

U Zagrebu – 30. travnja 2010.

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2010.

Rezultati odražavaju gospodarske pritiske i utjecaj posebnih poreza; uspostavljena je nova korporativna struktura; daljnje širenje na području informacijskih tehnologija kroz akviziciju Combisa

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za tri mjeseca do 31. ožujka 2010.

Glavna obilježja Grupe

- T-HT je zadržao vodeći tržišni položaj u svim segmentima svog poslovanja
- Prihodi su se smanjili za 6% na 1.943 milijuna kuna (267 milijuna eura) zbog jače konkurencije i utjecaja recesije i posebnih poreza na poslovanje pokretnih komunikacija
- EBITDA se smanjila za 13,8% na 819 milijuna kuna (113 milijuna eura)
- Neto se dobit smanjila za 34,2% na 384 milijuna kuna (53 milijuna eura) odražavajući znatno manje financijske prihode
- Novčani tijek iz redovnog poslovanja poboljšao se te je iznosio 542 milijuna kuna (74 milijuna eura)
- Uvedena je nova struktura s dvije poslovne jedinice; za privatne i poslovne korisnike
- Očekuje se da će akvizicija Combisa biti zaključena u drugom tromjesečju 2010. godine, ovisno o regulatornom odobrenju, čime se znatno širi ponuda informacijskih tehnologija
- Glavna je skupština odobrila dividendu od 34,05 kuna po dionici

T-Mobile

- Broj korisnika povećao se za 0,6% na gotovo 2,8 milijuna
- Broj postpaid korisnika povećao se za 11,9% na 943.714, a njihov udjel u prihodima T-Mobilea iznosio je 58,9%
- Pod utjecajem recesije i posebnih poreza prihodi su se smanjili za 12,9% na 863 milijuna kuna

T-Com

- Nastavlja se rast internetskih usluga; prihodi su se povećali za 20,6% na 328 milijuna kuna, dok se broj ADSL priključaka povećao za 16,3% na 573.319
- Broj pretplatnika IPTV-a povećao se za 66,1% na 250.805

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

"Prvo tromjesečje 2010. predstavljalo je izazov i jasno je da su recesija i novi porezi Vlade utjecali na naše poslovanje, osobito u području pokretnih komunikacija. Međutim, pripajanje T-Mobilea uspješno je provedeno i Grupa se dobro pozicionirala za razdoblje u kojemu će uslijediti oporavak gospodarstva. Akvizicijom Combisa, davatelja IT usluga, širimo poslovanje i, nakon dobivenog regulatornog odobrenja, namjeravamo ponuditi visoko konkurentan paket IT i komunikacijskih usluga cijelome poslovnom sektoru u Hrvatskoj.

Recesija je snažno pogodila Hrvatsku i mi želimo doprinijeti oporavku kroz planirana znatna ulaganja u optičku pristupnu mrežu od koje će profitirati cjelokupno gospodarstvo. Vjerujemo da će regulatorna pitanja koja su dovela do odgode ovog programa modernizacije biti riješena na način kojim će se T-HT-u omogućiti ostvarivanje fer povrata na znatna ulaganja koja nijedan drugi operator ne može osigurati. Nadalje, suočeni s dubokom i dugotrajnom recesijom, nadamo se da će nadležna tijela prepoznati potencijalnu štetu koju obvezna registracija prepaid korisnika može nanijeti našem već oslabljenom gospodarstvu."

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima + 385 1 4912 000

Elvis Knežević, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 114

Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 884

Email ir@t.ht.hr

College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 555 566

Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 694 0257

Pristupni broj 70522342

Ponavljanje moguće do četvrtka 6. svibnja 2010.

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 550 000

Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 953 1533

Pristupni broj 70522342#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prva tri mjeseca 2010. godine možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/eng/investors/)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje gotovo 1,5 milijuna linija u nepokretnoj mreži, gotovo 2,8 milijuna korisnika u pokretnoj mreži i više od 570.000 širokopojsnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji posjeduje 7% dionica, a Vlada Republike Hrvatske 3,5% dionica. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi ¹⁾	1.943	2.068	-6,0%
EBITDA	819	950	-13,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	485	605	-19,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	384	583	-34,2%
Marža			
Marža EBITDA-e	42,2%	45,9%	-3,8 p.p.
Marža EBIT-a	25,0%	29,2%	-4,3 p.p.
Marža neto dobiti	19,7%	28,2%	-8,4 p.p.
Ukupna imovina			
u milijunima kuna	Na dan 31.ožu. 2010.	Na dan 31. ožu. 2009.	% promjene 10/09
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.762	4.195	13,5%
Ukupna imovina	14.627	14.472	1,1%
Ukupni kapital i rezerve	12.398	12.012	3,2%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti			
u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	542	277	95,6%

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Prva tri mjeseca 2009 godine	7,41	7,46	5,68	5,66
Prva tri mjeseca 2010 godine	7,28	7,26	5,26	5,39

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Korisnici	2.797.773	2.780.836	0,6%
Minute korištenja (MOU) po prosj. korisniku	103,8	104,6	-0,7%
Prosječni ARPU	87,1	102,1	-14,7%
Stopa odljeva (%)	2,4	1,5	0,9 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)	46,1	46,0	0,1 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	47,8	50,3	-2,5 p.p.
T-Com			
T-Com	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.462.269	1.530.589	-4,5%
Ukupni promet (tisuće minuta)	843.816	933.925	-9,6%
ADSL telefonske linije	573.319	492.989	16,3%
ADSL telefonske linije ARPA	130	123	5,4%
Korisnici IPTV-a	250.805	150.953	66,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	130.576	102.139	27,8%

Rezultati prvog tromjesečja za tri mjeseca do 31. ožujka 2010.

Pregled poslovanja i financijski pregled

Uvod

T-Hrvatski Telekom vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj s prihodom od 8,5 milijardi kuna u 2009.

Grupa ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja i nudi cijeli raspon usluga za privatne i poslovne korisnike, uključujući širokopojasne usluge, IPTV i odnedavno proizvode i usluge vezane uz informacijske i komunikacijske tehnologije.

