

U Zagrebu – 7. kolovoza 2008.

## T-Hrvatski Telekom

### Rezultati poslovanja za šest mjeseci zaključno s 30. lipnja 2008.

Prihodi u porastu za 2,1%, T-Mobile ostvario više od 2,5 milijuna pretplatnika; snažan rast u području ADSL-a i MAXtv-a.

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HRTA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate poslovanja za šest mjeseci zaključno s 30. lipnja 2008.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se povećali za 2,1% na 4.193 milijuna kuna (577 milijuna eura) zahvaljujući povećanju internetskih i veleprodajnih usluga te usluga pokretne telefonije
- EBITDA se smanjila za 2,4% na 1.932 milijuna (266 milijuna eura) zbog povećanja troškova redovnog poslovanja; marža EBITDA-e iznosila je 46,1%.
- Neto dobit se smanjila za 15,6% na 1.125 milijuna kuna (155 milijuna eura), zbog smanjenja prihoda od ulaganja u HT Mostar u odnosu na prošlu godinu, koji je uključivao jednokratnu dobit. Bez tog jednokratnog efekta, neto dobit bi narasla za 2,3%.
- Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti povećao se za 2,4% na 1.038 milijuna kuna (143 milijuna eura).
- U svibnju je isplaćena dividenda u iznosu od 2.421 milijun kuna, što predstavlja omjer isplate od 100%
- Ponudom dionica u lipnju prijašnjim i sadašnjim zaposlenicima udio Vlade smanjen je na 5,2%
- Rješenje u vezi s pravima pristupa DTK-u (distributivna telekomunikacijska kanalizacija) u skladu s očekivanjima
- Smjernice za cjelokupnu 2008. godinu ostaju nepromijenjene

#### T-Mobile

- Prihodi su se povećali za 4,2% na 2.007 milijuna kuna (276 milijuna eura)
- Broj se pretplatnika povećao za 14,5% na 2.543.257
- Mjesečne minute korištenja povećale su se za 5,8% na 127,7 minuta po korisniku
- Od lipnja je na snazi ugovor o nacionalnom roamingu s društvom TELE2

#### T-Com

- Prihodi su stabilni i iznose 2.563 milijuna kuna (353 milijuna eura)
- Broj ADSL telefonskih linija povećao se za 45,4% na 402.880
- Broj pretplatnika MAXtv-a povećao se za 3,4 puta na 71.602

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor, izjavio je:

*“Prva polovica 2008. godine bila je izvrsna za T-Hrvatski Telekom. Naša je strategija rezultirala stabilnim prihodom i zdravim maržama, te snažnim generiranjem gotovine. Naša usredotočenost na kvalitetu i konkurentne cijene pomogla je Grupi da zadrži vodeći položaj u svim segmentima tržišta, uz dobar rast pretplatnika u području pokretnih komunikacija i brzog interneta. Uvjereni smo da ćemo nastaviti s ostvarivanjem dobrih rezultata u 2008.”*

## Podaci o osobama za kontakt

### T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Email	ir@t.ht.hr

### College Hill

Carl Franklin	+44 207 457 2020
---------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore počet će u 11.00 po griničkom vremenu / 12.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

### Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj:	+44 (0) 1452 586 513
Šifra	58449234

### Ponavljjanje (dostupno sljedećih 5 dana)

Međunarodni telefonski broj:	+44 (0) 1452 550 000
Pristupni broj:	58449234#

Prezentaciju rezultata poslovanja za 1. polovicu 2008. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a ([www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr)).

### O T-Hrvatskom telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,5 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i više od 403.000 širokopojasnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 5,2% dionica. Od inicijalne javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Prihodi	4.193	4.109	2,1%
EBITDA	1.932	1.979	-2,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.260	1.290	-2,4%
Neto dobit	1.125	1.333	-15,6%
Marža EBITDA-e	46,1%	48,2%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	30,0%	31,4%	-1,4 p.p.
Marža neto dobiti	26,8%	32,5%	-5,6 p.p.
	Na dan 30. lip. 2008.	Na dan 31. pro. 2007.	% promjene 08/07
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.271	5.898	-27,6%
Ukupna imovina	13.513	15.293	-11,6%
Ukupni kapital i rezerve	11.283	12.573	-10,3%
	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	1.038	1.014	2,4%

### Informacije o tečaju

u kunama	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Period end
Prva polovica godine završena 30. lipnja 2007.	7,36	7,30	5,54	5,42
Prva polovica godine završena 30. lipnja 2008.	7,27	7,25	4,76	4,59

### Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Pretplatnici	2.543.257	2.222.067	14,5%
Minute korištenja (MOU)	127,7	12,7	5,8%
Prosječni ARPU <sup>1)</sup>	117,5	127,6	-7,9%
Stopa odljeva (%)	1,21	1,15	0,06 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,1	47,9	-0,8 p.p.
Tržišni udio po prihodu <sup>2)</sup> (%)	50,7	53,0	-2,3 p.p.
T-Com	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.577.209	1.638.372	-3,7%
Ukupni promet (tisuće minuta)	1.960.767	2.182.423	-10,2%
Internetski pretplatnici	506.401	438.194	15,6%
ADSL telefonske linije	402.880	277.028	45,4%
ADSL telefonske linije ARPA	124	122	1,7%
Korisnici IPTV-a	71.602	21.123	3,4x
Ukupan broj podatkovnih linija	6.312	7.545	-16,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	72.475	12.739	5,7x

1) Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

2) Tržišni udio po ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga.

