta širokopojasnog pristupa te modernizaciji transportne i jezgrene mreže.

U području nepokretne mreže T-HT je usvojio strategiju pružanja svih usluga pretežito putem zajedničkoga širokopojasnog porta, pa se pristupilo transformaciji pristupne mreže kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, optičke pristupne platforme (GPON) i selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Osim toga, Grupa je nastavila funkcionalnu nadogradnju postojeće PSTN mreže kako bi se omogućila VoIP govorna telefonija na širokopojasnom portu.

U području pokretne mreže kontinuirano se transformira radijska pristupna i jezgrena mreža koja podržava razvoj i brzu implementaciju novih, ekonomski optimalnih tehnologija (npr. HSPA, LTE). Pritom se vodi računa o maksimalnoj iskorištenosti postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Grupa se u značajnoj mjeri usredotočila na razvoj širokopojasnoga pokretnog pristupa (MBB), uz korištenje postojećih i novih tehnologija poput UMTS900 za poboljšanje pokrivenosti područja podatkovnim uslugama. Nastavlja se širenje mreže izgradnjom novih infrastrukturnih točaka te proširenje kapaciteta zbog izrazitog rasta podatkovnog prometa.

Mrežna infrastruktura

Optička infrastruktura

U Grupi su u tijeku aktivnosti vezane za otvaranje opcija FTTC (optička vlakana do kabineta) i FTTN (optička vlakna do čvora), koje će omogućiti skraćanje bakrene pristupne mreže otvaranjem novih čvorova. Na taj način omogućit će se povećanje BB (širokopojasne) propusnosti bakrene mreže na mjestima gdje se ne planira optička pristupna mreža, a na kojima zbog velike duljine pretplatničke petlje korisnicima nije moguće pružiti odgovarajuću širokopojasnu uslugu.

Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže

Ukupan agregacijski sloj radijske pristupne mreže moderniziran je kao dio evolucije i modernizacije 2G mreže. Integrirano je 14 novih kontrolera, te su na njih migrirane sve 2G osnovne postaje. U ožujku je završeno nadmetanje za dobavljača hardvera, softvera i usluga za radijsku pristupnu mrežu. Proces evolucije 2G mreže, putem zamjene postojećeg 2G HW s novom generacijom multiradijske opreme koja podržava budući razvoj, predstavlja preduvjet za mobilni širokopojasni pristup u ruralnim dijelovima zemlje te za uvođenje energetski efikasnijeg hardvera i osigurava neometan prijelaz prema LTE tehnologiji.

Unaprjeđenje 3G radijske pristupne mreže

Grupa radi na optimizaciji radijske pristupne mreže kako bi omogućila vrhunske usluge za rastući broj korisnika pametnih telefona i tablet računala u 3G mreži. Volumen podatkovnog prometa u 3G mreži i dalje raste, što zahtijeva neprekidno povećanje podatkovnih kapaciteta. HSPA+ funkcionalnost omogućena je na 426 3G lokacija i pokriva 33% populacije s dostupnim silaznim brzinama do 21 Mb/s i uzlaznim brzinama do 5,8 Mb/s.

LTE radijska pristupna mreža

T-HT je bio prvi među domaćim konkurentima koji je pokrenuo prvu komercijalnu 4G mrežu u Hrvatskoj. LTE radijski signal postao je dostupan u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku u ožujku 2012. U prvoj fazi LTE je dostupan u frekvencijskom pojasu od 1800 Mhz koji omogućuje silazne podatkovne brzine do 75 Mb/s.

Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovome izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2011., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

Izgledi Grupe za 2012. godinu

Prihodi

Od ulaska u recesiju 2009. godine hrvatsko gospodarstvo i dalje je usporeno bez naznaka oporavka te se, prema najnovijim predviđanjima, u 2012. godini ne očekuje njegov rast. U gospodarskom okruženju koje je obilježeno nacionalnim regulatornim pritiscima, napretkom prema usklađivanju s regulativom EU-a i sve intenzivnijim tržišnim natjecanjem, očekuje se nastavak prošlogodišnjeg trenda pada prihoda Grupe. Na navedeno će dodatni utjecaj imati i nedavno povećanje stope PDV-a te ponovno uvođenje naknade od 6% na usluge u pokretnim mrežama.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Grupa će nastaviti s programom upravljanja troškovima tijekom cijele godine. Međutim, kao rezultat kontinuiranih teških gospodarskih i tržišnih okolnosti u Hrvatskoj, koji dovode do slabijih očekivanja u pogledu prihoda, Grupa očekuje da će EBITDA za 2012. godinu biti nešto manja od razine iz 2011.

