

Zagreb – 28. travnja 2011.

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2011.

Recesija i posebni porezi i dalje utječu na poslovanje, ali doprinos Combisa i dobar rast internetskih usluga umanjili su pad prihoda na 2,5%; snažan rast broja pretplatnika u pokretnoj mreži, ADSL-a i IPTV-a čvrsta su platforma za oporavak

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za tri mjeseca do 31. ožujka 2011.

Glavna obilježja grupe

- Prihodi su se smanjili za 2,5% na 1.894 milijuna kuna ili 256 milijuna eura (prvo tromjesečje 2010.: 1.943 milijuna kuna, 263 milijuna eura)
 - Doprinos Combisa iznosio je 68 milijuna kuna (9 milijuna eura) u prvom tromjesečju 2011. (konsolidiran od svibnja 2010.)
 - Prihodi manji za 6,0% ako se isključi doprinos Combisa
- Nastavljaju se inicijative za kontrolu troškova
- EBITDA se smanjila za 6,4% na 767 milijuna kuna (104 milijuna eura) uz maržu od 40,5% (prvo tromjesečje 2010.: 819 milijuna kuna ili 111 milijuna eura, 42,2%)
- Neto se dobit smanjila za 8,5% na 351 milijun kuna (47 milijuna eura)
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 13,0% na 471 milijun kuna (64 milijuna eura)
- Glavna će skupština 4. svibnja 2011. glasovati o predloženoj dividendi od 22,76 kuna po dionici
- Uvedena je nova struktura izvješćivanja prema Segmentu privatnih korisnika i Segmentu poslovnih korisnika

Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (pokretne i nepokretne telefonije i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 7,9% (povećanje od 4,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- 535.000 ADSL priključaka, povećanje za 13,2% (povećanje od 2,1% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.) i 299.000 TV korisnika, povećanje za 23,4% (povećanje od 6,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- Prihodi su se smanjili za 5,1% zbog pada prihoda od govornih usluga
- Doprinos EBITDA-i iznosio je 659 milijuna kuna (89 milijuna eura), što predstavlja smanjenje od 8,5%

Segment poslovnih korisnika

- Stabilna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 4,5% (povećanje od 0,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- 107.000 ADSL priključaka, povećanje za 6,2% (povećanje od 1,9% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.) i 18.000 TV korisnika, povećanje za 24,4% (povećanje od 5,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)

- Prihodi su se povećali za 1,0%; ako se isključi doprinos Combisa od 68 milijuna kuna, prihodi su manji za 7,5%
- Doprinos EBITDA-i iznosio je 493 milijuna kuna (67 milijuna eura), što predstavlja smanjenje od 6,4%

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

U prvom tromjesečju hrvatsko gospodarstvo je i nadalje bilo pod utjecajem recesije, uz rastuću nezaposlenost i pad raspoloživog dohotka. Očekivani oporavak tek bi trebao uslijediti. Kao rezultat navedenog naši prihodi su se smanjili za 2,5%, usprkos doprinosu rastućih prihoda od IP-a i prošlogodišnje akvizicije Combisa. Unatoč nepovoljnom okruženju u kojem poslujemo, zadržali smo vodeći položaj u svim segmentima i dodatno povećali bazu pretplatnika u pokretnoj telefoniji. Vjerujemo da će navedeno donijeti pozitivne rezultate kada se poboljša stanje u gospodarstvu.

“U razdoblju koje je pred nama uspješnost nadolazeće turističke sezone i očekivani rast nacionalnog gospodarstva imat će znatan utjecaj na naše poslovne rezultate. Međutim, postojeće regulatorno okruženje i trošarina koja je nametnuta sektoru telekomunikacija i dalje će kočiti naša ulaganja u modernu komunikacijsku infrastrukturu koja bi vjerujemo pozitivno utjecala na razvoj hrvatskog gospodarstva.”

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima + 385 1 4912 000

Elvis Knežević, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 114

Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 884

Email ir@t.ht.hr

College Hill

Kay Larsen / Carl Franklin / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 555 566

Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 694 0257

Pristupni broj 61072912

Ponavljanje moguće do srijede 4. svibnja 2011.

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 550 000

Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 953 1533

Pristupni broj 61072912#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prva tri mjeseca 2011. godine možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/eng/investitori)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje više od 1,4 milijuna linija u nepokretnoj mreži, 3,0 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 642.000 širokopojsnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji 7%. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2011.

Poslovni i financijski pregled

Uvod

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima u kojima posluje. Na dan 31. ožujka 2011. Grupa je opsluživala 1,4 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 3,0 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 642.000 širokopojsnih priključaka te je pružala IPTV usluge za više od 317.000 korisnika. U ožujku 2010. T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih poslovnih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj. U rujnu 2010., u okviru strategije širenja, T-HT je podnio prijavu za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK).

Pregled tržišta

Tijekom prva tri mjeseca 2011. hrvatsko je telekomunikacijsko tržište zabilježilo porast širokopojsnih usluga i TV-a, dok je uporaba nepokretne telefonije bila u kontinuiranom padu u skladu s očekivanjima i svjetskim trendovima. Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija također je doživjelo pad u 2011., opterećeno zasićenošću tržišta i učincima recesije (smanjena kupovna moć potrošača i porez na usluge u pokretnoj mreži nametnut u kolovozu 2009.). Međutim, potražnja za pametnim telefonima i uređajima za širokopojsne usluge u pokretnoj mreži potaknula je uporabu podatkovnih usluga u pokretnoj mreži.

Nepokretna telefonija i dalje je izuzetno konkurentna u Hrvatskoj, s deset aktivnih operatora na tržištu i bez ulaska novih operatora u prvom tromjesečju 2011. T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu u svim segmentima. Navedeno je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprijeđenju marketinga ponudama prilagođenim potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta (MOU) ostvarenih u nepokretnoj mreži smanjio se za 0,4% u 2010. Stopa penetracije nepokretne telefonije ostala je stabilna tijekom 2010. i iznosila je 44,2% stanovništva prema nacionalnoj regulatornoj agenciji.

T-HT je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija, a procjenjuje se da je stopa penetracije iznosila 145,4% u prvom tromjesečju 2011. Usluge pokretnih komunikacija pružaju tri operatora od 2005. godine. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupan broj minuta (MOU)

ostvarenih na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj smanjio se za 0,2% u 2010. pod utjecajem gospodarske krize i smanjene potrošnje. Potražnja za internetskim uslugama u pokretnoj mreži nastavila je rasti, a sva su tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži.

T-HT je ostao najveći pružatelj širokopojsnih usluga u Hrvatskoj i nastavio je s daljnjim razvojem ponude MAXadsl-a velike brzine te njegovim proširenjem kroz vrhunske usluge kao što je MAXtv – TV usluga Grupe. Tijekom 2010. T-HT je nastavio unaprjeđivati svoju TV ponudu dodavanjem novih programa i pokretanjem Sportskog paketa s najstaknutijim međunarodnim sportskim programima i ekskluzivnim sportskim sadržajima.