## Poslovni i financijski pregled

Grupa T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeće je društvo za telekomunikacijske usluge u Hrvatskoj. Kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, Grupa privatnim i poslovnim korisnicima pruža cjelokupni raspon usluga, koji uključuje nepokretne telefonske linije i pokretnu telefoniju, pristup internetu, veleprodajne usluge, podatkovne usluge i interaktivnu televiziju.

Grupa drži vodeći položaj u svim svojim segmentima poslovanja. Na dan 30. lipnja 2008. T-Com je posluživao više od 1,5 milijuna nepokretnih linija i više od 400.000 širokopolasnih priključaka velike brzine – u odnosu na 277.000 u prvoj polovici 2007. Na tržištu pokretnih komunikacija broj pretplatnika T-Mobilea premašio je 2,5 milijuna u 1. polovici 2008., što predstavlja povećanje od 14,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i tržišni udio koji iznosi više od 47%.

Najvažniji trendovi na hrvatskom tržištu ostali su isti u izvještajnom razdoblju: nakon deregulacije uslijedilo je sve snažnije tržišno natjecanje koje vodi postupnom smanjenju prihoda od nepokretne telefonije; tržište pokretnih komunikacija je u porastu i razvija se, dok je potražnja za širokopolasnim uslugama velikih brzina i uslugama s dodanom vrijednošću, kao što je interaktivna televizija, koje takve širokopolasne usluge omogućuju sve veća.

### Najnovija regulatorna kretanja koja utječu na Grupu

#### Zakon o elektroničkim komunikacijama

1. srpnja 2008. godine novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama zamijenjen je prethodni Zakon o telekomunikacijama. Donošenje tog Zakona bio je jedan od preduvjeta EU-a u okviru pregovora o pristupanju Hrvatske EU; kao takav, on osigurava usklađenost s regulatornim okvirom EU-a za telekomunikacije iz 2002. godine.

Kao posljedica novog Zakona prestao je važiti postojeći Ugovor o koncesiji HT-a, uključujući sve njegove izmjene i dopune. Međutim, sve postojeće dozvole i prijave nastavljaju se primjenjivati temeljem općeg ovlaštenja izdanog telekomunikacijskim operatorima.

Novim je Zakonom također riješeno otvoreno pitanje pristupa infrastrukturi na način opisan u prošlogodišnjem prospektu Grupe za IPO. Shodno tome, infrastrukturni operatori sada imaju pravo puta ako su sagradili elektroničku komunikacijsku infrastrukturu na općem dobru ili na nekretnini drugih osoba (podložno određenim uvjetima kao što su građevinska dozvola ili korištenje infrastrukture u razdoblju od najmanje tri godine bez sudskih sporova). Infrastrukturni su operatori obvezni osigurati pristup njihovoj infrastrukturi te njezinu zajedničku uporabu.

#### Okvirni ugovori

Slijedom odluke Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) iz srpnja 2007. u kojoj se navodi da su HT i T-Mobile zloupotrijebili svoj vladajući položaj prilikom zaključivanja okvirnih ugovora s velikim poslovnim korisnicima, T-HT je podnio tužbu Upravnom sudu RH i zatražio preinaku odluke u svoju korist ili poništenje odluke zbog procesnih pogrešaka AZTN-a.

U skladu sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, u rujnu 2007. AZTN je predao zahtjev za pokretanje postupka pred Prekršajnim sudom. T-HT i T-Mobile su 26. svibnja 2008. primili službenu obavijest o pokrenutom prvostupanjskom postupku i sada pripremaju obranu u pisanom obliku. Trenutačno je nemoguće procijeniti trajanje i krajnji ishod prekršajnog postupka. U slučaju negativne presude Prekršajnog suda, HT i T-Mobile imat će pravo žalbe na presudu. Žalba u prekršajnom postupku ima suspenzivni učinak.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihod

Napredak u prvoj polovici 2008. bio je u skladu s očekivanjima, što znači da je T-Hrvatski telekom zadržao vodeći položaj u svim segmentima hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta. Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 2,1% na 4.193 milijuna kuna u odnosu na 4.109 milijuna kuna u 1. polovici 2007. Porast prihoda od pokretne telefonije, internetskih usluga te, u manjoj mjeri, veleprodajnih usluga i više je nego nadoknadio pad prihoda od 9,99% u području nepokretne telefonije. Te tri skupine usluga zajedno čine 63,6% ukupne prodaje Grupe u usporedbi s 59,0% u 1. polovici 2007.

### Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni su se troškovi redovnog poslovanja, bez amortizacije, povećali za 6,8% na 2.397 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 2.245 milijuna kuna). Kao što je u nastavku detaljno navedeno, povećanje je rezultat većih troškova opreme za nove pretplatnike širokopojasnog MAXtv-a, većih troškova proizišlih iz povećanja aktivnosti u području nacionalnog međusobnog povezivanja te većih troškova stjecanja i zadržavanja korisnika. Ta su povećanja djelomično kompenzirana smanjenjem troškova zaposlenika kao posljedica smanjenja broja zaposlenika u odnosu na 1. polovicu 2007.

