

Zagreb – 08. svibnja 2008.

T-Hrvatski Telekom

1. tromjesečje 2008.

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HRTA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga na hrvatskom tržištu, objavljuje nerevidirane rezultate poslovanja za prvo tromjesečje završeno 31. ožujka 2008.

Glavna obilježja Grupe:

- **Solidni financijski rezultati** u skladu s očekivanjima, i dalje vodeći položaj na tržištu u svakom segmentu našeg poslovanja
- **Konsolidirani prihod¹⁾** u iznosu od 2,0 milijarde kuna (280 milijuna eura²⁾) povećan 2,5% na godišnjoj razini
 - Porast usluga pokretne telefonije, širokopojasnog pristupa internetu i veleprodajnih usluga više je nego kompenzirao očekivani pad prihoda od usluga nepokretne telefonije
 - Zadržan je vodeći položaj na tržištu u svim poslovnim segmentima
- **EBITDA** u iznosu od 927 milijuna kuna (128 milijuna eura), pala je za 5,5% nakon ulaganja u poboljšanje modema i terminala nepokretne mreže kako bi se zadovoljila rastuća potražnja za širokopojasnim uslugama i IPTV-em te zbog većih troškova stjecanja i zadržavanja pretplatnika u T-Mobileu i T-Comu.
- **Marža EBITDA-e** od 45,5% stalno je u samom vrhu sektora
- **Neto dobit** u iznosu od 548 milijuna kuna (75 milijuna eura), pala je za 3,8% (1. tromjesečje 2007.: 570 milijuna kuna)
- **Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti** povećao se za 27,9%, na 339 milijuna kuna (47 milijuna eura) kao rezultat poboljšanja obrtnog kapitala (1. tromjesečje 2007.: 265 milijuna kuna)
- **Glavna obilježja T-Mobilea:** Ukupni prihod se povećao za 5,3% na 935 milijuna kuna (129 milijuna eura). Ukupan broj pretplatnika povećao se za 11,9% na 2.453.141 pretplatnika. Povećanje od 22,2% u segmentu postpaid pretplatnika, na 720.167, dovelo je do 8,3% povećanja prihoda u postpaid segmentu, što je i više nego nadoknadilo pad cijena poziva. U odnosu na kraj 2007. godine vodeći se položaj u tržišnom udjelu poboljšao i u broju pretplatnika i u prihodima.
- **Glavna obilježja T-Coma:** Prihodi su ostali stabilni, na 1.281 milijuna kuna (176 milijuna eura) u odnosu na 1.286 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2007. Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 33,9% na 211 milijuna kuna (29 milijuna eura), dok su se prihodi od veleprodajnih usluga povećali za 8,7% na 275 milijuna kuna. ADSL ARPA (prosječni prihod po liniji) je porastao za 2,3% zbog većeg korištenja i zahvaljujući tome što su određeni korisnici počeli plaćati usluge koje su u 2007. plasirane na tržište kao besplatne.

- **Omjer isplate dividende od 100% - Glavna skupština HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.**, održana 21. travnja 2008. donijela je odluku o isplati dividende za 2007. godinu od 29,56 kuna po dionici. Isplata dividende predviđena je za 19. svibnja 2008.
- **Zadržane su smjernice za cijelu 2008. godinu**

¹⁾ Od 1. tromjesečja 2008. prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazuju se po neto načelu, u skladu s detaljnim objašnjenjem pod napomenom¹⁾ na stranici 12.

²⁾ Na temelju tečaja 7,27 EUR/HRK

Komentirajući rezultate Grupe u 1. tromjesečju 2008., Ivica Mudrić, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor, rekao je sljedeće:

“T-Hrvatski telekom je izvrsno započeo 2008. godinu. Naša strategija je osmišljena tako da osiguramo daljnje prilagođavanje rastućem konkurentnom tržištu Hrvatske i zadržimo vodeću poziciju. Naša usredotočenost na nove proizvode i nova poslovna područja i dalje nam donosi snažan rast u području pokretnih komunikacija, veleprodajnih i internetskih usluga i kompenzira očekivani pad u nepokretnoj telefoniji. Zadržavamo naša očekivanja vezano uz cjelokupne rezultate poslovanja u 2008. godini.”

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se danas u 14.00 sati po srednjeeuropskom vremenu / 13.00 sati po griničkom vremenu. Telefonski brojevi su:

Konferencijski poziv

Međunarodni dial-in: +44 (0)1452 555 566
Šifra 46489002

Ponavljanje (dostupno sljedećih 5 radnih dana)

Međunarodni dial-in: +44 (0)1452 550 000
Pristupni broj: 46489002#

Prezentacija se može preuzeti s T-HT-ovih web stranica.