Na dan 31. ožujka 2010. T-HT je imao gotovo 1,5 milijuna priključaka u nepokretnoj mreži, 573.000 pretplatnika širokopojasnih usluga i gotovo 2,8 milijuna korisnika pokretnih komunikacija.

Nova korporativna struktura

Na dan 1. siječnja 2010. godine stare poslovne jedinice T-Com i T-Mobile, koje su opsluživale tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjene su novom strukturom utemeljenom na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Međutim, tijekom 2010. godine T-HT će nastaviti pružati informacije o područjima na temelju prijašnje strukture koja se sastojala od T-Coma i T-Mobile. Počevši od 1. tromjesečja 2011., T-HT će izvješćivati o rezultatima područja prema novoj strukturi uz usporedbu s financijskim rezultatima iz prethodne 2010. godine za Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Gospodarske prilike

Prema Ministarstvu financija RH, BDP se smanjio za 5,8% u 2009. godini. Troškovi potrošnje kućanstava, kao najveća kategorija BDP-a, smanjili su se za 8,5%. U veljači 2010. stopa nezaposlenost iznosila je 18,3%, što je predstavljalo povećanje u odnosu na 16,7% na kraju 2009. Međutim, inflacija je ostala stabilna.

Posebni porezi i dalje predstavljaju izazov

U kolovozu 2009. godine, kao odgovor na recesiju, Vlada je uvela posebne, hitne poreze koji i dalje utječu na poslovanje Grupe. Oni uključuju naknadu od 6% na usluge u pokretnim komunikacijskim mrežama te povećanje stope poreza na dodanu vrijednost s 22% na 23%.

Regulatorno okruženje

Nakon posljednje revizije Standardne ponude za usluge međusobnog povezivanja (RIO) od 1. siječnja 2010. primjenjuju se nove i niže cijene završetka i započinjanja poziva u skladu s odlukom Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (Agencija) koja se temelji na analizama tržišta provedenim 2009. godine.

Na infrastrukturnom tržištu Agencija je donijela dvije odluke s bitnim učinkom na poslovanje T-Coma. Prvo, u veljači 2010. Agencija je donijela odluku kojom su znatno smanjene cijene iznajmljivanja DTK.

Drugo, u ožujku 2010. Agencija je donijela odluku u vezi s veleprodajnim širokopojasnim pristupom (*bitstream*) i odredila veleprodajne cijene na razini od 40% ispod maloprodajnih cijena. Nadalje, u skladu s odlukom Agencije donesenoj na temelju analize veleprodajnog tržišta širokopojasnog pristupa, T-Com je također dužan imati standardnu ponudu za veleprodajni *bitstream* pristup putem optičke pristupne mreže. Agencija trenutačno razmatra prijedlog T-Coma o cijenama za navedenu ponudu.

K tomu, u veljači i ožujku 2010. Agencija je pokrenula novi krug analiza tržišta za sljedeća tržišta zakupljenih vodova/javnih govornih usluga:

Tržišta zakupljenih vodova:

1. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova, bez obzira na tehnologiju korištenu za pružanje iznajmljenog ili namijenjenog kapaciteta,
2. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova,
3. tržište najmanjeg skupa iznajmljenih vodova.

Pristup nepokretnoj mreži i tržišta javnih govornih usluga:

1. pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike,
2. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
3. tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
4. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,
5. tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

Završetak analize i povezanoga javnog savjetovanja koje provodi Agencija očekuje se u ljeto 2010. Nakon analiza tržišta prestat će se primjenjivati postojeće mjere te se očekuje da će Agencija krajem 2010. godine svojim odlukama odrediti nove mjere.

Operativno-tehnički centar za nadzor elektroničkih komunikacija usvojio je Privremeni protokol kojim se uređuje pitanje registracije prepaid korisnika u pokretnim mrežama.

Akvizicijom Combisa dodane su vještine potrebne za informacijske tehnologije koje će se pružati na tržištu poslovnih korisnika

Na dan 26. ožujka 2010. godine T-HT je potpisao Ugovor o prijenosu poslovnog udjela radi stjecanja cjelokupnoga dioničkog kapitala društva Combis, usluge integracija informatičkih tehnologija, d.o.o. ("Combis"). Nabavna je cijena između 25,5 milijuna eura (približno 185,3 milijuna kuna) i 31,5 milijuna eura (približno 228,9 milijuna kuna), ovisno o ostvarenju poslovnih ciljeva za 2010. i 2011. godinu. Akvizicija i dalje čeka regulatorno odobrenje te bi trebala biti završena u drugom tromjesečju 2010.

Combis je vodeći integrator IT sustava na fragmentiranom IT tržištu u Hrvatskoj. Sjecanje je dio strategije T-HT-a da postane bitan davatelj informacijskih i komunikacijskih tehnologija i usluga. Uzimajući u obzir iskustvo Combisa u izradi, provedbi i održavanju složenih poslovnih rješenja, akvizicija Combisa doprinijet će proširenju portfelja proizvoda i usluga T-HT-a za poslovne korisnike.

Combis ima 280 zaposlenika na devet lokacija u Hrvatskoj i tri lokacije u Bosni i Hercegovini te bazu korisnika koja uključuje financijske ustanove, davatelje telekomunikacijskih usluga, vladina tijela i industrijski sektor. Stručna područja koja Combis obuhvaća su: savjetovanje u vezi s IT tehnologijama i infrastrukturom, vertikalna industrijska rješenja i aplikacije, integracija ICT sustava i servisiranje i održavanje ICT infrastrukture.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	827	927	-10,7%
Nepokretna telefonija	587	649	-9,6%
Veleprodajne usluge	160	172	-7,1%
Internetske usluge	328	272	20,8%
Podatkovne usluge	41	48	-15,2%
Razno	1	1	-30,5%
Prihodi	1.943	2.068	-6,0%

Rezultati Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera koje su osmišljene kako bi se poboljšala financijska situacija Vlade. Prihodi Grupe smanjili su se za 6,0% na 1.943 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 2.068 milijuna kuna).