### Troškovi trgovačke robe, materijala, usluga, energije i ostali troškovi

- Troškovi trgovačke robe, materijala i energije

Ukupni troškovi trgovačke robe, materijala i energije porasli su za 34,8% na 483 milijuna kuna u 2008. u odnosu na 358 milijuna kuna u 2007. Do povećanja je uglavnom došlo zbog porasta troškova modema i terminalne opreme za nove korisnike usluga ADSL i IP TV te zbog viših troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije koja se prodaje kroz izravne i neizravne kanale.

- Troškovi usluga

Troškovi usluga povećali su se za 3,4% na 662 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 640 milijuna kuna) kao rezultat povećanja usluga međusobnog povezivanja u nacionalnoj mreži, zbog povećane uporabe mobilnih telefona, te većega tranzitnog prometa ostvarenog kroz međunarodne usluge.

- Ostali troškovi

Ostali su se troškovi povećali za 6,8%, na 695 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 651 milijun kuna), što se može uglavnom pripisati sponzorskim aktivnostima u vezi s nogometnim prvenstvom Euro 2008 te promotivnim akcijama za ključne proizvode, ali također i troškovima najma u vezi s mrežom, povećanim pravnim troškovima, poštanskim troškovima i rezerviranjima.

### Troškovi zaposlenika

Troškovi zaposlenika smanjili su se za 5,6% na 565 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 598 milijuna kuna) kao rezultat programa restrukturiranja Grupe kojim je smanjen broj zaposlenika sa 7.004 u 1. polovici 2007. na 6.500 na kraju 1. polovice 2008. U srpnju je Grupa potpisala Kolektivni ugovor kako bi omogućila uvođenje novog sustava plaća kojim će se plaće bolje uskladiti s cjelokupnim učinkom zaposlenika.

### Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine

Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine smanjilo se za 21,9% na 46 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 59 milijuna kuna).

### Amortizacija

Amortizacija se smanjila za 2,5% na 672 milijuna kuna, u prvome redu jer je većina inteligentnih platformi Grupe potpuno amortizirana u 2007.

## Profitabilnost

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Prihodi	4.193	4.109	2,1%
EBITDA	1.932	1.979	-2,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.260	1.290	-2,4%
Neto dobit	1.125	1.333	-15,6%
Marža EBITDA-e	46,1%	48,2%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	30,0%	31,4%	-1,4 p.p.
Marža neto dobiti	26,8%	32,5%	-5,6 p.p.

Budući da su troškovi redovnog poslovanja rasli brže od prihoda, EBITDA se smanjila za 2,4% na 1.932 milijuna kuna, uz maržu EBITDA-e od 46,1% (1. polovica 2007.: 1.979 milijuna kuna uz maržu od 48,2%).

Dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 2,4% na 1.260 milijuna kuna, što predstavlja maržu EBIT-a od 30,0% (1. polovica 2007.: 1.290 milijuna kuna uz maržu od 31,4%).

Neto se dobit smanjila za 15,6% na 1.125 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 1.333 milijuna kuna), uglavnom zbog smanjenja prihoda od 95,3% od ulaganja Grupe u HT Mostar, koji iznosi 12 milijuna kuna u 1. polovici 2008., u usporedbi s 261 milijun kuna u 1. polovici 2007. (uglavnom se sastojao od jednokratne dobiti u vezi s ukidanjem rezerviranja za smanjenje vrijednosti). Izuzimajući utjecaj jednokratne dobiti, neto dobit bi narasla za 2,3%.

## Bilanca

Vrijednost imovine Grupe smanjila se za 11,6% na 13.513 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat isplate dividende u svibnju u ukupnom iznosu od 2.421 milijun kuna. Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti iznosili su 4.271 milijun kuna na dan 30. lipnja 2008. u odnosu na 5.898 milijuna kuna na dan 1. siječnja 2008. Ukupne su se kratkoročne obveze smanjile s 2.265 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2007. na 1.849 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2008., uglavnom zbog smanjenja obveza prema dobavljačima i isplata zaposlenicima koji su u okviru programa zbrinjavanja viška radnika napustili Društvo u tekućoj godini.

## Novčani tok

Grupa je ostvarila 1.038 milijuna kuna neto gotovine iz redovnog poslovanja (1. polovica 2007.: 1.014 milijuna kuna). To se poboljšanje u prvome redu može pripisati boljem upravljanju obrtnim kapitalom.

## Kapitalna ulaganja

Kapitalna su se ulaganja povećala za 20,5% na 477 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 396 milijuna kuna) kao rezultat većeg ulaganja u nepokretnu mrežu (npr. u optičku pristupnu mrežu, DSL pristupne čvorove) te u razvoj mreža i platformi treće generacije. Od navedenih 477 milijuna kuna, 330 milijuna kuna uložio je T-Com, što je povećanje od 23,2% u odnosu na 1. polovicu 2007., a 147 milijuna kuna uložio je T-Mobile, i time povećao kapitalna ulaganja za 14,9%, za podršku mrežama treće generacije i novim platformama.

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
T-Com	330	268	23,2%
T-Mobile	147	128	14,9%
Ukupna kapitalna ulaganja	477	396	20,5%

## Analiza rezultata u poslovnim područjima

Rezultati poslovanja Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja.

