

U Zagrebu, 30. listopada 2009. godine

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za prvih devet mjeseci 2009. godine

Poslovanje pokazalo relativnu otpornost na recesiju, nove poreze i namete na usluge u pokretnoj mreži

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prvih devet mjeseci 2009.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 1,7% usprkos znatnom padu BDP-a i utjecaju novih poreza
- Nastavljen snažan rast internetskih usluga; prihodi su se povećali za 30%
- EBITDA* se smanjila za 4,4%; marža EBITDA-e* jaka na 46,8%
- Novčani tijek iz poslovnih aktivnosti solidan na 1.659 milijuna kuna; stanje novca je snažno na 2.984 milijuna kuna
- Znatna ulaganja u nadgradnju mreže

Korporativna reorganizacija

- Jučer, 29. listopada 2009., HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i T-Mobile Hrvatska d.o.o. potpisali su Ugovor o pripajanju te je time formalno započeo proces pripajanja koje bi trebalo stupiti na snagu 1. siječnja 2010. Cilj pripajanja je unaprjeđenje kako korisničkih usluga tako i unutarnje učinkovitosti kroz stvaranje jedinstvene organizacije sa korisnički orijentiranim jedinicama za privatni i poslovni segment

T-Mobile

- Broj pretplatnika povećao se za 10,1% na 2,88 milijuna
- Prihodi su se smanjili za 3,5% u prvome redu zbog smanjene potrošnje kod prepaid korisnika
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 16,0% te predstavljaju 60,8% prihoda T-Mobilea

T-Com

- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 30,1% i čine 22,2% prihoda T-Coma
- Broj ADSL priključaka povećao se za 22,7% na gotovo 527.000
- Broj pretplatnika MAXtv-a je gotovo dosegnuo broj od 190.000

* prije jednokratnih stavki

Ivica Mudrinić, Predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

T-HT je dokazao svoju stabilnost u zahtjevnim vremenima. Iako je naše poslovanje pogođeno recesijom te nedavno uvedenim porezima, prihodi su se smanjili za 1,7% u razdoblju u kojem je BDP pao znatno više. Vjerujemo da kroz stalnu predanost učinkovitosti te novu korporativnu strukturu i stalna ulaganja postavljamo čvrste temelje za budućnost.

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
---------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni broj	37178657

Ponavljanje moguće do 5. studenoga 2009.

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 953 1533
Pristupni broj	37178657#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prvih devet mjeseci 2009. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/eng/investors/)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,88 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i gotovo 527.000 širokopojsnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 3,6% dionica nakon što je u listopadu 2008. prenijela jedan dio svoga udjela na hrvatske privatne ulagatelje kao bonus dionice. Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	6.525	6.635	-1,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	3.053	3.193	-4,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.016	3.193	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.968	2.183	-9,8%
Neto dobit	1.747	1.888	-7,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,8%	48,1%	-1,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,2%	48,1%	-1,9 p.p.
Marža EBIT-a	30,2%	32,9%	-2,7 p.p.
Marža neto dobiti	26,8%	28,5%	-1,7 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 30.ruj. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	2.984	5.223	-42,9%
Ukupna imovina	13.760	15.179	-9,3%
Ukupni kapital i rezerve	11.732	12.440	-5,7%
u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	1.659	1.933	-14,1%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prvih devet mjeseci 2008.: -16,6 milijuna kuna; prvih devet mjeseci 2009.: -7,9 milijuna kuna. Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009..

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za prvih devet mjeseci 2009: 37 milijuna kuna. Od toga 4 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije, a 33 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina

Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Prvih devet mjeseci 2008 godine	7,24	7,11	4,76	4,96
Prvih devet mjeseci 2009 godine	7,36	7,29	5,40	4,99

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici	2.884.511	2.619.602	10,1%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	111,4	125,1	-11,0%
Prosječni ARPU	100,0	118,8	-15,8%
Stopa odljeva (%)	1,7	1,3	0,4 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,4	46,6	0,7 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	49,4	50,1	-0,6 p.p.
T-Com	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.496.595	1.559.469	-4,0%
Ukupni promet (tisuće minuta)	2.587.715	2.850.920	-9,2%
ADSL telefonske linije	526.722	429.242	22,7%
ADSL telefonske linije ARPA	124	120	3,0%
Korisnici IPTV-a	189.433	92.205	2,1x
ULL (izdvojena lokalna petlja)	116.232	73.966	57,1%

Poslovni i financijski pregled za prvih devet mjeseci 2009.

Uvod

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeće je trgovačko društvo za telekomunikacijske usluge u Hrvatskoj s prihodima od 8,8 milijarda kuna u 2008.

Procjenjuje se da tržište telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj ima vrijednost od 15 milijarda kuna godišnje. Tržište karakterizira stalan pad usluga nepokretne telefonije, povećano korištenje širokopojsnih usluga i IPTV-a, penetracija pokretne telefonije doseže zasićenost, a porast podatkovnih usluga u pokretnoj mreži potaknut je 3G telefonima i internetom u pokretnoj mreži.

Na području nepokretne telefonije devet operatora poslužuje tržište za koje se procjenjuje da ima penetraciju od 42% u Hrvatskoj. Širokopojsni internet ostaje značajna prilika jer obuhvaća samo 33% kućanstava u Hrvatskoj u usporedbi s 55% u Zapadnoj Europi.

Na području pokretnih komunikacija stopa penetracije na SIM tržištu, na kojem su prisutna tri operatora, iznosi oko 137%. Državni zavod za statistiku procjenjuje da je u prvoj polovici 2009. ukupan broj minuta razgovora u pokretnoj mreži iznosio oko 2.939 milijuna minuta.

Zadržan je vodeći položaj na tržištu

T-HT drži vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, T-HT privatnim i poslovnim korisnicima pruža cjelokupan raspon usluga koji uključuje nepokretnu i pokretnu telefoniju, pristup internetu, veleprodajne usluge, podatkovne usluge i interaktivnu televiziju.

