

Zagreb – 24. veljače 2016.

Hrvatski Telekom Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2015.

Hrvatski Telekom stabilizirao prihode i operativnu dobit te povećao investicije za 35 posto

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2015.

U 2015. godini Hrvatski Telekom ostvario je prihode u iznosu od 6,92 mlrd kuna, što je za 0,2% više nego 2014. godine kada je imao pad od 1,9 %. Zadržana je vodeća pozicija u svim segmentima telekomunikacijskog tržišta, a stabilizaciji prihoda pridonijeli su i rast u ICT području i poslovanje s električnom energijom.

EBITDA prije jednokratnih stavki je također stabilna u odnosu na 2014. godinu te iznosi 2,78 mlrd kuna, uz jaku EBIDTA maržu od 40,2 posto.

Neto dobit u 2015. godini iznosi 925 milijuna kuna.

Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti iznosi 2,37 mlrd kuna te je porastao za 3,1%.

Vrijednost investicija 35 posto veća nego prethodne godine

Hrvatski Telekom je u protekloj godini značajno povećao vrijednost investicija. Ukupno 1,46 milijardi kuna, odnosno 34,8 posto više nego godinu ranije, usmjereno je u tri ključna područja - razvoj mobilne i fiksne infrastrukture, povećanje kapaciteta za širokopolasni pristup internetu te završetak IP migracije.

HT je treći telekom u Europskoj uniji koji je sve svoje korisnike i usluge prebacio u ALL-IP mrežno okruženje, a vrijednost samog projekta u proteklih 5 godina prelazi 400 milijuna kuna.

Pokrivenost populacije 4G mrežom u zatvorenom prostoru povećana je za 20 postotnih poena te sada obuhvaća 65 posto populacije u odnosu na 45 posto u 2014. godini (pokrivenost populacije na otvorenom - 2015: 93% te 2014: 73%). Brzine su u gradskim područjima povećane do 225 Mbit/s, trostruko više od prošle godine. Hrvatski Telekom dobio je i međunarodno priznanje za najkvalitetniju mobilnu mrežu, P3 „Best in Test“ certifikat.

U nepokretnoj mreži je omogućen optički pristup za više od 171 tisuća kućanstava. Omogućen je širokopolasni pristup brzinama s minimalno 30 Mbp/s za 50% kućanstava u odnosu na 34% kućanstava u 2014. godini. Testirane su i brzine interneta od 400 Mbps s G.fast tehnologijom, što će donijeti veliki iskorak u daljnjem razvoju usluga.

HT aktivno sudjeluje i u PAN IP programu Deutsche Telekom, kroz koji se razvija jedinstvena platforma za proizvodnju usluga. Prvu paneuropsku uslugu, VPN u oblaku, razvili su upravo stručnjaci iz HT-a, a pokrenuta je istovremeno u tri zemlje: Hrvatskoj, Mađarskoj i Slovačkoj.

Više od polovice dobiti za isplatu dividende

Za financijsku godinu 2015. Uprava i Nadzorni odbor predložili su Skupštini Društva isplatu dividende u iznosu od 6 kuna po dionici. To ukupno iznosi 491,3 milijuna kuna te predstavlja 55% neto dobiti HT-a d.d., omjer koji je za 4,3 postotna poena viši u odnosu na lani.

Kao što je ranije objavljeno, HT će na početku godine objaviti minimalnu ciljanu dividendu za svaku godinu, koja će biti u okviru raspona navedenog u Politici dividendi. Za financijsku 2016. Uprava trenutno očekuje isplatu dividende u iznosu od minimalno 6,00 kuna po dionici.

U 2016. godini nastavljamo s investicijama i daljnjim razvojem

Komentirajući poslovne rezultate za 2015. i planove za 2016. godinu, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma, **Davor Tomašković** istaknuo je: *„Iza nas je vrlo uspješna godina u kojoj smo stabilizirali sve financijske pokazatelje i postavili temelje za daljnji rast i razvoj našeg poslovanja. Ulaganje u razvoj infrastrukture za mobilni i fiksni brzi internet i završetak projekta IP migracije, smjestili su nas u sam vrh europskog telekom tržišta te još jednom potvrdili našu poziciju apsolutnog tehnološkog lidera na hrvatskom tržištu. Također, značajno smo poboljšali zadovoljstvo korisnika u svim područjima, od prve linije komunikacije, kvalitete mreže do konačnog proizvoda. U 2016. godini nastavljamo s ulaganjima u razvoj infrastrukture te transformacijom poslovanja, a svoja tehnološka znanja i ekspertizu usmjerit ćemo u inovacije i daljnje poboljšanje korisničkog iskustva. Tako ćemo našim korisnicima i dalje nuditi najkvalitetniju i najbržu uslugu. Također nastavljamo i s promatranjem prilika za potencijalno širenje poslovanja Hrvatskog Telekoma u Hrvatskoj i regiji“.*

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengesz Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 13:00 po griničkom vremenu / 14:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 555 566

Šifra konferencije

52505096

Ponavljanje dostupno do utorka, 1. ožujka 2016.:

Međunarodni broj

+44 (0)1452 550 000

Pristupni broj

52505096

Revidirana izvješća HT Grupe i HT-a d.d., drugi propisani dokumenti i prezentacija rezultata za financijsku godinu 2015. mogu se preuzeti na web stranici HT-a (www.t.ht.hr/eng/investitori/) i dostupni su u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

1. Pregled

1.1 Uvod

HT Grupa zadržala je vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u 2015. usprkos pritisku konkurencije, a istodobno je preokrenula višegodišnje negativne trendove prihoda i EBITDA-e, te zabilježila rast prihoda i stabilizaciju EBITDAe na godišnjoj osnovi.

1.2 Pregled tržišta

Tržište nepokretnih komunikacija

Trend konsolidacije tržišta i zamjene govornih usluga i prometa u nepokretnoj mreži govornim uslugama i prometom u pokretnoj nastavio se i 2015. Prema izvješću Agencije za treće tromjesečje 2015.¹, broj minuta uporabe u nepokretnoj mreži bio je manji za 13,5% na godišnjoj osnovi u prvih devet mjeseci 2015.

Hrvatski Telekom uspješno je završio sveobuhvatan proces IP transformacije, odnosno modernizacije svoje mreže nepokretnih telekomunikacija, u okviru koje su sve korisničke linije u nepokretnoj mreži migrirane na IP tehnologiju (tehnologiju utemeljenu na internetskom protokolu).

HT je treće telekomunikacijsko društvo u Europskoj uniji koje je migriralo sve svoje korisnike i usluge na mrežnu arhitekturu u potpunosti utemeljenu na IP-u.

Pokretne telekomunikacije

Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija obilježeno je sve intenzivnijim tržišnim natjecanjem između triju operatora pokretne mreže i regulatornim mjerama koje su utjecale na prihode od pokretnih komunikacija. Tržišno je natjecanje i dalje žestoko na hrvatskom tržištu jer sva tri operatora i dalje objavljuju nove promidžbe s ciljem privlačenja novih pretplatnika te zadržavanja lojalnosti postojećih korisnika.

Procijenjena stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju prosinca 2015. bila je 113,2%. HT je uspješno zadržao vodeći tržišni udjel u ukupnom broju korisnika pokretnih komunikacija s procijenjenih 47,0% na kraju prosinca 2015.

Korisnici pokretnih komunikacija u sve se većoj mjeri služe pametnim telefonima i tabletima za zabavu, rad i društvenu interakciju. Stoga sva tri operatora pokretne mreže, uz već postojeću ponudu 3G usluga, ulažu i u nadogradnju mreže kako bi povećali pokrivenost 3G podatkovnim uslugama i ojačali postojeću 4G infrastrukturu.

¹ Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

Ti tržišni pokretači su utjecali na trend govornih usluga, usluga slanja i primanja poruka te podatkovnih usluga u pokretnoj mreži.

Ukupni broj minuta uporabe ostvaren na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija (MOU) povećao se za 1,9% na godišnjoj osnovi u prvih devet mjeseci 2015. Zabilježen je daljnji pad broja poslanih SMS-ova na godišnjoj osnovi za 8,7% u prvih devet mjeseci 2015.² pod utjecajem sve veće uporabe OTT usluga.

Internet

Na kraju trećeg tromjesečja 2015. Hrvatska je imala 972.335 širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži. Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži i dalje bilježi rastući trend uz godišnju stopu rasta od 3% u trećem tromjesečju 2015.⁴

Svojim paketima Ultra MAX za usluge optičke mreže HT je zadržao vodeći položaj na tržištu širokopoljasnih usluga. Paketi širokopoljasnih usluga temelje se na FTTH tehnologiji (optičko vlakno do doma) i nude deset puta veću brzinu u odnosu na pakete ADSL-a.

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopoljasnog pristupa kako bi zadržala položaj najvećeg operatora širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Na kraju prosinca 2015. HT Grupa imala je 603.017 širokopoljasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije izuzetno je konkurentno rastuće tržište. Tržište plaćene televizije povećalo se za 3% u trećem tromjesečju 2015. i doseglo je brojku od 750.275 korisnika⁴. IPTV je vodeća tehnologije plaćene televizije na hrvatskom tržištu plaćene televizije.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u četvrtom tromjesečju 2015. s glavnim fokusom na širokopoljasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 105.039 na kraju 2015. (povećanje od 44,7% u odnosu na prosinac 2014.). Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopoljasne usluge, broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se, te su na kraju razdoblja iznosili 158.658 ULL pristupa i 104.285 WLR-ova.

Od travnja 2015. deregulirane su veleprodajne cijene završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a u nepokretnim i pokretnim mrežama HT-a. Nakon deregulacije određene su cijene na komercijalnoj osnovi, što je dovelo do stvaranja dodatnih prihoda.

² Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

ICT

Prema društvu IDC Adriatics³, u 2015. očekuje se rast hrvatskog ICT tržišta od 2,9%. Očekuje se rast svih segmenata hrvatskog ICT tržišta tijekom 2015. Najsnažniji se rast očekuje u području paketa softvera (5,1%), potom IT usluga (3,4%) i hardvera (1,9%).

HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge, ali uz strateški fokus na poslovanje s većom maržom, odnosno na usluge u oblaku i upravljane usluge.

1.3 Gospodarsko okruženje

U trećem tromjesečju 2015. hrvatski se BDP povećao više no što se očekivalo (za 2,8% na godišnjoj osnovi) pod snažnim utjecajem rasta strane potražnje. Općenito su 2015. sve glavne komponente BDP-a zabilježile godišnji rast: osobna potrošnja, izvoz robe/usluga, investicijske aktivnosti javnog i privatnog sektora i državna potrošnja. Očekuje se da će se trend oporavka započet 2015. nastaviti i 2016.⁴

Zabilježeni su povoljni trendovi na tržištu rada. Stopa nezaposlenosti zabilježena u studenom 2015. bila je 17,7%, što je smanjenje od 1,5 postotnih bodova u odnosu na studeni 2014.⁵

Neto raspoloživi dohodak bio je veći nego 2014. kao posljedica porezne reforme uvedene 2015. Prijavljen je prosječni neto dohodak u iznosu od 5.720 kuna, što je realno povećanje od 4,3% u odnosu na listopad 2014.² Očekuje se da će prosječna godišnja stopa inflacije za cijelu 2015., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI - *Consumer Prices Index*), biti -0,4%².

1.4 Odluke Nadzornog odbora

1.4.1 Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana financijska izvješća HT Grupe s izvješćem revizora za financijsku godinu 2015.

Godišnja financijska izvješća dostavit će se Glavnoj skupštini.

1.4.2 Prijedlog raspodjele neto dobiti

Utvrđuje se da je društvo Hrvatski Telekom d.d. u poslovnoj godini koja završava 31. prosinca 2015. ostvarilo neto dobit u iznosu od 893.483.740,25 kuna.

³ Izvor: Prognoza za hrvatsko IT tržište u razdoblju od 2015. do 2019. i udjeli dobavljača u 2014., IDC Adriatics, lipanj 2015.

⁴ Izvor: Bilten Hrvatske narodne banke br. 220, prosinac 2015.