Usprkos velikom povećanju broja pretplatnika, hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja važnu priliku za rast s približno 44% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u odnosu na prosjek od više od 55% u Zapadnoj Europi.

Gospodarsko okruženje

Prema Državnom zavodu za statistiku, hrvatski se BDP smanjio drugu godinu zaredom: za 6% u 2009. te za dodatnih 1,2% u 2010., te je time dosegao razinu BDP-a iz 2006. godine. Očekivani gospodarski oporavak u 2011. odgođen je zbog izostanka reformi javnog sektora i ulaganja.

Potrošnja kućanstava, kao najveća komponenta BDP-a, smanjila se za 0,9% u 2010. Industrijska je proizvodnja također zabilježila negativnu stopu rasta drugu godinu zaredom, smanjila se za 9,2% u 2009. te za dodatnih 1,4% u 2010. Navedeno je nastavilo utjecati na poslovanje. Sve veća nelikvidnost, koja je u siječnju 2011. dosegla 36 milijarda kuna nepodmirenih obveza, te nedostatak ulaganja ostali su glavni problemi u 2011.

U 2010. nezaposlenost se u Hrvatskoj povećala na rekordnu razinu, dosegnuvši zabilježenu stopu nezaposlenosti od 18,8% u prosincu 2010. U ožujku 2011. dodatno se povećala na 19,3%. U 2010. godini prosječna mjesečna isplaćena neto primanja stvarno su se smanjila za 0,5% u odnosu na 2009. Negativni se trend nastavio i u 2011. uz pad prosječnih mjesečnih isplaćenih neto primanja od 2,6% u siječnju u odnosu na prosinac 2010. Prosječna se stopa inflacije u 2010. povećala za 1,1% u odnosu na 2009. Inflacije je nastavila rasti tijekom prva tri mjeseca 2011. te je u ožujku 2011. dosegla godišnju vrijednost od 2,6%.

Regulatorno okruženje

Novi Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Novim hrvatskim regulatornim sustavom prenesen je novi Regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija. Daljnje se izmjene očekuju u drugom tromjesečju 2011. u cilju usklađivanja hrvatskoga regulatornog okvira s izmjenama i dopunama okvira EU-a iz 2009. Nacrta dopuna Zakona su objavljeni za javnu raspravu do 20. svibnja 2011.

U četvrtom tromjesečju 2010. godine Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) revidirala je naknade za započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži kako bi ih uskladila s referentnim vrijednostima EU-a na godišnjoj osnovi, na način kako je to utvrđeno odlukama Agencije iz 2009. (o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju regulatornih obveza na tržištima međusobnog povezivanja u pokretnoj i nepokretnoj mreži). Kao posljedica, HT-ove

cijene međusobnog povezivanja smanjene su na sljedeću razinu:

- Cijena lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 3,9 lp/min / 1,95 lp/min,
- Cijene započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,9 lp/min / 2,95 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,3 lp/min / 5,65 lp/min i cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,4 lp/min / 5,7 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 39,6 lp/min

Nove su se cijene počele primjenjivati 1. siječnja 2011.

Prije promjena cijena 1 siječnja 2011. cijene međusobnog povezivanja bile su kako slijedi:

- Cijena lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 4,8 lp/min / 2,4 lp/min,
- Cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 6,8 lp/min / 3,4 lp/min
- Cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 6,7 lp/min / 3,335 lp/min
- Cijena započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 13 lp/min / 6,5 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 56 lp/min

U rujnu 2010. Društvo je predalo Agenciji revidirana regulatorna financijska izvješća za financijsku godinu do 31. prosinca 2009. temeljenu na metodologiji povijesnog troškovnog računovodstva i potpuno raspodijeljenih troškova, s detaljnim dokumentom koji se odnosi na metodologiju raspodjele. Nakon predaje ovih dokumenata Društvo je objavilo konačna i revidirana regulatorna financijska izvješća. Rezultati na temelju metodologije CCA/LRIC koji su nedavno predani Agenciji pokazuju povećanje jediničnog troška za ULL usluge. HT će tijekom sljedećih godina (2011./2012.) uvoditi računovodstveno odvajanje na temelju CCA/LRIC-a.

U siječnju 2011. Agencija je odredila promjene u Standardnoj ponudi Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji (RUO) s gotovo 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje nije dostupna pristupna linija, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te niže mjesečne naknade za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

U ožujku 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama i dopunama analize veleprodajnog (fizičkog) pristupa mrežnoj infrastrukturi (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji kojom je smanjila mjesečnu naknadu Društva za ULL s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički pristup smanjena je u listopadu 2010 sa 21,46 kn na 18,17 kn.

U travnju 2011. Agencija je završila analizu maloprodajnog tržišta *Pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji* za privatne i poslovne korisnike i proglasila Društvo i njegovo ovisno društvo Iskon operatorima sa značajnom tržišnom snagom. Društvu su određene sljedeće regulatorne obveze:

- pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza uvođenja *najma korisničke linije na veleprodajnoj razini*)
- nediskriminacija
- transparentnost

- nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed; zabrana neopravdanog povezivanja usluga - obveza ponude *rješenja za samostalni DSL*, pružanje *"čistog" pristupa mreži*)
- računovodstveno odvajanje i troškovno računovodstvo (u tijeku je projekt troškvnog računovodstva pokrenut krajem 2008. godine)

Društvu Iskon Internet određena je obveza nadzora cijena usluga maloprodajnog pristupa.

U ožujku 2011. Agencija je završila javnu raspravu o testu trostrukog kriterija za tržišta javno dostupnih telefonskih usluga. Podložno javnoj raspravi, Agencija je predložila deregulaciju tržišta međunarodnih govornih usluga, dok bi tržišta nacionalnih govornih usluga ostala regulirana, a time i predmetom analize tržišta i određivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom. Konačna odluka o testu trostrukog kriterija očekuje se u drugom tromjesečju 2011. kao i javna rasprava o analizi tržišta nacionalnih govornih usluga.

Obvezna registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama provest će se 1. rujna 2011. za nove korisnike te 1. ožujka 2012. za postojeće korisnike.