Na dan 30. rujna 2009. T-Com je posluživao više od 1,5 milijuna linija u nepokretnoj mreži i gotovo 527.000 širokopojsnih priključaka velike brzine – u odnosu na 429.000 na kraju rujna 2008. T-HT-ova usluga televizije preko interneta MAXtv pridobila je gotovo 190.000 pretplatnika, što je čini najvećom uslugom plaćene televizije u Hrvatskoj - pozicije stečene nakon samo dvije godine od pokretanja.

Na tržištu pokretnih komunikacija T-Mobile je imao 2,88 milijuna pretplatnika na kraju rujna 2009. godine u odnosu na 2,62 milijuna u rujnu 2008. godine, što prema procjenama predstavlja tržišni udjel od 47,4% po broju pretplatnika, odnosno tržišni udjel od 49,4% po prihodima.

Prihodi

U kontekstu hrvatskoga gospodarstva, u kojemu je finalna potrošnja kućanstava pala za 9,4% u drugom tromjesečju 2009. godine, stabilnost Grupe vidljiva je u činjenici da su prihodi pali za samo 1,7% na 6.525 milijuna kuna u odnosu na prvih devet mjeseci 2008.

Kao i u prethodnim razdobljima, prihodi od nepokretne telefonije i veleprodajnih usluga u najvećoj su mjeri doprinijeli padu, ali je po prvi puta došlo i do smanjenja poslovanja pokretne telefonije, uglavnom kao rezultat smanjene potrošnje na pozive u pokretnoj mreži te novih naknada koje je uvela Vlada i koje su stupile na snagu 1. kolovoza. Međutim, prihodi od internetskih usluga i dalje su u snažnom porastu usprkos gospodarskoj situaciji, što pokazuje vrijednost koju potrošači vide u širokopojsnim i povezanim uslugama kao što je MAXtv.

Utjecaj IFRIC-a13

Od početka 2009. godine primjenjuje se norma IFRIC 13, te je, shodno tomu, bilo potrebno ponovno iskazati financijske podatke za 2008. IFRIC 13 određuje kako trgovačka društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. IFRIC 13 zahtijeva od trgovačkih društava da procijene vrijednost bodova dodijeljenih korisniku i odgode taj iznos prihoda kao obvezu dok ne ispune svoje obveze u vezi s isporukom nagrada.

Učinak IFRIC-a 13 je smanjenje prihoda za sljedeće iznose:

- Grupa T-HT: siječanj-rujan 2008. – 16,6 milijuna kuna; siječanj-rujan 2009. – 7,9 milijuna kuna
- T-Mobile: siječanj-rujan 2008. – 14,0 milijuna kuna; siječanj-rujan 2009. – 0,8 milijuna kuna
- T-Com: siječanj-rujan 2008. – 2,6 milijuna kuna; siječanj-rujan 2009. – 7,1 milijuna kuna

Učinak IFRIC-a 13 u razdoblju siječanj-rujan 2009. je povećanje EBITDA-e od 1,2 milijuna kuna.

Troškovi redovnog poslovanja

T-HT je predan zaštiti marže u mjeri u kojoj je to moguće kroz kontrolu troškova. Međutim, ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja (prije amortizacije) povećali su se za 0,9% na 3.747 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 3.715 milijuna kuna) kao rezultat većih troškova zaposlenika (osobito rezerviranja za otpremnine) i vrijednosnog usklađenje imovine.

Materijalni i ostali troškovi

Materijalni troškovi, koji čine gotovo 46% ukupnih troškova redovnog poslovanja, smanjili su se za 2,9% na 1,708 milijuna kuna kao rezultat manjih troškova međusobnog povezivanja te smanjene prodaje trgovačke robe u pokretnim komunikacijama (siječanj-rujan 2008.: 1.760 milijuna kuna).

Ostali su se troškovi povećali za 0,3% na 1.038 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 1.034 milijuna kuna) zbog većih troškova poštanskih usluga i ostalih troškova redovnog poslovanja.

Troškovi zaposlenika

T-HT nastavlja sa smanjivanjem broja zaposlenika u cilju poboljšanja učinkovitost. Na kraju rujna 2009. Grupa je imala 6.247 zaposlenika u usporedbi sa 6.481 na kraju rujna 2008. Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 6,3% na 905 milijuna kuna uglavnom kao rezultat rezerviranja za otpremnine u iznosu od 33 milijuna kuna priznatom u srpnju 2009. (u razdoblju siječanj-rujan 2008.: nula).

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 39,1% na 95 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 68 milijuna kuna) kao rezultat većega vrijednosnog usklađenja potraživanja.

Amortizacija

Amortizacija se povećala za 3,8 na 1.048 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 1.010 milijuna kuna) zbog većih kapitalnih ulaganja kojima se financiralo unaprjeđenje mreže.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	6.525	6.635	-1,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	3.053	3.193	-4,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.016	3.193	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.968	2.183	-9,8%
Neto dobit	1.747	1.888	-7,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,8%	48,1%	-1,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,2%	48,1%	-1,9 p.p.
Marža EBIT-a	30,2%	32,9%	-2,7 p.p.
Marža neto dobiti	26,8%	28,5%	-1,7 p.p.

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prvih devet mjeseci 2008.: -16,6 milijuna kuna; prvih devet mjeseci 2009.: -7,9 milijuna kuna.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009. .

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za prvih devet mjeseci 2009: 37 milijuna kuna. Od toga 4 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije, a 33 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina.

EBITDA Grupe (prije jednokratnih troškova u iznosu od 37,0 milijuna kuna) smanjila se za 4,4% na 3.053 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 3.193 milijuna kuna) kao rezultat smanjenih prihoda i povećanih troškova. Marža EBITDA-e smanjila se s 48,1% na 46,8%, ali ostala je visoka za telekomunikacijsku industriju.

Dobit Grupe iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 9,8% na 1.968 milijuna kuna, uz operativnu maržu od 30,2% (siječanj-rujan 2008.: 2.183 milijuna kuna, marža 32,9%), kao rezultat kretanja EBITDA-e i porasta troškova amortizacije.

Neto se dobit smanjila za 7,5% na 1.747 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 1.888 milijuna kuna) kao rezultat kretanja EBIT-a, što je djelomično neutralizirano manjim poreznim naknadama.