⁵ Izvor: Državni zavod za statistiku

Predlaže se raspodjela neto dobiti iz 2015. na način kako slijedi:

- Dio neto dobiti u iznosu od 491.307.624,00 kuna upotrijebit će se za isplatu dividende dioničarima, u iznosu od 6,00 kuna po dionici.
- Dio neto dobiti u iznosu od 47.000.000,00 kuna će se raspodijeliti u zakonske rezerve.
- Dio neto dobiti u iznosu od 355.176.116,25 kuna će se raspodijeliti u zadržanu dobit.

Predloženi iznos za isplatu dividende od 491.307.624,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici, je unutar raspona utvrđenog kao politika dividendi i predstavlja isplatu od 55,00% raspodjeljive dobiti stečene u prethodnoj godini.

Predlažu se utvrđenja sljedećih datuma:

- Pravo na isplatu dividende imali bi svi dioničari koji su upisani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) na dan 4. svibnja 2016. (record date).
- Datum od kojega će se trgovati dionicom društva Hrvatski Telekom d.d. bez prava na isplatu dividende je 3. svibnja 2016. (ex date).
- Tražbina za isplatu dividende dospijeva na dan 16. svibnja 2015. (payment date).

Glavna skupština će se sazvati u kratkom roku, a njeno održavanje očekuje se tijekom travnja.

Dodatno, kako je ranije najavljeno u sklopu Dana tržišta kapitala iz studenoga 2015.godine, HT se obvezao najaviti ciljanu minimalnu dividendu za svaku godinu, a na početku te godine, unutar raspona utvrđenog u politici dividende tj. od 50% do 100% raspodjeljive neto dobiti Društva ovisno o ukupnoj financijskoj poziciji i potrebama za obrtnim kapitalom.

HT danas objavljuje da trenutno očekuje isplatu minimalne dividende od 6 kuna po dionici iz neto dobiti poslovne godine 2016.

1.4.3 Ovlaštenje Upravi Društva za stjecanje dionica Društva

Obzirom da važeća ovlast ističe 4. svibnja 2016. godine, Nadzorni odbor je donio slijedeću odluku, tj. Prijedlog za Glavnu skupštinu Društva:

Upravi Hrvatskog Telekom d.d. daje se ovlaštenje da za račun Društva stječe dionice Društva (vlastite dionice), uz sljedeće uvjete:

Uprava može steći dionice u broju, koji, uključujući već stečene dionice, ne smije prijeći 10% (deset posto) temeljnog kapitala Društva.

Pri stjecanju i raspolaganju vlastitim dionicama Uprava je ovlaštena odstupiti od odredbe članka 211. odnosno članka 308. st. 2. i 4. Zakona o trgovačkim društvima.

Uprava Društva ovlaštena je postupiti prema članku 352. stavak 3. točka 3. Zakona o trgovačkim društvima i povući dionice bez nominalnog iznosa bez smanjenja temeljnog kapitala u kojem slučaju dolazi do povećavanja udjela preostalih dionica u temeljnom kapitalu te je Uprava ovlaštena uskladiti podatak o broju dionica u Statutu Društva.

Uprava je ovlaštena povući vlastite dionice bez nominalnog iznosa i smanjiti temeljni kapital Društva.

Najviša cijena po kojoj se kupuju vlastite dionice ne smije biti iznad 10%, odnosno ispod 10% prosječne tržišne cijene za dionicu koja je ostvarena tijekom prethodnog dana trgovanja.

Ova ovlast vrijedi 5 godina od dana donošenja ove odluke.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i primjenjiva je u razdoblju važenja ovlasti danih ovom odlukom”.

1.5 Regulatorno okruženje

Deregulacija cijena završavanja poziva u pokretnoj i nepokretnoj mreži (MTR/FTR) izvan EU-a/EGP-a

30. ožujka 2015. HAKOM je donio konačnu odluku o MTR-u/FTR-u. Sukladno navedenoj odluci, MTR-ovi/FTR-ovi ostaju regulirani s cijenama koje se primjenjuju od 1. siječnja 2015.

MTR-ovi/FTR-ovi za pozive upućene s brojeva koji pripadaju međunarodnim operatorima izvan EU-a/EGP-a i za pozive bez broja te FTR-ovi na nacionalnoj razini isključeni su iz daljnje regulacije. Nakon navedene odluke deregulirani MTR-ovi/FTR-ovi primjenjuju se od 1. travnja 2015.

Regulacija započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (FOR)

Cijene započinjanja prometa u nepokretnoj mreži smanjene su 1. siječnja 2015. (smanjenje od 36%) prema odluci HAKOM-a iz 2014. godine. 30. ožujka 2015. HAKOM je donio konačnu odluku o FOR-u. Regulacija započinjanja poziva u nepokretnoj mreži primjenjuje se na međupovezivanje na lokalnoj i regionalnoj razini, dok je međupovezivanje na nacionalnoj razini isključeno iz regulacije. Nove regulirane cijene započinjanja prometa u nepokretnoj mreži primjenjuju se od 1. svibnja 2015. (smanjenje od 43%).

Analize veleprodajnih tržišta iznajmljenih vodova

29. srpnja 2015. HAKOM je donio konačne odluke o analizi:

- tržišta veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova⁶ koje podliježe deregulaciji i
- tržišta veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji⁷ koje podliježe regulaciji.

U skladu s odlukom, HT u biti ostaje operator sa znatnom tržišnom snagom na tržištu iznajmljenih vodova uz primjenu već postojećih regulatornih mjera⁸.

⁶ U skladu s prijedlogom HAKOM-a, tržište veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova uključuje iznajmljene vodove (Ethernet, xWDM i tradicionalne digitalne (SDH, PDH, (S)HDSL) iznajmljene vodove) između 16 gradova u Hrvatskoj u kojima uz HT još najmanje dva operatora (ili društva kćeri HT-a) pružaju veleprodajne iznajmljene vodove.

⁷ Sve usluge iznajmljenih vodova (Ethernet, xWDM i tradicionalni digitalni (SDH, PDH, (S)HDSL) iznajmljeni vodovi) osim veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova.

Analiza tržišta veleprodajnog pristupa

9. srpnja 2015. HAKOM je donio konačne odluke o analizi tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za masovno tržište.

U skladu s odlukom HAKOM-a, HT i njegova društva kćeri Iskon i Optima Telekom ostaju operatori sa znatnom tržišnom snagom na mjerodavnim tržištima uz primjenu već postojećih mjera⁹. Pored toga, navedenom odlukom uvedena je nova metodologija testa istiskivanja marže (MSQ test) HT-ovih maloprodajnih cijena.

Deregulacija tržišta maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu i IPTV tržišta

9. srpnja 2015. HAKOM je donio konačnu odluku o deregulaciji tržišta maloprodaje širokopojasnog pristupa i tržišta prijenosa televizijskih kanala koja se primjenjuje na HT i njegova društva kćeri Iskon i Optimu.

Iako je tržište konačno deregulirano, posljedice za HT u biti su sljedeće:

- deregulacija trajanja i učestalosti promotivnih ponuda i
- kraći rokovi za prethodnu obavijest o novim ponudama HAKOM-u (8 umjesto 45 dana uz prijelazno razdoblje od 5 mjeseci s prethodnom obaviješću od 30 dana).

Navedenom odlukom HT-u je omogućen brži izlazak s novim maloprodajnim ponudama na tržište.

HT je određen operatorom univerzalnih usluga

Na temelju odluke HAKOM-a od 23. rujna 2015. HT ostaje operatorom univerzalnih usluga za sljedeće razdoblje od četiri godine (od 29. studenoga 2015. do 29. studenoga 2019.). HT je dužan pružati većinu univerzalnih usluga, uključujući pristup javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji i internetske usluge pri brzini od 1 Mbit/s kao najvažnije univerzalne usluge¹⁰. Na temelju iste odluke HT više nije dužan osigurati pristup službi davanja obavijesti (informacija) o brojevima pretplatnika (služba 118xxx)¹¹.

Određivanje mjesečna naknade za ULL uslugu

⁸ Regulatorne obveze pristupa i korištenja posebnih dijelova mreže, nediskriminacije, transparentnosti, nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva te računovodstvenog razdvajanja.

⁹ HT-ove regulatorne obveze pristupa, nediskriminacije, transparentnosti, nadzora cijena, vođenja troškovnog računovodstva i računovodstvenog razdvajanja. Obveze vođenja troškovnog računovodstva i računovodstvenog razdvajanja primjenjuju se i na Iskon i Optima Telekom.

¹⁰ Univerzalne usluge koje je HT dužan pružiti: pristup javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, postavljanje javnih telefonskih govornica, posebne mjere za osobe s invaliditetom i posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga.

¹¹ Tu će uslugu pružiti drugi operator univerzalnih usluga – Imenik d.o.o.

Odlukom HAKOM-a od 16. prosinca 2015. dana je HT-u mogućnost povećati postojeću cijenu ULL-a 43,61 kuna (5,81 euro) na cijenu u iznosu od 57,30 kuna (7,64 eura) s početkom od 1. siječnja 2017. godine. Ova odluka potencijalno može dovesti do povećanja cijene NBSA-a i povećanja vrijednosti telekomunikacijskog tržišta.

Kraći rokovi za prijavu novih maloprodajnih cijena usluga pristupa i cijena ponuđenih u postupcima javne nabave

7. prosinca 2015. HAKOM je donio konačnu odluku o:

- skraćivanju roka za prijavu novih maloprodajnih cijena usluga pristupa s 45 dana prije uvođenja na 8 dana prije uvođenja,
- skraćivanju roka za prijavu maloprodajnih cijena reguliranih usluga (usluga pristupa, širokopojasnih usluga i IPTV usluga (uključujući pakete koji sadržavaju navedene usluge)) koje se nude u postupcima javne nabave s 10 dana prije slanja ponude na dan slanja ponude.

Navedenom odlukom HT-u je omogućen brži izlazak s novim maloprodajnim ponudama na tržište.

Kraći rokovi za rekonstrukciju HT-ove bakrene mreže

23. prosinca 2015. HAKOM je donio konačnu odluku o skraćivanju rokova za prethodnu notifikaciju operatora o rekonstrukciji bakrene HT-ove mreže na određenim ULL lokacijama sa 5 godina na 6 mjeseci. Sukladno navedenoj odluci, HT je obavezan omogućiti svim alternativnim operatorima na ULL lokacijama obuhvaćenim rekonstrukcijom BSA uslugu po cijeli ULL usluge kroz period od 2 godine. Navedena odluka omogućila je pružanje boljih usluga širokopojasnom pristupu Internetu i većih brzina krajnjim korisnicima.

Završena ALL IP migracija

1. prosinca 2015. uspješno je završena ALL IP migracija nakon 3 godine uz podršku HAKOM-a u definiranju uvjeta migracije, uključivo IP interkonekcije. ALL IP potvrđuje leadersku poziciju HT-a na hrvatskom tržištu, stvorivši preduvjete za pružanje i razvoj kvalitetnijih i naprednih usluga korisnicima kao i za istinsku konvergenciju fiksnih i mobilnih usluga.

1.6 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

Optima Telekom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida“ između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima HT Grupe.

Troškovi elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI)

Društvo je u 2015. godini dobrovoljno promijenilo računovodstvenu politiku vezano uz troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) prava služnosti i prava puta. Utvrđeno je da EKI ugovori zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju nematerijalne imovine. Društvo je uvjeren da priznavanje troškova elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) prava služnosti i prava puta kao nematerijalne imovine rezultira boljim prikazom financijskog položaja i pruža relevantnije informacije. Računovodstveni tretman troškova vezanih uz elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) prava služnosti i prava puta varira u telekomunikacijskoj industriji ali je Društvo uvjeren da je važeća računovodstvena politika bolje usklađena s najboljom praksom industrije. Promjena računovodstvene politike je primijenjena retroaktivno te je Društvo prepravilo usporedne iznose za svaki izviješteni period na koji se primjenjuje nova računovodstvena politika. Efekti promjene računovodstvene politike na financijskim podacima za 2014. godinu su kako slijedi: smanjenje Ostalih troškova (najam) za 6 milijuna kuna, povećanje Amortizacije za 4 milijuna kuna, povećanje Financijskih troškova za 2 milijuna kuna, povećanje nematerijalne imovine za 16 milijuna kuna, povećanje dugoročnih obveza za 12 milijuna kuna, povećanje kratkoročnih obveza za 4 milijuna kuna, povećanje neto novčanih tijekova iz operativnih aktivnosti za 6 milijuna kuna, smanjenje Neto novčanih tijekova iz financijskih aktivnosti za 6 milijuna kuna.