Kapitalna ulaganja

Postojeći regulatorni okvir i dalje je nepoticajan za ulaganja Grupe u optičku infrastrukturu. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i unaprjeđenje infrastrukture u cilju pružanja podrške daljnjem rastu potražnje za širokopojasnim uslugama u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Kao posljedica, očekuje se da će u 2012. godini kapitalna ulaganja biti veća nego prošle godine.

Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća Grupe T-HT

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	936	1.052	-11,1%
Prihodi od negovornih usluga	675	627	7,7%
Ostali prihodi od usluga	122	122	0,3%
Terminalna oprema	46	63	-26,5%
Razno	26	29	-11,9%
Prihod	1.806	1.894	-4,7%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	41	81	-49,5%
Ukupni operativni prihod	1.846	1.975	-6,5%
Troškovi redovnog poslovanja	1.085	1.208	-10,2%
Materijalni troškovi	456	578	-21,0%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	196	302	-35,0%
Troškovi usluga	260	275	-5,7%
Troškovi osoblja	285	292	-2,4%
Ostali troškovi	320	326	-1,8%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-10	-12	18,3%
Vrijednosno usklađivanje	34	25	35,8%
EBITDA	762	767	-0,7%
Amortizacija	325	335	-2,9%
EBIT	437	432	1,0%
Financijski prihod	34	15	132,9%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat ¹⁾	5	7	-25,9%
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	0	0	-
Financijski rashod ¹⁾	19	13	46,1%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	457	441	3,6%
Porez	93	90	3,1%
Neto dobit	364	351	3,7%
Manjinski interes	0	0	161,4%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	364	351	3,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA prije jednokratnih stavki	762	767	-0,7%

* Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2011. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga)

¹⁾ Podaci za 2011. izmijenjeni radi boljeg prikazivanja rezultata od ulaganja u zajednički pothvat

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31. Ožu. 2012.	31. Pro. 2011.	% promjene 12/11
Nematerijalna imovina	958	999	-4,1%
Materijalna imovina	5.770	5.953	-3,1%
Dugotrajna financijska imovina	441	435	1,5%
Potraživanja	22	23	-2,5%
Odgodena porezna imovina	55	52	5,5%
Ukupna dugotrajna imovina	7.247	7.462	-2,9%
Zalihe	154	175	-12,0%
Potraživanja	1.257	1.307	-3,8%
Kratkotrajna financijska imovina	1.046	363	187,8%
Novac u banci i blagajni	2.578	3.704	-30,4%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	134	125	6,7%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.169	5.675	-8,9%
UKUPNA AKTIVA	12.415	13.136	-5,5%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-2	-3	28,5%
Zadržana dobit	1.516	612	147,9%
Dobit poslovne godine	364	1.811	-79,9%
Manjinski interes	1	1	1,0%
Ukupni kapital i rezerve	10.477	11.019	-4,9%
Rezerviranja	281	271	3,8%
Dugoročne obveze	30	32	-6,6%
Ukupne dugoročne obveze	311	303	2,7%
Kratkoročne obveze	1.331	1.492	-10,8%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	147	153	-3,4%
Rezerviranja za otpremnine	148	169	-12,6%
Ukupne kratkoročne obveze	1.627	1.814	-10,3%
Ukupne obveze	1.938	2.117	-8,5%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	12.415	13.136	-5,5%

Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.- Ožu. 2012.	Sij.- Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Dobit prije poreza	457	441	3,6%
Amortizacija	325	335	-2,9%
Povećanje kratkoročnih obveza	0	0	-
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	41	123	-66,6%
Smanjenje zaliha	21	0	-
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	844	899	-6,1%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-166	-206	19,3%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	0	-
Povećanje zaliha	0	-57	100,0%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-132	-165	20,0%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-298	-428	30,4%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	546	471	15,9%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	4	-89,7%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	74	-99,7%
Novčani primici od prodaje tekuće financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	22	28	-20,7%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	239	63	278,4%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	261	169	54,4%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-102	-250	59,3%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-921	-201	-358,3%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	1.023	-451	-126,7%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-762	-282	-169,8%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-1	-7	83,4%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-907	0	-
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	0	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	3	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-909	-7	-
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-909	-7	-
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-1	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka	546	471	15,9%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-1.672	-289	-478,5%
Ostali utjecaji na novac i novčane ekvivalente			
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.704	3.282	12,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.126	182	-718,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.578	3.464	-25,6%