Bilanca

Bilanca i novčane rezerve Grupe ostale su snažne čak i nakon isplate dividende u iznosu od 2.456 milijuna kuna u ožujku i svibnju. Ukupna vrijednost imovine Grupe smanjila se s 15.179 milijuna kuna na kraju prosinca 2008. na 13.760 milijuna kuna na dan 30. rujna 2009. u prvome redu kao rezultat navedenih isplata dividende.

Na kraju rujna 2009. novac i novčani ekvivalenti Grupe iznosili su 2.984 milijuna kuna u odnosu na 5.223 milijuna kuna na početku devetomjesečnog razdoblja.

U skladu s očekivanjima, došlo je do povećanja potraživanja Grupe zbog usporavanja gospodarstva jer je korisnicima potrebno više vremena da bi platili račune.

Novčani tijek

Novčani tijek iz poslovnih aktivnosti za Grupnu predstavlja glavni izvor sredstava koja joj omogućuju financiranje znatne dividende i kapitalnih ulaganja neophodnih kako bi T-HT ostao konkurentan.

Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti smanjio se za 14,1% na 1.659 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 1.933 milijuna kuna) kao rezultat manjeg prosječnog broja dana podmirenja obveza te promjene u načinu obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj mreži koja je stupila na snagu u siječnju.

Isplate dividende

Kao što je ranije navedeno, Grupa je isplatila dividendu u ukupnom iznosu od 2.456 milijuna kuna u ožujku i svibnju 2009.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
T-Com	726	606	19,8%
T-Mobile	336	242	38,9%
Ukupna kapitalna ulaganja	1.063	848	25,2%

Grupa nastavlja sa značajnim ulaganjima u mrežnu infrastrukturu i softverske tehnologije kako bi zadržala položaj u samome vrhu komunikacijskih tehnologija, osobito u pogledu sve veće potražnje za širokopojasnim uslugama i internetskim uslugama u pokretnoj mreži. Kapitalna ulaganja Grupe činila su 16,3% prihoda u prvih devet mjeseci 2009. godine u odnosu na 12,8% u istom razdoblju 2008. godine.

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Rezultati Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretne telefonije. Prema sadašnjim procjenama, penetracija SIM kartica u pokretnim komunikacijama iznosi približno 137%.

- Prihodi su se smanjili za 3,5% na 3.232 milijuna kuna
- Broj pretplatnika se povećao za 10,1% na 2,88 milijuna
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 16,0% na 897.363 i sada čini 31,1% ukupnoga broja pretplatnika
- Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku smanjio se za 11,0% na 111,4 minute
- Troškovi stjecanja korisnika po bruto novom korisniku smanjili su se za 25,1% na 193,0 kuna

Na dan 1. kolovoza 2009. godine Vlada je, kao odgovor na gospodarsku situaciju u Hrvatskoj, uvela porez od 6% na određene usluge u pokretnoj mreži: javno dostupne telefonske usluge, usluge roaminga, tekstualne poruke (SMS) i usluge prijenosa slike, govora i zvuka (MMS). Navedeni se porez odbija od prihoda T-Mobilea, koji se iskazuju bez tog odbitka od 6%.

Ukupan broj pretplatnika povećao se za 10,1% na 2,88 milijuna kao rezultat pokretanja novih proizvoda i usluga za određene skupine korisnika, uključujući nove tarife za netbook.

T-Mobile nastavlja povećavati bazu postpaid pretplatnika koja je dosegla gotovo 900.000. Povećanje broja postpaid pretplatnika ostvareno je ciljanim prijedlozima i ponudama, što je dovelo do povećanja udjela postpaid pretplatnika u ukupnoj bazi pretplatnika od 1,6 p.p., odnosno s 29,5% u 2008. godini na 31,1% u 2009.

S obzirom na to da korisnici smanjuju osobnu potrošnju, jasno je da se smanjilo korištenje usluga u pokretnoj telefoniji. Prosječan broj minuta korištenja smanjio se za 13,7 minuta na 111,4 minute u odnosu na 125,1 minutu u prvih devet mjeseci 2008. godine. Navedeno u kombinaciji s povećanom penetracijom SIM kartica i utjecajem poreza od 6% rezultiralo je smanjenjem prosječnog ARPU-a za 15,8% s mjesečnog prosjeka od 118,8 kuna u prvih devet mjeseci 2008. godine na 100,0 kuna u 2009.

T-Mobile je ove godine uspješno smanjio troškove stjecanja korisnika (SAC). SAC se smanjio za 25,1% na 193,0 kuna po bruto novom korisniku.

Stopa odljeva pretplatnika T-Mobilea niska je i iznosi 1,7%, odnosno neznatno je veća od stope odljeva od 1,3% ostvarene u prvih devet mjeseci 2008. godine (1,3%). Stopa odljeva postpaid korisnika ostala je ista i iznosi 0,7%, što je pokazatelj lojalnosti korisnika T-Mobilea usprkos konkurentnom okruženju.

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	%	Sij.-ruj. 2008.	%	% promjene 09/08
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾²⁾	1.966	60,8%	2.005	59,8%	-1,9%
Prihodi od prepaid usluga	957	29,6%	1.090	32,5%	-12,2%
Ostali prihodi od pokretne telefonije ¹⁾	310	9,6%	256	7,6%	21,1%
Prihodi ³⁾	3.232	100,0%	3.351	100,0%	-3,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	92		121		-24,1%
Troškovi redovnog poslovanja	1.795		1.914		-6,2%
EBITDA	1.528	47,3%	1.557	46,5%	-1,8%
Amortizacija	373		352		5,9%
EBIT	1.155	35,8%	1.205	36,0%	-4,1%

¹⁾ Prihodi od postpaid usluga i drugi prihodi pokretne telefonije ponovno su iskazani zbog primjene IFRIC-a 13

²⁾ Uključujući prihod od posjetitelja.

³⁾ Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

Prihodi

Prihodi su se u prvih devet mjeseci 2009. godine smanjili za 3,5% na 3.232 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 3.351 milijun kuna).