Utjecaj promjene računovodstvene politike na glavnim financijskim podacima za 2015. godinu su kako slijedi: povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki za 50 milijuna kuna, povećanje Neto profita nakon nekontrolirajućih udjela za 22 milijuna kuna i povećanje kapitalnih ulaganja za 93 milijuna kuna.

1.7 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ukupni prihod	1,766	1,729	-2.1%	6,908	6,919	0.2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	744	703	-5.5%	2,793	2,783	-0.4%
Jednokratne stavke	37	4	-89.4%	152	91	-39.8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	707	699	-1.1%	2,641	2,691	1.9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	303	281	-7.5%	1,225	1,199	-2.2%
Neto dobit	426	194	-54.4%	1,142	925	-19.1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42.1%	40.6%	-1.5 p.p.	40.4%	40.2%	-0.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40.0%	40.4%	0.4 p.p.	38.2%	38.9%	0.7 p.p.
Marža EBIT-a	17.2%	16.2%	-0.9 p.p.	17.7%	17.3%	-0.4 p.p.
Marža neto dobiti	24.1%	11.2%	-12.9 p.p.	16.5%	13.4%	-3.2 p.p.

u milijunima kuna	31. pro. 2014.	30. pro. 2015.	promjena
Novac u banci i blagajni			2,192
Ukupna imovina			13,841
Ukupni kapital i rezerve			11,276

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	724	673	-7.1%	2,295	2,367	3.1%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ukupni prihod	994	952	-4.2%	3,942	3,776	-4.2%
EBITDA doprinos	662	636	-3.9%	2,687	2,611	-2.8%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ukupni prihod	664	676	1.7%	2,745	2,718	-1.0%
EBITDA doprinos	324	317	-2.2%	1,393	1,353	-2.9%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
EBITDA doprinos	-310	-307	1.1%	-1,411	-1,406	0.3%

SEGMENT OPTIMA TELEKOM*

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ukupni prihod	108	102	-5.7%	221	425	92.0%
EBITDA doprinos	68	56	-17.1%	123	224	82.3%

*Financijski rezultati Optima Telekoma konsolidiraju se od 1. srpnja 2014. stoga doprinos Optima Telekoma u 2014. uključuje rezultat za razdoblje od šest mjeseca, dok u 2015. uključuje rezultat za cijelu godinu. Konsolidirani segment Optime ne uključuje ukupan učinak konsolidacije Optime jer su interne transakcije na strani HT-a d.d. i Iskona uključene u segmente poslovnih i privatnih korisnika. Uzimajući u obzir učinak internih transakcija, neto doprinos Optima Telekoma prihodima HT Grupe za 2015. iznosio je 296 milijuna kuna, dok je za 2014. iznosio 149 milijuna kuna. Odgovarajući doprinos Optima Telekoma EBITDA-i prije jednokratnih stavki za 2015. iznosio je 106 milijuna kuna, dok je za 2014. iznosio 57 milijuna kuna.

1.8 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Dvanaest mjeseci 2014.	7.63	7.66	5.75	6.30
Dvanaest mjeseci 2015.	7.61	7.63	6.86	6.99

2. Pregled poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2,252	2,233	-0.9%	2,252	2,233	-0.9%
- Privatni	1,777	1,749	-1.6%	1,777	1,749	-1.6%
- Poslovni	475	483	1.7%	475	483	1.7%
Broj postpaid korisnika	1,099	1,119	1.8%	1,099	1,119	1.8%
Broj prepaid korisnika	1,153	1,114	-3.4%	1,153	1,114	-3.4%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	188	195	3.6%	188	195	3.8%
- Privatni	171	178	4.6%	171	178	4.3%
- Poslovni	257	258	0.3%	254	258	1.4%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	79	74	-6.5%	79	75	-5.6%
- Privatni	70	65	-7.4%	70	66	-5.6%
- Poslovni	114	108	-5.3%	117	109	-6.8%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	33	36	9.5%	33	36	6.4%
SAC po bruto broju novih korisnika	98	121	24.3%	123	96	-22.3%

Stopa odljeva korisnika (%)	3.5	3.7	0.2 p.p.	2.9	2.6	-0.2 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	114	113	-0.8 p.p.	114	113	-0.8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	47	0.2 p.p.	47	47	0.2 p.p.
Podatkovni korisnici	1,409	1,496	6.2%	1,409	1,496	6.2%
Smartphone korisnici (%) ²⁾	41	51	10.6 p.p.	41	51	10.6 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	73	79	6.0 p.p.	73	79	6.0 p.p.

1) Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 4. kv. 2015., Tele2 kvartalno izvješće za 4 kv. 2015.

2) Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

3) Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1,050	968	-7.8%	1,050	968	-7.8%
- Privatni	914	850	-6.9%	914	850	-6.9%
- Poslovni	136	118	-13.4%	136	118	-13.4%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	116	104	-9.8%	116	104	-9.8%
- Privatni	102	94	-7.8%	102	94	-7.8%
- Poslovni	13	10	-25.3%	13	10	-25.3%
Ukupni promet (milijuni minuta) ²⁾	365	325	-10.9%	1,545	1,311	-15.1%
- Privatni	305	280	-8.3%	1,268	1,112	-12.3%
- Poslovni	60	45	-24.2%	277	199	-28.1%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	92	86	-6.3%	94	88	-6.8%
- Privatni	82	77	-6.0%	84	79	-5.8%
- Poslovni	153	146	-4.9%	161	150	-6.8%
IP linije/korisnici 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁴⁾	614	603	-1.8%	614	603	-1.8%
- Privatni	512	505	-1.3%	512	505	-1.3%
- Poslovni	102	98	-4.5%	102	98	-4.5%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁵⁾	73	105	44.7%	73	105	44.7%
- Poslovni	73	105	44.7%	73	105	44.7%
TV korisnici	393	388	-1.5%	393	388	-1.5%
- Privatni	370	364	-1.6%	370	364	-1.6%
- Poslovni	23	23	-0.3%	23	23	-0.3%
od toga IPTV	333	316	-5.1%	333	316	-5.1%

- Privatni	312	296	-5.2%	312	296	-5.2%
- Poslovni	21	20	-2.9%	21	20	-2.9%
od toga kabela TV	6	6	-0.4%	6	6	-0.4%
- Privatni	6	6	-0.4%	6	6	-0.4%
- Poslovni	0	0	-1.4%	0	0	-1.4%
od toga Satelitska TV	54	65	20.6%	54	65	20.6%
- Privatni	52	63	20.5%	52	63	20.5%
- Poslovni	2	3	23.0%	2	3	23.0%
Korisnici stalne Internet linije	2	2	13.2%	2	2	13.2%
VPN pristupne točke	5	5	-0.8%	5	5	-0.8%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	124	-1.8%	126	126	-0.3%
- Privatni	124	121	-2.6%	124	123	-1.0%
- Poslovni	137	140	2.1%	136	140	3.1%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	80	82	2.0%	80	81	1.3%
- Privatni	79	81	1.5%	79	80	0.9%
- Poslovni	97	105	8.0%	97	103	6.4%
Podatkovne sluge u 000						
Broj linija	5	5	1.7%	5	5	1.7%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	14	9	-40.4%	14	9	-40.4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	736	873	18.5%	736	873	18.5%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	168	159	-5.5%	168	159	-5.5%

- 1) Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene
- 2) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješki 1.
- 3) Javne telefonske govornice nisu uključene
- 4) Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL
- 5) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

GLAVNA POSTIGNUĆA POSLOVANJA U 2015.GODINI

- Kontinuirano jačanje položaja na tržištu i vodećeg položaja u svim kategorijama
 - Ukupan TRI*M rezultat poboljšao je u 2015. godini.
 - Preoblikovan je portfelj usluga s učinkom na oporavak tržišta

- Ostvareni su financijski izgledi i stabilizirani su financijski KPU-ovi nakon nekoliko godina
 - Prihodi su veći od prošlogodišnjih za 11 milijuna kuna, odnosno 0,2%
 - EBITDA je stabilna u odnosu na prethodnu godinu
 - Kapitalna su ulaganja zbog značajnih ulaganja u mrežu veća od prošlogodišnjih za 378 milijuna kuna, odnosno 34,8%
 - Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti veći je za 2,0% u odnosu na prošlu godinu uglavnom zbog poboljšanog upravljanja radnim kapitalom prvenstveno potraživanjima od kupaca i manje plaćenim porezom

- Strateška postignuća
 - U okviru strateškog programa HORIZONT nastavljene su transformacijske aktivnosti tijekom 2015.
 - Rezultati programa HORIZONT vidljivi su u smislu troškovnih ušteda, poboljšanog korisničkog iskustva, uvedenih relevantnih promjena usluga nepokretnih i pokretnih komunikacija i bolje iskorištenosti FTTH VDSL tehnologije
 - Definirani su glavni projekti s prioritetima za 2016.
 - HT je uspješno uključen u PANNET projekt s ciljem prelaska na jedinstvenu platformu za proizvodnju usluga HT je u suradnji s DT projektnim timom uspješno završio testiranje prijenosa govora preko LTE (VoLTE) u laboratorijskom okruženju. Testiranje je obuhvatilo slučaj upravljanja pozivima mobilne mreže od strane IMS-a, te slučaj prijelaza govornog poziva s 3G na 4G bez prekida veze.

- Velika ulaganja u mrežu s realizacijom kapitalnih ulaganja od 1.463 milijuna kuna u 2015.
 - HT je treće telekomunikacijsko društvo u EU-u koje je migriralo sve svoje korisnike i usluge na mrežnu arhitekturu u potpunosti utemeljenu na IP-u (*All-IP*)
 - U 2015. godini okrivnost LTE-om povećala se sa 45% na 65%
 - Optimizirana pokretna mreža rezultirala je nezavisnim certifikatom društva *P3 Best in Test* (Najbolji u ispitivanju)
 - Propusnost pokretne mreže pri preuzimanju povećana je na 225 Mbps u određenim gradskim područjima
 - Povećan je potencijal za pristup nove generacije u nepokretnoj mreži

Pokretne telekomunikacije

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjila se za 0,9%, s 2.252 tisuće korisnika na kraju 2014. na 2.233 tisuće korisnika na kraju 2015. u segmentu privatnih korisnika (1,6%), ponajprije kao rezultat općenito agresivnih ponuda konkurenata na tržištu i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge. Smanjenje baze privatnih korisnika djelomično je neutralizirano povećanjem u segmentu poslovnih korisnika

(1,7%), ponajprije kao rezultat pokretanja novih atraktivnih Najboljih tarifa u pokretnoj mreži te rasta u segmentima *M2M (Machine to machine)* i mobilnog interneta.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 1,8% nego na kraju 2014. u segmentu privatnih (za 2,3%) i poslovnih korisnika (za 1,1%). To je bio rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i mobilnih uređaja, kao i ponuda tarifa Mobile Net.

S ciljem utjecaja na oporavak tržišta, HT je početkom svibnja 2015. pokrenuo nove vrhunske pretplatničke tarife u pokretnoj mreži pod nazivom Najbolje tarife, koje su u potpunosti prilagođene svim potrebama HT-ovih korisnika i obogaćene brojnim pogodnostima. Tako su, na primjer, u tarife uključene 4G brzina i dodatne usluge. Nadalje, u okviru Najboljih tarifa korisnici se mogu odlučiti za dodatne usluge kao što su MAXtv To Go, Navigacija ili Pomoć na cesti bez naknade. U okviru Najboljih tarifa dostupni su vrhunski modeli mobitela kao što su iPhone, Samsung Galaxy i Xperia.