Budući da su potrošači smanjili osobnu potrošnju, prihodi od pokretnih komunikacija zabilježili su najveći pad u iznosu od 100 milijuna kuna, od kojih se približno 36 milijuna kuna može pripisati posebnom porezu na usluge u pokretnoj mreži. Ako se izuzme utjecaj navedenog poreza, prihodi Grupe smanjili su se za 4,3%.

U skladu s očekivanjima, pad prihoda od nepokretne telefonije nastavlja se jednakim tempom te iznosi nešto manje od 10%, dok su se prihodi od internetskih usluga snažno povećali za gotovo 21% na 328 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 272 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

T-HT je i dalje bio usredotočen na strogu kontrolu potrošnje te su se u zadanom razdoblju sve glavne troškovne stavke (prije amortizacije) smanjile, a ukupan trošak redovnog poslovanja iznosio je 1.167 milijuna kuna, što je 2,7% manje u odnosu na 1. tromjesečje 2009.

Materijalni i drugi troškovi

Materijalni troškovi, koji čine gotovo 46% ukupnih troškova redovnog poslovanja, smanjili su se za 3,8% na 533 milijuna kuna kao rezultat smanjenja troškova međusobnog povezivanja.

Troškovi zaposlenika

Troškovi zaposlenika smanjili su se za 1,4% na 284 milijuna kuna, što je odraz smanjenja broja radnika za 4,4% (puno radno vrijeme ekvivalenti) na 5.982 na dan 31. ožujka 2010.

Vrijednosno usklađenje imovine

Recesija i dalje predstavlja pritisak na plaćanje korisnika te se vrijednosno usklađenje potraživanja povećalo za 37% na 32 milijuna kuna, iako je navedena brojka u skladu s posljednjim tromjesečjima.

Amortizacija

Amortizacija se smanjila za 3,3% na 334 milijuna kuna kao rezultat smanjenja kapitalnih ulaganja.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi ¹⁾	1.943	2.068	-6,0%
EBITDA	819	950	-13,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	485	605	-19,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	384	583	-34,2%
Marža EBITDA-e	42,2%	45,9%	-3,8 p.p.
Marža EBIT-a	25,0%	29,2%	-4,3 p.p.
Marža neto dobiti	19,7%	28,2%	-8,4 p.p.

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

Profitabilnost se smanjila kao rezultat pada prihoda. EBITDA se smanjila za 13,8% na 819 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 950 milijuna kuna) uz maržu od 42% (1. tromjesečje 2009.: 950 milijuna kuna, marža 46%).

Kao posljedica toga, dobit iz redovnog poslovanja Grupe (EBIT) smanjila se za 19,7% na 485 milijuna kuna usprkos manjim troškovima amortizacije.

Financijski su se prihodi smanjili za 75% na 33 milijuna kuna zbog jakog smanjenja kamatnih stopa na tržištu novca, dok su se financijski troškovi povećali s 5 milijuna kuna u 1. tromjesečju 2009. na 32 milijuna kuna u 1. tromjesečju 2010., a uglavnom se sastoje od gubitaka na tečajnim razlikama. Kao rezultat navedenoga, neto se dobit smanjila za 34,2% na 384 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 583 milijuna kuna) usprkos smanjenju poreza na 102 milijuna kuna ove godine u odnosu na 149 milijuna kuna u 1. tromjesečju 2009.

Bilanca

T-HT je zadržao jaku bilancu uz povećanje ukupne imovine za 1,1% na 14.627 milijuna kuna. Novac i novčani ekvivalenti povećali su se za 13,5% na 4.762 milijuna kuna u odnosu na novčani položaj na kraju prosinca 2009. (fiskalna godina 2009.: 4.195 milijuna kuna).

Novčani tijek

Usprkos smanjenju dobiti, neto novčani tijek iz redovnog poslovanja znatno se poboljšao u 1. tromjesečju 2010. na 542 milijun kuna, što predstavlja povećanje od 95,6% u odnosu na 1. tromjesečje 2009. (277 milijuna kuna), uglavnom zbog određenih poboljšanja u obrtnom kapitalu i prošlogodišnjega jednokratoga negativnog učinka promjene metode obračuna i naplate mjesečne pretplate.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
T-Com	60	181	-66,9%
T-Mobile	31	38	-19,2%
Ukupna kapitalna ulaganja	91	219	-58,7%

Kapitalna su se ulaganja smanjila na 91 milijun kuna u 1. tromjesečju 2010. godine (1. tromjesečje 2009.: 219 milijuna kuna) jer je Grupa odgodila neka planirana ulaganja u optičku pristupnu infrastrukturu kao odgovor na određene regulatorne odluke koje smatra štetnima za Grupu. Kada Regulator bude osigurao sustav koji više podržava ulaganja, T-HT će nastaviti s ovim važnim investicijskim projektima te, ako bude moguće, sustići rokove iz izvornoga vremenskog rasporeda i planiranu razinu ulaganja.

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Kao što je ranije navedeno, Grupa će prezentirati financijske rezultate za 2010. na način da odražavaju prijašnju strukturu koja se sastoji od dva različita poslovna područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.o.o. koji je kupljen u svibnju 2006.

Od 1. siječnja 2010. godine Grupa T-HT organizirana je u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Međutim, Grupa će prikazati financijske rezultate za nova poslovna područja u 2011. godini uz usporedne podatke za rezultate iz 2010.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretne telefonije. Prema sadašnjim procjenama, penetracija SIM kartica u pokretnim komunikacijama iznosi približno 137%. Ukupni broj minuta u Hrvatskoj povećao se za 6% u 2009. godini, a potražnja za internetom u pokretnoj mreži i dalje je u velikom porastu.

- Prihodi i ARPU pod utjecajem su posebnih poreza, recesije i manjih cijena završetka poziva
- Prihodi su se smanjili za 12,9% na 863 milijuna kuna
- Prosječni se ARPU smanjio za 14,7% na 87,1 kunu
- Broj se korisnika povećao za 0,6% na 2,8 milijuna
- Broj postpaid korisnika povećao se za 11,9% na 943,714 i sada predstavlja 33,7% ukupnog broja korisnika

T-Mobile je nastavio povećavati broj korisnika iz godine u godinu i sada ima gotovo 2,8 milijuna korisnika, što predstavlja tržišni udjel od 46,1% korisnika (1. tromjesečje 2009.: 46,0%). Međutim, ukupan broj od 2.797.773 korisnika predstavlja blagi neto odljev u odnosu na 2.858.858 korisnika na kraju 2009. kao rezultat recesije i jačega tržišnog natjecanja, osobito u području prepaid korisnika manje potrošnje.