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski telekom

Odnosi s investitorima

Erika Kašpar + 385 1 4912 000
Elvis Knežević + 385 1 4911 114
Email: ir@t.ht.hr
Web: www.t.ht.hr

O T-Hrvatskom Telekomu

T- Hrvatski Telekom je vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, Grupa pruža usluge u nepokretnoj i pokretnoj telefoniji, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. U 2006. Grupa T-HT kupila je Iskon Internet d.d., jedan od vodećih alternativnih pružatelja telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji je postao njezinim članom. Većinski vlasnik T-HT-a je Deutsche Telekom AG s 51% dionica T-HT-a. Vlada Republike Hrvatske posjeduje 9,5% dionica T-HT-a (od kojih je 7% predviđeno za bivše i sadašnje zaposlenike i koje su prebačene na skrbnički račun otvoren kod Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb), dok Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata posjeduje 7% dionica. Preostalih 32,5% dionica drže institucionalni i individualni investitori. Društvo je 5. listopada 2007. završilo s uvrštavanjem svojih dionica na Zagrebačku burzu te globalnih potvrda depozitara na Londonsku burzu.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij. – ožuj. 2008.	Sij. – ožuj. 2007.	% promjene 2008./2007.
Prihodi	2.039	1.990	2,5%
EBITDA	927	981	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	590	634	-7,0%
Neto dobit	548	570	-3,8%
Marža EBITDA-e	45,5%	49,3%	-3,8%
Marža EBIT-a	28,9%	31,9%	-2,9%
Marža neto dobiti	26,9%	28,6%	-1,7%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	6.137	5.900	4,0%
Ukupna imovina	15.391	15.292	0,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.125	12.575	4,4%
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	339	265	27,9%

Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Tromjesečje završeno 31. ožujka 2007.	7,36	7,38	5,56	5,54
Tromjesečje završeno 31. ožujka 2008.	7,27	7,26	4,69	4,59

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij. – ožuj. 2008.	Sij. – ožuj. 2007.	% promjene 2008./2007.
Pretplatnici	2.453.141	2.192.216	11,9%
Minute korištenja (MOU)	125,5	114,3	9,8%
Prosječni ARPU ¹⁾	115,4	123,2	-6,3%
Stopa odljeva	1,24	1,05	0,2%
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,5	48,2	-0,7%
Tržišni udio po prihodu (%)	52,7	53,6	-0,9%
T-Com			
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.596.303	1.637.329	-2,5%
Ukupni promet (tisuće minuta)	1.009.194	1.122.957	-10,1%
Internetski pretplatnici	500.180	435.171	14,9%
ADSL telefonske linije	377.340	251.386	50,1%
ADSL telefonske linije ARPA	127	124	2,3%
Korisnici IPTV-a	56.355	15.976	252,7%
Ukupan broj podatkovnih linija	6.486	6.735	-3,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	55.724	4.857	-

¹⁾ Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

Poslovni i financijski pregled

Prihod

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 2,5% na 2.039 milijuna kuna u 1. tromjesečju 2008. u odnosu na 1.990 milijuna kuna u istom razdoblju 2007. Porast prihoda uglavnom je rezultat rasta prihoda od pokretne telefonije i internetskih usluga te, u manjoj mjeri, veleprodajnih usluga. Te tri skupine usluga čine 62,2% ukupnih prihoda Grupe u 1. tromjesečju 2008. u usporedbi s 57,2% ukupnih prihoda Grupe u 1. tromjesečju 2007.

Rast prihoda od pokretne telefonije, internetskih usluga i usluga veleprodaje više je nego kompenzirao očekivani pad prihoda u nepokretnoj telefoniji.

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije povećali su se za 10,0%, na 1.180 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 1.073 milijuna kuna).

Troškovi trgovačke robe, materijala, usluga, energije i ostali troškovi

- **Troškovi trgovačke robe, materijala i energije**

Ukupni troškovi trgovačke robe, materijala i energije porasli su za 29,3%, na 240 milijuna kuna u 2008. (1. tromjesečje 2007.: 185 milijuna kuna). Do povećanja je uglavnom došlo zbog porasta troškova modema i terminalne opreme za usluge nepokretne telefonije kao što su ADSL i IP TV uz povećanje troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije koja se prodaje kroz izravne i neizravne kanale. Povećanje troškova trgovačke robe pokretne telefonije rezultat je intenzivnijih aktivnosti usmjerenih na pridobivanje i zadržavanje pretplatnika u odnosu na prošlu godinu. S obzirom na broj SIM kartica, upravljanje troškovima stjecanja pretplatnika (SAC) i troškovima zadržavanja korisnika (CRC) u T-Mobileu bilo je solidno. SAC je pao za 2,2%.