HT je u veljači udvostručio maksimalnu brzinu pristupa internetu u svojoj pokretnoj mreži 4G sa 75 Mbit/s na 150 Mbit/s, koja je sada dostupna velikom broju stanovnika Hrvatske. Dvostruko većom brzinom korisnicima se nude brojne nove usluge koje se odnose na televiziju uživo, HD video *streaming* i *online* igre. Početkom srpnja 2015. HT-u je dodijeljen *Best In Test* certifikat društva P3, čime je potvrđena vrhunska kvaliteta pokretne mreže HT-a koji pruža najbrži internet u pokretnoj mreži i najbolju govornu uslugu u pokretnoj mreži među svim mrežama u Hrvatskoj.

Nastavljajući s intenzivnim razvojem 4G mreže u četvrtom tromjesečju 2015., HT postiže brzinu od 225 Mbit/s, trenutačno najveću brzinu u pokretnoj mreži u Hrvatskoj, u Zagrebu i Varaždinu, a uskoro će tim brzinama biti obuhvaćeni i drugi veći gradovi, ali i ruralna područja.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 3,4% u odnosu na kraj 2014. zbog općeg pada *prepaid* tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. S ciljem ublažavanja pada, ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a. U drugom tromjesečju 2015. pokrenute su nove preoblikovane T *prepaid* tarife i opcije, u okviru kojih su uvedene tri nove opcije i Internet dan 4G. Pored toga, HT je u trećem tromjesečju uveo opciju „Sve“ u okviru koje se nudi dvostruka količina minuta, poruka i podatkovnog prometa po istoj cijeni.

HT je pripremio posebnu ponudu za turiste ovog ljeta koja uključuje neograničeno surfanje 4G brzinom u Hrvatskoj.

U rujnu je pokrenuta nova atraktivna medijska kampanja za Simpu Zmajaska opcija. SIMPA korisnici mogu odabrati kako žele potrošiti 3.000 jedinica kombinirajući minute, SMS poruke i gigabajte.

HT je u listopadu pokrenuo posebnu ponudu za skijaše u inozemstvu pod nazivom opcija Travel & Surf, u okviru koje se korisnicima nudi niz pogodnosti. Korisnici mogu odabrati uporabu opcije u trajanju od jednog, tri ili sedam dana, a cijena opcije i uključeni podatkovni promet ovise o broju dana za koji se korisnici odluče.

Bonbon je nastavio s osiguravanjem dodatne vrijednosti korisnicima novom medijskom kampanjom s popustima na L i XL pakete. Bonbon je u prosincu otvorio svoju prvu suvremeno uređenu trgovinu u kojoj korisnici mogu testirati sve dostupne uređaje, isprobati aplikacije i odabrati svoju omiljenu dodatnu opremu. Interaktivnost, profesionalna pomoć, informacije i zabava konvergirani su kako bi se kupnja telekomunikacijske opreme pretvorila u zabavu i kako bi se ostvarilo korisničko zadovoljstvo.

Sredinom lipnja Multiplus mobile uveo je novu promotivnu ponudu u okviru koje se mogu ostvariti dodatne minute i popusti na pakete podatkovnih usluga u pokretnoj mreži u zamjenu za prikupljene bodove na Multiplus kartici.

U 2015. broj minuta uporabe po prosječnom korisniku bio je veći za 3,8% u odnosu na prethodnu godinu zahvaljujući uvođenju ponuda neograničenog prometa i ponuda paketa s velikim brojem minuta u sklopu *postpaid* i *prepaid* tarifa, što je u skladu s općim tržišnim trendovima.

Prosječni je ARPU bio manji za 5,6% u odnosu na prethodnu godinu kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike. S obzirom na to, HT je povećao udjel tarifa s paketima kao i udjel tarifa za podatkovni promet s manjim ARPU-om. Pored toga, na razvoj ARPU-a utjecala je i gospodarska situacija.

Nepokretna mreža

U odnosu na kraj 2014., baza maloprodajnih korisnika nepokretne mreže HT Grupe smanjila se za 7,8%, na 968 tisuća. Na to je smanjenje snažno utjecala opća gospodarska situacija, pojačana trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu, regulacijom i intenzivnijim tržišnim natjecanjem.

Međutim, HT Grupa nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva korisnika.

S ciljem ublažavanja pada, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne komunikacije kojom se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena atraktivnim tarifama za nepokretne komunikacije Halo Non stop.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.311 milijuna minuta u 2015. što je bilo 15,1% manje nego u prethodnoj godini kao posljedica pada tržišta nepokretne telefonije i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 6,8% u odnosu na prethodnu godinu kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova.

Internet

Baza televizijskih korisnika smanjila se za 1,5%, s 393 tisuće korisnika na kraju 2014. na 388 tisuća korisnika na kraju 2015., kao rezultat agresivnih ponuda paketa konkurenata na tržištu i kao rezultat regulacije.

ARPU za televizijske usluge bio je veći za 1,3% nego u prethodnoj godini. To je bio rezultat stalnih unaprjeđenja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima s novim programima.

HT je komunicirao ponudu „najboljeg interneta i šest mjeseci televizije za jednu kunu“ koja je dostupna svim korisnicima usluga MAX2 i ULTRA, kao i korisnicima usluga MAXobitelj i MAXadsl. Nadalje, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox, koji sadržava više od 70 hit-serija i 300 filmova.

Satelitska televizija i dalje raste zahvaljujući poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike, što je u konačnici rezultiralo povećanjem broja korisnika za 20,6% u odnosu na kraj 2014. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket

tijekom prvih devet mjeseci ili jedan mjesec besplatne uporabe dodatnih paketa u slučaju aktivacija tijekom promotivnog razdoblja.

HT je nastavio s aktivnostima poticanja konvergentnih usluga i zajedničkih usluga pokretnih/nepokretnih komunikacija daljnjom promocijom ponude MAXobitelj s povoljnom tarifom za usluge pokretnih komunikacija, većom količinom internetskog prometa u pokretnoj mreži i vrhunskim pametnim telefonima i tabletima, što je tu ponudu učinilo još atraktivnijom. Blagdanska ponuda donijela je dodatna poboljšanja većom količinom pogodnosti za korisnike – MAXtv za nove korisnike ili Pickbox, HBO Premium ili MAX Arena za postojeće korisnike usluge MAXtv te odabrane Najbolje mobilne tarife za jednu kunu mjesečno u prvih šest mjeseci.

Na kraju 2015. baza korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini, bila je manja za 1,8% i iznosila je 603 tisuće. Pad je zabilježen kako u segmentu poslovnih (4,5%) tako i u segmentu privatnih korisnika (1,3%) kao posljedica intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

S ciljem ublažavanja smanjenja, HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i pakete Ultra MAX na FTTH tehnologiji popraćene atraktivnim promotivnim opcijama uključenima u cijenu te ponudama pametnih telefona i tablet računala kao što su Samsung Galaxy Ace 4 i Samsung Galaxy Tab4 10.1 LTE. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, a njima se omogućuje deset puta veća brzina u odnosu na standardni ADSL.

U okviru strategije integrirane mreže HT će nastaviti ulagati u razvoj optičke mreže i planira proširenje optičkih internetskih zona s ciljem zadržavanja položaja najvećeg operatora širokopojasnih i televizijskih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj.

Podatkovne usluge

Broj podatkovnih linija bio je veći za 1,7% u odnosu na prethodnu godinu zahvaljujući pozitivnom razvoju Metroethernet usluge.

Veleprodaja

Na kraju 2015. bilo je 159 tisuća aktivnih ULL linija, što je bilo za 5,5% manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj ULL linija smanjio se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatera na širokopojasne usluge. Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (DSL linija i linija za samostalni DSL) iznosio je 105 tisuća i bio je za 44,7% veći od broja linija na kraju 2014.

Broj WLR linija na kraju 2015. smanjen je na 104 tisuća u odnosu na 116 tisuća na kraju 2014. kao posljedica smanjenja tržišta govornih usluga.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatera (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 9 tisuća na kraju 2015., što predstavlja smanjenje od 40,4% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Na kraju 2015. zabilježeno je 873 tisuće brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, što je za 18,5% više u odnosu na broj prenesenih brojeva na kraju prethodne godine. Rast broja prenesenih brojeva u odnosu na prethodnu godinu ponajprije je povezan s rastom usluga NBSA-a.

Regulirane cijene usluga završavanja nacionalnog prometa u nepokretnoj i pokretnoj mreži snižene su od 1. siječnja 2015. Regulirana cijena usluge započinjanja poziva u nepokretnoj mreži snižena je dva puta u 2015. (1. siječnja te još jednom 1. svibnja).

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga 2015. bila je izuzetno uspješna godina za veleprodaju u HT-u. Ukupni kapacitet prodanih usluga povećao se za 25,9% te je na kraju godine iznosio je 295 Gbps. Osobito uspješna bila je prodaja uzlaznih (*upstream*) IP usluga koje su zabilježile količinski rast od 155% u odnosu na 2014.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima i dalje su važan izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. Povećanje uporabe nastavilo su i u 2015. godini, uključujući strane posjetitelje u pokretnoj mreži HT-a i maloprodajne korisnike HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 19,1% više minuta odlaznih razgovora i 60,9% više podatkovnog prometa u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 17,8% više odlaznih poziva u roamingu u stranim zemljama i 120,2% više podatkovnog prometa. U svibnju 2015. HT je krenuo s implementacijom usluga roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim operatorima iz cijelog svijeta te je na kraju 2015. ostvario 51 dvostrano međupovezivanje u 4G roamingu, pokrivajući sve važne zemlje iz kojih dolaze posjetitelji kao i glavne odredišne zemlje naših korisnika u roamingu (gdje je LTE mreža dostupna).

Ukupni kapacitet podatkovnih usluga prodanih stranim operatorima povećao se za 5,8%, a kapacitet prodanih IP usluga povećao se za 15,6%, što je pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje. Ukupni kapacitet prodanih usluga na kraju godine iznosio je 307 Gbps.

Treći važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 26,8% u odnosu na isto razdoblje 2014., dok je istovremeno međunarodni promet prema nepokretnoj mreži HT-a bio manji za 15,1%. Budući da je HAKOM deregulirao cijene završavanja međunarodnog govornog prometa započetog u zemljama izvan EU-a/EGP-a prema hrvatskim nepokretnim i pokretnim mrežama od 1. travnja 2015., HT je, kao i drugi telekomunikacijski operatori u Hrvatskoj, povećao cijene završavanja takvog prometa, što je za posljedicu imalo znatno povećanje prihoda u toj kategoriji.

ICT

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja bio je rezultat strateškog fokusa HT Grupe u području usluga u oblaku i upravljanih rješenja. Najsnažniji rast u HT Grupi zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT zajedno s Combisom i drugim partnerima u okviru programa ICT Enterprise. Fokus je na edukaciji tržišta i korisničkom iskustvu s ciljem daljnjeg jačanja vodećeg tržišnog položaja HT Grupe. Portfelj ICT usluga obogaćen je novim uslugama kao što su Pantheon ERP, Localis, Disaster Recovery i Mini CRM.

Rastu prihoda na godišnjoj razini od 95 milijuna ponajprije su pridonijeli veći prihodi od prodaje licenci, mrežnih (LAN/Wi-Fi) rješenja, prodaje ICT opreme, virtualizacije IP centrala, pružanja konzultantskih usluga i prodaje specifične IP komunikacijske i sigurnosne opreme, aplikativno/profesionalnih rješenja.

Energija

Prihodi od energije veći su u odnosu na 2014. godinu za 35 milijuna kuna zahvaljujući većem broju korisnika za 34,1%. U 2015. godini pokrenuti su paketi telekomunikacijskih usluga i energije za privatne korisnike, te se na iste planira usredotočiti u budućem razdoblju.