Kao odgovor na navedeno, T-HT je pokrenuo nove pakete u cilju zadržavanja i povećanja baze korisnika, uključujući i novi program lojalnosti Simpa + Club, te nove tarife Flex Obitelj koje nude kombinaciju govornih i podatkovnih usluga za one koji kupuju fiksne telefone i mobilne uređaje za internet kao što je netbook.

Baza postpaid korisnika T-Mobilea i dalje raste, potaknuta atraktivnim cjenovnim paketima, i sada broji 943.714 korisnika, tj. 33,7% ukupnog broja korisnika, što je povećanje od 30,3% u odnosu na 1. tromjesečje 2009.

Prosječni ARPU smanjio se za 14,7% na 87,1 kunu u odnosu na 102,1 kunu u 1. tromjesečju 2009.

MOU je ostao stabilan i iznosio je 103,8 minuta po korisniku (1. tromjesečje 2009.: 104,6 minuta), potaknut marketinškim inicijativama kojima se nudio veći broj minuta za istu cijenu.

T-Mobile i dalje smanjuje troškove stjecanja korisnika (SAC), tako da SAC po bruto broju novih korisnika iznosi 205,9 kuna, što je za 7,4% manje u odnosu na 222,3 kune zabilježene u 1. tromjesečju 2009.

S obzirom na pojačanu konkurenciju i budući sa su neki korisnici odustali od korištenja usluga pokretne mreže, nije iznenađujuće da se povećao odljev kako postpaid (za 0,3 p.p. na 1,0%) tako i prepaid korisnika (za 1,2 p.p. na 3,1%). T-Mobile se posvetio smanjenju stopa odljeva kroz kombinaciju pojačanih programa lojalnosti i konkurentnih cijena.

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	%	Sij.-ožu. 2009.	%	% promjene 10/09
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾	508	58,9%	567	57,2%	-10,3%
Prihodi od prepaid usluga	260	30,1%	306	30,9%	-14,9%
Ostali prihodi od pokretne telefonije ¹⁾	94	10,9%	118	11,9%	-19,9%
Prihodi ²⁾	863	100,0%	990	100,0%	-12,9%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	13		21		-36,8%
Troškovi redovnog poslovanja	534		586		-8,8%
EBITDA	342	39,6%	425	42,9%	-19,6%
Amortizacija	109		119		-8,3%
EBIT	232	26,9%	306	30,9%	-24,0%

¹⁾ Uključujući prihod od posjetitelja.

²⁾ Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

Prihodi

Prihodi su i dalje pod utjecajem jačeg pritiska konkurencije, recesije i posebnih Vladinih mjera donesenih kao odgovor na recesiju. K tomu, cijene završetka poziva također su se smanjile za 16,7% od 1. siječnja 2010., što je doprinijelo smanjenju prihoda. Kombinacija tri navedena čimbenika rezultirala je smanjenjem prihoda od 12,9% ove godine. Utjecaj naknade od 6% u prvom tromjesečju 2010. bio je oko 36 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: nula).

Prihodi od postpaid korisnika smanjili su se za 10,3% na 508 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 567 milijuna kuna) i predstavljali su 58,9% prihoda T-Mobilea. U skladu s očekivanjima, prihodi od prepaidda bili su manji za 14,9% i iznosili su 260 milijuna kuna, odnosno 30,1% prihoda T-Mobilea. Ostali prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se za 19,9% na 94 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat manjih prihoda od prodaje uređaja.

Profitabilnost

T-Mobile je nastavio smanjivati troškove redovnog poslovanja koji su iznosili 534 milijuna kuna i bili manji za 8,8% u odnosu na 1. tromjesečje 2009. (586 milijuna kuna). Materijalni su se troškovi smanjili za 6,9% na 332 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 356 milijuna kuna) nakon spajanja T-Coma i T-Mobilea, a posljedica toga je da više nema među-kompanijskih troškova. Troškovi zaposlenika ostali su nepromijenjeni na 55 milijuna kuna, dok su se ostali troškovi smanjili za 19,4% kao rezultat manjih troškova oglašavanja, troškova najma i provizija u prodaji.

Usprkos smanjenju troškova, EBITDA se smanjila za 19,6% na 342 milijuna kuna, dok je marža iznosila 39,6% (1. tromjesečje 2009.: 425 milijuna kuna, 42,9%) kao rezultat manjih prihoda.

Amortizacija se smanjila za 8,3% na 109 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 119 milijuna kuna), što je dovelo do smanjenja EBIT-a za 24,0% na 232 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 306 milijuna kuna).

Kapitalna ulaganja

CAPEX T-Mobilea smanjio se za 19,2% na 31 milijun kuna, dok je omjer CAPEX-a i prihoda iznosio 3,5%, što je predstavljalo smanjenje od 0,3 p.p. u odnosu na 1. tromjesečje 2009.

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com i dalje ima vodeći položaj u svim segmentima tržišta nepokretnih komunikacija usprkos sve jačoj konkurenciji, iako nepokretna telefonija nastavlja padati više manje jednakom brzinom.