- **Troškovi usluga**

Troškovi usluga povećali su se za 13,7%, na 313 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 275 milijuna kuna), što je uglavnom rezultat povećanja usluga međusobnog povezivanja u nacionalnoj mreži (zbog povećanja prihoda od pokretne telefonije) i međunarodnih telekomunikacijskih usluga kao rezultat većeg tranzitnog prometa u 2008.

- **Ostali troškovi**

Ostali troškovi su se povećali za 6,7%, na 334 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 313 milijuna kuna) – ovo povećanje može se uglavnom pripisati sponzorskoj kampanji T-Coma za Euro 2008. Dodatni troškovi su nastali zbog promotivnih kampanja, troškova najma povezanih s legalizacijom mreže i rezerviranja T-Mobilea za programe lojalnosti.

Troškovi naknada za zaposlenike

Troškovi zaposlenika pali su za 2,8%, na 279 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 288 milijuna kuna), što je rezultat manjeg broja zaposlenika postignutog kroz program smanjenja broja zaposlenika. U Grupi trenutno ima 6.567 zaposlenika u odnosu na 7.229 u 1. tromjesečju 2007. – što predstavlja smanjenje od 662 zaposlenika.

Amortizacija

Amortizacija je smanjena za 2,9%, na 337 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 347 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat niže amortizacije za T-Mobileove inteligentne platforme – većina je potpuno amortizirana u 2007. Nedavno ulaganje u infrastrukturu širokopojasnog pristupa i jezgrene mreže (svjetlovodni kabeli) dovelo je do povećanja amortizacije u poslovnoj jedinici T-Com.

Profitabilnost

EBITDA se smanjila, kao rezultat većih troškova redovnog poslovanja, za 5,5%, na 927 milijuna kuna – marža 45,5% - u odnosu na 981 milijun kuna u 1. tromjesečju 2007. (marža 49,3%).

Iako se dobit iz redovnog poslovanja smanjila za 7,0%, na 590 milijuna kuna u 2008., neto dobit je pala za samo 3,8%, zahvaljujući poboljšanjima u području financijskih prihoda, prihoda od ulaganja u zajedničke pothvate i opozivanja.

u milijunima kuna	Sij. – ožuj. 2008.	Sij. – ožuj. 2007.	% promjene 2008./2007.
Prihodi	2.039	1.990	2,5%
EBITDA	927	981	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	590	634	-7,0%
Neto dobit	548	570	-3,8%
Marža EBITDA-e	45,5%	49,3%	-3,8%
Marža EBIT-a	28,9%	31,9%	-2,9%
Marža neto dobiti	26,9%	28,6%	-1,7%

Konsolidirana bilanca i izvješće o novčanom toku

Ukupna aktiva iznosila je 15.391 milijuna kuna, što predstavlja malu promjenu u odnosu na kraj 2007. (15.292 milijuna kuna). Ukupni kapital i rezerve povećali su se za 4,4%, na 13.125 milijuna kuna.

Neto novčani tok iz redovnog poslovanja povećao se za 27,9%, na 339 milijuna kuna, kao rezultat poboljšanja u obrtnom kapitalu, naročito potraživanja od dobavljača u T-Mobileu.

Velik dio povećanja u neto novčanom toku iz aktivnosti ulaganja može se pripisati promjeni u dospijeću oročenih depozita.

Kapitalna ulaganja

Ukupna kapitalna ulaganja povećala su se za 1,7%, na 176 milijuna kuna. T-Comova kapitalna ulaganja povećala su se za 10,1%, na 134 milijuna kuna, uglavnom zbog većih ulaganja u bakrene i optičke pristupne mreže. Međutim, kapitalna ulaganja u T-Mobileu, koja su uglavnom bila usmjerena na daljnji razvoj 2G i 3G mreža i platformi, smanjena su za 18,4%, na 42 milijuna kuna.

u milijunima kuna	Sij. – ožuj. 2008.	Sij. – ožuj. 2007.	% promjene 2008./2007.
T-Com	134	122	10,1%
T-Mobile	42	51	-18,4%
Ukupna kapitalna ulaganja	176	173	1,7%

Analiza rezultata u poslovnim područjima

Rezultati Grupe su prezentirani na način da održavaju poslovanje dva različita poslovna područja.