Izješćivanje prema segmentima

Od 1. siječnja 2010. stara poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedeno je novo izješćivanje prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usmjeren je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usmjeren je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovorna za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške obavljaju funkciju upravljanja i podrške između segmenata, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu T-HT-a su Iskon Internet, Combis i KDS i konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupe izješćuje EBITDA i primarne prihode i rashode (odnosno prihode i rashode koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	1.894	1.943	-2,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	767	819	-6,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	767	819	-6,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	432	485	-10,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	351	384	-8,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,5%	42,2%	-1,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40,5%	42,2%	-1,7 p.p.
Marža EBIT-a	22,8%	25,0%	-2,1 p.p.
Marža neto dobiti	18,5%	19,7%	-1,2 p.p.
u milijunima kuna	31 Ožu. 2011	31 Pro. 2010	% promjene 11/10
Novac u banci i blagajni	3.464	3.282	5,5%
Ukupna aktiva	13.727	13.585	1,0%
Ukupni kapital i rezerve	11.410	11.054	3,2%
u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	471	542	-13,0%
SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA			
u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	1.069	1.127	-5,1%
EBITDA Doprinos	659	721	-8,5%
SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA			
u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	824	817	1,0%
EBITDA Doprinos	493	527	-6,4%
MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE			
u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
EBITDA Doprinos	-385	-428	-10,0%

Informacije o tečaju

	Kuna per Euro		Kuna per U.S. dollar	
	Average	Period end	Average	Period end
Prva tri mjeseca 2010 godine	7.28	7.26	5.26	5.39
Prva tri mjeseca 2011 godine	7.40	7.38	5.41	5.24

Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	3.006	2.798	7,4%
- Privatni	2.569	2.380	7,9%
- Poslovni	437	418	4,5%
Broj postpaid korisnika	1.023	944	8,4%
Broj prepaid korisnika	1.982	1.854	6,9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	103	104	-0,8%
- Privatni	72	72	-0,1%
- Poslovni	281	286	-2,0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)²⁾	74	84	-12,0%
- Privatni	54	63	-15,0%
- Poslovni	188	201	-6,6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)²⁾	19	21	-7,0%
SAC po bruto broju novih korisnika	188	206	-8,5%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	1,2	2,4	-1,2 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	145,4	136,4	9,0 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)¹⁾	46,7	46,2	0,5 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljena VIPnet i Tele2 kvartalna izvješća za 1Q 2010., objavljeno Tele2 kvartalno izvješće za 1Q 2011. Broj korisnika VIPnet i Tele2 za 1Q 2011 je interno procijenjen.

²⁾ Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od 1Q 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.425	1.470	-3,1%
- Privatni	1.210	1.246	-2,9%
- Poslovni	215	224	-4,2%
Ukupni promet (milijuni minuta)	754	844	-10,6%
- Privatni	562	610	-8,0%
- Poslovni	193	234	-17,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)			
	121	132	-8,3%
- Privatni	99	107	-7,2%
- Poslovni	242	268	-9,7%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	642	573	11,9%
- Privatni	535	473	13,2%
- Poslovni	107	100	6,2%
TV korisnici ²⁾	317	257	23,4%
- Privatni	299	242	23,4%
- Poslovni	18	15	24,4%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	7,1%
VPN pristupne točke	4	4	8,3%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)			
	119	129	-7,9%
- Privatni	116	127	-8,2%
- Poslovni	132	141	-6,3%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	6	6	-6,1%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	219	226	-3,1%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	416	365	14,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja) ³⁾	138	122	12,6%

1) Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

2) Uključuje IPTV, DTH i kabelaške TV korisnike

3) Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Brojke za prvo tromjesečje 2010. je prilagođeno novoj metodologiji.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.042	1.180	-11,7%
Prihodi od negovornih usluga	614	619	-0,7%
Ostali prihodi od usluga	145	45	224,9%
Terminalna oprema	63	57	10,0%
Razno	29	43	-31,8%
Prihod	1.894	1.943	-2,5%

Prihodi Grupe i dalje su bili pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kako bi se poboljšale javne financije. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji, uz procijenjeni rast BDP-a u 2011 u rasponu od 1,0% do 1,5%.

Grupa je ostvarila korist od doprinosa Combisa u iznosu od 68 milijuna kuna, ali su se ukupni prihodi smanjili za 2,5% na 1.894 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 1.943 milijuna kuna). Ako se izuzme doprinos Combisa, prihodi Grupe bili su manji za 6,0%.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 11,7% kao rezultat manjih prihoda kako u Segmentu privatnih korisnika i tako i u Segmentu poslovnih korisnika, zamjene nepokretne telefonije pokretnom, pritisaka na cijene na tržištima nepokretnih i pokretnih komunikacija, manjih cijena završetka poziva i pada prihoda od veleprodaje u području nepokretne telefonije.

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 225%, u velikoj mjeri zahvaljujući konsolidaciji Combisa.

Doprinos Iskona konsolidiranih prihoda Grupe iznosio je 38 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 38 milijuna kuna).

Prihodi od pokretne telefonije ponovno su bili pod udarom poreza na usluge u pokretnim mrežama od 6% koji je Vlada nametnula u kolovozu 2009. i koji se izravno odbija od prihoda. Utjecaj poreza od 6% u prvom tromjesečju 2011. iznosio je 34 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 36 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije povećali su se za 4,1% na 1.208 milijuna kuna u 2011. u odnosu na 1.160 milijuna kuna u 2010. To je u prvom redu bio rezultat konsolidacije Combisa i povećanja materijalnih troškova.

Materijalni su se troškovi povećali za 8,3% s 533 milijuna kuna u 2010. na 578 milijuna kuna u 2011. Do povećanja je uglavnom došlo zbog većih troškova trgovačke robe kao rezultat promocije pokretnih komunikacija na početku godine i većih naknada za autorska prava zbog širenja baze pretplatnika IPTV usluge Grupe. Promjena u računovodstvenom tretmanu korisničke opreme (CPE) od 1. rujna 2010. godine utjecala je na smanjenje troškova trgovačke robe u prvom tromjesečju 2011. za 46 milijuna kuna. Taj utjecaj je neutraliziran povećanim troškovima zbog konsolidacije Combisa.

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 2,8% na 292 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2011. u odnosu na 284 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2010. Do navedenog je došlo zbog konsolidacije Combisa u svibnju 2010. koja je rezultirala s dodatnih 284 zaposlenika (ekvivalenata punom radnom vremenu) u ožujku 2011. Broj zaposlenika (ekvivalenata punom radnom vremenu) u Grupi povećao se na 6.267 u ožujku 2011. s 5.982 u ožujku 2010.

Ostali su se troškovi povećali za 2,1% na 326 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 319 milijuna kuna). Razlog tomu u prvom redu leži u većim troškovima najma i lizinga, poštanskim troškovima te troškovima licencija.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 21,5% na 25 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 32 milijuna kuna) zbog manjega vrijednosnog usklađenja potraživanja.

Amortizacija je ostala stabilna na 335 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 334 milijuna kuna).

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	1.894	1.943	-2,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	767	819	-6,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	767	819	-6,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	432	485	-10,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	351	384	-8,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,5%	42,2%	-1,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40,5%	42,2%	-1,7 p.p.
Marža EBIT-a	22,8%	25,0%	-2,1 p.p.
Marža neto dobiti	18,5%	19,7%	-1,2 p.p.