Pokrenut je razvoj paketa telekomunikacijskih usluga i energije za poslovne korisnike, te se ulažu naponi u povećanje lojalnosti kupaca.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	635	565	-10.9%	2,700	2,324	-13.9%
Prihodi od negovornih usluga	672	654	-2.7%	2,804	2,745	-2.1%
Ostali prihodi od usluga ¹⁾	201	214	6.5%	691	787	13.8%
Terminalna oprema	80	110	36.5%	298	331	11.0%
Razno ¹⁾	178	186	4.3%	414	733	76.9%
Prihod	1,766	1,729	-2.1%	6,908	6,919	0.2%

1) U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 2014. prebačeni iz Razno (-64 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+64 milijuna kuna)

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 0,2% na 6.919 milijuna kuna u 2015. u odnosu na 6.908 milijuna kuna u 2014. Povećanje je uzrokovano većim raznim prihodima (319 milijuna kuna), prihodima od ostalih usluga (95 milijuna kuna) i prihodima od terminalne opreme (33 milijuna kuna), ali je djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od govornih usluga (376 milijuna kuna) i prihoda od negovornih usluga (59 milijuna kuna).

U 2015. doprinos Optima Telekomu prihodima iznosio je 296 milijuna kuna, a sastojao se od 425 milijuna kuna prihoda Optima Telekomu kao treće strane, koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom razno, i od 129 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini. U 2014. doprinos Optima Telekomu prihodima HT Grupe iznosio je 149 milijuna kuna, a sastojao se od 221 milijuna kuna prihoda Optima Telekomu kao treće strane i od 73 milijuna kuna odnosa između društava.

Ako se izuzme doprinos Optima Telekomu, pad prihoda usporen je na 2,0% u 2015. u odnosu na 2014. kada je pad iznosio 4,0% u odnosu na 2013.

Iako su cijene veleprodaje u stalnom padu (završavanje nacionalnog prometa u pokretnoj i nepokretnoj mreži i regulirano završavanje međunarodnog prometa), deregulacijom cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a neutraliziran je negativan učinak smanjenja cijena.

Doprinos društava kćeri prihodima HT Grupe u 2015. iznosio je za Iskon 381 milijun kuna (2014.: 371 milijun kuna) i za Combis 471 milijun kuna (2014.: 418 milijuna kuna).

Prihodi od govornih usluga

Pad prihoda od govornih usluga za 376 milijuna kuna, odnosno 13,9% u odnosu na 2014. bio je uzrokovan prihodima od govornih usluga u pokretnoj mreži (225 milijuna kuna, odnosno 17,4%) i prihodom od govornih usluga u nepokretnoj mreži (155 milijuna kuna, odnosno 12,1%) na

maloprodajnoj razini, djelomično neutralizirano s povećanjem prihoda od govornih usluga na veleprodajnoj razini (4 milijuna kuna, odnosno 2,9%).

U pokretnim je komunikacijama negativno kretanje bilo vidljivo kako u segmentu privatnih (166 milijuna kuna, odnosno 18,7%) tako i u segmentu poslovnih korisnika (58 milijuna kuna, odnosno 14,5%).

Na smanjenje prihoda utjecala je niža prosječna cijena uporabe kao posljedica zasićenja tržišta pokretnih komunikacija, kao i blago smanjenje broja korisnika (0,9%) prvenstveno u segmentu privatnih korisnika.

U pokretnim je komunikacijama negativan razvoj bio posljedica smanjenja prihoda od poziva završenih u pokretnoj mreži (MTC), pada prihoda od maloprodaje *postpaid* i *prepaid* usluga i smanjenja prihoda od posjetitelja.

Prihodi od MTC-a bili su manji za 84 milijuna kuna, odnosno 43,7%, kao posljedica smanjenja cijene nacionalnog prometa iz pokretne mreže u pokretnu mrežu od siječnja 2015. (2015.: 0,063 kune u odnosu na 2014.: 0,1282 kune). Cijene završavanja međunarodnog prometa od siječnja 2015. smanjene su na razinu cijena završavanja nacionalnog prometa (2015.: 0,063 kune u odnosu na 2014.: prvo i drugo tromjesečje: 0,45 kuna, treće i četvrto tromjesečje: 0,32 kune), ali je u travnju 2015. uvedena deregulacija cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a, što je za posljedicu imalo povećanje cijena završavanja međunarodnog prometa.

Iako se baza korisnika *postpaid* usluga povećala (1,8%) kako u segmentu privatnih tako i u segmentu poslovnih korisnika, ukupni prihodi od *postpaid* usluga na maloprodajnoj razini bili su manji za 67 milijuna kuna, odnosno 9,8%, zahvaljujući segmentu privatnih (49 milijuna kuna, odnosno 12,7%) i poslovnih korisnika (18 milijuna kuna, odnosno 6,0%). Pad prihoda od *postpaid* usluga pruženih privatnim korisnicima na maloprodajnoj razini bio je rezultat manjeg ARPU-a kao posljedica stalne zamjene tradicionalnih govornih usluga podatkovnim uslugama.

Taj je trend bio poduprijet uvođenjem novih *postpaid* tarifa sa snažnijim fokusom na podatkovne usluge s 4G brzinom i s dodatnim uslugama uključenima u pakete.

Pad prihoda od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima na maloprodajnoj razini bio je rezultat manjeg ARPU-a kao posljedica većeg udjela tarifnih paketa.

Prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini bili su manji za 52 milijuna kuna, odnosno 14,6%, zbog segmenta privatnih korisnika, a kao posljedica smanjenja korisničke baze za 3,4% i manjeg ARPU-a. Korisnička je baza bila manja zbog snažnog tržišnog natjecanja, prelaska na operatore koji nude tarife manje vrijednosti i općeg pada tržišta *prepaid* usluga, dok je smanjeni ARPU za govorne usluge bio rezultat pojačanog fokusa na *prepaid* podatkovne pakete, čime je *prepaid* korisnicima osigurana povoljna cijena podatkovnog prometa i posljedično stvoren jači učinak trenda zamjene govornih usluga podatkovnim uslugama.

Prihodi od posjetitelja bili su manji iako je govorni promet bio veći. Deregulacija cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a imala je pozitivan učinak na prihode od posjetitelja.

U 2015. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji za 155 milijuna kuna, odnosno 12,1%. Od ukupnog se odstupanja 102 milijuna kuna, odnosno 10,9%, odnosilo na privatne, a 53 milijuna kuna, odnosno 15,3%, na poslovne korisnike. Pad je bio rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 7,8% u odnosu na prethodnu godinu, tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta uporabe bio manji za 15,1%, a ARPA za govorne usluge po pristupu za 6,8%.

Povećanje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini za 4 milijuna kuna, odnosno 2,9%, u prvom je redu bilo posljedica deregulacije cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015., ali je neutralizirano nižim cijenama nacionalnog prometa u nepokretnoj mreži (2015: 0,005 kuna u odnosu na 2014.: 0,024 kune) te smanjenjem cijena međunarodnog međusobnog povezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži od siječnja 2015. (2015.: 0,063 kune u odnosu na 2014.: prvo i drugo tromjesečje: 0,45 kuna, treće i četvrto tromjesečje: 0,32 kune).

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga bili su manji za 2,1%, u odnosu na 2014. Negativno je kretanje bilo rezultat manjih prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini, prihoda od SMS-ova, ADSL-a, ostalih prihoda od negovornih usluga i VPN-a. To je negativno kretanje djelomično neutralizirano većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži (84 milijuna kuna), prihodima od posjetitelja (3 milijuna kuna) i od tradicionalnih podatkovnih usluga (1 milijun kuna).

Pad prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini u prvom je redu bio posljedica većeg učinka konsolidacije u vezi s Optima Telekomom, a djelomično je neutraliziran većim prihodima od infrastrukture.

Manji prihodi od ADSL-a uzrokovani su smanjenjem baze korisnika širokopojsnih usluga za 1,8%.

Pad ostalih prihoda od negovornih usluga bio je rezultat manjih prihoda od pristupa internetu u nepokretnoj mreži te prihoda od *dial-upa* i instalacije.

Prihodi od televizije bili su na jednakoj razini kao 2014. usprkos smanjenju baze televizijskih korisnika za 1,5%, kao posljedica zasićenosti tržišta televizije različitim pružateljima usluga i općenito niske kupovne moći kućanstava koja optimiziraju troškove prelaskom na besplatne DVB-T kanale. ARPU za televiziju bio je veći za 1,3% pod utjecajem novih i ekskluzivnih televizijskih sadržaja.

Rast prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži bio je posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve

većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Najboljim tarifama uvedenima tijekom 2015. pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga zahvaljujući fokusu na usluge 4G mreže koje su uključene u tarife.

Prihodi od ostalih usluga

Povećanje prihoda od ostalih usluga za 95 milijuna kuna, odnosno 13,8%, u odnosu na prethodnu godinu uzrokovano je većim prihodima od ICT-a. Doprinos je Combisa u najvećoj mjeri posljedica rezultata u području IP komunikacija, aplikacija/profesionalnih rješenja te mrežne infrastrukture i povezanosti. Pozitivan je bio i doprinos HT-a d.d. zahvaljujući rastu prihoda od standardnog portfelja ICT-a (usluga u oblaku) te prilagođenih rješenja (upravljanih usluga, usluga privatnog oblaka i maloprodaje hardverske opreme).

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 33 milijuna kuna, odnosno 11,0%, u odnosu na prethodnu godinu. Takav je razvoj bio rezultat pozitivnog doprinosa, koji je bio posljedica povećanja prihoda od poslovnih korisnika (17 milijuna kuna, odnosno 20,3%) te povećanja prihoda u segmentu privatnih korisnika (16 milijuna kuna, odnosno 7,4%) zbog drukčije kombinacije uređaja u korist uređaja veće vrijednosti.

Razno

Do povećanja raznih prihoda za 319 milijuna kuna, odnosno 76,9%, u odnosu na prethodnu godinu u prvom je redu došlo zbog većih prihoda konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 204 milijuna kuna. Optima Telekom konsolidiran je za ukupnu 2015. s učinkom na razne prihode u iznosu od 425 milijuna kuna, dok je u 2014. konsolidacija započela u srpnju s učinkom od 221 milijun kuna.

Preostalo povećanje u iznosu od 115 milijuna kuna ponajprije je bilo rezultat veće nove naknade uvedene 1. srpnja 2014., a koja se naplaćuje korisnicima pokretnih komunikacija kao posljedica nove naknade koju je nametnula vlada, većih prihoda od energetskog poslovanja (35 milijuna kuna) zbog veće korisničke baze i većih prihoda od usluga pokretne mreže (11 milijuna kuna) ponajprije zbog veće jednokratne naknade, prihoda za promotivnih aktivnosti iz kampanje za europski brend i prihoda od usluga nacionalnog roaminga.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja bili su manji za 26 milijuna kuna, odnosno 21,2%, u odnosu na prethodnu godinu, ponajprije kao rezultat manjih prihoda od naknada povezanih sa sudskom odlukom u postupku naplate, ali djelomično su neutralizirani većim prihodima od prodaje centrale AXE nakon migracije PSTN-a.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjeni su za 65 milijuna kuna, odnosno 1,5%, na 4.326 milijuna kuna u 2015. HT Grupa je u 2015. započela projekt uštede indirektnih troškova redovnog poslovanja kojim su definirane mjere koje su za posljedicu imale pozitivan učinak na troškove u 2015.

To je smanjenje bilo rezultat manjih troškova zaposlenika (105 milijuna kuna) i vrijednosnog usklađenja imovine (28 milijuna kuna), a djelomično je neutralizirano većim materijalnim troškovima (35 milijuna kuna) i ostalim troškovima (31 milijun kuna) te manjim vlastitim realiziranim i kapitaliziranim radom HT Grupe (2 milijuna kuna).

Ako se izuzme učinak manjih jednokratnih stavki koje se odnose na troškove transformacije i restrukturiranja od 61 milijun kuna (2015.: 91 milijun kuna u odnosu na 2014.: 152 milijuna kuna) te veći doprinos Optima Telekoma bez jednokratnih stavki od 89 milijuna kuna (2015.: 192 milijuna kuna u odnosu na 2014.: 103 milijuna kuna), troškovi redovnog poslovanja smanjeni su za 94 milijuna kuna, odnosno 2,3%, na 4.042 milijuna kuna u 2015.