Poslovno područje T-Mobile (ili T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva) pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodaju pokretne telefonije, pokretni internet i pokretne podatkovne usluge.

Poslovno područje T-Com, koje ne predstavlja zasebni pravni subjekt, pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. Poslovno područje T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (Društvo) i Iskon Internet d.d. (Iskon), ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva. Iskon je vodeći pružatelj internetskih/alternativnih telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kupljen je u svibnju 2006.

Napomena: Zbroj financijskih rezultata ta dva poslovna područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

T-Mobile

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij. – ožuj. 2008.	%	Sij. – ožuj. 2007.	%	% promjene ostv. 2008. /ostv. 2007.
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾²⁾³⁾	546	58,4%	504	56,8%	8,3%
Prihodi od prepaid usluga ²⁾³⁾	327	35,0%	336	37,9%	-2,7%
Ostali prihodi od pokretne telefonije	62	6,6%	47	5,3%	30,9%
Prihodi³⁾	935	100,0%	887	100,0%	5,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	48		29		67,6%
Troškovi redovnog poslovanja	604		546		10,7%
EBITDA	379	40,5%	370	41,7%	2,2%
Amortizacija	119		138		-14,1%
EBIT	260	27,8%	232	26,2%	11,9%

¹⁾ Uključujući prihode od posjetitelja

²⁾ Od 1. tromjesečja 2008. dolazi do promjene u preraspodjeli prihoda od međusobnog povezivanja na prepaid i postpaid u skladu sa "stvarnim podacima" umjesto "procijenjenim podacima". Stvarni podaci pokazuju da su prihodi od završetka poziva u području postpaida veći no što je prvotno ocijenjeno. Ova promjena utječe na podjelu prihoda između postpaida i prepaida te na ARPU za postpaid i prepaid. Da su prihodi od postpaid usluga iskazani prema prethodno korištenoj "metodi procijene", oni bi bili za 64,6 milijuna kuna manji u 1. tromjesečju 2007. te za 20,1 milijun kuna manji u 1. tromjesečju 2008.

³⁾ Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

T-Mobile je jedan od tri operatora pokretnih usluga u Hrvatskog i vodeći operator na tržištu u pogledu broja pretplatnika i udjela u prihodima.

T-Mobile je povećao svoju bazu pretplatnika za 11,9% na 2.453.141 korisnika u 1. tromjesečju 2008.: i prepaid i postpaid pretplatnici pridonijeli su rastu baze pretplatnika kao rezultat novih marketinških inicijativa. Udio postpaida u ukupnoj bazi pretplatnika povećao se za 2,0 postotna poena na 29% kao rezultat pridobivanja novih korisnika, prijelaza s prepaida na postpaid i niskog odljeva.

Tržišni udio u broju pretplatnika porastao je sa 46,7% na kraju 2007. godine na 47,5%. T-Mobileov udio u prihodu iznosio je 52,7% u 1. tromjesečju 2008. u odnosu na 52,2% (ispravljeno) na kraju 2007.

Ispravljanje udjela u prihodu za 2007. rezultat je ponovnog iskazivanja prihoda od usluga s dodanom vrijednošću na neto, a ne na bruto osnovi, kao što je opisano u Napomeni ¹⁾ na stranici 12.

Ukupni prihodi T-Mobilea povećali su se za 5,3%, na 935 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat povećanja od 8,3% u prihodima od postpaid usluga, na 546 milijuna kuna. Do ovog povećanja došlo je uslijed snažnog rasta baze postpaid pretplatnika. Povećanje prihoda od rasta baze pretplatnika i veća uporaba djelomično su neutralizirali očekivano smanjenje cijena poziva.

Prosječan broj minuta korištenja po pretplatniku povećao se za 9,8% na 125,5 minuta; nove tarife i opcije omogućile su i prepaid i postpaid pretplatnicima dulje razgovore po povoljnijim cijenama.

Kao rezultat pada cijena i povećane penetracije, prosječni ARPU se smanjio sa 123,2 kune na 115,4 kune mjesečno. Pad ARPU-a kompenziran je djelomice prelaskom pretplatnika s prepaidda na postpaid (budući da ovaj potonji načelno ima veći ARPU) i povećanjem korištenja pokretne telefonije.

Troškovi stjecanja korisnika (SAC) po bruto broju novih korisnika smanjili su se za 2,2% na 271 milijun kuna, u prvome redu kao rezultat manjih provizija u segmentu postpaidda.