- Opsluženo je 1,47 milijuna priključaka
- Prihodi od internetskih usluga veći su za 20,6%
- Broj ADSL priključaka povećao se za 16,3% i iznosi gotovo 573.319
- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 66,1% na 250.805

T-Com

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2010.	%	Sij.-ožu. 2009.	%	% promjene 10/09
Nepokretna telefonija	588	49,9%	649	51,6%	-9,4%
Veleprodajne usluge	221	18,8%	259	20,6%	-14,6%
Internetske usluge	328	27,8%	272	21,7%	20,6%
Podatkovne usluge	41	3,4%	48	3,8%	-15,2%
Razno	1	0,1%	28	2,2%	-96,8%
Prihodi ¹⁾	1.179	100,0%	1.257	100,0%	-6,2%
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	8		17		-52,7%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	37		57		-34,1%
Troškovi redovnog poslovanja	747		806		-7,3%
EBITDA	478	40,5%	525	41,8%	-9,0%
Amortizacija	225		226		-0,7%
EBIT	253	21,4%	299	23,8%	-15,3%

¹⁾ Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

Prihodi

Kao i u prethodnim tromjesečjima, očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije donekle je bio ublažen stalnim, snažnim porastom prihoda od internetskih usluga, koji su činili 27,8% prihoda T-Coma u 1. tromjesečju 2010. u odnosu na 21,7% prethodne godine.

Nepokretna telefonija

Ukupni broj priključaka bio je manji za 4,5% i iznosi je 1,47 milijuna u odnosu na 1,54 milijuna u 1. tromjesečju 2009. Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,4% na 588 milijuna kuna i predstavljali su 49,9% prihoda T-Coma u odnosu na 51,6% prethodne godine (1. tromjesečje 2009.: 649 milijuna kuna).

Prosječan mjesečni prihod od govornih usluga po pristupu (ARPA) smanjio se za 4,5% na 132 kune u odnosu na 138 kuna u 1. tromjesečju 2009.

Internetske usluge

Internetske usluge nastavile su snažno rasti te su se povećale za 20,6% na 328 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 272 milijuna kuna), a doprinos Iskona bio je 38 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 28 milijuna kuna). ARPA za ADSL priključke povećala se za 5,4% na 130 kuna (1. tromjesečje 2009.: 123 kune), prvenstveno zbog isteka promotivnih razdoblja i većeg broja pretplata na flat tarife.

MAXtv, internetska TV usluga Grupe, (uključujući Iskonov IPTV) imao je gotovo 251.000 pretplatnika, što je predstavljalo povećanje od 66,1% u odnosu na 1. tromjesečje 2009. te na 236.000 pretplatnika na kraju 2009. Navedeno je bilo rezultat stalnih promidžbenih aktivnosti, kao što je poticanje IPTV-a, te ponude vrhunskih sadržaja i visoko kvalitetnih, inovativnih usluga.

Veleprodaja

Poslovanje veleprodaje predstavlja 18,8% ukupnih prihoda T-Coma. Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 14,6% na 221 milijun kuna (1. tromjesečje 2009.: 259 milijuna kuna) kao rezultat manjih cijena, smanjenoga međunarodnog prometa prema operaterima u pokretnoj mreži i nacionalnog prometa na čvorištima lokalnih mreža (*hubbing*). Cijene najma DTK smanjenje su za 40% u veljači 2010. prema odluci Regulatora.

Nastavilo se povećanje broja aktivacija ULL-a, a broj potpuno izdvojenih lokalnih petlji iznosio je 130.576, što je za 27,8% više nego u 1. tromjesečju 2009.

Podatkovne usluge

T-Com je i dalje usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na modernije usluge veće brzine utemeljene na IP-u kao što su Metro Ethernet i IP VPN. Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 15,2% na 41 milijun kuna (1. tromjesečje 2009.: 48 milijuna kuna).

Profitabilnost

EBITDA se smanjila za 9,0% na 478 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 525 milijuna kuna) kao rezultat manjih prihoda, što je djelomično neutralizirano smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 7,3%. Kao rezultat navedenoga, EBIT je bio manji za 15,3% i iznosio je 253 milijuna kuna.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 66,9% na 60 milijuna kuna (1. tromjesečje 2009.: 181 milijun kuna), prvenstveno kao rezultat ranije navedene odgode nekih planiranih ulaganja u optičku pristupnu infrastrukturu.

Izgleđi za Grupu u 2010. godini

Prihodi

- U svjetlu kontinuirane recesije u Hrvatskoj, visoke stope nezaposlenosti i utjecaja novog poreza na osobne primitke i Vladine naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži, Grupa očekuje umjereno smanjenje prihoda u 2010. godini.

EBITDA

- Grupa očekuje određenu eroziju EBITDA-e u 2010. godini, ali nastavlja s programom inicijativa za kontrolu troškova kojim bi se trebala donekle ublažiti erozija.

CAPEX

- Grupa predviđa manja kapitalna ulaganja u 2010. godini, ali će preispitati svoje planove tijekom godine u skladu s prevladavajućim okolnostima
 - Ulaganje u nepokretnu mrežu bit će usredotočeno na razvoj optičke pristupne mreže kako bi se povećala pokrivenost širokopojsnim uslugama i prijelaz na IP mrežu
 - Ulaganje u pokretnu mrežu bit će u prvome redu usredotočeno na podatkovne kapacitete

Regionalno širenje

- Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

T-HT Grupa Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	827	927	-10,7%
Nepokretna telefonija	587	649	-9,6%
Veleprodajne usluge	160	172	-7,1%
Internetske usluge	328	272	20,8%
Podatkovne usluge	41	48	-15,2%
Razno	1	1	-30,5%
Prihod	1.943	2.068	-6,0%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	7	17	-57,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	36	64	-43,6%
Ukupni operativni prihod	1.987	2.149	-7,6%
Troškovi redovnog poslovanja	1.167	1.199	-2,7%
Materijalni troškovi	533	554	-3,8%
Troškovi osoblja	284	288	-1,4%
Ostali troškovi	319	334	-4,7%
Vrijednosno usklađivanje	32	23	36,6%
EBITDA	819	950	-13,8%
Amortizacija	334	346	-3,3%
EBIT	485	605	-19,7%
Financijski prihod	33	130	-74,8%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	1	2	-121,8%
Financijski rashod	31	5	483,5%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	486	732	-33,6%
Porez	102	149	-31,2%
Neto dobit	384	583	-34,2%
Manjinski interes	0	0	31,4%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	384	583	-34,2%