Profitabilnost se smanjila kao rezultat manjih prihoda i većih troškova trgovačke robe kako je istaknuto gore. EBITDA se smanjila za 6,4% na 767 milijuna kuna uz maržu od 40,5% (prvo tromjesečje 2010.: 819 milijuna kuna, 42,2%).

Kao posljedica gore navedenog, dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 10,9% na 432 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 485 milijuna kuna).

Međutim, uz veće neto financijske prihode nego prošle godine i manji porez, pad neto dobit za prvo tromjesečje 2011. bio je manji od pada EBIT-a, odnosno neto se dobit smanjila za 8,5% na 351 milijun kuna (prvo tromjesečje 2010.: 384 milijuna kuna).

Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 13.727 milijuna kuna. Na dan 31. ožujka 2011. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.464 milijuna kuna u usporedbi s 3.282 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. Zalihe su bile za 26,7% veće zbog stvaranja zaliha uređaja za pokretnu telefoniju potrebnih za promotivne akcije.

Novčani tok

Kao rezultat smanjenja dobiti prije oporezivanja od 9,3% i većih zaliha (mobilnih uređaja), neto novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 13,0%.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Privatni	92	41	125,7%
Poslovni	19	15	26,1%
Mreža i funkcije podrške	139	34	304,9%
T-HT Grupa	250	91	176,5%

Kapitalna su ulaganja bila znatno veća nego u prvom tromjesečju 2010. Zbog spajanja T-HT-a i T-Mobilea Hrvatska te zahvaljujući nastojanjima da se maksimalno iskoristi unutarnji sinergijski potencijal između područja poslovanja nepokretnih i pokretnih komunikacija, promijenjen je vremenski raspored nekoliko glavnih projekata ili su odgođeni u 2010. K tomu, promjena tretmana korisničke opreme (CPE) iz OPEX-a u CAPEX od rujna 2010. također je rezultirala povećanjem od 46 milijuna kuna, u odnosu na prvo tromjesečje 2010..

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su bitno veća kapitalna ulaganja, uglavnom kao rezultat promjene računovodstvenog tretmana mrežnog CPE-a i povećanja kapitalnih ulaganja vezanih uz IT.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja bila su za 26,1% veća, uglavnom zbog većih ulaganja u IT rješenja vezana uz poslovanje te promjene računovodstvenog tretmana CPE-a.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži.

Analiza rezultata poslovnih segmenta

Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Snažne akcije za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija
- Broj pretplatnika pokretnih komunikacija povećao se za 7,9% (povećanje od 4,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)

- 535.000 ADSL priključaka, povećanje od 13,2% (povećanje od 2,1% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.) i 299.000 TV korisnika, povećanje od 23,4% (povećanje od 6,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- Prihodi su manji za 5,1% zbog pada prihoda od govornih usluga
- Doprinos EBITDA-i iznosio je 659 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 8,5%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	2.569	2.380	7,9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	72	72	-0,1%
Prosječni ARPU ³⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	54	63	-15,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.210	1.246	-2,9%
Ukupni promet (milijuni minuta)	562	610	-8,0%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	99	107	-7,2%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	535	473	13,2%
TV korisnici ²⁾	299	242	23,4%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	116	127	-8,2%

¹⁾Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

²⁾Uključuje IPTV, DTH i kabelaške TV korisnike

³⁾Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od 1Q 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode

Tijekom prvih šest tjedana 2011. T-HT je pokrenuo snažnu akciju stjecanja i zadržavanja korisnika pokretnih komunikacija za nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca. U ožujku je Grupa uvela nove postpaid tarife sa snažnim fokusom na širokopoljasne usluge u pokretnoj mreži. Širokopoljasni pristup u pokretnoj mreži je također bio ključni element i u marketinškim inicijativama za prepaid segment.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija povećala se za 7,9% na 2.569.000 pretplatnika (prvo tromjesečje 2010.: 2.380.000), odnosno za 4,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.

Broj minuta korištenja po prosječnom stabilan na 72.

Kombinirani prosječni prihod po korisniku (ARPU) smanjio se za 15,0%, uglavnom kao rezultat teške gospodarske situacije.

Na kraju ožujka 2011. ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 2,9% na 1.210 milijuna. Ovaj je pad u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, iako je sporiji no što se očekivalo zbog opće makroekonomske situacije u Hrvatskoj. K tomu, T-HT je zadržao jak konkurentski položaj zahvaljujući atraktivnim promotivnim ponudama i izvrsnošću korisničkih usluga.

Ukupni promet nepokretne telefonije smanjio se za 8% na 562 milijuna minuta zbog zamjene prometa nepokretne telefonije prometom u pokretnoj mreži i prometom preko IP-a.

Prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjio se za 7,2% kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova.

Nakon intenzivnih marketinških inicijativa, na kraju ožujka 2011. broj ADSL priključaka povećao se za 13,2% na 535.000 (za 2,1% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.). Prosječni prihod po pristupu (ARPA) za ADSL priključke smanjio za 8,2%.

Baza TV korisnika Grupe pokazuje snažni rast potpomognut dijelom i lansiranjem usluge MAXtv preko satelita krajem 2010. godine. Na kraju ožujka broj pretplatnika bio je za 23,4% veći i iznosio je 299.000 (povećanje od 6,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.).

Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	631	723	-12,7%
Prihodi od negovornih usluga	360	342	5,0%
Ostali prihodi od usluga	27	14	95,2%
Terminalna oprema	50	43	14,0%
Razno	2	4	-44,8%
Prihod	1.069	1.127	-5,1%
Troškovi redovnog poslovanja	410	406	1,0%
EBITDA Doprinos	659	721	-8,5%

Prihodi

Ukupni su se prihodi Segmenta privatnih korisnika smanjili za 5,1% na 1.069 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 1.127 milijuna kuna). Manji prihodi uglavnom su rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

Navedeni se pad u velikoj mjeri može pripisati trenutačno izazovnom makroekonomskom okruženja i snažnom pritisku konkurencije.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,7% (na 631 milijun kuna u odnosu na 723 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2010.), uglavnom zbog pada prihoda od pokretnih komunikacija. Navedeno je smanjenje djelomično kompenzirano povećanjem prihoda od negovornih usluga, prihoda od ostalih usluga i prihoda od terminalne opreme.

Pad prihoda od usluga u pokretnoj mreži rezultat je izuzetno konkurentnog tržišta na kojemu cijene stalno imaju padajući trend i teškoga gospodarskog okruženja.

Broj minuta korištenja (MOU) u pokretnoj mreži po prosječnom korisniku ostao je na istoj razini kao i u prvom tromjesečju 2010., što znači da je pad prihoda rezultat manjih prosječnih prihoda po korištenju prometu kao izravna posljedica gore navedenih razloga.