3.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni troškovi su u usporedbi s 2014. povećani za 35 milijuna kuna na 1.982 milijuna kuna u 2015. kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije (106 milijuna kuna, odnosno 9,1%), koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima usluga (71 milijun kuna, odnosno 9,1%).

Povećanje troškova trgovačke robe (76 milijuna kuna) uglavnom je bilo uzrokovano većim troškovima ICT-a, dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim i pokretnim komunikacijama bili manji u odnosu na prethodnu godinu. Povećanje troškova trgovačke robe za ICT bilo je posljedica veće realizacije prihoda, prvenstveno u području mrežne infrastrukture, IP komunikacija i profesionalnih rješenja. Do smanjenja u području nepokretnih komunikacija došlo je zbog segmenta privatnih korisnika kao posljedica većih troškova u 2014. kao rezultat produljenja božićne kampanje s ponudom uređaja na siječanj 2014. i manjeg intenziteta promotivnih kampanja u području nepokretnih komunikacija u 2015. To je smanjenje bilo djelomično neutralizirano većom realizacijom u segmentu poslovnih korisnika (5 milijuna kuna) zbog pojačanih aktivnosti zadržavanja korisnika.

Blago smanjenje troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije (3 milijuna kuna) zabilježeno je u segmentu privatnih korisnika (6 milijuna kuna), a neutralizirano je većim troškovima trgovačke robe u segmentu poslovnih korisnika (2 milijuna kuna) kao rezultat drukčije kombinacije uređaja u korist telefona veće vrijednosti.

Povećanje troškova prodaje električne energije i troškova prodaje aranžmana bilo je ponajprije posljedica većeg broja korisnika te je bilo u skladu s kretanjem prihoda.

Smanjenje materijalnih troškova i troškova energije (12 milijuna kuna) ponajprije je bilo rezultat izdvajanja HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju u društvo Ericsson Nikola Tesla u trećem

tromjesečju 2014. i ušteda ostvarenih zatvaranjem centrala u okviru PSTN migracije u četvrtom tromjesečju 2014.

Do smanjenja troškova usluga (71 milijun kuna) ponajprije je došlo zahvaljujući manjim telekomunikacijskim troškovima i naknadama za autorska prava, što je bilo djelomično neutralizirano većim *online* troškovima.

Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (77 milijuna kuna) ponajprije kao rezultat nižih jedinstvenih cijena završavanja poziva u nepokretnoj (FTR) i pokretnoj mreži (MTR) od siječnja 2015. te smanjenja prometa u nepokretnoj mreži za 15,1%. Od ukupnog se odstupanja 57 milijuna kuna odnosi na manju realizaciju u segmentu privatnih korisnika, a 32 milijuna kuna u segmentu poslovnih korisnika, međutim ono je djelomično neutralizirano većim troškovima konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 12 milijuna kuna.

Do smanjenja naknada za autorska prava došlo je zbog većeg udjela ugovora za kapitalizaciju prava na sadržaj i smanjenja broja televizijskih korisnika za 1,5%.

Do povećanja međunarodnih telekomunikacijskih troškova (28 milijuna kuna) ponajprije je došlo zbog većeg doprinosa konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 37 milijuna kuna, ali je ono djelomično neutralizirano manjim troškovima segmenta poslovnih korisnika (7 milijuna kuna) i segmenta privatnih korisnika (2 milijuna kuna) zbog popusta za međuoperatorsku tarifu (*inter-operator tariff* - IOT).

Do povećanja *online* troškova (5 milijuna kuna) došlo je ponajprije zbog povećanja standardnog portfelja ICT-a u skladu s razvojem prihoda.

Ako se izuzme doprinos Optima Telekoma od 50 milijuna kuna, materijalni su troškovi bili manji za 15 milijuna kuna u odnosu na prethodnu godinu.

3.2.2 Troškovi osoblja

Ukupni troškovi osoblja smanjili su se za 105 milijuna kuna, odnosno 9,3%, na 1.023 milijuna kuna u odnosu na prethodnu godinu.

Ako se izuzme smanjeni učinak troškova otpremnina u iznosu od 46 milijuna kuna (2015.: 91 milijun kuna u odnosu na 2014.: 138 milijuna kuna) i veći doprinos Optima Telekoma bez jednokratnih stavki od 22 milijuna kuna, troškovi osoblja bili su manji za 81 milijun kuna. Do toga je došlo ponajprije zahvaljujući manjem broju zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu (FTE), što je djelomično neutralizirano većim troškovima iz prava po Kolektivnom ugovoru, budući da je aktuarski izračun za 2014. umanjio troškove u 2014. za 65 milijuna kuna.

Broj FTE-ova smanjen je s 4.994 u 2014. na 4.742 u 2015., ponajprije kao rezultat optimizacije broja radnika, što je dodatno poduprto novim zapošljavanjem za potrebe transformacije Društva. Doprinos Optima Telekoma bio je 347 FTE-ova.

3.2.3 Ostali troškovi

Ostali su se troškovi povećali za 31 milijun kuna, odnosno 2,4%, na 1.342 milijuna kuna u 2015., ponajprije zbog negativnog učinka većih troškova dozvola i vanjskog zapošljavanja. To je povećanje bilo djelomično neutralizirano manjim troškovima najma, konzultantskim troškovima, troškovima povezanim s angažmanom stranih državljana i troškovima održavanja.

Do povećanja troškova dozvola u prvom je redu došlo zbog novog bloka spektra i veće Vlade naknade za uporabu spektra koja je uvedena 23. svibnja 2014.

Povećanje troškova vanjskog zapošljavanja u prvom je redu bilo rezultat dodatnog zapošljavanja agencijske radne snage u pozivnom centru i manje uporabe IVR-a, kao i dodatnih prodajnih aktivnosti u segmentu privatnih korisnika.

Do smanjenja troškova najma u prvom je redu došlo zbog većeg udjela kapitalizacije u vezi s elektroničkom komunikacijskom infrastrukturom u 2015.

Manji konzultantski troškovi u usporedbi s 2014. godinom prvenstveno su razlog manjeg angažmana konzultanata u procesu transformacije i reorganizacije Društva nego što je to bilo u 2014. godini.

Smanjenje troškova održavanja bilo je posljedica manjih troškova mreže zbog boljih uvjeta koji su rezultat pregovora s dobavljačima, što je djelomično bilo neutralizirano većim troškovima zbog izdvajanja HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju u društvo Ericsson Nikola Tesla u trećem tromjesečju 2014.

Ako se izuzme doprinos Optima Telekoma od 20 milijuna kuna, ostali troškovi bili su veći za 11 milijuna kuna u odnosu na prethodnu godinu, iako pod snažnim utjecajem regulatora.

3.3 Vrijednosno usklađenje imovine

U odnosu na prethodnu godinu, vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 28 milijuna kuna, odnosno 29,7%, na 67 milijuna kuna. Navedeno je smanjenje prvenstveno ostvareno u segmentu poslovnih korisnika kao posljedica vrijednosno usklađenih potraživanja u 2014. od nacionalnih telekomunikacijskih operatora u okviru postupaka predstečajne nagodbe i bolje naplate potraživanja u području maloprodaje u 2015. To je bilo djelomično neutralizirano

povećanjem u segmentu privatnih korisnika do kojega je u prvom redu došlo u području pokretnih komunikacija.

3.4 Amortizacija

Amortizacija je bila veća za 77 milijuna kuna, odnosno 5,4%, u odnosu na prethodnu godinu. Učinak konsolidacije Optima Telekoma bio je veći i iznosio je 39 milijuna kuna. Usprkos većem doprinosu Optima Telekoma, povećanje je amortizacije ponajprije bilo posljedica veće amortizacije kapitalizacije sadržaja i elektroničke komunikacijske infrastrukture za koju je kategorija početnog priznavanja promijenjena iz troškova redovnog poslovanja u kapitalna ulaganja.

3.5 Profitabilnost Grupe HT

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ukupni prihod	1,766	1,729	-2.1%	6,908	6,919	0.2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	744	703	-5.5%	2,793	2,783	-0.4%
Jednokratne stavke ¹⁾	37	4	-89.4%	152	91	-39.8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	707	699	-1.1%	2,641	2,691	1.9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	303	281	-7.5%	1,225	1,199	-2.2%
Neto dobit	426	194	-54.4%	1,142	925	-19.1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42.1%	40.6%	-1.5 p.p.	40.4%	40.2%	-0.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40.0%	40.4%	0.4 p.p.	38.2%	38.9%	0.7 p.p.
Marža EBIT-a	17.2%	16.2%	-0.9 p.p.	17.7%	17.3%	-0.4 p.p.
Marža neto dobiti	24.1%	11.2%	-12.9 p.p.	16.5%	13.4%	-3.2 p.p.

1) Jednokratne stavke u 2015. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 91 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2014. odnose se na troškove otpremnine u ukupnom iznosu od 138 milijuna kuna i troškove savjetovanja u vezi s transformacijom u ukupnom iznosu od 14 milijuna kuna.

EBITDA prije jednokratnih stavki neznatno se smanjila za 10 milijuna kuna, odnosno 0,4%, na 2.783 milijuna kuna u 2015., ponajprije kao rezultat manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (26 milijuna kuna), dok su zabilježeni veći prihodi (11 milijuna kuna, odnosno 0,2%) i manji troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (5 milijuna kuna, odnosno 0,1%).

Optima Telekom je konsolidiran u rezultat HT Grupe od 1. srpnja 2014., u skladu s time njegov doprinos konsolidiran je u rezultat HT Grupe za razdoblje od šest mjeseci u 2014., dok je taj doprinos u 2015. bio za razdoblje od dvanaest mjeseci. Neto učinak doprinosa Optima Telekoma u 2015. u odnosu na 2014. bio je veći za 50 milijuna kuna, a činilo ga je 101 milijun kuna veći doprinos Optima Telekom s trećim stranama i 52 milijuna kuna veći interkompanijski odnosi između društava unutar HT Grupe.

EBITDA nakon jednokratnih stavki povećalase za 50 milijuna kuna, odnosno 19%, na 2.691 milijuna kuna u 2015., ponajprije kao rezultat manjih troškova transformacije i restrukturiranja od 61 milijun kuna (2015.: 91 milijun kuna u odnosu na 2014.: 152 milijuna kuna).

Konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se za 19,1% na 925 milijuna kuna u 2015. u odnosu na 1.142 milijuna kuna u 2014. Navedeno je smanjenje ponajprije bilo rezultat većeg oporezivanja (180 milijuna kuna), amortizacije (77 milijuna kuna), učinka nekontrolirajućih udjela (21 milijun kuna) kao rezultat konsolidacije Optima Telekoma koji je negativno utjecao na neto dobit HT Grupe i manje EBITDA-e prije jednokratnih stavki (10 milijuna kuna). To je smanjenje bilo djelomično neutralizirano manjim jednokratnim stavkama (troškova otpremnina povezanih s transformacijom i konzultantskih troškova u iznosu od 61 milijun kuna) i većim neto financijskim prihodima (9 milijuna kuna).

Pozitivan doprinos neto financijskih prihoda (9 milijuna kuna) u prvom je redu bio rezultat većih financijskih prihoda (18 milijuna kuna), koji su ponajprije bili posljedica većih tečajnih dobitaka, i manjih financijskih troškova (1 milijun kuna). Taj je pozitivan doprinos bio djelomično neutraliziran manjim rezultatom od ulaganja u zajednički pothvat (10 milijuna). Optima Telekom pridonio je u ukupnom odstupanju povećanjem neto financijskih prihoda u iznosu od 16 milijuna kuna.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti HT Grupe nakon nekontrolirajućih udjela s dobiti od 4 milijuna kuna u 2015., dok je u 2014. pridonio gubitkom u iznosu od 1 milijun kuna.

3.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećana je za 1,7% u odnosu na kraj prošle godine, prvenstveno zbog povećanja dugotrajne imovine djelomično zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike vezano uz troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) prava služnosti i prava puta.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećani su sa 11.276 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2014. na 11.641 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2015., kao rezultat realizirane neto dobiti za 2015. u iznosu od 925 milijuna kuna i isplate dividende u svibnju 2015. u iznosu od 573 milijuna kuna. Povećanje dioničkog kapitala za 940 milijuna kuna bilo je rezultat djelomičnog ponovnog ulaganja dobiti za 2014.