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 31.ožu. 2010.	Na dan 31. pro. 2009.	% promjene 10/09
Nematerijalna imovina	1.052	1.099	-4,2%
Materijalna imovina	6.306	6.507	-3,1%
Dugotrajna financijska imovina	417	490	-14,9%
Potraživanja	32	33	-0,4%
Odgođena porezna imovina	41	46	-10,5%
Ukupna dugotrajna imovina	7.849	8.175	-4,0%
Zalihe	275	255	7,8%
Potraživanja	1.428	1.505	-5,1%
Kratkotrajna financijska imovina	237	259	-8,7%
Novac u banci i blagajni	4.762	4.195	13,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	77	84	-8,7%
Ukupna kratkotrajna imovina	6.778	6.297	7,6%
UKUPNA AKTIVA	14.627	14.472	1,1%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-4	-60,3%
Zadržana dobit	3.416	1.393	145,3%
Dobit poslovne godine	384	2.023	-81,0%
Manjinski interes	1	1	7,4%
Ukupni kapital i rezerve	12.398	12.012	3,2%
Rezerviranja	431	428	0,6%
Dugoročne obveze	120	128	-6,6%
Ukupne dugoročne obveze	550	556	-1,0%
Kratkoročne obveze	1.557	1.643	-5,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	122	261	-53,3%
Ukupne kratkoročne obveze	1.678	1.904	-11,8%
Ukupne obveze	2.229	2.460	-9,4%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.627	14.472	1,1%

Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Dobit prije poreza	486	732	-33,6%
Amortizacija	334	346	-3,3%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	122	0	-
Smanjenje zaliha	0	0	-
Ostalo povećanje novčanog tijeka	24	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	966	1.077	-10,3%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-290	-427	-32,1%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-98	-100,0%
Povećanje zaliha	-20	-61	-67,5%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-115	-214	-46,0%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-425	-800	-46,8%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	542	277	95,6%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	5	5	2,2%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	0	-68,0%
Novčani primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	18	124	-85,8%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	95	0	-
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	118	129	-8,9%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-91	-257	64,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	-127	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	-556	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-91	-940	-90,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	27	-812	-103,3%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-1.051	-100,0%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	-1	-27,8%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1	-1.053	-99,9%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1	-1.053	-99,9%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	746	277	95,6%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-179	-1.865	-101,4%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.195	5.223	-19,7%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	567	-1.588	-135,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.762	3.635	31,0%

Izvešće o promjenama u vlasničkoj glavnici

u milijunima HRK

Naziv pozicije	31. prosinca 2009.	Povećanje	Smanjenje	31. ožujka 2010.
1. Upisani kapital	8.189			8.189
2. Rezerve iz dobiti	409			409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.393	2.023		3.416
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	2.024	386	-2.025	384
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-4	2		-1
6. Ostale promjene kapitala	1	0	0	1
7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala	12.012	2.411	-2.025	12.398
7a. Pripisano imateljima kapitala matice	12.011	2.411	-2.025	12.397
7b. Pripisano manjinskom interesu	1	0		1

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2009. godine.

Dividenda

U travnju 2010. godine Glavna skupština HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. izglasala je isplatu dividende dioničarima u iznosu od 2.788 milijuna kuna (34,05 kuna po dionici).

Informacije o segmentima

HT d.d. i T-Mobile sklopili su 29. listopada 2009. godine Ugovor o pripajanju i nakon odluke Skupštine pripojenog društva kojom je pripajanje odobreno, pripajanje je upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu 31. prosinca 2009. godine.

Upisom pripajanja u sudski registar HT d.d. je postao sveopći pravni slijednik pripojenog društva i time preuzeo sve pravne odnose pripojenog društva, dok je T-Mobile prestao postojati istekom 31. prosinca 2009. godine kao dana upisa pripajanja u sudski registar, odnosno nije postojao 1. siječnja 2010. godine.

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zaključno s 31. prosincem 2009. godine, prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a objavljivali su se u T-Com segmentu kao razni prihodi, dok su se na razini Grupe svrstavali pod prihode od pokretne telefonije. Od 2010. godine promijenio se model tretiranja trgovačke robe pokretne telefonije u prodajnim centrima na način da segment koji je vlasnik trgovačke robe priznaje i prihode i troškove od trgovačke robe.

U ulaganjima u ovisna društva T-Com-a prikazan je upisani kapital T-Mobile-a koji je bio važeći na dan 31. prosinca 2009. godine.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	586	-	-	-	586
Usluge veleprodaje	166	-	(6)	-	160
Usluge Interneta	328	-	-	-	328
Podatkovne usluge	41	-	-	-	41
Usluge pokretne telefonije	-	821	6	-	827
Razno	1	-	-	-	1
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.122	821	-	-	1.943
Prodaja između segmenata	57	42	-	(99)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupan prihod	<u>1.179</u>	<u>863</u>	<u>-</u>	<u>(99)</u>	<u>1.943</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	253	232	-	-	485
Neto financijski prihod	-	1	-	-	1
	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1</u>
Dobit prije poreza	253	233	-	-	486
Trošak poreza na dobit	(51)	(51)	-	-	(102)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Neto dobit razdoblja	<u>202</u>	<u>182</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>384</u>
Na dan 31. ožujka 2010.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	9.015	5.278	-	(38)	14.255
Ulaganja u ovisna društva	1.478	-	-	(1.478)	-
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	370	-	-	-	370
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupna imovina	10.865	5.278	-	(1.516)	14.627

Tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	649	-	-	-	649
Usluge veleprodaje	197	-	(25)	-	172
Usluge Interneta	272	-	-	-	272
Podatkovne usluge	48	-	-	-	48
Usluge pokretne telefonije	-	884	42	-	926
Razno	18	-	(17)	-	1
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.184	884	-	-	2.068
Prodaja između segmenata	74	106	-	(180)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupan prihod	<u>1.258</u>	<u>990</u>	<u>-</u>	<u>(180)</u>	<u>2.068</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	299	306	-	-	605
Neto financijski prihod	90	37	-	-	127
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Dobit prije poreza	389	343	-	-	732
Trošak poreza na dobit	(80)	(69)	-	-	(149)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Neto dobit godine	<u>309</u>	<u>274</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>583</u>
Na dan 31. prosinca 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	9.095	5.142	-	(140)	14.097
Ulaganja u ovisna društva	1.478	-	-	(1.478)	-
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	373	-	-	-	373
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupna imovina	10.948	5.142	-	(1.618)	14.472

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2010. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2010. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2009. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2010. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2010. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2010. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 21 milijun kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 24 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 40 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 34 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 2 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2010. godine (prva tri mjeseca 2009. godine 11 milijuna kuna).