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se kao rezultat nastavka zamjene nepokretne telefonije pokretnom, što je rezultiralo kako smanjenjem broja priključaka od 2,9% tako i smanjenjem broja minuta korištenja od 8,0%. Kao rezultat manjeg broja potrošenih minuta i pritiska da se snize cijene, prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge smanjio su se za 7,2%.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 5,0% na 360 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 342 milijuna kuna), kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj mreži, dok su prihodi od usluga u pokretnoj mreži bili nešto manji.

U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je redistribucija prihoda od negovornih usluga u smislu da su prihodi od tradicionalnih negovornih usluga, kao što je SMS, imali negativan trend, dok su prihodi od podatkovnih usluga imali pozitivan trend. Navedeno je imalo snažnu podršku u marketinškim inicijativama koje su bile usmjerene na korištenje podatkovnih usluga.

Veći prihodi od negovornih usluga (IP) u nepokretnoj mreži bili su rezultat povećanja broja ADSL priključaka od 13,2% i povećanja broja TV pretplatnika od 23,4%. ARPA za ADSL bila je manja za 8,2%, uglavnom zbog marketinških i povezanih promotivnih aktivnosti za ugovorno obvezivanje za ADSL te za ADSL promet.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga bili su za 13 milijuna kuna veći kao rezultat različitih tarifnih struktura u pokretnim komunikacijama.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme povećali su se za 14,0% na 50 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 43 milijuna kuna), kao rezultat promotivnih akcija stjecanja i zadržavanja korisnika pokretne telefonije. Inicijative u pokretnim komunikacijama rezultirale su većim brojem stečenih korisnika za 47,9% te većim brojem zadržanih korisnika za 29,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Doprinos EBITDA-i

Troškovi redovnog poslovanja ukupno su iznosili 410 milijuna kuna, što je neznatno više u odnosu na prošlu godinu (sa 4 milijuna kuna povećanim troškovima trgovačke robe), a što ukazuje na to da je do pada doprinosa EBITDA-i od 8,5% na 659 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2010.: 721 milijun kuna) u prvom redu došlo zbog manjih prihoda.

Glavna obilježja Segmenta poslovnih korisnika

- Stabilnost baze korisnika po svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika u pokretnoj telefoniji povećao se za 4,5% (odnosno 0,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- 107.000 ADSL priključaka, povećanje od 6,2% (povećanje od 1,9% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.) i 18.000 TV korisnika, povećanje od 24,4% (povećanje od 5,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.)
- Prihodi su se povećali za 1,0%; bez doprinosa Combisa od 68 milijuna kuna prihodi su se smanjili za 7,5%
- Doprinos EBITDA-i iznosio je 493 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 6,4%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	437	418	4,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	281	286	-2,0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	188	201	-6,6%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	215	224	-4,2%
Ukupni promet (milijuni minuta)	193	234	-17,4%

ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	242	268	-9,7%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	107	100	6,2%
TV korisnici	18	15	24,4%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	7,1%
VPN pristupne točke	4	4	8,3%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	132	141	-6,3%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	6	6	-6,1%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	219	226	-3,1%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	416	365	14,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja) ²⁾	138	122	12,6%

1) Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

2) Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Brojke za prvo tromjesečje 2010. je prilagođeno novoj metodologiji.

3) Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od 1Q 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode

T-HT je u prvih šest tjedana 2011. godine pokrenuo marketinšku akciju stjecanja i zadržavanja korisnika u pokretnoj telefoniji za nove i postojeće korisnike.

Grupa je u ožujku pokrenula nove tarife prilagođene različitim potrebama korisnika: na primjer, korisnicima koji povremeno koriste internet, kao i onima koji ga koriste intenzivno. T-HT je također ponudio promotivne ponude za postojeće tarife.

Kao rezultat, broj poslovnih korisnika u pokretnoj telefoniji povećao se za 4,5% (odnosno za 0,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.).

Broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom korisniku smanjio se za 2,0%, dok se prosječni ARPU smanjio za 6,6%, kao rezultat teške situacije u gospodarstvu i promotivnih akcija.

Broj linija u nepokretnoj mreži smanjio se za 4,2% na 215.000 na kraju ožujka, u skladu s trendom prelaska korisnika s nepokretne telefonije na pokretnu i IP.

Ukupan broj minuta ostvarenih u nepokretnoj telefoniji od poslovnih korisnika smanjio se za 17,4% na 193 milijuna. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 9,7% na 242 kune.

Baza ADSL pretplatnika Poslovne jedinice za poslovne korisnike bilježi stalan rast, broj ADSL priključaka povećao se za 6,2% na 107.000 (povećanje od 1,9% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.). Navedeno je rezultat atraktivnih ponuda za zadržavanje i stjecanje korisnika. ARPA za ADSL se smanjila za 6,3% na 132 kune.

Broj korisnika TV usluga povećao se za 24,4% na 18.000 (što predstavlja povećanje od 5,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2010.) kao rezultat stalnih poboljšanja usluga, uvođenja novih paketa programa i promotivnih ponuda. U ožujku je pokrenuta TV usluga za hotele.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 8,3%. T-HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode temeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija smanjio se za 6,1%. Broj tradicionalnih podatkovnih linija se smanjio, ali se broj linija nove usluge Metro Ethernet povećao za 33,3% na 4.000 u odnosu na 3.000 godinu dana ranije.

U prvom tromjesečju 2011. tportal.hr bio je stalno rangiran među tri najbolja web portala u Hrvatskoj prema doseg, s više od 800.000 pojedinačnih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Na kraju ožujka 2011. bilo je 416.000 tisuća prenesenih brojeva i 219.000 aktivnih korisnika usluge predodabira operatora (CPS-a). Nove aktivacije CPS-a jedva da mogu zamijeniti deaktivacije CPS-a zbog prijelaza na ULL i isključenja linije. Kao posljedica stagnacije broja korisnika CPS-a i manje vrijednosti ARPU-a novih korisnika CPS-a, broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 7%. S druge strane, broj minuta završetka poziva u mreži T-HT-a ostao je stabilan.

Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	410	457	-10,1%
Prihodi od negovornih usluga	255	276	-7,8%
Ostali prihodi od usluga	119	31	282,3%
Terminalna oprema	14	14	-2,5%
Razno	27	39	-30,5%
Prihod	824	817	1,0%
Troškovi redovnog poslovanja	332	290	14,3%
EBITDA Doprinos	493	527	-6,4%

Prihodi

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 10,1% na 410 milijuna kuna (u usporedbi sa 457 milijuna kuna ostvarenih u prvom tromjesečju 2010.). Glavni pokretač negativnog trenda na strani nepokretne telefonije bio je pad prihoda od maloprodaje govornih usluga u nepokretnoj mreži, kao i pad prihoda od veleprodajnog poslovanja u nepokretnoj mreži.