Odljev korisnika povećao se s 1,05% na 1,24%, u prvome redu zbog tržišnog natjecanja u segmentu prepaidda. Odljev postpaid korisnika se, međutim, smanjio s 0,74% na 0,64% kao rezultat ciljanih marketinški i prilagođenih ponuda.

Ostali su prihodi za 67,6% veći u odnosu na prvo tromjesečje 2007. kao rezultat veće naplate potraživanja otpisanih u prethodnim razdobljima i većih popusta dobivenih od dobavljača trgovačke robe za pokretne komunikacije.

EBITDA

EBITDA za pokretnu telefoniju povećala se za 2,2% na 379 milijun kuna zahvaljujući većim prihodima od usluga pokretne telefonije i ostalim prihodima. To je povećanje, međutim, djelomično neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja.

T-Com

u milijunima kuna	Sij. – ožuj. 2008.	%	Sij. – ožuj. 2007.	%	% promjene 2008./2007.
Nepokretna telefonija	718	56,1%	797	62,0%	-9,9%
Veleprodajne usluge	275	21,4%	253	19,6%	8,7%
Internetske usluge	211	16,5%	157	12,2%	33,9%
Podatkovne usluge	51	4,0%	51	4,0%	-0,6%
Razno	27	2,1%	27	2,1%	-1,0%
Prihodi	1.281	100,0%	1.286	100,0%	-0,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	43		49		-13,1%
Troškovi redovnog poslovanja	776		724		7,1%
EBITDA	549	42,8%	610	47,5%	-10,1%
Amortizacija	219		209		4,8%
EBIT	330	25,7%	402	31,3%	-17,9%

Ukupni su prihodi T-Coma ostali stabilni na 1.281 milijun kuna (1. tromjesečje 2007: 1.286 milijuna kuna), pod utjecajem očekivanog smanjenja prihoda od nepokretne telefonije. Međutim, navedeno je smanjenje neutralizirano povećanjem prihoda od 33,9% od internetskih usluga, osobito ADSL-a, te povećanjem prihoda od 8,7% od veleprodajnih usluga, osobito prihoda od započinjanja i završavanja poziva.

Nepokretna telefonija

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,9% na 718 milijuna kuna. Uz zamjenu nepokretne telefonije pokretnom, izdvajanje lokalnih petlji i dalje je jedan od čimbenika važnih za prijelaz korisnika. Međutim, broj korisnika usluge CPS (predodabir operatora) ostao je relativno stabilan. U kombinaciji sa snažnim promotivnim akcijama, svi gore navedeni čimbenici doprinijeli su smanjenju ARPA-e od 6,8%. U 1. tromjesečju 2008. T-Com je zadržao svoj tržišni udio prema prihodima u iznosu od 88% (izvori: unutarnja procjena Grupe).

Usprkos navedenim čimbenicima, ukupan broj linija u nepokretnoj telefoniji ostao je relativno stabilan i iznosi 1.596.303 (1. tromjesečje 2007.: 1.637.329) kao rezultat velikog ugleda T-Comovoga branda, privlačnosti dodatnih usluga kao što su ADSL i IPTV te povećane izgradnje za potrebe privatnih korisnika u Hrvatskoj.

Veleprodajne usluge

Prihodi od veleprodajnih usluga povećali su se za 8,7% na 275 milijuna kuna, u prvome redu zahvaljujući stalnoj liberalizaciji tržišta, uvođenju novih usluga i povećanom prometu na čvorištima lokalnih mreža. Neprekidna deregulacija u Hrvatskoj podržala je daljnji rast prihoda od međusobnoga povezivanja.

Usluge prometa u sličnom su omjeru pridonijeli prihodima od veleprodajnih usluga iz godine u godinu. Prihodi od infrastrukturnih usluga nacionalnim operatorima (ULL, kolokacija, DTK itd.) su u porastu.

Na kraju 1. tromjesečja 2008. godine u potpunosti je bilo izdvojeno 55.724 linije, ukupan broj aktivnih korisnika CPS-a iznosio 233.646, dok je ukupan broj prenesenih brojeva dosegao 172.623.

Internetske usluge

Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 33,9% na 211 milijuna kuna kao rezultat neprekidnog prijelaza s dial-upa na širokopoljasne usluge i povećanja novih internetskih usluga. Doprinos Iskona prihodima iznosio je 22 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 16 milijuna kuna).

Snažan rast prihoda od ADSL-a činio je najveći dio povećanja od 54 milijuna kuna u odnosu na 1. tromjesečje 2007.