- **T-Mobile** pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- **T-Com** pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.d., koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata ta dva poslovna područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

## T-Mobile

### Glavna obilježja poslovanja

- Broj se pretplatnika povećao za 14,5% na 2,54 milijuna; T-Mobile ima udio od 47,1% u tržištu SIM kartica u Hrvatskoj
- Broj minuta korištenja povećao se za 5,8% na 127,7 minuta mjesečno
- Prihod se povećao za 4,2% na 2.007 milijuna kuna
- Postpaid se povećao za 8,3% na 1.194 milijuna kuna ili 59,5% prihoda T-Mobilea
- EBIT se povećao za 3,5% na 605 milijuna kuna
- Od lipnja je na snazi ugovor o nacionalnom roamingu s društvom TELE2

Od tri operatora pokretnih mreža u Hrvatskoj, T-Mobile je vodeći na tržištu s udjelom od 47,1% na tržištu SIM kartica – lagani pad u odnosu na 47,9% u 1. polovici 2007. – te procijenjenim tržišnim udjelom od 50,7% po prihodima. Snažne promotivne akcije dovele su do povećanja broja pretplatnika za 14,5% na 2.543.257, pri čemu se broj postpaid pretplatnika povećao za 22% na 749.824, a broj prepaid pretplatnika za 11% na 1.793.433. Postpaid računi čine 29,5% brojeva pretplatnika i 59,9% prihoda T-Mobilea.

Prosječan broj minuta korištenja (MOU) povećao se za 5,8% na 127,7 minuta nakon akcija koje su prepaid korisnicima omogućile pozive po povoljnijim cijenama i zbog promjene u strukturi korisnika. Cjelokupni se broj minuta u pokretnim komunikacijama povećao za 24% s 1.092 milijuna minuta u 1. polovici 2007. na 1.351 milijun minuta u 1. polovici 2008.

Kao rezultat rezanja cijena i povećanja broja pretplatnika, prosječan mjesečni prihod po korisniku (ARPU) smanjio se za 7,9% na 117,5 kuna (1. polovica 2007.: 127,6 kuna). Ukupna stopa odljeva neznatno se povećala s 1,15% u 1. polovici 2007. na 1,21% u 1. polovici 2008., međutim stopa odljeva u postpaidu smanjila se s 0,79% u 1. polovici 2007. na 0,72% u 1. polovici 2008. zbog ciljanih akcija i prilagođenih cjenika. Troškovi stjecanja korisnika (SAC) po bruto broju novih korisnika povećali su se za 8,3% na 275 kuna, u prvome redu kao rezultat većih troškova uređaja. Kao što je ranije najavljeno, T-Mobile je u lipnju 2008. sklopio ugovor o nacionalnom roamingu s društvom TELE2.

## T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2008.	%	Sij.-lip. 2007.	%	% promjene 08/07
Prihodi od postpaid usluga <sup>1)2)3)</sup>	1.194	59,5%	1.103	57,2%	8,3%
Prihodi od prepaid usluga <sup>2)3)</sup>	678	33,8%	708	36,7%	-4,2%
Ostali prihodi od pokretne telefonije	135	6,7%	116	6,0%	16,4%
<b>Prihodi<sup>3)</sup></b>	<b>2.007</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.927</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,2%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	84		56		50,4%
Troškovi redovnog poslovanja	1.251		1.129		10,8%
<b>EBITDA</b>	<b>840</b>	<b>41,9%</b>	<b>854</b>	<b>44,3%</b>	<b>-1,7%</b>
Amortizacija	235		270		-12,7%
<b>EBIT</b>	<b>605</b>	<b>30,1%</b>	<b>584</b>	<b>30,3%</b>	<b>3,5%</b>

<sup>1)</sup> Uključujući prihode od posjetitelja

<sup>2)</sup> Od 1. tromjesečja 2008. dolazi do promjene u preraspodjeli prihoda od međusobnog povezivanja na prepaid i postpaid u skladu sa "stvarnim podacima" umjesto "procijenjenim podacima". Stvarni podaci pokazuju da su prihodi od završetka poziva u području postpaida veći no što je prvotno ocijenjeno. Ova promjena utječe na podjelu prihoda između postpaida i prepaida te na ARPU za postpaid i prepaid.

<sup>3)</sup> Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

## Prihod

Prihod T-Mobilea povećao se za 4,2% na 2.007 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 1.927 milijuna kuna), od čega postpaid čini 59,5%, odnosno 1.194 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 1.103 milijuna kuna ili 57,2%). Snažan rast baze pretplatnika bio je, kako se i očekivalo, djelomično neutraliziran smanjenjem cijena poziva u cilju zadržavanja konkurentnosti.

Ostali su prihodi veći za 50,4% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat veće naplate otpisanih potraživanja iz prethodnih godina i većih popusta koje su odobrili dobavljači za trgovačku robu u području pokretnih komunikacija.

## Profitabilnost

EBITDA T-Mobilea smanjila se za 1,7% na 840 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 854 milijuna kuna) kao rezultat većih troškova redovnog poslovanja koji se u najvećoj mjeri odnose na pretplatnike i koji su samo djelomično nadoknađeni većim prihodima od pokretnih komunikacija i ostalim prihodima.

EBIT se povećao za 3,5% na 605 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 584 milijuna kuna) nakon umanjenja od 12,7% za troškove amortizacije u iznosu od 235 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 270 milijuna kuna). Smanjenje troškova amortizacije odražava činjenicu da su IN platforme u potpunosti amortizirane 2007.

## Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Mobilea povećala su se za 14,9% na 147 milijuna kuna budući da je poslovna jedinica povećala svoja ulaganja u mreže treće generacije i nove platforme. Navedeno čini 7,3% prihoda u odnosu na 6,6% prošle godine.