U segmentu prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži najveći trend pada zabilježen je u maloprodaji govornih usluga, a slijedi ga pad veleprodaje govornih usluga. Smanjenje prihoda od maloprodaje govornih usluga u pokretnoj mreži najvećim je dijelom uzrokovano manjom ARPA za govorne usluge povezanom s manjim brojem prosječnih minuta korištenja po pretplatniku. Navedeno je djelomično kompenzirano povećanjem broja pretplatnika. Osim toga, do manjih prihoda od završavanja poziva u pokretnoj mreži došlo je nakon smanjenja cijena završavanja poziva.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 7,8% na 255 milijuna kuna (u odnosu na 276 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2010.), uglavnom kao rezultat pada prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži, kako od maloprodaje tako i od veleprodaje.

Do manjeg ostvarenja prihoda od veleprodaje negovornih usluga u nepokretnoj mreži došlo je zbog pada prihoda od nacionalnih zakupljenih vodova, prelaska na nove komercijalne modele i smanjenja kapaciteta. Nadalje, prihodi od nacionalnih usluga temeljenih na IP-u smanjili su se zbog značajnog pada dial-up prometa.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga znatno su se povećali na 199 milijuna kuna (u usporedbi s 31 milijunom kuna u prvom tromjesečju 2010.), isključivo zahvaljujući rastu ICT segmenta nakon akvizicije Combisa (konsolidiran od svibnja 2010.), čime su konsolidirani prihodi od ostalih usluga na razini Grupe povećani za dodatnih 68 milijuna kuna.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 2,5% na 14 milijuna kuna. Niže ostvarenje prihoda od terminalne opreme za nepokretnu mrežu od planiranog kompenzirano je većim prihodima od terminalne opreme za pokretnu mrežu (kao rezultat marketinških akcija usmjerenih na pridobivanje korisnika pokretnih komunikacija početkom 2011.)

Razni prihodi

Razni su se prihodi smanjili za 30,5% na 27 milijuna kuna (u usporedbi s 39 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2010.) kao rezultat manjih ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini do kojih je došlo zbog manjeg prometa nacionalnog roaminga (NR) te prebacivanjem prihoda od naknade za isključivanje u pokretnoj mreži pod Prihode od ostalih usluga s početkom 2011. godine .

Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta poslovnih korisnika EBITDA-i smanjio se za 6,4% na 493 milijuna kuna (u odnosu na 527 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2010.). Do povećanja troškova došlo je zbog većih troškova trgovačke robe povezanih s akcijom usmjerenom na pridobivanje korisnika pokretnih komunikacija i troškova trgovačke robe vezanih uz ICT poslovanje Combisa. Nadalje, neizravni troškovi su veći uglavnom zbog doprinosa Combisa i naknada za autorska prava.

Financijski rezultati za Mrežu i funkcije podrške

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	81	35	133,4%
Troškovi redovnog poslovanja	466	462	0,8%
EBITDA Doprinos	-385	-428	-10,0%

Povećanje drugih prihoda iz redovnog poslovanja rezultat je jednokratnog utjecaja ukidanja rezerviranja i većih popusta od strane dobavljača, dok su troškovi redovnog poslovanja ostali na istoj razini. Navedeno je dovelo do manjeg negativnog doprinosa EBITDA-i.

Iskon Internet – povećanje temeljnog kapitala doprinosom u novcu

Na Glavnoj skupštini Iskon Interneta d.d. (Iskon), ovisnog društva u potpunom vlasništvu Grupe, održanoj 6. travnja 2011., donesena je odluka da Iskon poveća svoj temeljni kapital sa 42.876.600 kuna na 272.902.200 kuna, što predstavlja povećanje od 230.025.600 kuna. Temeljni kapital će se povećati izdavanjem 2.300.256 novih dionica, svaka u vrijednosti od 100 kuna, jedinom dioničaru Iskona, Hrvatskom Telekomu d.d. HT d.d. može upisati nove dionice u roku od 30 dana nakon odluke Glavne skupštine.

Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih promjena navedenih u ovome izvješću, nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

Izgledi Grupe za 2011.

Prihodi

Oporavak cjelokupnoga hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što je bilo predviđeno – uz nepovoljni razvoj ključnih pokazatelja koji utječu na potražnju za uslugama Grupe – visoke stope nezaposlenosti i padajućeg raspoloživog dohotka.

Ovisno o uspješnosti turističke sezone u Hrvatskoj i oporavku nacionalnoga gospodarstva, Grupa očekuje da će usmjerenošću na maksimalno korištenje novih i postojećih prilika za rast u 2011. godini zadržati prihode na razini iz 2010.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Kao rezultat gore navedene strategije prihoda, uspješnog restrukturiranja u 2010. godini i stalne kontrole troškova, a pod uvjetom da dođe do oporavka nacionalnoga gospodarstva, očekivana EBITDA Grupe za cijelu godinu trebala bi biti iznad razine iz 2010.

CAPEX

Budući da je postojeći regulatorni okvir i dalje nepotican za moguća ulaganja T-HT-a u optičku infrastrukturu, Grupa očekuje da će u 2011. kapitalna ulaganja biti manja nego u 2010. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i razvoj servisnih platformi te u infrastrukturu neophodnu za pružanje podrške sve većoj potražnji za širokopojasnim uslugama u pokretnoj mreži.

Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća Grupe T-HT

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.042	1.180	-11,7%
Prihodi od negovornih usluga	614	619	-0,7%
Ostali prihodi od usluga	145	45	224,9%
Terminalna oprema	63	57	10,0%
Razno	29	43	-31,8%
Prihod	1.894	1.943	-2,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	81	36	124,3%
Ukupni operativni prihod	1.975	1.979	-0,2%
Troškovi redovnog poslovanja	1.208	1.160	4,1%
Materijalni troškovi	578	533	8,3%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	302	238	27,2%
Troškovi usluga	275	296	-6,8%
Troškovi osoblja	292	284	2,8%
Ostali troškovi	326	319	2,1%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-12	-7	-65,7%
Vrijednosno usklađivanje	25	32	-21,5%
EBITDA	767	819	-6,4%
Amortizacija	335	334	0,2%
EBIT	432	485	-10,9%
Financijski prihod	15	33	-55,4%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	0	-1	-
Financijski rashod	6	32	-80,5%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	441	486	-9,3%
Porez	90	102	-12,1%
Neto dobit	351	384	-8,5%
Manjinski interes	0	0	-21,6%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	351	384	-8,5%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA prije jednokratnih stavki	767	819	-6,4%