Baza pretplatnika ADSL-a dosegla je 377.340 korisnika, što predstavlja povećanje od 50,1% u odnosu na 251.386 korisnika u 1. tromjesečju 2007. ARPA za ADSL povećala se za 2,3%, u prvome redu zbog veće uporabe i jakih promidžbi koje je T-Com osmislio kako bi povećao penetraciju širokopojasnih usluga u 1. tromjesečju 2007. (promotivno razdoblje slobodnog pretraživanja interneta u svrhu pridobivanja korisnika). Kako bi održao ARPA-u za ADSL, T-Com promovira prijelaz na usluge većih brzina koje dovode do veće uporabe jer korisnicima omogućuju pristup bogatijim multimedijским sadržajima. Prema internoj procjeni, na dan 31. ožujka 3008. penetracija širokopojasnih usluga u kućanstva u Hrvatskoj iznosila je 23%.

Na dan 31. ožujka 2008. (1. tromjesečje 2007.: 15.976 korisnika) T-Com je imao 56.355 korisnika usluge MAXtv, usluge interaktivne digitalne televizije. Pretplatnici MAXtv-a imaju preko 70 nacionalnih i međunarodnih TV programa u okviru osnovnog paket. Premium programi, kao npr. HBO, su posebni dodaci, a paket MAXtv Plus je osnovni paket proširen s devet dodatnih programa o načinu života. Pretplatnici MAXtv-a također imaju pristup videoteci na zahtjev s više od 1.200 naslova iz nacionalne i međunarodne produkcije uz određeni broj filmova koji se mogu gledati besplatno.

Podatkovne usluge

Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 0,6% na 51,2 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 51,5 milijuna kuna). Glavni dio strategije T-Coma za podatkovne usluge je prijelaz korisnika podatkovnih usluga na nove usluge kao što su Metro Ethernet i IP VPN uz podršku promotivnih akcija. Iako je T-Com suočen s konkurencijom na oba tržišta, njegova se ponuda i dalje razlikuje od ostalih po pokrivenosti mreže i kvaliteti usluga.

Razni prihodi

Razni prihodi uglavnom se sastoje od prihoda ostvarenih prodajom trgovačke robe za pokretne komunikacije po nabavnoj cijeni T-Mobilea, koja se zatim prodaje kroz prodajne kanale T-Coma. Razni su se prihodi smanjili za 1,0% na 26,5 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 26,7 milijuna kuna).

Ostali prihodi

Ostali su se prihodi smanjili za 13% na 43 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 49 milijuna kuna), u prvome redu zbog smanjenja prihoda od usluga pruženih T-Mobileu (kao što su vozni park, riznica, ljudskih resursi, skladišta, logistika, IT i nekretnine).

EBITDA

EBITDA T-Coma smanjila se za 10,1% na 549 milijuna kuna (1. tromjesečje 2007.: 610 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat manjih prihoda i većih troškova redovnog poslovanja (prije amortizacije).

Izgledi za Grupu u 2008. su nepromijenjeni:

Prihodi

- Očekuje se da će prihodi Grupe ostati stabilni na razini iz 2007. godine.
- Očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije neutralizirat će se daljnjim jakim rastom prihoda od internetskih usluga i usluga pokretnih komunikacija. Očekuje se da će prihodi od veleprodajnih usluga ostati stabilni.
- Očekuje se da će baza korisnika ADSL-a dosegnuti brojku od 450.000 korisnika do kraja 2008. Očekuje se daljnji snažan rast baze korisnika MAXtv-a.
- Očekuje se da će povećanje broja pretplatnika usluga pokretne telefonije i podatkovnih usluga rezultirati umjerenim rastom prihoda od pokretnih komunikacija ove godine. ARPU za pokretne komunikacije smanjit će se kao prirodna posljedica činjenice da će rast SIM kartica premašiti rast prihoda.

CAPEX

- Grupa je usredotočena na razvoj pristupne mreže u okviru svoje strategije za prijelaz na jedinstvenu IP platformu. Stoga se očekuje da će CAPEX predstavljati nešto veći postotak prihoda u 2008. u odnosu na 2007.

EBITDA

- Pritisak konkurencije, povećani troškovi pridobivanja i zadržavanja korisnika u oba poslovna područja, kako u nepokretnoj tako i u pokretnoj telefoniji, nastaviti će utjecati na maržu EBITDA-e Grupe, iako će to donekle biti ublaženo našim stalnim programom kontrole troškova. Nastavit će se optimizacija broja radnika, ali ne u tako velikoj mjeri kao 2007. godine.