Konsolidirano usklađenje EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	691	664	4,1%
Segment Poslovnih korisnika	481	470	2,3%
Mreža i funkcije podrške	-410	-366	-11,9%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	762	767	-0,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
Ukupna EBITDA	762	767	-0,7%

Analiza prihoda Grupe u skladu s prijašnjom strukturom izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ožu. 2012.	Sij.-Ožu. 2011.	% promjene 12/11
Pokretna telefonija	716	755	-5,1%
Nepokretna telefonija	429	522	-17,8%
Veleprodajne usluge	156	143	9,0%
Internetske usluge	385	357	7,8%
Podatkovne usluge	30	36	-17,3%
ICT	85	79	7,9%
Razno	4	1	197,3%
Prihod	1.806	1.894	-4,7%

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Position	u milijunima kuna	
	31. prosinca 2011	31. ožujka 2012
1. Upisani kapital	8.189	8.189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	612	1.516
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.811	364
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3	-2
6. Ostale promjene kapitala	0	0
7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala	11.018	10.476

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2012. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

Dividenda

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) bit će isplaćen dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta. Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena

rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirani u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2011	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.070	825	-	1.895
Prihodi od usluga	1.018	784	-	1.802
Prihodi od prodaje robe	50	14	-	64
Ostali prihodi	2	27	-	29
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(81)	(126)	-	(207)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(12)	(13)	-	(25)
Kontribucijska marža I	977	686	-	1.663
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(214)	(123)	-	(337)
Rezultat segmenta	763	563	-	1.326
Ostali prihodi	-	-	81	81
Ostali operativni troškovi	(99)	(93)	(448)	(640)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(335)	(335)
Dobit iz osnovne djelatnosti	664	470	(702)	432
Kapitalna ulaganja	92	19	139	250
Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012				
<i>Prihodi segmenta</i>	1.013	793	-	1.806
Prihodi od usluga	976	757	-	1.733
Prihodi od prodaje robe	34	13	-	47
Ostali prihodi	3	23	-	26
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(71)	(105)	-	(176)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(6)	(12)	-	(18)
Kontribucijska marža I	936	676	-	1.612
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(131)	(99)	-	(230)
Rezultat segmenta	805	577	-	1.382
Ostali prihodi	-	-	41	41
Ostali operativni troškovi	(114)	(96)	(451)	(661)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(325)	(325)
Dobit iz osnovne djelatnosti	691	481	(735)	437

Kapitalna ulaganja

39

18

45

102

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2012. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2012. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2012. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 14 milijun kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 18 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 18 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 27 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 2 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2012. godine (prva tri mjeseca 2011. godine 3 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2012. godine iznosi 11 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 8 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Dodatak:

Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/investitori/))

Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	1.864.557.449	1.864.557.449	1.714.544.447	1.714.544.447
1. Prihodi od prodaje	1.798.447.022	1.798.447.022	1.677.397.065	1.677.397.065
2. Ostali poslovni prihodi	66.110.427	66.110.427	37.147.382	37.147.382
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	1.426.633.371	1.426.633.371	1.273.428.184	1.273.428.184
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	515.289.307	515.289.307	382.681.325	382.681.325
a) Troškovi sirovina i materijala	39.119.638	39.119.638	43.330.332	43.330.332
b) Troškovi prodane robe	214.312.482	214.312.482	99.977.992	99.977.992
c) Ostali vanjski troškovi	261.857.187	261.857.187	239.373.001	239.373.001
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	251.234.611	251.234.611	242.249.891	242.249.891
a) Neto plaće i nadnice	137.953.916	137.953.916	135.538.401	135.538.401
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	76.313.930	76.313.930	71.162.863	71.162.863
c) Doprinosi na plaće	36.966.765	36.966.765	35.548.627	35.548.627
4. Amortizacija	319.816.100	319.816.100	309.355.210	309.355.210
5. Ostali troškovi	306.074.720	306.074.720	286.412.606	286.412.606
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	24.803.458	24.803.458	32.684.497	32.684.497
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	24.803.458	24.803.458	32.684.497	32.684.497
7. Rezerviranja	9.415.175	9.415.175	20.044.655	20.044.655
8. Ostali poslovni rashodi	0	0	0	0
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	15.753.209	15.753.209	34.475.175	34.475.175
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	3.319.139	3.319.139	1.821.820	1.821.820
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	11.874.303	11.874.303	32.653.355	32.653.355