Glavni razlog smanjenja je pad prihoda od prepaid usluga od 12,2% ili 133 milijuna kuna uzrokovan smanjenom osobnom potrošnjom kod korisnika. U usporedbi s navedenim, prihodi od postpaid usluga smanjili su se za samo 1,9%, odnosno za 39 milijuna kuna, što je pokazatelj veće stabilnosti u potrošnji kod postpaid korisnika. Smanjenje prihoda od prepaid i postpaid usluga u određenoj je mjeri neutralizirano povećanjem prihoda od 54 milijuna kuna, s 256 milijuna kuna na 310 milijuna kuna, od ostalih usluga u pokretnoj mreži, uključujući nacionalni roaming.

Profitabilnost

Troškovi redovnog poslovanja T-Mobilea smanjili su se za 6,2% na 1.795 milijuna kuna u devet mjeseci do rujna 2009. Međutim, ušteda ostvarena povećanjem učinkovitosti neutralizirana je smanjenjem prihoda u kombinaciji s utjecajem Vladinog poreza od 6% na usluge u pokretnoj mreži te istovremenim uvođenjem više stope PDV-a. Rezultat toga je smanjenje EBITDA-e s 1.557 milijuna kuna na 1.528 milijuna kuna.

Povećanje amortizacije koja je iznosila 373 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 352 milijuna kuna) rezultiralo je smanjenjem dobiti iz redovnog poslovanja (EBIT) od 4,1% na 1.155 milijuna kuna.

Kapitalna ulaganja

Ulaganja u infrastrukturu, kojima se financiraju dugoročna unaprjeđenja jezgrene mreže, povećala su se za 38,9% na 336 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 242 milijuna kuna).

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeći položaj u svim segmentima tržišta nepokretne telefonije usprkos sve jačoj konkurenciji.

- Ukupan broj priključaka iznosi 1,5 milijuna
- Prihodi od interneta porasli su za 30,1% na 847 milijuna kuna i sada čine 22,2% prihoda T-Coma
- Broj ADSL priključaka povećao se za 22,7% na gotovo 527.000
- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 105,4% na gotovo 190.000

T-Com je uvelike najveći davatelj usluga nepokretne telefonije u Hrvatskoj s 1,5 milijuna priključaka svih vrsta. T-Com također drži vodeći položaj na tržištu davanja pristupa internetu, osobito širokopojsnog pristupa velike brzine utemeljenog na ADSL tehnologiji, te opslužuje gotovo 527.000 pretplatnika. Na veleprodajnom tržištu T-Com je ostao najveći davatelj usluga s najrasprostranjenijom pokrivenošću mrežom.

Tržišno natjecanje i dalje je jako. Osam drugih davatelja usluga prisutno je na tržištu, koje karakterizira stalan pad broja linija i minuta govornih usluga, preseljenje iz nepokretne u pokretnu telefoniju, povećano korištenje VoIP tehnologije kod obavljanja poziva i izdvajanje lokalne petlje.

T-Com

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2009.	%	Sij.-ruj. 2008.	%	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija	1.915	50,3%	2.117	54,3%	-9,5%
Veleprodajne usluge	813	21,3%	889	22,8%	-8,6%
Internetske usluge	847	22,2%	651	16,7%	30,1%
Podatkovne usluge	139	3,7%	150	3,9%	-7,5%
Razno	94	2,5%	93	2,4%	0,9%
Prihodi ¹⁾²⁾	3.808	100,0%	3.901	100,0%	-2,4%
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	76		67		13,2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	129		154		-16,0%
Troškovi redovnog poslovanja	2.525		2.486		1,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.525	40,0%	1.636	41,9%	-6,8%
Jednokratne stavke ³⁾	37		0		
EBITDA	1.488	39,1%	1.636	41,9%	-9,0%
Amortizacija	675		658		2,6%
EBIT	813	21,3%	978	25,1%	-16,9%

¹⁾ Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

²⁾ IFRIC 13 primjenjuje se od 1. tromjesečja 2009. U skladu s time ponovno su iskazani prihodi za 1. tromjesečje 2008.

³⁾ Jednokratne stavke za prvih devet mjeseci 2009: 37 milijuna kuna. Od toga 4 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije, a 33 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina

Prihodi

Stalni snažan porast prihoda od internetskih usluga pomogao je T-Comu da neutralizira očekivano smanjenje prihoda nepokretne mreže. Prihodi poslovne jedinice smanjili su se za samo 2,4% na 3.808 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 3.901 milijun kuna).

Nepokretna telefonija

Ukupan broj priključaka smanjio se za 4,1% na 1,50 milijuna u odnosu na 1,57 milijuna na kraju rujna 2008. Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,5% na 1.915 milijuna kuna i sada predstavljaju 50,3% prihoda T-Coma u odnosu na 54,3% prošle godine.

Ukupni se promet smanjio za 9,2% na 2,59 milijarda minuta (siječanj-rujan 2008.: 2,85 milijarda), od čega većinu predstavljaju pozivi prema brojevima unutar Hrvatske.

Prosječan mjesečni prihod od govornih usluga po govornom pristupu (ARPA) također se smanjio za 8,2% na 138 kuna u odnosu na 150 kuna u prvih devet mjeseci 2008.

Internetske usluge

Internetske usluge nastavile su snažno rasti i iznosile su 847 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 651 milijun kuna) te sada čine 22,2% prihoda T-Coma i 12,9% prihoda Grupe (siječanj-rujan 2008.: 16,7% i 9,8%). Doprinos Iskona prihoda nakon konsolidacije iznosio je 88 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2009. u odnosu na 68 milijuna kuna u 2008.

Popularnost širokopojasnog interneta u kombinaciji sa snažnim promotivnim poticajima za prijelaz s dial-up računala male brzine osigurali su daljnji snažan rast ADSL-a za 22,7% na 526.722 priključaka.

Usprkos sve atraktivnijim promocijama suparničkih operatora, T-Com je uspješno zadržao vodeći položaj fokusirajući se na potrebe korisnika, nudeći povoljne cijene i pružajući internetske usluge kroz svoju visokokvalitetnu mrežu.