Ukupne dugoročne obveze smanjene su za 99 milijuna kuna, odnosno 15,1%, prvenstveno zbog smanjenja dugoročnih obveza za kapitalizirane ugovore o sadržaju i prijenos obveza po predstečajnim nagodbama Optima Telekoma u kratkoročne obveze zbog dospelja.

Ukupne kratkoročne obveze smanjene su za 28 milijuna kuna na 1.882 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2015., prvenstveno zbog rezerviranja za otpremnine.

3.7 Novčani tok

Tijek novca iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

U odnosu na 2014., neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti porastao je za 3,1%, uglavnom zbog poboljšanog upravljanja radnim kapitalom prvenstveno potraživanjima od kupaca i manje plaćenim porezom.

U odnosu na 2014., neto novčani tijek iz investicijskih aktivnosti povećao se za 54,3%, prvenstveno kao rezultat značajno većeg priljeva od dospjele financijske imovine (uglavno od oročenih depozita i REPO sporazuma).

Neto novčani tijek iz financijskih aktivnosti veći je za 10,5% prvenstveno zbog manje isplate dividende u 2015.godini.

3.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Grupa T-HT	358	605	68.9%	1,086	1,463	34.8%
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	20.3%	35.0%	14.7 p.p.	15.7%	21.2%	5.4 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja na razini HT Grupe bila je 1.463 milijuna kuna u 2015. godini što je za 34,8% više, odnosno za 378 milijuna kuna više, nego u 2014. godini.

U području mreže i IT-a, u 2015. godini fokus je bio na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa, te provedbi IP transformacije s ciljem osiguravanja kontinuiteta poslovanja i dugotrajne održivosti tržišnog položaja.

Ulaganjima u postojeću optičku pristupnu mrežu omogućen je FTTH pristup za 171,3k domaćinstva. Pored toga, nastavljeno je s ulaganjima u bakrenu pristupnu mrežu te je 96,3% lokacija pristupnih čvorova opremljeno VDSL opremom i završeno je šest projekata modernizacije pristupne mreže sa značajnim skraćivanjem pristupne petlje.

Nastavljen je razvoj širokopojasne pokretne mreže kroz povećanje pokrivenosti, kapaciteta, podesivosti i radnih učinaka širokopojasnih pokretnih usluga. Povećana je propusnost pri preuzimanju do 225 Mbit/s na području LTE1800 pokrivanja Zagreba, te na ostatku LTE 1800 područja pokrivanja do 150 Mbit/s. Ukupno 4G pokrivanje stanovništva povećano, s 45,3% koncem 2014., na 65,0% do kraja 2015. godine. Nezavisna usporedna mjerenja u lipnju potvrdila su HT

mobilnu mrežu kao najbolju, s najvećom 3G i 4G pokrivenošću u Hrvatskoj, te najkvalitetnijim pružanjem govornih i podatkovnih usluga (P3 Best in Test certifikat). Na kraju 2015. godine HT ostvario je pokrivenost stanovništva u zatvorenom prostoru 3G mrežom od 77%.

Implementacija platforme za usluge u potpunosti utemeljene na IP-u bila je strateški prioritet transformacije poslovanja u razdoblju od 2012. do 2015. U prosincu 2015. PSTN mreža je u potpunosti migrirana na IP.

Kao dio strateške orijentacije za daljnje poboljšanje korisničkog iskustva i kvalitete mobilnih usluga, implementiran je cijeli niz novih rješenja (Traffica, Magamon, CEM).

U području IT-a fokus je bio na tehnološkoj realizaciji poslovnog modela digitalnog društva i transformaciji modela on-line poslovanja s ciljem omogućavanja buduće digitalizacije i kompanijskih ušteda. U domeni podrške poslovnim portfelju implementirani su napredni modeli konvergencije kroz nove tarifne opcije čime je omogućena jedinstvena administracija korisnika te jedan račun za sve usluge.

HT je nastavio s konsolidacijom IT infrastrukture, s posebnim naglaskom na virtualizaciju poslužitelja i modernizaciju sustava za pohranu podataka. Ovom konsolidacijom ostvareno je povećanje efikasnosti u području obrade računa i pripreme podataka za izvješćivanje i do 60%, povećana je stabilnost sustava, te su ostvarene znatne uštede u održavanju infrastrukture kao i smanjenje potrošnje električne energije.

Pan IP program

Pritisak konkurencije, smanjenje prihoda i sve kraći životni ciklus proizvoda su glavni izazovi za sve telekomunikacijske operatore u EU, pa je DT osnovao unutar grupe transformacijski program pod nazivom "PAN IP". Pristup provedbe temelji se na načelu intenzivne međudržavne i krosfunkcionalne suradnje kao odgovor na velike izazove u rascjepkanim telekomunikacijskim tržištima u EU. Telekomunikacijski operateri s velikih tržišta kao npr. AT & T, Verizon i sl., kao i OTT igrači (npr. Google, Skype, WhatsApp, itd.) napadaju glavna tržišta s međunarodno centralizirane proizvodnje i nude više nego ikad osnovne telekomunikacijske usluge s izrazitom brzinom inovacija.

Ti izazovi se ne mogu više rješavati samo na nacionalnoj razini. U svjetlu globalnog natjecanja, digitalni suverenitet se može postići samo uz ujedinjene napore. Stoga su centralizirana i virtualizirana proizvodnja glavni trendovi u telekomunikacijskoj industriji.

HT sudjeluje u Pan IP Programu Deutsche Telekoma, konceptu pan-europske mreže kroz koju se gradi zajednička produkcija usluga za DT-ova europska društva kćeri koja pružaju usluge nepokretne i pokretne telefonije. Integrirani produkcijski model koji znači integraciju deset proizvodnja u jednu Paneuropsku proizvodnju, treba osigurati sinergije u razvoju i tehnološko vodstvo, a prilagođeni proizvodi će biti lokalno dostupni, služiti će potrebama lokalnog tržišta i stvarati nove poslovne modele.

Paneuropska proizvodnja podrazumijeva ciljanu mrežnu/IT arhitekturu temeljenu na virtualnim tehnologijama. Fokus je na lokalne potrebe korisnika gdje pojedina društva grupe grade pojedinačne proizvode na temelju pristupa "uzmi i odaberi (pick-and-choose).

Prvu paneuropsku uslugu, VPN u oblaku, razvili su stručnjaci iz HT-a, a pokrenuta je istovremeno u tri zemlje: Hrvatskoj, Mađarskoj i Slovačkoj.

Kao dio PanIP programa, Deutsche Telekom osniva PanNet društva u ostalim europskim državama. U okviru ovog procesa, u 2015. godini društva su već osnovana, u Grčkoj, Poljskoj, Mađarskoj i Hrvatskoj, a direktor svakog pojedinog PanNet društva je glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije lokalnog društva.

PanNet društvo je društvo imovine, u vlasništvu ima „*PAN-NET Test Lab*“, opremu za provođenje svih potrebnih ispitivanja softvera i hardvera nabavljenih od vanjskih dobavljača.

U Hrvatskoj je DT osnovao PanNet Društvo u listopadu 2015. pod nazivom Deutsche Telekom PanNet d.o.o. za usluge u Zagrebu. Centralno PanNet društvo u Bratislavi djeluje kao jedinstvena točka za kontakt u vezi sa svim operativnim pitanjima lokalnih PanNet društava, proizvodima i uslugama, te vodi akcijski plan za proizvode i upravlja njime.

4. Analiza rezultata po segmentima

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekomu u rezultate HT Grupe počevši od trećeg tromjesečja 2014., poslovni segmenti HT Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirani segment Optime.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije, te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije, te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju istu strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirani segment Optime uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekomu financijskim rezultatima HT Grupe prema istoj strukturi izvješćivanja koja se upotrebljava za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima koji su prikazani kao cjeloviti iznos pod stavkom Razni

prihodi. Prema pravilu „Kineskog zida“ kojega je uveo regulator, pristup podacima Optima Telekoma je ograničen. Stoga se izvršava samo financijska konsolidacija, dok nefinancijski ključni pokazatelji učinka nisu uključeni u ostvarenja HT Grupe.

U financijskim izvješćima, izvješćuju se segmenti HT Grupe na temelju doprinosa EBITDA-e prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	451	373	-17.2%	1,823	1,555	-14.7%
Prihodi od negovornih usluga	437	442	1.1%	1,776	1,782	0.3%
Ostali prihodi od usluga ¹⁾	10	9	-11.7%	43	45	3.2%
Terminalna oprema	55	83	52.1%	214	230	7.4%
Razno ¹⁾	41	44	7.5%	84	165	95.4%
Prihod	994	952	-4.2%	3,942	3,776	-4.2%
Troškovi redovnog poslovanja	332	315	-5.0%	1,254	1,166	-7.1%
EBITDA doprinos prije jednokr.stavki	662	636	-3.9%	2,687	2,611	-2.8%

1) U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 2014. prebačeni iz Razno (-37 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+37 milijuna kuna)

4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	184	192	4.3%	876	769	-12.3%
Prihodi od negovornih usluga	235	212	-9.7%	1,028	963	-6.3%
Ostali prihodi od usluga ¹⁾	191	205	7.5%	648	742	14.5%
Terminalna oprema	26	27	3.8%	83	100	20.3%
Razno ¹⁾	30	40	36.2%	109	144	31.9%
Prihod	664	676	1.7%	2,745	2,718	-1.0%
Troškovi redovnog poslovanja	340	359	5.4%	1,352	1,364	1.0%
EBITDA doprinos prije jednokr.stavki	324	317	-2.2%	1,393	1,353	-2.9%

1) U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 2014. prebačeni iz Razno (-26 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+26 milijuna kuna)

4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	28	34	22.9%	113	96	-15.3%
Troškovi redovnog poslovanja ¹⁾	338	342	0.9%	1,523	1,501	-1.4%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	-310	-307	1.1%	-1,411	-1,406	0.3%

1) Troškovi redovnog poslovanja su prilagođeni za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015.

4.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Prihodi	108	102	-5.7%	221	425	92.0%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	11	1	-93.4%	11	2	-80.6%
Troškovi redovnog poslovanja	51	46	-9.8%	110	203	85.1%
EBITDA doprinos prije jednokr. stavki	68	56	-17.1%	123	224	82.3%

Financijski rezultati Optima Telekoma konsolidiraju se od 1. srpnja 2014. stoga doprinos Optima Telekoma u 2014. uključuje rezultat za razdoblje od šest mjeseca, dok u 2015. uključuje rezultat za cijelu godinu. Konsolidirani segment Optime ne uključuje ukupan učinak konsolidacije Optime jer su interne transakcije na strani HT-a d.d. i Iskona uključene u segmente poslovnih i privatnih korisnika. Uzimajući u obzir učinak internih transakcija, neto doprinos Optima Telekoma prihodima HT Grupe za 2015. iznosio je 296 milijuna kuna, dok je za 2014. iznosio 149 milijuna kuna. Odgovarajući doprinos Optima Telekoma EBITDA-i prije jednokratnih stavki za 2015. iznosio je 106 milijuna kuna, dok je za 2014. iznosio 57 milijuna kuna.

5. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

Prihodi

U 2015. prihodi su se smanjili za 187 milijun kuna na 5.876 milijuna kuna u odnosu na 6.063 milijuna kuna u 2014. Do smanjenja je došlo zbog manjih prihoda od govornih usluga (366 milijuna kuna) i negovornih usluga (10 milijuna kuna), uglavnom zbog pada prihoda od SMS-a, ADSL-a i drugih prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži, što je djelomično neutralizirano povećanjem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Navedeni je pad bio djelomično neutraliziran povećanjem raznih prihoda (116 milijuna kuna) kao posljedica naplate nove naknade korisnicima pokretnih komunikacija koju je nametnula vlada i energetskog poslovanja, kao i povećanjem prihoda od ostalih usluga (40 milijuna kuna) pod utjecajem ICT-a i terminalne opreme (33 milijuna kuna).