3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine				
5. Ostali financijski prihodi	559.767	559.767	0	0
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	11.382.520	11.382.520	17.858.178	17.858.178
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	8.560.740	8.560.740	15.234.837	15.234.837
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine				
4. Ostali financijski rashodi	2.821.780	2.821.780	2.623.341	2.623.341
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	1.880.310.658	1.880.310.658	1.749.019.622	1.749.019.622
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	1.438.015.891	1.438.015.891	1.291.286.362	1.291.286.362
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	442.294.767	442.294.767	457.733.260	457.733.260
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	442.294.767	442.294.767	457.733.260	457.733.260
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	88.770.851	88.770.851	92.164.352	92.164.352
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	353.523.916	353.523.916	365.568.908	365.568.908
1. Dobit razdoblja (149-151)	353.523.916	353.523.916	365.568.908	365.568.908
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
0				
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA				
1. Pripisana imateljima kapitala matice	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)				
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	353.523.916	353.523.916	365.568.908	365.568.908
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	129.162	129.162	984.075	984.075
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	129.162	129.162	984.075	984.075
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	0	0	0	0
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	0	0	0	0
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU	0	0	0	0

DOBIT RAZDOBLJA				
IV. NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	129.162	129.162	984.075	984.075
V. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	353.653.078	353.653.078	366.552.983	366.552.983

Bilanca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	7.678.311.946	7.471.902.434
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	772.477.082	736.513.055
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	745.500.562	699.266.481
3. Goodwill	0	
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	
5. Nematerijalna imovina u pripremi	26.976.520	37.246.574
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	5.840.293.181	5.664.348.860
1. Zemljište	37.625.556	37.625.556
2. Građevinski objekti	3.627.222.554	3.558.448.755
3. Postrojenja i oprema	1.803.297.395	1.706.699.391
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	150.797.591	141.843.339
5. Biološka imovina	0	
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	1.844.274	1.044.474
7. Materijalna imovina u pripremi	214.454.335	213.691.378
8. Ostala materijalna imovina	5.051.476	4.995.967
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)	991.305.878	994.527.698
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	858.360.887	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	93.779.919	95.601.739
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	32.828.797	34.228.797
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	22.488.141	21.910.621
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	18.066.937	17.489.417
3. Ostala potraživanja	4.421.204	4.421.204
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	51.747.664	54.602.200
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	5.325.732.075	4.866.669.726
I. ZALIHE (036 do 042)	154.128.220	136.314.672
1. Sirovine i materijal	82.614.413	68.802.764
2. Proizvodnja u tijeku	0	0

3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	71.460.832	67.462.217
5. Predujmovi za zalihe	52.975	49.691
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	1.165.669.717	1.170.510.736
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.867.473	35.331.122
2. Potraživanja od kupaca	1.072.611.311	1.079.700.282
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	3.325.289	3.773.374
6. Ostala potraživanja	67.865.644	51.705.958
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	341.306.626	1.035.466.458
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	341.306.626	503.466.458
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	0	532.000.000
7. Ostala financijska imovina	0	0
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	3.664.627.512	2.524.377.860
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	109.025.584	118.031.771
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	13.113.069.605	12.456.603.931
F) IZVANBILANČNI ZAPISI		
PASIVA		
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	11.162.721.598	10.622.768.500
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	0	0
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	409.442.675	409.442.675
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0
4. Statutarne rezerve	0	0
5. Ostale rezerve	0	0
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-3.457.141	-2.473.066
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	754.587.377	1.661.376.482
1. Zadržana dobit	754.587.377	1.661.376.482
2. Preneseni gubitak	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	1.813.295.187	365.568.909
1. Dobit poslovne godine	1.813.295.187	365.568.909
2. Gubitak poslovne godine	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	0	0
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	440.098.767	429.063.343
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	326.315.177	305.883.625
2. Rezerviranja za porezne obveze	0	
3. Druga rezerviranja	113.783.590	123.179.718
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	23.844.264	24.064.046
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0