## T-Com

### Glavna obilježja poslovanja

- Prihodi od veleprodajnih i internetskih usluga gotovo su u potpunosti nadoknadili smanjenje prihoda od nepokretne telefonije
- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 34,2% na 425 milijuna kuna
- Broj ADSL telefonskih linija povećao se za 45,4% na 402.880
- Broj pretplatnika MAXtv povećao se za 239% na 71.602
- Prihodi od veleprodaje povećali su se za 8,7% na 558 milijuna kuna

Kao jedan od 10 pružatelja usluga nepokretne telefonije, T-Com je zauzeo vodeći položaj na tržištu s gotovo 1,6 milijuna priključenih linija – što predstavlja tržišni udio po prihodima od oko 86% prema procjenama Grupe. Poslovanje nepokretne telefonije i dalje je snažno, usprkos izazovnim uvjetima koji uključuju rastuću konkurenciju i zamjenu nepokretne telefonije pokretnom. T-Com je također vodeći na tržištu u osiguravanju pristupa internetu, osobito širokopojasnog pristupa velike brzine pomoću ADSL tehnologije. U podatkovnoj djelatnosti T-Com nastavlja s premještanjem korisnika na usluge temeljene na IP-u. U području veleprodaje T-Com ostaje najveći pružatelj usluga s najraširenijom pokrivenošću mreže.

## T-Com

u milijunima kuna	Sij.-lip. 2008.	%	Sij.-lip. 2007.	%	% promjene 08/07
Nepokretna telefonija	1.424	55,6%	1.582	61,6%	-9,9%
Veleprodajne usluge	558	21,8%	513	20,0%	8,7%
Internetske usluge	425	16,6%	317	12,3%	34,2%
Podatkovne usluge	101	3,9%	99	3,9%	1,6%
Razno	55	2,1%	58	2,3%	-5,3%
<b>Prihodi</b>	<b>2.563</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.569</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	108		97		11,9%
Troškovi redovnog poslovanja	1.579		1.540		2,5%
<b>EBITDA</b>	<b>1.093</b>	<b>42,6%</b>	<b>1.125</b>	<b>43,8%</b>	<b>-2,9%</b>
Amortizacija	437		419		4,3%
<b>EBIT</b>	<b>656</b>	<b>25,6%</b>	<b>706</b>	<b>27,5%</b>	<b>-7,1%</b>

### Prihod

Prihod T-Coma smanjio se samo za 0,2% na 2.563 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 2.569 milijuna kuna) uz snažan rast prihoda od interneta i veleprodaje koji su gotovo u potpunosti nadoknadili pad prihoda od nepokretne telefonije u iznosu od 158 milijuna kuna.

## Nepokretna telefonija

Usprkos smanjenju od 3,7% u odnosu na 1. polovicu 2007., T-Com je zadržao svoj vodeći položaj na tržištu s gotovo 1,6 milijuna priključenih linija na dan 30. lipnja 2008. Premještanje korisnika potaknuto je većom uporabom mobilnih telefona i snažnijim natjecanjem na tržištu nepokretne telefonije, uključujući izdvajanje lokalnih petlji (ULL). Govorni promet pretplatnika u području maloprodaje smanjio se za 10,2% na 1.961 milijun minuta.

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 9,9% na 1.424 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 1.582 milijuna kuna). Smanjenje ARPA-e od 6,0% na 151 kunu mjesečno u najvećoj se mjeri može pripisati natjecanju u području cijena, zamjenom nepokretne telefonije pokretnom i povećanju internetske telefonije (IP). Kako bi zaustavio pad ARPA-e, T-Com je uveo nove tarife za privatne i poslovne korisnike te novu tarifnu opciju za poslovne korisnike za pozive iz nepokretne mreže prema inozemstvu.

## Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje povećali su se za 8,7% na 558 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 513 milijuna kuna) kao posljedica stalne liberalizacije tržišta koja je dovela do povećanja broja izdvojenih lokalnih petlji i prenosivosti broja te također do povećanja prometa na čvorištima lokalnih mreža. Broj u potpunosti izdvojenih lokalnih linija povećao se s 12.739 u 1. polovici 2007. na 72.475 na kraju 1. polovice 2008., dok se broj portova i više nego udvostručio na 214.219 (1. polovica 2007.: 102.005). Broj aktivnih korisnika usluge predodabir operatora iznosi 230.283 (1. polovica 2007.: 242.034).

## Internetske usluge

Internetske usluge pružaju HT te Iskon, društvo kći u potpunom vlasništvu HT-a. One uključuju pristup internetu (kako dial-up tako i širokopojasni pristup) i povezani promet, IP VPN usluge, IP Centrex usluge (VoIP), IPTV, usluge sadržaja i multimedijske usluge, uključujući ASP i web hosting.

Prihod od internetskih usluga povećao se za 34,2% na 425 milijuna kuna (1. polovica 2007.: 317 milijuna kuna), prije svega kao rezultat premještanja korisnika s dial-up usluga na širokopojasne te porasta novih internetskih usluga kao što je MAXtv. Doprinos Iskona prihodu nakon konsolidacije iznosio je 45 milijuna kuna u 1. polovici 2008. u odnosu na 33 milijuna kuna u 1. polovici 2007.