Nadalje, Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Grupe.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prva tri mjeseca 2010. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2010. godine iznosi 7 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 10 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava, te operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Odabrani podaci o redovnom poslovanju⁽¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Korisnici			
Broj pre-paid korisnika	1.854.059	1.937.349	-4,3%
Broj post-paid korisnika	943.714	843.487	11,9%
Ukupan broj T-Mobile korisnika	2.797.773	2.780.836	0,6%
% post-paid korisnika	33,7	30,3	3,4 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom korisniku	103,8	104,6	-0,7%
Prosječan prihod po korisniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	87,1	102,1	-14,7%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	20,9	23,6	-11,5%
SAC po bruto broju novih korisnika⁽²⁾	205,9	222,3	-7,4%
Stopa odljeva korisnika (%)			
Stopa odljeva korisnika ukupno	2,4	1,5	0,9 p.p.
Stopa odljeva post-paid korisnika	1,0	0,7	0,3 p.p.
Stopa odljeva pre-paid korisnika	3,1	1,8	1,2 p.p.
Penetracija (%)	136,7	136,2	0,5 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)⁴⁾	46,1	46,0	0,1 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%)⁵⁾	47,8	50,3	-2,5 p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.373.635	1.427.873	-3,8%
Ukupne ISDN telefonske linije	88.634	102.716	-13,7%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.462.269	1.530.589	-4,5%
Javne telefonske govornice	7.946	8.788	-9,6%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.470.215	1.539.377	-4,5%
Ukupni promet (tisuće minuta)	843.816	933.925	-9,6%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	727.681	798.287	-8,8%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	66.055	78.060	-15,4%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	16.403	17.120	-4,2%
prema međunarodnim mrežama	26.512	30.406	-12,8%
preostali promet ⁽⁶⁾	7.166	10.051	-28,7%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	132	138	-4,5%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Internetske usluge			
Modemski korisnici	770.507	762.776	1,0%
Modemski korisnici - aktivni	35.228	67.629	-47,9%
ADSL linije	573.319	492.989	16,3%
IPTV korisnici	250.805	150.953	66,1%
Korisnici stalne internetske linije	1.190	1.096	8,6%
VPN pristupne točke	3.595	2.884	24,7%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	130	123	5,4%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	54	59	-8,5%
Podatkovne usluge			
Metro Ethernet (pristupne točke)	3.004	2.325	29,2%
Ostale podatkovne linije	3.132	3.916	-20,0%
Ukupno	6.136	6.241	-1,7%
Veleprodajne usluge			
CPS (predodabir operatora)	226.287	227.239	-0,4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	364.621	300.577	21,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	130.576	102.139	27,8%

⁽¹⁾ Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po korisniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

⁽²⁾ SAC – troškovi stjecanja korisnika

⁽³⁾ Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2009. godinu.

⁽⁴⁾ Izvor: Interna procjena broja korisnika za VIPnet i Tele2 za period Sij.-ožu 2010. Izvješće VIPneta i Tele2 za 1. tromjesečje 2009.

⁽⁵⁾ Tržišni udjel prema neto prihodu. Prihod od nacionalnog roaminga su uključeni.

Izvor: Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za 1. tromjesečje 2010. Kvartalno izvješće Telekoma Austrije 1. tromjesečje 2009. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile.

⁽⁶⁾ Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

Dodatak:
HT d.d. Financijska izvješća

Račun dobiti I gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Prihod	1.904	1.239	53,6%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	7	17	-56,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	34	53	-34,7%
Ukupni operativni prihod	1.946	1.309	48,6%
Troškovi redovnog poslovanja	1.129	784	44,1%
Materijalni troškovi	515	366	40,8%
Troškovi osoblja	261	213	22,9%
Ostali troškovi	317	194	63,3%
Vrijednosno usklađivanje	32	9	262,4%
Rezerviranja	5	3	78,4%
EBITDA	816	526	55,3%
Amortizacija	326	220	48,1%
EBIT	490	305	60,5%
Financijski prihod	21	1.554	-98,6%
Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s ne povezanim poduzetnicima I drugim osobama	19	94	-80,2%
Kamate, tečajne razlike, dividend i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	3	1.460	-99,8%
Financijski rashod	17	7	165,4%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	494	1.852	-73,3%
Porez	100	80	25,5%
Neto dobit	394	1.173	-77,8%
Manjinski interes	0	0	0
Neto dobit nakon manjinskog interesa	394	1.173	-77,8%

Bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 31.ožu. 2010.	Na dan 31. pro. 2009.	% promjene 10/09
Nematerijalna imovina	972	425	128,5%
Materijalna imovina	6.214	5.323	16,7%
Dugotrajna financijska imovina	726	2.176	-66,7%
Potraživanja	26	26	-0,9%
Odgođena porezna imovina	50	37	35,9%
Ukupna dugotrajna imovina	7.987	7.987	0,0%
Zalihe	274	193	41,4%
Potraživanja	1.421	959	48,1%
Kratkotrajna financijska imovina	220	147	49,9%
Novac u banci i blagajni	4.737	1.713	176,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	66	19	254,9%
Ukupna kratkotrajna imovina	6.651	3.013	120,8%
UKUPNA AKTIVA	14.703	11.018	33,4%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-3	-55,1%
Zadržana dobit	3.526	7	50147,3%
Dobit poslovne godine	394	896	-56,0%
Manjinski interes	0	0	0
Ukupni kapital i rezerve	12.517	9.498	31,8%
Rezerviranja	414	376	10,1%
Dugoročne obveze	41	20	107,3%
Ukupne dugoročne obveze	454	395	15,0%
Kratkoročne obveze	1.403	954	47,0%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	329	171	93,1%
Ukupne kratkoročne obveze	1.732	1.125	54,0%
Ukupne obveze	1.444	974	48,2%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.703	11.018	33,4%