Regionalno širenje

- Namjeravamo sudjelovati u procesu privatizacije HT Mostara čiji se početak očekuje tijekom ove godine. Trenutačno Grupa ima 39,1% udjela u HT Mostaru te već ima predstavnike u upravljačkim tijelima. Nastavit ćemo pratiti i procjenjivati sve druge prilike za širenje za koje vjerujemo da mogu dovesti do povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2008.	Sij.-ožu. 2007.	% promjene 2008./2007.
Pokretna telefonija	868	817	6,2%
Nepokretna telefonija	718	797	-9,9%
Veleprodajne usluge	191	165	15,7%
Internetske usluge	210	157	33,7%
Podatkovne usluge	51	51	-0,6%
Razno	1	3	-53,2%
Prihodi¹⁾	2.039	1.990	2,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	69	64	7,1%
Troškovi redovnog poslovanja	1.180	1.073	10,0%
Troškovi trgovačke robe, materijala za održavanje i usluga, energije i ostali troškovi	887	774	14,6%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	240	185	29,3%
Troškovi usluga	313	275	13,7%
Ostali troškovi	334	313	6,7%
Troškovi primanja zaposlenih	279	288	-2,8%
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji	-22	-24	-6,2%
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	36	36	0,6%
EBITDA²⁾	927	981	-5,5%
Amortizacija dugotrajne imovine	337	347	-2,9%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1	0	
EBIT³⁾	590	634	-7,0%
Neto financijski prihodi	93	82	12,8%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	6	0	
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	688	716	-3,9%
Porez	140	147	-4,4%
Neto dobit	548	570	-3,8%

¹⁾ Od 1. tromjesečja 2008. prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazuju se po neto načelu, te su, shodno tome, prilagođeni brojčani podaci za 1. tromjesečje 2007. Da su prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani po prethodnom bruto načelu, prihodi Grupe bili bi veći za 63 milijuna kuna u 1. tromjesečju 2008.

²⁾ EBITDA – Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u industriji u kojoj Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

³⁾ EBIT – Dobit prije kamata i poreza, ali nakon jednokratnih stavki.

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	31. ožu. 2008.	31. pros. 2007.	% promjene 2008./2007.
Nematerijalna imovina	983	1.005	-2,1%
Nekretnine, postrojenja i oprema	6.010	6.153	-2,3%
Goodwill	77	77	-0,5%
Ulaganja	398	393	1,3%
Ostala dugotrajna imovina	109	113	-3,8%
Ukupna dugotrajna imovina	7.577	7.741	-2,1%
Zalihe	246	230	6,9%
Potraživanja	1.250	1.266	-1,3%
Plaćeni troškovi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	66	62	6,0%
Ulaganja	115	93	24,1%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	6.137	5.900	4,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	7.814	7.551	3,5%
UKUPNA AKTIVA	15.391	15.292	0,6%
Dionički kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve	412	411	0,0%
Zadržana dobit	4.524	3.975	13,8%
Ukupni kapital i rezerve	13.125	12.575	4,4%
Rezerviranja	145	90	60,8%
Obveze prema zaposlenicima	205	201	2,0%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	19	163	-88,2%
Ukupne dugoročne obveze	369	454	-18,7%
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	1.055	1.513	-30,3%
Obveze za otpremnine	160	231	-30,5%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	681	519	31,2%
Ukupne kratkoročne obveze	1.896	2.263	-16,2%
Ukupne obveze	2.265	2.717	-16,6%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	15.391	15.292	0,6%

Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ožu. 2008.	Sij.-ožu. 2007.	% promjene 2008./2007.
Neto dobit	548	570	-3,8%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	337	347	-2,7%
Porez na dobit	140	147	-4,4%
Smanjenje/(Povećanje) zaliha	-16	-28	-44,9%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i obveza	105	-29	-458,6%
Smanjenje rezerviranja	-93	-85	9,3%
Ostale transakcije s utjecajem na redovno poslovanje	-542	-520	4,2%
Plaćeni porezi	-141	-135	4,4%
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	339	265	27,9%
Neto kupnja/primici od prodaje dugotrajne imovine	-175	-165	5,8%
Neto kupnja/primici od prodaje financijske imovine	814	437	86,4%
Primici od kamata	94	49	90,6%
Primici od dividendi	0	0	
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	733	321	128,6%
Otplata dugoročnih zajmova i primici od uzetih zajmova	-3	-1	117,8%
Isplaćene dividende	0	0	
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	-3	-1	117,8%
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	1.070	585	83,0%
Učinak promjene deviznog tečaja na novac i novčane ekvivalente	-3	-3	5,7%
Novac i novčani ekvivalenti 1. siječnja	3.366	1.248	169,7%
Neto (odljev) / priljev novca	1.067	582	83,4%
Novac i novčani ekvivalenti 31. ožujka	4.432	1.830	142,3%