Broj ADSL telefonskih linija povećao se za 45,4% na 402.880 (1. polovica 2007.: 277.028), a s ukupnom internetskom pretplatom za 15,6% na 506.401 (1. polovica 2007.: 438.194). ADSL telefonske linije sada čine 79,6% svih internetskih pretplatnika u odnosu na 63,2% u 1. polovici 2007. Procjena je Grupe da je na kraju lipnja 2008. penetracija širokopojasnih usluga u Hrvatskoj po domaćinstvu iznosila 25%.

ARPA (prosječan prihod po pristupu) za ADSL povećala se za 1,7% na 124 kune mjesečno zbog snažnih akcija koje je ponudio T-Com u cilju porasta širokopojasnih usluga. Kako bi zadržao ARPA-u, T-Com će nastaviti promovirati povećanje brzina te poticati povećano korištenje nudeći inovativne usluge u vezi sa sadržajima.

MAXtv, usluga interaktivne televizije Grupe, ostvario je veliki uspjeh povećanjem broja pretplatnika za 3,4 puta na 71.602 – što čini gotovo 18% svih ADSL telefonskih linija. MAXtv nudi velike kino hitove studija koji uključuju Warner Bros, Paramount Pictures i NBC Universal te brojne lokalne i međunarodne TV programe, uključujući paket HBO Premium (HBO, HBO Comedy) te ekskluzivnu uslugu HBO Digital na zahtjev. Dodatna usluga nudi umreženi osobni videorekorder s mogućnošću snimanja programa MAXtv-a kada god to pretplatnik poželi.

## Podatkovne usluge

Prihodi od podatkovnih usluga povećali su se za 1,6% na 101 milijun kuna (1. polovica 2007.: 99 milijuna kuna): T-Com se usredotočio na premještanje korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga prema novim uslugama, kao što je Metro

Ethernet, što je dovelo do povećanja s 259 linija u 1. polovici 2007. na 1.497 linija u 1. polovici 2008. Međutim, ukupan broj pretplatnika podatkovnih usluga smanjio se za 16,3% na 6.312 kao rezultat natjecanja na tržištu podatkovnih usluga.

#### **Razni prihodi i ostalih prihodi iz redovnog poslovanja**

Razni su se prihodi smanjili za 5,3% na 55 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat nižih prihoda od prodaje trgovačke robe za pokretne komunikacije. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja uključuju prihode od usluga pruženih T-Mobileu (kao što su vozni park, riznica, ljudski resursi, skladišta, logistika, IT, nekretnine), prihode od zatezних kamata, prihode od iznajmljivanja nepokretne imovine i prihode od građevinskih radova za treće strane. Ostali su se prihodi iz redovnog poslovanja povećali za 11,9% na 108 milijuna kuna.

#### **Profitabilnost**

EBITDA se smanjila za 2,9% na 1.093 milijuna kuna uz maržu od 42,6% (1. polovica 2007.: 1.125 milijuna kuna uz maržu od 43,8%) kao rezultat gore navedenih viših troškova. Veći troškovi amortizacije doveli su do smanjenja EBIT-a za 7,1% na 656 milijuna kuna uz maržu od 25,6% (1. polovica 2007.: 706 milijuna kuna uz maržu od 27,5%).

#### **Kapitalna ulaganja**

Kapitalna ulaganja povećala su se za 23,2% na 330 milijuna kuna u 2008. s 268 milijuna kuna u 2007. Do navedenog povećanja kapitalnih ulaganja došlo je u prvome redu zbog većih ulaganja u mrežnu infrastrukturu (npr. u optičku pristupnu mrežu, DSL pristupne čvorove) i data centar.

## Izgledi za Grupu u 2008. su nepromijenjeni:

### Prihod

- Očekuje se da će prihodi Grupe ostati stabilni na razini iz 2007. godine.
- Očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije neutralizirat će se stalnim jakim rastom prihoda od internetskih usluga i usluga pokretnih komunikacija. Očekuje se da će prihodi od veleprodajnih usluga ostati stabilni.
- Očekuje se da će baza korisnika ADSL-a dosegnuti brojku od 450.000 korisnika do kraja 2008. Očekuje se daljnji snažan rast baze korisnika MAXtv-a.
- Očekuje se da će povećanje broja pretplatnika usluga pokretne telefonije i podatkovnih usluga rezultirati umjerenim rastom prihoda od pokretnih komunikacija ove godine. ARPU za pokretne komunikacije smanjit će se kao prirodna posljedica činjenice da će rast SIM kartica premašiti rast prihoda.

### CAPEX

- Grupa je usredotočena na razvoj pristupne mreže u okviru svoje strategije za prijelaz na jedinstvenu IP platformu. Stoga se očekuje da će CAPEX predstavljati neznatno veći postotak prihoda u 2008. u odnosu na 2007.

### EBITDA

- Pritisak konkurencije, povećani troškovi stjecanja i zadržavanja korisnika u oba poslovna područja, kako u nepokretnoj tako i u pokretnoj telefoniji, nastaviti će utjecati na maržu EBITDA-e Grupe, iako će to donekle biti ublaženo našim stalnim programom kontrole troškova. Nastavit će se optimizacija broja radnika, ali ne u tako velikoj mjeri kao 2007. godine.