MAXtv, internetska TV usluga Grupe, sada ima gotovo 190.000 pretplatnika, što je dvostruko više nego na kraju rujna 2008. U drugom tromjesečju 2009. nadograđena je IPTV infrastruktura. Zahvaljujući poboljšanju usluge porasla je i privlačnost mnogobrojnih programa i filmova u ponudi.

Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 8,6% na 813 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 889 milijuna kuna) tako da se sada nalaze iza prihoda od internetskih usluga i čine 21,3% prihoda T-Coma (siječanj-rujan 2008.: 22,8%). Nastavlja se porast broja aktivacija ULL-a. Broj potpuno izdvojenih lokalnih petlji iznosi 116.000, što je povećanje od 57,1% u odnosu na rujna 2008.

Podatkovne usluge

T-Com je i dalje usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na moderne usluge veće brzine utemeljene na IP-u kao što su Metro Ethernet i IP VPN. Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 7,5% na 139 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 150 milijuna kuna).

Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 6,8% na 1.525 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat manjih prihoda i većih troškova trgovačke robe i ostalih troškova. Porast amortizacije rezultirao je smanjenjem EBIT-a od 16,9% na 813 milijuna kuna (siječanj-rujan 2008.: 978 milijuna kuna).

Kapitalna ulaganja

Ulaganja u infrastrukturu povećala su se za 19,8% na 726 milijuna kuna uz omjer CAPEX-a i prihoda od 19,1% (siječanj-rujan 2008.: 606 milijuna kuna, 15,5% prihoda). T-Com ulaže u unaprjeđenje pristupa mreži, agregacijsku opremu i opremu za jezgenu mrežu.

Izvešće o Grupi T-HT u trećem tromjesečju 2009.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Srp.-ruj. 2009.	Srp.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	2.317	2.455	-5,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	1.130	1.260	-10,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.097	1.260	-13,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	759	923	-17,8%
Neto dobit	655	763	-14,2%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za treće tromjesečje 2009: 33 milijuna kuna što se odnosi na rezerviranja za troškove otpremnina

Prihodi Grupe smanjili su se za 5,6% na 2.317 milijuna kuna (treće tromjesečje 2008.: 2.455 milijuna kuna) kao rezultat nastavka recesije u Hrvatskoj i uvođenja novih poreza i nameta u kolovozu kao odgovor na gospodarsku situaciju. U skladu s očekivanjima, prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,6% na 627 milijuna kuna, ali prihodi od internetskih usluga i dalje pokazuju snažan porast od 29,0% na 291 milijun kuna. Prihodi od pokretne telefonije smanjili su se za 9,0% na 1.166 milijuna kuna pod osobitim utjecajem smanjene potrošnje kod korisnika, posebice u prepaid segmentu, i uvođenja poreza od 6% na usluge u pokretnoj mreži.

EBITDA (prije jednokratnih stavki u iznosu od 33,0 milijuna kuna) smanjila se za 10,3% na 1.130 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2009. godine, u prvome redu kao rezultat manjih prihoda od poslovanja nepokretne i pokretne telefonije, ali i kao rezultat većih troškova poštanskih usluga i povećanja vrijednosnog usklađenja imovine.

Neto dobit smanjila se za 14,2% i iznosi 655 milijuna kuna kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e i rezerviranja za otpremnine u iznosu od 33 milijuna kuna, iako je pad djelomično neutraliziran manjim poreznim naknadama u trećem tromjesečju.

Upravljanje rizicima

Sudski spor koji su u 2. tromjesečju 2009. godine pokrenuli operatori Metronet telekomunikacije d.d. i Amis Telekom d.o.o. protiv HT-a d.d. još se uvijek nalazi na Trgovačkom sudu u Hrvatskoj. Tužitelji od T-HT-a zahtijevaju odštetu za kašnjenje u pružanju kolokacijskih usluga (Metronet zahtijeva odštetu u iznosu od cca. 28 milijuna kuna) te poništenje Ugovora o najmu i korištenju distributivne telekomunikacijske kanalizacije (DTK).

Regulatorno okruženje

Kao posljedica donošenja novog Zakona o elektroničkim komunikacijama, sukladno kojemu je moguće odrediti regulatorne mjere tek nakon definiranja mjerodavnih tržišta i njihove analize kojom se utvrđuje postojanje tržišnog neuspjeha (odnosno postojanje operatora sa značajnom tržišnom snagom), Agencija je provela novi krug analize tržišta u skladu s najnovijom Preporukom EU-a. Shodno tomu, u srpnju 2009. godine Agencija je završila analizu tržišta i donijela odluke o statusu operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju/uklanjanju regulatornih obveza za sljedeća tržišta:

1. započinjanje poziva u javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
2. završetak poziva u pojedinačnoj javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički i potpuno izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji
4. veleprodajni širokopojasni pristup
5. završetak poziva u pojedinačnoj javnoj pokretnoj mreži
6. usluga javne telefonije u pokretnim mrežama
7. pristup i započinjanje poziva u pokretnim mrežama
8. prijenos poziva u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži
9. završetak SMS-a

Svojim odlukama iz srpnja 2009. godine Agencija je proglasila HT d.d. operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištima pod gore navedenim točkama 1., 2., 3. i 4., Iskon je proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu pod točkom 2., dok je T-Mobile proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu pod gore navedenom točkom 5. Što se tiče tržišta pod točkama 6. – 9., Agencija je zaključila da ona više ne podliježu prethodnoj regulaciji te je, sukladno tomu, poništila sve postojeće obveze određene HT-u d.d. i T-Mobileu na tim tržištima.