Odabrani podaci o redovnom poslovanju ¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2008.	Sij.-ožu. 2007.	% promjene 2008./2007.
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.732.974	1.602.823	8,1%
Broj post-paid pretplatnika	720.167	589.393	22,2%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.453.141	2.192.216	11,9%
% post-paid pretplatnika	29	27	2,0p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	125,5	114,3	9,8%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	115,4	123,2	-6,3%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	24,8	23,8	4,2%
SAC po bruto broju novih korisnika	271	277	-2,2%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,24	1,05	0,2p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,64	0,74	-0,1p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,48	1,16	0,3p.p.
Penetracija			
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,5	48,2	-0,7p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) ⁽²⁾⁽³⁾	52,7	53,6	-0,9p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2008.	Sij.-ožu. 2007.	% promjene 2008./2007.
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.485.154	1.514.847	-2,0%
Ukupne ISDN telefonske linije	111.149	122.482	-9,3%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.596.303	1.637.329	-2,5%
Javne telefonske govornice	9.708	12.322	-21,2%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.606.011	1.649.651	-2,6%
Ukupni promet (tisuće minuta)			
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	855.458	943.172	-9,3%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	90.448	109.149	-17,1%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	17.177	18.109	-5,1%
prema međunarodnim mrežama	34.071	37.039	-8,0%
preostali promet ⁽⁴⁾	12.041	15.488	-22,3%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	151	162	-6,8%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ožu. 2008.	Sij.-ožu. 2007.	% promjene 2008./2007.
Internetske usluge			
Korisnici pristupa internetu			
Broj internetskih pretplatnika	500.180	435.171	14,9%
Modemski korisnici - aktivni (%)	24,6	42,2	-17,7p.p.
ADSL linije (%)	75,4	57,8	17,7p.p.
Modemski korisnici	752.639	738.334	1,9%
Modemski korisnici - aktivni	122.840	183.785	-33,2%
ADSL linije	377.340	251.386	50,1%
IPTV korisnici	56.355	15.976	252,7%
Korisnici stalne internetske linije	952	784	21,4%
VPN pristupne točke	1.602	1.010	58,6%
Prihod od internetskih usluga			
Prihod od aktivnih modemskih korisnika (.000)	23.488	35.541	-33,9%
Prihod od ADSL linija (.000)	135.640	84.260	61,0%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	60	62	-4,2%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	127	124	2,3%
Podatkovne usluge			
Broj linija (osim ako je navedeno drugačije)			
X25 (pristupne točke)	273	355	-23,1%
Upravljivi zakupljeni vodovi	276	366	-24,6%
Neupravljivi zakupljeni vodovi	2.347	2.767	-15,2%
Frame Relay	2.452	3.046	-19,5%
ATM	17	27	-37,0%
Metro Ethernet (pristupne točke)	1.121	174	544,3%
Ukupno	6.486	6.735	-3,7%
Veleprodajne usluge			
Korisnici			
CPS (predodabir operatora)	233.646	231.270	1,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	172.623	82.856	108,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	55.724	4.857	-
Prihodi od veleprodaje (u milijunima kuna)	275	253	8,7%

⁽¹⁾ Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPU-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPU-ovima njegovih konkurenata.

⁽²⁾ Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

⁽³⁾ Tržišni udio prema ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga.

Izvor: Godišnje izvješće Telekoma Austrije za 2007. Tromjesečno izvješće Tele2 za 1. tromjesečje 2008. Unutarnja procjena ukupnih prihoda VIPneta za 1. tromjesečje 2008. Unutarnja procjena prihoda VIPneta od nacionalnog roaminga. Unutarnja procjena ukupnih prihoda Tele2. Tržišni se udjeli temelje na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile (odnosno nisu umanjeni za prihode od T-Coma).

⁽⁴⁾ Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

Prezentacija informacija

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, u ovoj objavi pojam „*Grupa T-HT*“ ili „*Grupa*“ ili „*T-HT*“ označava društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s njegovim društvima kćerima.

Pojam „*HT*“ ili „*Društvo*“ odnosi se na društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam „*T-Mobile*“ odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji također djeluje kao poslovna jedinica Grupe za pokretne komunikacije.

Pojam „*T-Com*“ odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam „*Iskon*“ odnosi se na Iskon Internet d.d., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji čini dio poslovne jedinice T-Com.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama. Dodatne informacije o važnim čimbenicima koji bi mogli uzrokovati da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u izvješćima Grupe na adresi www.t.ht.hr.