Izvešće o novčanom tijeku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2010.	Sij.-ožu. 2009.	% promjene 10/09
Dobit prije poreza	494	1.852	-73,3%
Amortizacija	326	220	48,1%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	123	0	
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	943	2.073	-54,5%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-284	-203	39,9%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-58	-100,0%
Povećanje zaliha	-20	-57	-65,6%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-92	-1.668	-94,5%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-396	-1.986	-80,1%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	547	87	530,7%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	5	5	2,1%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	0	-68,0%
Novčani primici od kamata	18	86	-79,6%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	95	0	
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	117	91	28,8%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-85	-180	-52,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	-39	-100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-18	-149	-88,2%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-103	-368	-72,1%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	15	-277	-105,2%
Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	0	0	8,7%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	8,7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-1.051	-100,0%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	-1.051	-100,0%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	0	-1.051	-100,0%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	561	0	
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	0	-1.242	-100,0%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.176	3.620	15,4%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.737	2.378	99,2%

Izvješće o promjenama u vlasničkoj glavnici

u milijunima HRK

Naziv pozicije	31. prosinca 2009.	Povećanje	Smanjenje	31. ožujka 2010.
1. Upisani kapital	8.189			8.189
2. Rezerve iz dobiti	409			409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	7	3.519		3.526
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	896	394	-896	394
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3	2		-1
6. Ostale promjene kapitala	0	0	0	0
7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala	9.498	3.915	-896	12.517

Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2009. godine.

Dividenda

U travnju 2010. godine Glavna skupština HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. izglasala je isplatu dividende dioničarima u iznosu od 2.788 milijuna kuna (34,05 kuna po dionici).

Informacije o segmentima

HT d.d. i T-Mobile sklopili su 29. listopada 2009. godine Ugovor o pripajanju i nakon odluke Skupštine pripojenog društva kojom je pripajanje odobreno, pripajanje je upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu 31. prosinca 2009. godine.

Upisom pripajanja u sudski registar HT d.d. je postao sveopći pravni slijednik pripojenog društva i time preuzeo sve pravne odnose pripojenog društva, dok je T-Mobile prestao postojati istekom 31. prosinca 2009. godine kao dana upisa pripajanja u sudski registar, odnosno nije postojao 1. siječnja 2010. godine.

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne

informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Društva temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Društva svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zaključno s 31. prosincem 2009. godine, prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a objavljivali su se u T-Com segmentu kao razni prihodi, dok su se na razini Društva svrstavali pod prihode od pokretne telefonije. Od 2010. godine promijenio se model tretiranja trgovačke robe pokretne telefonije u prodajnim centrima na način da segment koji je vlasnik trgovačke robe priznaje i prihode i troškove od trgovačke robe.

U ulaganja u ovisna društva u T-Com-u prikazan je upisani kapital T-Mobile-a koji je bio važeći na dan 31. prosinca 2009. godine.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	586	-	-	-	586
Usluge veleprodaje	166	-	(6)	-	160
Usluge Interneta	290	-	-	-	290
Podatkovne usluge	41	-	-	-	41
Usluge pokretne telefonije	-	821	6	-	827
Razno	-	-	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.083	821	-	-	1.904
Prodaja između segmenata	<u>57</u>	<u>42</u>	<u>-</u>	<u>(99)</u>	<u>-</u>
Ukupan prihod	<u>1.140</u>	<u>863</u>	<u>-</u>	<u>(99)</u>	<u>1.904</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	258	232	-	-	490
Neto financijski prihod	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4</u>
Dobit prije poreza	261	233	-	-	494
Trošak poreza na dobit	<u>(49)</u>	<u>(51)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(100)</u>
Neto dobit razdoblja	<u>212</u>	<u>182</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>394</u>
Na dan 31. ožujka 2010.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	8.989	5.278	-	(38)	14.229
Ulaganja u ovisna društva	1.580	-	-	(1.478)	102
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	<u>370</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>370</u>
Ukupna imovina	10.941	5.278	-	(1.516)	14.703

Tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2009. godine	T-Com (HT d.d.) milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	649	-	-	-	649
Usluge veleprodaje	270	-	-	-	270
Usluge Interneta	245	-	-	-	245
Podatkovne usluge	48	-	-	-	48
Usluge pokretne telefonije	-	-	-	-	-
Razno	27	-	-	-	27
Prodaja vanjskim korisnicima	1.239	-	-	-	1.239
Prodaja između segmenata	-	-	-	-	-
Ukupan prihod	1.239	-	-	-	1.239
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	305	-	-	-	305
Neto financijski prihod	1.547	-	-	-	1.547
Dobit prije poreza	1.852	-	-	-	1.852
Trošak poreza na dobit	(79)	-	-	-	(79)
Neto dobit godine	1.773	-	-	-	1.773
Na dan 31. prosinca 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	9.101	-	-	-	9.101
Ulaganja u ovisna društva	1.580	-	-	-	1.580
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	335	-	-	-	335
Ukupna imovina	11.018	-	-	-	11.018

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2010. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prva tri mjeseca 2010. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2009. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva u prva tri mjeseca 2010. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prva tri mjeseca 2010. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2010. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 21 milijun kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 14 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 40 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 19 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 2 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2010. godine (prva tri mjeseca 2009. godine 5 milijuna kuna).

Nadalje, Društvo pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Društva.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prva tri mjeseca 2010. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prva tri mjeseca 2010. godine iznosi 6 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2009. godine 6 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave i operativni direktori Društva.

Izjava Uprave HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.

Prema našem najboljem saznanju financijska izvješća društva HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za tromjesečje završeno 31. ožujka 2010. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Jürgen P. Czapan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugrač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 30. travnja 2010.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” označava društvo HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s društvima ovisnim o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam “T-Mobile” odnosi se na poslovanje koje je u prethodnim razdobljima obavljao T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “T-Com” odnosi se na poslovanje, uključujući usluge u nepokretnoj mreži, veleprodajne, širokopojasne, podatkovne i on-line usluge te ICT rješenja, koje je u prethodnim godinama obavljao T-Com, poslovna jedinica Društva.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Agencija” u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim faktorima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.