EBITDA prije jednokratnih stavki

U 2015. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 77 milijuna kuna na 2.570 milijun kuna u odnosu na 2.647 milijuna kuna u 2014., u prvom redu kao rezultat manjih prihoda (187 milijun kuna) i manjih drugih prihoda iz redovnog poslovanja (15 milijuna kuna), što je bilo djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja (125 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja HT-a d.d. prije jednokratnih stavki smanjili su se za 125 milijuna kuna na 3.397 milijuna kuna u 2015. u odnosu na 3.521 milijun kuna u 2014.

To je smanjenje bilo posljedica manjih troškova osoblja (85 milijuna kuna), materijalnih troškova (58 milijuna kuna) i vrijednosnog usklađenja imovine (29 milijuna kuna), ali je bilo djelomično neutralizirano povećanjem ostalih troškova (32 milijuna kuna), ponajprije zbog negativnog učinka većih troškova dozvola i vanjskog zapošljavanja, koji su bili djelomično neutralizirani manjim troškovima najma, konzultantskim troškovima i troškovima održavanja, i smanjenjem realiziranog i kapitaliziranog rada HT Grupe (14 milijuna kuna).

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (2015.: 86 milijuna kuna u odnosu 2014.: 138 milijuna kuna), troškovi zaposlenika smanjili su se za 85 milijuna kuna zbog manjih troškova plaća i bonusa zbog manjeg broja FTE-ova, ali su bili djelomično neutralizirani većim pravima iz novog Kolektivnog ugovora koji je na snazi od 1. srpnja 2014. i aktuarskog izračuna kojim su smanjeni troškovi u prosincu 2014. za 65 milijuna kuna.

Materijalni su se troškovi u prvom redu smanjili zbog manjih troškova telekomunikacija i naknada za autorska prava.

Neto dobit

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se za 237 milijuna kuna na 893 milijuna kuna u 2015. u odnosu na 1.131 milijun kuna u 2014. Smanjenje je u prvom redu bilo rezultat većeg oporezivanja (176 milijuna kuna, smanjenja EBITDA-e prije jednokratnih stavki (77 milijuna kuna), veće amortizacije (34 milijuna kuna) i manjih neto financijskih prihoda (16 milijuna kuna), što je djelomično je neutralizirano manjim jednokratnim stavkama (troškovima otpremnina i troškovima intelektualnih usluga povezanih s transformacijom) u iznosu od 66 milijuna kuna.

6. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2015., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

7. Izgledi za Grupu u 2016.

Prihodi

Nakon duljeg razdoblja teške recesije hrvatski BDP za 2015. i 2016. godinu zabilježit će prema predviđanjima samo blagi rast, dok su visoke razine nezaposlenosti i negativna kretanja u području javnog duga i proračunskog deficita i dalje prisutni.

Potrošnja na telekomunikacije u privatnom i poslovnom sektoru ostaje skromna, dok je poslovanje Grupe i dalje pod pritiskom konkurentskog okruženja i strogog regulatornog režima kako na razini Hrvatske tako i na razini EU-a.

S obzirom na gore opisano okruženje i uz konsolidirani Optima Telekom za svih 12 mjeseci 2015. i 2016. godine te doprinos područja rasta unutar Grupe, Uprava očekuje da će u 2016. doći do blagog pada prihoda u rasponu od 0 % do -2 %.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi kako su opisani gore u kombinaciji s daljnjim promjenama strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, daljnjim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se održavanju visoke razine profitabilnosti, te stoga Uprava očekuje da će marža EBITDA u 2016. biti oko 40 %.

Ulaganja

Kako je prije objavljeno, ukupna ulaganja Grupe u 2015. iznosila su 1.463 milijuna kuna, što je jednokratno povećanje od oko 35 % u odnosu na 2014.

Glavni razlog tome bila je potreba za bitnim strateškim pomakom u pogledu ulaganja s ciljem jačanja tržišnog položaja Grupe pružanjem visokokvalitetnih usluga korisnicima uz istodobno podupiranje opće konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

U 2015. Grupa je posebno puno ulagala u infrastrukturu s naglaskom na širokopolasni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži te je, kako je prije navedeno, ostvarila svoje ciljeve za kraj 2015. godine u vezi s pokrivenošću kućanstava pristupom sljedeće generacije koji su bili (NGA) > 30 Mbps u području širokopolasnog pristupa u nepokretnoj mreži od oko 50 % i pokrivenošću stanovništva LTE (4G) mrežom u zatvorenom od oko 60 %.

U 2016. Grupa planira nastaviti sa znatnim ulaganjima, koja će biti umjereno manja u odnosu na 2015., ali iznad dugoročnog prosjeka HT-a od približno 1,1 milijarde kuna.

8. Financijska izvješća Grupe HT

8.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	635	565	-10.9%	2,700	2,324	-13.9%
Prihodi od negovornih usluga	672	654	-2.7%	2,804	2,745	-2.1%
Ostali prihodi od usluga ¹⁾	201	214	6.5%	691	787	13.8%
Terminalna oprema	80	110	36.5%	298	331	11.0%
Razno ¹⁾	178	186	4.3%	414	733	76.9%
Prihod	1,766	1,729	-2.1%	6,908	6,919	0.2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	39	35	-10.4%	124	98	-21.2%
Ukupni operativni prihod	1,806	1,764	-2.3%	7,032	7,017	-0.2%
Troškovi redovnog poslovanja	1,099	1,066	-3.0%	4,391	4,326	-1.5%
Materijalni troškovi	508	520	2.3%	1,947	1,982	1.8%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	316	355	12.4%	1,165	1,272	9.1%
Troškovi usluga	192	164	-14.2%	782	710	-9.1%
Troškovi osoblja	215	250	16.3%	1,128	1,023	-9.3%
Ostali troškovi ²⁾	371	321	-13.5%	1,311	1,342	2.4%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-23	-34	-49.7%	-90	-88	1.7%
Vrijednosno usklađivanje	28	9	-66.6%	95	67	-29.7%
EBITDA	707	699	-1.1%	2,641	2,691	1.9%
Amortizacija ²⁾	403	418	3.7%	1,416	1,492	5.4%
EBIT	303	281	-7.5%	1,225	1,199	-2.2%
Financijski prihod	12	12	-2.6%	36	53	49.4%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	2	-7	-452.8%	14	4	-72.6%
Financijski rashod ²⁾	25	12	-52.3%	89	88	-1.6%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	293	273	-6.6%	1,185	1,168	-1.5%
Porez	-131	50	138.0%	47	227	379.6%
Neto dobit	424	224	-47.2%	1,138	941	-17.3%
Nekontrolirajući udjeli	-2	30	1455.7%	-4	16	468.0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	426	194	-54.4%	1,142	925	-19.1%
Jednokratne stavke ³⁾	37	4	-89.4%	152	91	-39.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	744	703	-5.5%	2,793	2,783	-0.4%

1) U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 2014. prebačeni iz Razno (-64 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+64 milijuna kuna)

2) Ostali troškovi, Amortizacija, kao i Financijski rashodi prilagođeni su za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015.

3) Jednokratne stavke u 2015. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 91 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2014. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 138 milijuna kuna i troškove savjetovanja u vezi s transformacijom u ukupnom iznosu od 14 milijuna kuna.

8.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31.pro. 2014.	31.pro. 2015.	promjena
Nematerijalna imovina ¹⁾	1,722	1,651	-4.1%
Materijalna imovina	5,577	5,616	0.7%
Dugotrajna financijska imovina	735	1,033	40.6%
Potraživanja	121	98	-18.9%
Odgođena porezna imovina	51	46	-9.3%
Ukupna dugotrajna imovina	8,206	8,443	2.9%
Zalihe	115	104	-9.5%
Potraživanja	1,525	1,215	-20.3%
Kratkotrajna financijska imovina	1,539	869	-43.5%
Novac u banci i blagajni	2,192	3,175	44.8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	264	272	3.0%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,635	5,636	0.0%
UKUPNA AKTIVA	13,841	14,079	1.7%
Temeljni kapital	8,883	9,823	10.6%
Rezerve iz dobiti	409	445	8.6%
Revalorizacijske rezerve	2	4	100.8%
Zadržana dobit	673	268	-60.1%
Dobit poslovne godine	1,142	925	-19.1%
Nekontrolirajući udjeli ¹⁾	166	177	6.4%
Ukupni kapital i rezerve	11,276	11,641	3.2%
Rezerviranja	71	68	-4.2%
Dugoročne obveze ¹⁾	533	443	-16.9%
Odgođena porezna obveza	50	45	-10.7%
Ukupne dugoročne obveze	654	556	-15.1%
Kratkoročne obveze ¹⁾	1,764	1,775	0.7%
Prihod budućega razdoblja	111	103	-7.4%
Rezerviranja za otpremnine	35	4	-88.3%
Ukupne kratkoročne obveze	1,910	1,882	-1.5%
Ukupne obveze	2,564	2,438	-4.9%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13,841	14,079	1.7%

1) Stavke Nematerijalne imovine, Nekontrolirajućih udjela, Dugoročnih i Kratkoročnih obveza su prilagođene za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015. i reklasifikacija koje dolaze iz prilagodbe Optima Telekom bilance za 2014.

8.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	I-XII 2014	I-XII 2015	promjena
Dobit prije poreza	1,185	1,168	-1.5%
Amortizacija	1,416	1,492	5.4%
Povećanje/(Smanjenje) kratkoročnih obveza	159	13	-91.7%
(Povećanje)/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-98	-6	93.9%
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	1	11	737.0%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-368	-312	15.2%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2,295	2,367	3.1%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	13	25	94.3%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	3	2	-44.2%
Novčani primici od kamata	16	18	14.6%
Primici od dividendi	17	0	-100.0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,585	2,411	52.1%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,633	2,455	50.3%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-939	-990	-5.4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-243	-384	-58.1%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1,670	-1,639	1.8%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-2,852	-3,012	-5.6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1,218	-557	54.3%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-16	-43	-161.2%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-736	-573	22.1%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-7	-4	37.6%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-171	-212	-24.0%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-930	-832	10.5%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-930	-832	10.5%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	6	5	-7.7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2,039	2,192	7.5%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	152	983	544.7%

Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2,192	3,175	44.8%
---	--------------	--------------	--------------

Tijek novca 2014. prilagođen, promjene su napravljene u Neto novčanom tijeku od poslovnih aktivnosti i Neto novčanom tijeku od financijskih aktivnosti zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke

8.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	662	636	-3.9%	2,687	2,611	-2.8%
Segment poslovnih korisnika	324	317	-2.2%	1,393	1,353	-2.9%
Mreža i funkcije podrške ¹⁾	-310	-307	1.1%	-1,411	-1,406	0.3%
Segment Optima konsolidirano	68	56	-17.1%	123	224	82.3%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	744	703	-5.5%	2,793	2,783	-0.4%
Jednokratne stavke	37	4	-89.4%	152	91	-39.8%
EBITDA	707	699	-1.1%	2,641	2,691	1.9%

1) Mreža i funkcije podrške su prilagođeni za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015.

8.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	4.kv. 2014.	4.kv. 2015.	promjena	I-XII 2014.	I-XII 2015.	promjena
Pokretna telefonija ¹⁾	699	682	-2.4%	2,805	2,731	-2.6%
Nepokretna telefonija	288	247	-14.0%	1,213	1,050	-13.5%
Veleprodajne usluge	76	89	17.1%	393	339	-13.7%
Internetske usluge	392	381	-2.7%	1,577	1,546	-2.0%
Podatkovne usluge	20	21	5.8%	83	84	0.5%
ICT	167	184	10.2%	564	659	16.8%
Razno ¹⁾	117	110	-6.1%	255	455	78.4%
Energija	7	13	85.6%	12	47	301.6%
Prihodi od ostalih netelekom. usluga	0	0	-12.0%	5	9	77.4%
Prihod	1,766	1,729	-2.1%	6,908	6,919	0.2%

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, revidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i revidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za 2015. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Kai-Ulrich Deissner, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Thorsten Albers, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

g. Boris Batelić, Član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 24. veljače 2016.

10. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u postpunosi konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

11. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.