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	31. Ožu. 2011	31. Pros. 2010	% promjene 11/10
Nematerijalna imovina	1.099	1.162	-5,5%
Materijalna imovina	6.314	6.336	-0,4%
Dugotrajna financijska imovina	429	422	1,6%
Potraživanja	32	31	1,9%
Odgođena porezna imovina	50	57	-11,7%
Ukupna dugotrajna imovina	7.923	8.008	-1,1%
Zalihe	274	216	26,7%
Potraživanja	1.428	1.504	-5,0%
Kratkotrajna financijska imovina	527	465	13,3%
Novac u banci i blagajni	3.464	3.282	5,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	111	110	1,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.804	5.577	4,1%
UKUPNA AKTIVA	13.727	13.585	1,0%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,1%
Revalorizacijske rezerve	-2	-1	-90,0%
Zadržana dobit	2.461	626	293,2%
Dobit poslovne godine	351	1.831	-80,8%
Manjinski interes	1	0	
Ukupni kapital i rezerve	11.410	11.054	3,2%
Rezerviranja	401	293	36,7%
Dugoročne obveze	40	117	-65,7%
Ukupne dugoročne obveze	441	410	7,5%
Kratkoročne obveze	1.555	1.871	-16,9%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	321	250	28,6%
Ukupne kratkoročne obveze	1.877	2.121	-11,5%
Ukupne obveze	2.317	2.531	-8,4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.727	13.585	1,0%

Konsolidirani novčani tok

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Dobit prije poreza	441	486	-9,3%
Amortizacija	335	334	0,2%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	123	122	0,5%
Smanjenje zaliha	0	0	-
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	25	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	899	966	-7,0%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-206	-290	29,0%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	0	-
Povećanje zaliha	-57	-20	189,0%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-164	-116	42,2%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-428	-425	0,5%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	471	542	-13,0%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	4	5	-14,1%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	74	0	-
Novčani primici od prodaje tekuće financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	28	18	59,8%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	63	95	-
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	169	117	44,3%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-250	-91	176,5%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-201	0	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-451	-91	398,5%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-282	27	-1160,0%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-7	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	0	-1	-100,0%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-7	-1	589,0%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-7	-1	589,0%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	471	542	-13,0%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-289	26	-
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.282	4.195	-21,8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	182	567	-67,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.464	4.762	-27,3%

Usklađenje konsolidirane EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Rezultat Segmenta (EBITDA Doprinos)			
Segment Poslovnih korisnika	659	721	-8,5%
Segment Privatnih korisnika	493	527	-6,4%
Mreža i funkcije podrške	-385	-428	-10,0%
Ukupan EBITDA Doprinos Segmenata prije jednokratnih stavki	767	819	-6,4%
Jednokratne stavke	0	0	
Ukupna EBITDA	767	819	-6,4%

Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij.-Ožu. 2011	Sij.-Ožu. 2010	% promjene 11/10
Pokretna telefonija	755	827	-8,7%
Nepokretna telefonija	523	587	-10,9%
Veleprodajne usluge	143	160	-10,5%
Internetske usluge	357	328	8,9%
Podatkovne usluge	36	41	-12,3%
ICT	79	0	-
Razno	1	1	54,6%
Prihod	1.894	1.943	-2,5%

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Position	u milijunima kuna	
	31. prosinca 2010	31. ožujka 2011
1. Upisani kapital	8.189	8.189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	740	2.604
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.864	354
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2	-2
6. Ostale promjene kapitala	0	0
7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala	11.200	11.554

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za razdoblje završeno 31. ožujka 2011. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

Podaci o segmentima

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti Grupe su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške

Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije, usluge sistemske integracije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovorna za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Funkcije mreže i podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze Grupe po poslovnim segmentima:

Siječanj-ožujak 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	631	410	0
Prihod od neglasovnih usluga	360	255	0

Prihod od ostalih usluga	27	119	0
Terminalna oprema	50	14	0
Ostalo	2	27	0
Ukupni prihodi	1.069	824	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	81
Troškovi iz osnovne djelatnosti	410	332	466
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	659	493	-385

Siječanj-ožujak 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	723	457	0
Prihod od neglasovnih usluga	342	276	0
Prihod od ostalih usluga	14	31	0
Terminalna oprema	43	14	0
Ostalo	4	39	0
Ukupni prihodi	1.127	817	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	35
Troškovi iz osnovne djelatnosti	406	290	462
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	721	527	-428

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca mjeseca 2011. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2011. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2011. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 19 milijun kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 21 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 48 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 40 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 3 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2011. godine (prva tri mjeseca 2010. godine 2 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2011. godine iznosi 8 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 7 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Dodatak:
Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)
(Napomena: Obrazac TFI POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a
(www.t.ht.hr/eng/investitori)
Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	1.938.318.477	1.938.318.477	1.864.557.449	1.864.557.449
1. Prihodi od prodaje	1.903.917.848	1.903.917.848	1.798.447.022	1.798.447.022
2. Ostali poslovni prihodi	34.400.629	34.400.629	66.110.427	66.110.427
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	1.448.362.450	1.448.362.450	1.426.633.371	1.426.633.372
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	514.794.130	514.794.130	515.289.307	515.289.307
a) Troškovi sirovina i materijala	30.110.946	30.110.946	39.119.638	39.119.638
b) Troškovi prodane robe	206.912.607	206.912.607	214.312.482	214.312.482
c) Ostali vanjski troškovi	277.770.577	277.770.577	261.857.187	261.857.187
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	259.850.031	259.850.031	251.234.611	251.234.611
a) Neto plaće i nadnice	135.579.124	135.579.124	137.953.916	137.953.916
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	86.440.163	86.440.163	76.313.930	76.313.930
c) Doprinosi na plaće	37.830.744	37.830.744	36.966.765	36.966.765
4. Amortizacija	326.472.387	326.472.387	319.816.100	319.816.100
5. Ostali troškovi	303.989.285	303.989.285	306.074.720	306.074.721
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	31.536.215	31.536.215	24.803.458	24.803.458
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	31.536.215	31.536.215	24.803.458	24.803.458
7. Rezerviranja	11.720.402	11.720.402	9.415.175	9.415.175
8. Ostali poslovni rashodi	0	0	0	0
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	21.240.993	21.240.993	15.753.209	15.753.209
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	2.644.914	2.644.914	3.319.139	3.319.139
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	18.577.170	18.577.170	11.874.303	11.874.303
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	0	0	0	0
5. Ostali financijski prihodi	18.909	18.909	559.767	559.767
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	17.472.021	17.472.021	11.382.520	11.382.520
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	15.644.425	15.644.425	8.560.740	8.560.740
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0	0	0	0
4. Ostali financijski rashodi	1.827.596	1.827.596	2.821.780	2.821.780
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH	0	0	0	0

PODUZETNIKA				
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	1.959.559.470	1.959.559.470	1.880.310.658	1.880.310.658
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	1.465.834.471	1.465.834.471	1.438.015.891	1.438.015.892
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	493.724.999	493.724.999	442.294.767	442.294.766
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	493.724.999	493.724.999	442.294.767	442.294.766
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	99.822.746	99.822.746	88.770.851	88.770.851
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	393.902.253	393.902.253	353.523.916	353.523.915
1. Dobit razdoblja (149-151)	393.902.253	393.902.253	353.523.916	353.523.915
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)				
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA				
1. Pripisana imateljima kapitala matice				
2. Pripisana manjinskom interesu				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)				
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	1.759.103	1.759.103	129.163	129.163
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja				
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine				
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	1.759.103	1.759.103	129.163	129.163
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika				
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	1.759.103	1.759.103	129.163	129.163
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	1.759.103	1.759.103	129.163	129.163
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)				
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA				
1. Pripisana imateljima kapitala matice				
2. Pripisana manjinskom interesu				