### Regionalno širenje

- Grupa namjerava sudjelovati u procesu privatizacije HT Mostara čiji se početak očekuje tijekom ove godine. Trenutačno T-HT ima 39,1% udjela u HT Mostaru te već ima predstavnike u upravljačkim tijelima. Grupa će nastaviti pratiti i procjenjivati sve druge prilike za širenje koje mogu dovesti do povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Pokretna telefonija	1.866	1.784	4,6%
Nepokretna telefonija	1.423	1.580	-9,9%
Veleprodajne usluge	379	326	16,3%
Internet usluge	425	316	34,5%
Podatkovne usluge	101	99	1,6%
Razno	0	3	-93,4%
<b>Prihod<sup>(1)</sup></b>	<b>4.193</b>	<b>4.109</b>	<b>2,1%</b>
Ostali prihod iz redovnog poslovanja	136	116	17,9%
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>2.397</b>	<b>2.245</b>	<b>6,8%</b>
Troškovi trgovačke robe, materijala za održavanje i usluga, energije i ostali troškovi	1.840	1.649	11,5%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	483	358	34,8%
Troškovi usluga	662	640	3,4%
Ostali troškovi	695	651	6,8%
Troškovi primanja zaposlenih	565	598	-5,6%
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji	-53	-61	-12,9%
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	46	59	-21,9%
<b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>	<b>1.932</b>	<b>1.979</b>	<b>-2,4%</b>
Amortizacija dugotrajne imovine	672	689	-2,5%
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1	0	
<b>EBIT<sup>(3)</sup></b>	<b>1.260</b>	<b>1.290</b>	<b>-2,4%</b>
Neto financijski prihodi	162	148	9,1%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	12	261	-95,3%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>1.434</b>	<b>1.700</b>	<b>-15,6%</b>
Porez	309	366	-15,6%
<b>Neto dobit</b>	<b>1.125</b>	<b>1.333</b>	<b>-15,6%</b>

<sup>1)</sup> Od 1. tromjesečja 2008. prihod od usluga s dodanom vrijednošću iskazuju se po neto načelu, te su, shodno tome, prilagođeni brojčani podaci za 2007. godinu.

<sup>2)</sup> EBITDA – Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u industriji u kojoj Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

<sup>3)</sup> EBIT – Dobit prije kamata i poreza, ali nakon jednokratnih stavki.

## Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 30. lip. 2008.	Na dan 31. pro. 2007.	% promjene 08/07
Nematerijalna imovina	947	1.007	-6,0%
Nekretnine, postrojenja i oprema	6.002	6.151	-2,4%
Goodwill	77	76	0,8%
Ulaganja	408	393	3,9%
Ostala dugotrajna imovina	96	112	-14,3%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.530</b>	<b>7.739</b>	<b>-2,7%</b>
Zalihe	255	230	10,7%
Potraživanja	1.265	1.269	-0,3%
Plaćeni troškovi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	101	62	63,5%
Ulaganja	91	94	-3,6%
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.271	5.898	-27,6%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.983</b>	<b>7.554</b>	<b>-20,8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13.513</b>	<b>15.293</b>	<b>-11,6%</b>
Dionički kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve	413	411	0,0%
Zadržana dobit	2.682	3.937	-32,5%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>11.283</b>	<b>12.573</b>	<b>-10,3%</b>
Rezerviranja	152	90	69,0%
Obveze prema zaposlenicima	210	201	4,5%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	19	165	-88,3%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>381</b>	<b>455</b>	<b>-16,3%</b>
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	1.164	1.520	-23,4%
Obveze za otpremnine	129	277	-53,5%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	556	468	18,8%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.849</b>	<b>2.265</b>	<b>-18,4%</b>
Ukupne obveze	2.230	2.720	-18,0%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13.513</b>	<b>15.293</b>	<b>-11,6%</b>

## Konsolidirano izvješće o novčanom toku

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
Neto dobit	1.125	1.333	-15,6%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	672	689	-2,4%
Porez na dobit	309	366	-15,7%
Smanjenje zaliha	-25	-69	-64,4%
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i obveza	-384	-487	-21,2%
Smanjenje rezerviranja	-97	-221	-56,2%
Ostale transakcije s utjecajem na redovno poslovanje	-209	-300	-30,5%
Plaćeni porezi	-354	-297	19,2%
<b>Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.038</b>	<b>1.014</b>	<b>2,4%</b>
Neto kupnja/primici od prodaje dugotrajne imovine	-444	-432	2,8%
Neto kupnja/primici od prodaje financijske imovine	535	1.007	-46,9%
Primici od kamata	191	114	67,1%
Primici od dividendi	0	0	
<b>Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>	<b>281</b>	<b>688</b>	<b>-59,2%</b>
Otplata dugoročnih zajmova i primici od uzetih zajmova	-5	-5	-3,2%
Isplaćene dividende	-2.421	-207	11,7x
<b>Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.426</b>	<b>-212</b>	<b>11,4x</b>
<b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>-1.107</b>	<b>1.490</b>	<b>-174,3%</b>
Učinak promjene deviznog tečaja na novac i novčane ekvivalente	1	-2	-156,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.366	1.254	168,4%
Neto (odljev) / priljev novca	-1.106	1.488	-174,3%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.260</b>	<b>2.742</b>	<b>-17,6%</b>

## Odabrani podaci o redovnom poslovanju<sup>(1)</sup>

### POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
<b>Pretplatnici</b>			
Broj pre-paid pretplatnika	1.793.433	1.608.281	11,5%
Broj post-paid pretplatnika	749.824	613.786	22,2%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.543.257	2.222.067	14,5%
% post-paid pretplatnika	29%	28%	1,0 p.p.
<b>Minute korištenja (MOU)</b>			
MOU po prosječnom pretplatniku	127,7	120,7	5,8%
<b>Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)</b>			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>(2)</sup>	117,5	127,6	-7,9%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	24,0	24,2	-0,8%
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	275	254	8,3%
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)</b>			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,21	1,15	0,06 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,72	0,79	-0,07 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	1,42	1,28	0,14 p.p.
<b>Penetracija</b>	121,5	104,6	16,9 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	47,1	47,9	-0,8 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) <sup>(2)(3)</sup>	50,7	53,0	-2,3 p.p.

### POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
<b>Nepokretna telefonija</b>			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.468.352	1.518.661	-3,3%
Ukupne ISDN telefonske linije	108.857	119.711	-9,1%
<b>Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)</b>	<b>1.577.209</b>	<b>1.638.372</b>	<b>-3,7%</b>
Javne telefonske govornice	9.358	11.348	-17,5%
<b>Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)</b>	<b>1.586.567</b>	<b>1.649.720</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Ukupni promet (tisuće minuta)</b>	<b>1.960.767</b>	<b>2.182.423</b>	<b>-10,2%</b>
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	1.649.674	1.817.489	-9,2%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	184.900	222.628	-16,9%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	33.267	36.550	-9,0%
prema međunarodnim mrežama	67.326	74.003	-9,1%
preostali promet <sup>(4)</sup>	25.599	31.723	-19,3%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>151</b>	<b>160</b>	<b>-5,6%</b>



Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-lip. 2008.	Sij.-lip. 2007.	% promjene 08/07
<b>Internetske usluge</b>			
<b>Korisnici pristupa internetu</b>			
Broj internetskih pretplatnika	506.401	438.194	15,6%
Modemski korisnici - aktivni (%)	20,4	36,8	-0,4
ADSL linije (%)	79,6	63,2	0,3
Modemski korisnici	756.801	741.311	2,1%
Modemski korisnici - aktivni	103.521	161.166	-35,8%
ADSL linije	402.880	277.028	45,4%
IPTV korisnici	71.602	21.123	3,4x
Korisnici stalne internetske linije	968	795	21,8%
VPN pristupne točke	1.800	1.110	62,2%
<b>Prihod od internetskih usluga</b>			
Prihod od aktivnih modemskih korisnika (.000)	41.622	64.419	-35,4%
Prihod od ADSL linija (.000)	276.568	177.579	55,7%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	57	59	-3,8%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	124	122	1,7%
<b>Podatkovne usluge</b>			
<b>Broj linija (osim ako je navedeno drugačije)</b>			
X25 (pristupne točke)	105	1.359	-92,3%
Upravljivi zakupljeni vodovi	247	328	-24,7%
Neupravljivi zakupljeni vodovi	2.245	2.641	-15,0%
Frame Relay	2.207	2.931	-24,7%
ATM	11	27	-59,3%
Metro Ethernet (pristupne točke)	1.497	259	5,8x
<b>Ukupno</b>	<b>6.312</b>	<b>7.545</b>	<b>-16,3%</b>
<b>Veleprodajne usluge</b>			
<b>Korisnici</b>			
CPS (predodabir operatora)	230.283	242.034	-4,9%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	214.219	102.005	110,0%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	72.475	12.739	5,7x
<b>Prihodi od veleprodaje (u milijunima kuna)</b>	<b>558</b>	<b>513</b>	<b>8,7%</b>

<sup>(1)</sup> Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPU-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPU-ovima njegovih konkurenata.

<sup>(2)</sup> Prihodi od usluga s dodanom vrijednošću iskazani su po neto načelu.

<sup>(3)</sup> Tržišni udio po ukupnim prihodima bez nacionalnog roaminga

Izvor: izvješće Telekoma Austrije i Tele2 za 1. tromjesečje 2008. Unutarnja procjena ukupnih prihoda VIPneta za razdoblje siječanj-lipanj 2008. Unutarnja procjena prihoda VIPneta od nacionalnog roaminga. Unutarnja procjena ukupnih prihoda Tele2. Tržišni se udjeli temelje na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile (tj. nisu umanjeni za prihod od T-Coma).

<sup>(4)</sup> Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

### **Prezentacija informacija**

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, u ovoj objavi pojam „*Grupa T-HT*“ ili „*Grupa*“ ili „*T-HT*“ označava društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s njegovim društvima kćerima.

Pojam „*HT*“ ili „*Društvo*“ odnosi se na društvo HT – Hrvatske telekomunikacije d.d.

Pojam „*T-Mobile*“ odnosi se na T-Mobile Hrvatska d.o.o., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji također djeluje kao poslovna jedinica Grupe za pokretne komunikacije.

Pojam „*T-Com*“ odnosi se na drugu poslovnu jedinicu Grupe koja je odgovorna za nepokretnu mrežu, veleprodaju, širokopojasne usluge, podatkovne i internetske usluge.

Pojam „*Iskon*“ odnosi se na Iskon Internet d.d., društvo kći u stopostotnom vlasništvu Društva, koji čini dio poslovne jedinice T-Com.

### **Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama. Dodatne informacije o važnim čimbenicima koji bi mogli uzrokovati da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u izvješćima Grupe na adresi [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).