Na tržištima na kojima su HT d.d./T-Mobile/Iskon proglašeni operatorima sa značajnom tržišnom snagom više se ne primjenjuju regulatorne mjere koje su bile na snazi prije analize tržišta. Agencija je svojim odlukama iz srpnja 2009. godine odredila sljedeće mjere:

- I. Pristup mreži i korištenje posebne mrežne opreme (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu HT-a)
- II. Nediskriminacija (osiguravanje jednakih uvjeta u istim okolnostima za druge operatore koji pružaju jednake usluge)
- III. Transparentnost
HT, T-Mobile i Iskon obvezni su objaviti standardne ponude (standardne ponude uključuju sporazume o razini usluge i ključne pokazatelje učinka)
- IV. Kontrola cijena i troškovno računovodstvo
Cijene svih reguliranih proizvoda podliježu sljedećem:
 - a) načelu troškovne usmjerenosti
 - b) prethodnoj kontroli cijena koju provodi Agencija
 - c) HT d.d. i T-Mobile trebaju uvesti troškovno računovodstvo
- V. Računovodstveno razdvajanje (odnosi se samo na HT d.d.)
HT d.d. treba transparentno iskazati svoje veleprodajne cijene i naknade za transfer kako bi spriječio međusobno subvencioniranje.

K tomu, svojim odlukama o analizi tržišta iz srpnja 2009. godine Agencija je smanjila sljedeće veleprodajne cijene HT-a d.d./T-Mobilea:

- cijena zajedničke izdvojene lokalne petlje smanjena je na 21,46 kuna s učinkom od 1. listopada 2009. godine,

- naknada za započinjanje poziva u regionalnom prometu smanjena je na 6,8 lp/min (50% izvan vremena vršnog opterećenja) s učinkom od 1. siječnja 2010. godine,
- naknada za završetak poziva u regionalnom prometu smanjena je na 6,7 lp/min (50% izvan vremena vršnog opterećenja) s učinkom od 1. siječnja 2010. godine,
- ukida se naknada za uspostavljanje međusobnog povezivanja u iznosu od 1,5 lp/min s učinkom od 1. siječnja 2010. godine,
- naknada za završetak poziva u pokretnoj mreži smanjena je na paušalni iznos od 0,56 kuna s učinkom od 1. siječnja 2010. godine.

Postojeći status operatora sa značajnom tržišnom snagom koji HT ima na tržištu zakupljenih vodova te zajednički status operatora sa značajnom tržišnom snagom koji HT d.d. i Iskon imaju na tržištima javnih govornih usluga i prijenosa podataka, a koje je odredila Agencija 2007. godine, ostaju na snazi. U skladu s postojećim regulatornim mjerama na tim tržištima, maloprodajne cijene govornih usluga u nepokretnoj mreži i zakupljenih vodova podliježu troškovnoj usmjerenosti i prethodnom odobrenju Agencije, dok ostale maloprodajne cijene podliježu naknadnom pregledu. K tomu, cijene univerzalnih usluga moraju biti pristupačne. Ostale cijene u biti nisu regulirane.

Novi Zakon o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama stupio je na snagu 1. kolovoza 2009. godine. Temeljem navedenog Zakona T-Mobile je dužan plaćati mjesečnu naknadu u državni proračun u iznosu od 6% prihoda ostvarenih u prethodnom mjesecu od pružanja javno dostupnih telefonskih usluga, usluga roaminga, usluga slanja SMS-a te usluga prijenosa slika, govora i zvuka (MMS).

Na dan 31. kolovoza 2009. godine Agencija je donijela odluku o izdavanju nove tehnološki neutralne dozvole T-Mobileu za uporabu radiofrekvencijskog spektra za frekvencije koje T-Mobile već koristi u frekvencijskim područjima 900 MHz i 1800 MHz na razdoblje od 15 godina (dozvola vrijedi do 18. listopada 2024. godine). Nova dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra zamijenila je tehnološki definiranu GSM dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra koja je istekla 16. rujna 2009. godine.

Izgleđi za Grupu u 2009. godini

Prihodi

- Dosljedno smo najavljivali da će se prihodi u 2009. godini smanjiti zbog gospodarske situacije u Hrvatskoj te, odnedavno, zbog utjecaja novih poreza i nameta koje je odredila Vlada. Međutim, vjerujemo da će pad prihoda biti manji od pada BDP-a, što je pokazatelj stabilnosti našeg poslovanja u ovim teškim uvjetima.

EBITDA

- Očekujemo daljnju eroziju marže do kraja godine, ali ostajemo predani zaštiti marže kroz troškovnu učinkovitost i reorganizaciju.

CAPEX

- S obzirom na pad gospodarstva i učinak poreza i nameta na prihode i profitabilnost, razmotrili smo ponovno program kapitalnih ulaganja i sada predviđamo nešto nižu razinu ulaganja nego u 2008. godini.

Regionalno širenje

- Nastavljamo pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08	Srp.-ruj. 2009.	Srp.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	3.102	3.136	-1,1%	1.166	1.282	-9,0%
Nepokretna telefonija	1.914	2.115	-9,5%	627	693	-9,6%
Veleprodajne usluge	510	580	-12,0%	179	201	-11,0%
Internetske usluge	845	650	30,0%	291	226	29,0%
Podatkovne usluge	139	150	-7,5%	45	49	-8,3%
Razno	15	3	351,6%	8	3	147,4%
Prihod ¹⁾	6.525	6.635	-1,7%	2.317	2.455	-5,6%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	89	86	3,2%	33	33	-0,9%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	149	186	-20,1%	41	49	-16,7%
Ukupni operativni prihod	6.763	6.907	-2,1%	2.391	2.538	-5,8%
Troškovi redovnog poslovanja	3.747	3.715	0,9%	1.294	1.277	1,3%
Materijalni troškovi	1.708	1.760	-2,9%	573	617	-7,2%
Troškovi osoblja	905	852	6,3%	320	287	11,5%
Ostali troškovi	1.038	1.034	0,3%	358	350	2,3%
Vrijednosno usklađivanje	95	68	39,1%	42	23	86,9%
EBITDA ²⁾	3.016	3.193	-5,5%	1.097	1.260	-13,0%
Amortizacija	1.048	1.010	3,8%	338	338	0,2%
EBIT ³⁾	1.968	2.183	-9,8%	759	923	-17,8%
Financijski prihod	250	249	0,2%	60	73	-17,6%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	15	20	-27,8%	5	8	-35,1%
Financijski rashod	28	30	-6,8%	3	15	-80,2%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	2.205	2.423	-9,0%	821	989	-17,0%
Porez	458	534	-14,3%	166	225	-26,2%
Neto dobit	1.747	1.888	-7,5%	655	763	-14,2%
Manjinski interes	0	0	-1,9%	0	0	-11,1%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.747	1.888	-7,5%	655	763	-14,2%
Jednokratne stavke	37	0	-	33	0	-
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.053	3.193	-4,4%	1.130	1.260	-10,3%

¹⁾ Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: prvih devet mjeseci 2008.: -16,6 milijuna kuna; prvih devet mjeseci 2009.: -7,9 milijuna kuna. Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda iz prethodnog mjeseca uvedena u kolovožu 2009.