Bilanca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	8.195.308.051	8.124.350.917
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	923.900.981	865.051.905
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	855.692.772	815.428.348
3. Goodwill	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	68.208.209	49.623.557
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	6.236.109.440	6.216.727.888
1. Zemljište	37.668.031	37.668.190
2. Građevinski objekti	3.717.506.842	3.702.064.709
3. Postrojenja i oprema	1.903.615.166	1.905.123.166
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	187.018.678	189.163.803
5. Biološka imovina	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	4.171.262	4.949.629
7. Materijalna imovina u pripremi	379.933.479	372.524.818
8. Ostala materijalna imovina	6.195.982	5.233.573
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	946.901.017	961.175.883
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	628.335.287	628.335.287
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	276.989.280	290.319.146
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	1.161.000	1.161.000
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	34.079.175	35.024.175
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	31.464.799	24.211.873
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	19.868.966	19.485.640
3. Ostala potraživanja	11.595.833	4.726.233
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	56.931.814	57.183.368
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	5.300.304.601	5.546.820.229
I. ZALIHE (036 do 042)	203.034.434	250.551.787
1. Sirovine i materijal	101.783.434	104.947.900
2. Proizvodnja u tijeku	0	0
3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	101.132.488	145.434.164
5. Predujmovi za zalihe	118.512	169.723
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	1.406.832.050	1.338.142.989
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.681.008	24.147.645
2. Potraživanja od kupaca	1.306.799.641	1.214.651.504
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	93.298	82.683
5. Potraživanja od države i drugih institucija	28.861.872	73.139.877
6. Ostala potraživanja	49.396.231	26.121.280
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	445.145.744	519.889.795

1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	445.145.744	519.889.795
6. Dani zajmovi, depoziti i slično		
7. Ostala financijska imovina		
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	3.245.292.373	3.438.235.658
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	97.006.334	96.631.147
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	13.592.618.986	13.767.802.293
F) IZVANBILANČNI ZAPISI		
PASIVA		
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	11.200.479.437	11.554.132.515
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	0	0
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	409.442.675	409.442.675
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0
4. Statutarne rezerve	0	0
5. Ostale rezerve	0	0
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-2.029.572	-1.900.409
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENEŠENI GUBITAK (073-074)	740.180.617	2.604.212.834
1. Zadržana dobit	740.180.617	2.604.212.834
2. Prenešeni gubitak	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	1.864.032.217	353.523.915
1. Dobit poslovne godine	1.864.032.217	353.523.915
2. Gubitak poslovne godine	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	0	0
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	426.453.758	385.898.978
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	325.366.358	299.137.527
2. Rezerviranja za porezne obveze		
3. Druga rezerviranja	101.087.400	86.761.451
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	29.833.741	37.591.475
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	29.833.741	37.591.475
9. Odgođena porezna obveza	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	1.616.644.053	1.498.752.481
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	19.719.378	1.147.597
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	181.503	211.583
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.343.302	2.441.522
5. Obveze prema dobavljačima	1.267.662.718	1.117.526.146
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	201.496.193	223.637.064
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	36.296.148	75.798.881
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	89.944.811	77.989.688
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	319.207.996	291.426.844

F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	13.592.618.985	13.767.802.293
G) IZVANBILANČNI ZAPISI		
DODATAK BILANCI (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)		
A) KAPITAL I REZERVE		
1. Pripisano imateljima kapitala matice		
2. Pripisano manjinskom interesu		

Novčani tok

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		
1. Dobit prije poreza	493.724.998	442.294.766
2. Amortizacija	326.472.387	319.816.100
3. Povećanje kratkoročnih obveza		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	122.444.308	113.604.732
5. Smanjenje zaliha		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	942.641.693	875.715.598
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	284.556.057	182.878.908
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja		
3. Povećanje zaliha	19.681.507	47.517.353
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	91.825.895	163.195.165
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	396.063.458	393.591.426
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)	546.578.234	482.124.172
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	4.632.067	3.969.936
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	139.171	73.951.800
3. Novčani primici od kamata	17.513.111	27.722.331
4. Novčani primici od dividendi		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	94.858.883	63.125.762
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	117.143.232	168.769.828
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	84.979.296	243.579.656
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	17.626.219	214.371.059
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	102.605.515	457.950.715
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	14.537.718	0
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	0	289.180.887
NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	46.426	
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi		
3. Novčani izdaci za financijski najam		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti		
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	46.426	0

C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	0	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	46.426	0
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	561.069.526,42	192.943.284,91
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.175.892.949	3.245.292.373
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	561.069.526	192.943.285
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.736.962.475	3.438.235.658

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.442.675
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	740.180.617	2.604.212.834
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.864.032.217	353.523.915
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2.029.572	-1.900.409
9. Ostala revalorizacija	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	11.200.479.437	11.554.132.515
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)		
13. Zaštita novčanog tijeka		
14. Promjene računovodstvenih politika		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja		
16. Ostale promjene kapitala		
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	0	0
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice		
17 b. Pripisano manjinskom interesu		

Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2011. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

Podaci o segmentima

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti društva su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške

Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovoran za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Mreža i funkcije podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze HT-a po poslovnim segmentima:

Siječanj-ožujak 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	624	406	0
Prihod od neglasovnih usluga	339	2249	0
Prihod od ostalih usluga	27	50	0

Terminalna oprema	50	14	0
Ostalo	1	27	0
Ukupni prihodi	1.040	746	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	78
Troškovi iz osnovne djelatnosti	378	287	441
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	663	459	-363

Siječanj-ožujak 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	718	455	0
Prihod od neglasovnih usluga	328	258	0
Prihod od ostalih usluga	14	31	0
Terminalna oprema	43	14	0
Ostalo	3	39	0
Ukupni prihodi	1.107	797	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	34
Troškovi iz osnovne djelatnosti	393	265	445
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	714	532	-412

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prva tri mjeseca 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva u prva tri mjeseca 2011. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prva tri mjeseca 2011. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim

uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2011. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 19 milijun kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 21 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 48 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 40 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 3 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2011. godine (prva tri mjeseca 2010. godine 2 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prva tri mjeseca 2011. godine iznosi 5 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2010. godine 6 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.

Prema našem najboljem saznanju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvešće poslovanja za prvo tromjesečje 2011. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Dino Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugrač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 28. travnja 2011.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam „Poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike unutar Društva.

Pojam „Privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Poslovnoj jedinici za privatne korisnike unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.