4. Obveze za predujmove	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	23.844.264	24.064.046
9. Odgođena porezna obveza	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	1.339.680.712	1.234.557.914
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	22.219.491	1.188.562
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	238.736	252.986
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.380.824	1.745.726
5. Obveze prema dobavljačima	1.026.746.927	901.887.988
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	178.908.738	196.218.075
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	73.552.516	92.125.917
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	36.633.480	41.138.660
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	146.724.264	146.150.127
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	13.113.069.605	12.456.603.930

Novčani tok

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		
1. Dobit prije poreza	442.294.766	457.733.261
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	319.816.100	309.355.210
3. Povećanje kratkoročnih obveza		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	113.604.732	
5. Smanjenje zaliha		17.813.548
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	875.715.598	784.902.018
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	182.878.908	105.696.935
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja		13.847.206
3. Povećanje zaliha	47.517.353	
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	163.195.165	129.395.220
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	393.591.426	248.939.361
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)	482.124.172	535.962.657
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI		

1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	3.969.936	406.264
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	73.951.800	254.879
3. Novčani primici od kamata	27.722.331	21.728.656
4. Novčani primici od dividendi		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	63.125.762	227.168.976
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	168.769.828	249.558.775
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	243.579.656	97.828.376
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	214.371.059	921.397.972
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	457.950.715	1.019.226.347
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	0	0
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	289.180.887	769.667.572
NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	0	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica		
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi		906.513.532
3. Novčani izdaci za financijski najam	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	0	906.513.532
C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	0	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	0	906.513.532
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	192.943.285	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	0	1.140.218.447
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.245.292.373	3.664.596.307
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	192.943.285	0
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	0	1.140.218.447
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.438.235.658	2.524.377.860

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.442.675
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	754.587.377	1.661.376.482
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.813.295.187	365.568.909
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3.457.141	-2.473.066
9. Ostala revalorizacija	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	11.162.721.598	10.622.768.500
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	0	0
13. Zaštita novčanog tijeka	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	0	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	0	0
16. Ostale promjene kapitala	0	0
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	0	0

Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2012. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

Dividenda

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) bit će isplaćen dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2011	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.041	747	-	1.788
Prihodi od usluga	990	706	-	1.696
Prihodi od prodaje robe	50	14	-	64
Ostali prihodi	1	27	-	28
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(76)	(119)	-	(195)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(12)	(14)	-	(26)
Kontribucijska marža I	953	614	-	1.567
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(210)	(81)	-	(291)
Rezultat segmenta	743	533	-	1.276
Ostali prihodi	-	-	78	78
Ostali operativni troškovi	(90)	(68)	(438)	(596)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(320)	(320)
Dobit iz osnovne djelatnosti	653	465	(680)	438

Kapitalna ulaganja	89	18	137	244
Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012				
<i>Prihodi segmenta</i>	974	704	-	1.678
Prihodi od usluga	938	668	-	1.606
Prihodi od prodaje robe	34	13	-	47
Ostali prihodi	2	23	-	25
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(66)	(94)	-	(160)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(5)	(12)	-	(17)
Kontribucijska marža I	903	598	-	1.501
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(125)	(51)	-	(176)
Rezultat segmenta	778	547	-	1.325
Ostali prihodi	-	-	37	37
Ostali operativni troškovi	(106)	(67)	(439)	(612)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(309)	(309)
Dobit iz osnovne djelatnosti	672	480	(711)	441
Kapitalna ulaganja	38	17	43	98

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prva tri mjeseca 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prva tri mjeseca 2012. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prva tri mjeseca 2012. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2012. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 14 milijun kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 19 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 18 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 27 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 2 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2012. godine (prva tri mjeseca 2011. godine 3 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prva tri mjeseca 2012. godine iznosi 8,5 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2011. godine 7,4 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvo tromjesečje 2012. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 27. travnja 2012.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu finansijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.