²⁾ EBITDA – Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u sektoru u kojem Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

³⁾ EBIT - Dobit prije kamata i poreza.

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 30. ruj. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Nematerijalna imovina	1.051	1.049	0,2%
Materijalna imovina	6.414	6.428	-0,2%
Dugotrajna financijska imovina	487	404	20,5%
Potraživanja	34	36	-3,5%
Odgođena porezna imovina	48	61	-20,3%
Ukupna dugotrajna imovina	8.036	7.977	0,7%
Zalihe	290	314	-7,4%
Potraživanja	1.490	1.293	15,2%
Kratkotrajna financijska imovina	844	266	217,4%
Novac u banci i blagajni	2.984	5.223	-42,9%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	115	105	9,5%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.724	7.201	-20,5%
UKUPNA AKTIVA	13.760	15.179	-9,3%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-1	-26,9%
Zadržana dobit	1.387	1.534	-9,5%
Dobit poslovne godine	1.747	2.309	-24,3%
Manjinski interes	1	1	24,9%
Ukupni kapital i rezerve	11.732	12.440	-5,7%
Rezerviranja	302	314	-3,9%
Dugoročne obveze	130	150	-12,9%
Ukupne dugoročne obveze	432	463	-6,8%
Kratkoročne obveze	1.343	1.983	-32,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	253	292	-13,6%
Ukupne kratkoročne obveze	1.595	2.275	-29,9%
Ukupne obveze	2.027	2.739	-26,0%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.760	15.179	-9,3%

Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Dobit prije poreza	2.205	2.423	-9,0%
Amortizacija	1.048	1.010	3,8%
Smanjenje zaliha	23	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	3.276	3.432	-4,5%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-549	-352	55,8%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-247	-137	79,6%
Povećanje zaliha	0	-90	-100,0%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-822	-921	-10,8%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-1.617	-1.500	7,8%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.659	1.933	-14,1%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	30	32	-6,4%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1.532	-99,9%
Novčani primici od kamata	235	265	-11,3%
Novčani primici od isplate dividendi	4	0	-
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	271	1.830	-85,2%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1.063	-847	25,4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-647	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.710	-848	101,8%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.439	982	-246,5%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2.456	-2.421	1,5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	0	-8	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-2.459	-2.428	1,3%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-2.459	-2.428	1,3%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	221	2.915	-92,4%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-2.459	-2.428	1,3%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	5.223	3.366	55,2%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-2.239	487	-559,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.984	3.852	-22,5%

Izvešće o promjenama u vlasničkoj glavnici

Naziv pozicije	31. prosina 2008.	Povećanje	Smanjenje	30 rujna 2009.
1. Upisani kapital	8.189			8.189
2. Rezerve iz dobiti	409			409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.534	2.309	-2.456	1.387
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	2.309	1.747	-2.309	1.747
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-1	4	-3	-1
6. Ostale promjene kapitala	1		0	1
7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala	12.440	4.060	-4.768	11.732
7a. Pripisano imateljima kapitala matice	12.439	4.060	-4.768	11.731
7b. Pripisano manjinskom interesu	1			1

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za polugodišnje razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za devet mjesечно razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2008. godine.

Dividenda

Glavna skupština Društva izglasala je u travnju 2009. godine isplatu dividende iz rezultata Društva za 2008. godinu i zadržane dobiti u iznosu od 2.456 milijuna kuna (29,99 kuna po dionici). U ožujku 2009. godine 1.051 milijun kuna isplaćen je kao predujam dividende po odobrenju Nadzornog odbora, dok je 19. svibnja 2009. godine 1.406 milijuna kuna isplaćeno temeljem odluke Glavne skupštine od 19. svibnja 2009. godine.

Informacije o segmentima

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao razni prihodi, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihod					
Usluge nepokretne telefonije	1.914	-	-	-	1.914
Usluge veleprodaje	592	-	(82)	-	510
Usluge Interneta	845	-	-	-	845
Podatkovne usluge	139	-	-	-	139
Usluge pokretne telefonije	-	2.965	137	-	3.102
Razno	70	-	(55)	-	15
Prodaja vanjskim korisnicima	3.560	2.965	-	-	6.525
Prodaja između segmenata	248	267	-	(515)	-
Ukupan prihod	3.808	3.232	-	(515)	6.525
Rezultat					
Rezultat segmenta	813	1.155	-	-	1.968
Neto financijski prihod	137	100	-	-	236
Dobit prije poreza	949	1.255	-	-	2.205
Trošak poreza na dobit	(206)	(252)	-	-	(458)
Neto dobit razdoblja	743	1.004	-	-	1.747
Na dan 30. rujna 2009.					
Imovina i obveze					
Imovina segmenta	8.680	4.756	-	(53)	13.383
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	375	-	-	-	375
Ukupna imovina	9.057	4.756	-	(53)	13.760

Za razdoblje završeno 30. rujna 2008. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	2.115	-	-	-	2.115
Usluge veleprodaje	635	-	(55)	-	580
Usluge Interneta	652	-	(2)	-	650
Podatkovne usluge	150	-	-	-	150
Usluge pokretne telefonije	-	3.025	111	-	3.136
Razno	57	-	(54)	-	3
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Prodaja vanjskim korisnicima	3.609	3.025	-	-	6.635
Prodaja između segmenata	292	326	-	(618)	-
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ukupan prihod	3.901	3.351	-	(618)	6.635
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	978	1.205	-	-	2.183
Neto financijski prihod	168	72	-	-	240
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Dobit prije poreza	1.146	1.277	-	-	2.423
Trošak poreza na dobit	(262)	(272)	-	-	(534)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Neto dobit razdoblja	883	1.005	-	-	1.888
Na dan 31. prosinca 2008.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	10.924	4.056	-	(168)	14.812
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	365	-	-	-	365
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ukupna imovina	11.291	4.056	-	(168)	15.179

Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	627	-	-	-	627
Usluge veleprodaje	210	-	(31)	-	179
Usluge Interneta	291	-	-	-	291
Podatkovne usluge	45	-	-	-	45
Usluge pokretne telefonije	-	1.117	50	-	1.166
Razno	27	-	(19)	-	8
Prodaja vanjskim korisnicima	1.200	1.117	-	-	2.317
Prodaja između segmenata	102	98	-	(200)	-
Ukupan prihod	1.302	1.215	-	(200)	2.317
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	241	519	-	-	759
Neto financijski prihod	24	37	-	-	62
Dobit prije poreza	265	556	-	-	821
Trošak poreza na dobit	(55)	(111)	-	-	(166)
Neto dobit razdoblja	210	445	-	-	655
Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2008. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	693	-	-	-	693
Usluge veleprodaje	226	-	(25)	-	201
Usluge Interneta	228	-	(2)	-	226
Podatkovne usluge	49	-	-	-	49
Usluge pokretne telefonije	-	1.235	47	-	1.282
Razno	23	-	(20)	-	3
Prodaja vanjskim korisnicima	1.219	1.235	-	-	2.455
Prodaja između segmenata	121	121	-	(242)	-
Ukupan prihod	1.340	1.356	-	(242)	2.455
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	322	601	-	-	923
Neto financijski prihod	38	27	-	-	66
Dobit prije poreza	360	628	-	-	989
Trošak poreza na dobit	(98)	(127)	-	-	(225)
Neto dobit razdoblja	262	501	-	-	763

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih devet mjeseci 2009. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2009. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2008. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2009. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2009. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2009. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 121 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2008. godine 138 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 107 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2008. godine 107 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 24 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2009. godine (prvih devet mjeseci 2008. godine 27 milijuna kuna).

Nadalje, Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Grupe.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prvih devet mjeseci 2009. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,6 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2008. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2009. godine iznosi 37 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2008. godine 40 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava, Izvršnog odbora T-Com-a i izvršni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Odabrani podaci o redovnom poslovanju⁽¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.987.148	1.845.990	7,6%
Broj post-paid pretplatnika	897.363	773.612	16,0%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.884.511	2.619.602	10,1%
% post-paid pretplatnika	31,1%	29,5%	1,6 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	111,4	125,1	-11,0%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	100	118,8	-15,8%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	21,4	24,3	-11,9%
SAC po bruto broju novih korisnika²⁾	193	257,7	-25,1%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,7	1,3	0,4 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,7	0,7	0,0 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	2,1	1,5	0,6 p.p.
Penetracija (%)	137,1	126,5	10,6 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) ⁴⁾	47,4	46,6	0,7 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) ⁵⁾	49,4	50,1	-0,6 p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.400.087	1.451.355	-3,5%
Ukupne ISDN telefonske linije	96.508	108.114	-10,7%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.496.595	1.559.469	-4,0%
Javne telefonske govornice	8.210	9.236	-11,1%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.504.805	1.568.705	-4,1%
Ukupni promet (tisuće minuta)	2.587.715	2.850.920	-9,2%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2.176.883	2.376.948	-8,4%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	238.182	279.403	-14,8%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	48.169	48.621	-0,9%
prema međunarodnim mrežama	90.739	101.317	-10,4%
preostali promet ⁶⁾	33.741	44.631	-24,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	138	150	-8,2%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2009.	Sij.-ruj. 2008.	% promjene 09/08
Internetske usluge			
Modemski korisnici	764.495	758.130	0,8%
Modemski korisnici - aktivni	48.814	91.012	-46,4%
ADSL linije	526.722	429.242	22,7%
IPTV korisnici	189.433	92.205	105,4%
Korisnici stalne internetske linije	1.089	996	9,3%
VPN pristupne točke	3.454	2.117	63,2%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	124	120	3,0%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	55	56	-2,2%
Podatkovne usluge			
Metro Ethernet (pristupne točke)	2.589	1.757	47,4%
Ostale podatkovne linije	3.355	4.557	-26,4%
Ukupno	5.944	6.314	-5,9%
Veleprodajne usluge			
CPS (predodabir operatora)	227.209	221.491	2,6%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	326.449	241.015	35,4%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	116.232	73.966	57,1%

⁽¹⁾ Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

⁽²⁾ SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

⁽³⁾ Na prosječni ARPU utječe ponovno iskazivanje podataka za prethodnu godinu zbog IFRIC-a 13. Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2009. godinu.

⁽⁴⁾ Izvor: Interna procjena broja pretplatnika za VIPnet i Tele2 za 3. tromjesečje 2009. Izvješće Telekom Austrije i Tele2 za 3. tromjesečje 2008.

⁽⁵⁾ Tržišni udjel prema neto prihodu. T-Mobile je od 1. tromjesečja 2009. godine promijenio metodu izračuna tržišnog udjela kako bi smanjio nesigurnosti povezane s procjenama. Umjesto ukupnog prihoda koristi se neto prihod, a prihodi od nacionalnog roaminga više se ne odbijaju. Podaci za 2008. godinu ponovno su iskazani u skladu s gore navedenim.

Izvor: Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za razdoblje od siječnja do rujna 2009. Kvartalno izvješće Telekom Austrije i Tele2 za 3. tromjesečje 2008. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile.

⁽⁶⁾ Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

Izjava Uprave HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.

Prema našem najboljem saznanju konsolidirana financijska izvješća društva HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: „Grupa“), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Grupe.

Međuizvješće posloводства za razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

Jürgen P. Czapan, član Uprave i glavni direktor za financije

Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband

Božidar Poldrugrač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije Grupe

Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 30. listopada 2009. godine

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “ Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” označava društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s društvima ovisnim o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam “T-Mobile” odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva, koji djeluje kao poslovna jedinica Grupe za usluge u pokretnoj mreži.

Pojam “T-Com” odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva, koji čini dio poslovne jedinice T-Com.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim faktorima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr